

证券代码：301257

证券简称：普蕊斯

## 普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会		
参与单位名称及人员姓名	诺安基金 招商基金 长城基金 华安基金 华创证券 浙商证券 东北证券 平安证券	工银瑞信基金 摩根基金 华商基金 川江投资 中金证券 国泰海通证券 长江证券 国海证券	汇添富基金 建信基金 景顺长城基金 华泰证券 兴业证券 山西证券 西部证券 中泰证券 等共 45 家机构 63 人	嘉实基金 红土创新基金 前海开源基金 红杉资本 华福证券 华安证券 东方证券
时间	2025 年 11 月 25 日、2025 年 12 月 2 日、2025 年 12 月 5 日 2025 年 12 月 9 日、2025 年 12 月 11 日—2025 年 12 月 12 日 2025 年 12 月 17 日、2025 年 12 月 19 日、2025 年 12 月 23 日— 2025 年 12 月 24 日、2025 年 12 月 26 日、2025 年 12 月 30 日			
地点	上海 深圳 济南 北京			
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 赖小龙			
	一、介绍公司基本情况 普蕊斯是一家大数据驱动型临床研究服务商，始终秉持“以			

<p>投资者关系</p> <p>活动主要内容介绍</p>	<p>患者为中心”的理念，通过将临床试验和医院实际场景进行解构，创建出一套临床试验全流程项目管理体系，公司深耕临床试验现场管理组织（SMO）业务，致力于为中国临床试验执行提质增效，助力新药更快惠及患者。</p> <p>2025 年第三季度，公司实现营业收入 2.19 亿元，同比增长 9.84%；2025 年前三季度实现营业收入达 6.09 亿元，同比增长 2.59%，整体收入保持稳步增长态势。2025 年第三季度，公司净利润 3,322.54 万元，同比大幅增长 91.60%；扣非净利润 3,112.99 万元，同比增长 120.72%，盈利能力显著改善。2025 年前三季度，公司净利润为 8,738.15 万元，同比增长 20.92%；扣非净利润为 6,967.44 万元，同比增长 11.48%，主要是由于公司持续落地的精细化运营管理措施，有效提升了经营效率与管理韧性。</p> <p>自创立以来，公司专注于承接具备创新性及高临床价值新药的 SMO 项目。截至 2025 年 9 月末，公司累计承接国际和国内 SMO 项目超 4,200 个，在执行项目数 2,538 个，公司员工总数为 4,271 人，累计服务 960 余家临床试验机构，可覆盖临床试验机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 200 多个城市。</p> <p>在稳健发展的同时，公司始终重视股东回报。公司 2025 年前三季度利润分配方案为派发现金股利合计 537.23 万元，与股东共享发展成果。</p> <p>二、公司回答了投资者提问，问题汇总如下：</p> <p>问：目前 SMO 行业竞争格局怎么样？</p> <p>当前 SMO 行业正经历资源逐步向头部集中的阶段，竞争格局呈现以下主要特点：</p> <p>①头部 SMO 企业在客户资源积累、专业人才规模、研究机构覆盖率等方面持续拓展，技术壁垒、品牌影响力与行业口碑等方面加速巩固，加之国内医药监管政策利好具备创新类项目服务能力的 SMO 企业，部分中小型 SMO 企业已经开始逐渐出清，行业集中度不断提升并向头部 SMO 集中。</p>
------------------------------	---

	<p>②临床试验项目呈现多中心、多疾病、方案复杂化的趋势，大型药企更倾向于选择运营稳定、服务网络完善、具备复杂项目执行能力的头部供应商，以保障项目质量与推进效率。</p> <p>③随着新版《药物临床试验机构认定管理办法》落地与 GCP 法规修订推进，国内药物临床试验监管体系不断完善，并与国际标准进一步接轨。监管机构对临床试验项目监管核查力度的加强，对 SMO 企业的质量管理与运营规范性提出了更高要求，进一步凸显了体系化、标准化运营企业的发展优势。</p> <p><b>问：公司客户结构情况？</b></p> <p>公司自创立初期便致力于承接具有创新性及高临床价值新药 SMO 项目，公司客户类型主要是跨国制药企业、国内创新药公司和 CRO 公司三大类，其中 CRO 主要以跨国 CRO 为主，与 2024 年全球前 10 大药企均有合作，具备较为突出的优质创新药物项目服务能力。</p> <p><b>问：公司在哪些疾病领域具备竞争优势？</b></p> <p>截至 2025 年 9 月底，公司已累计承接超过 4,200 个国际和国内临床项目，在执行项目数量为 2,538 个，服务可覆盖血液肿瘤、胸部肿瘤、消化肿瘤、泌尿肿瘤、罕见病等诸多领域，并在血液肿瘤、胸部肿瘤、消化肿瘤、心血管疾病、泌尿肿瘤、内分泌疾病、感染性疾病、风湿免疫等多个细分疾病领域具备了较强的竞争优势。此外，公司在前沿研发领域如 CGT、ADC、治疗用核药、多抗、GLP-1 等研发管线上均有业务布局。</p> <p><b>问：请问数字化系统和工具对于 SMO 板块效率提升预期节奏？</b></p> <p>在医药创新生态链中，SMO 已成为连接研发端与临床端的关键纽带，对提升中国新药研发效率与质量具有重要支撑作用。作为行业先行者，公司已累计承接超过 4,200 项国际与国内临床研究项目，在复杂项目方案执行与国际标准对接等方面积累了深厚的实践经验，这为数字化系统提升人效奠定扎实基础；同时，成熟的管理体系为实现降本增效提供了可靠保障。</p>
--	---

	在发展战略层面，公司始终将数智化技术的开发与应用置于核心位置。通过自主开发等多种形式，致力于构建高效协同的临床试验研发管理平台，逐步实现对传统人工操作模式的升级，进而更好的为客户提供优质服务。
附件清单	无
日期	2025年12月31日