

证券代码：301257

证券简称：普蕊斯

普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位 名称及人员 姓名	诺安基金 工银瑞信基金 汇添富基金 嘉实基金 招商基金 摩根基金 建信基金 红土创新基金 长城基金 华商基金 景顺长城基金 前海开源基金 华安基金 川江投资 华泰证券 红杉资本 华创证券 中金证券 兴业证券 华福证券 浙商证券 国泰海通证券 山西证券 华安证券 东北证券 长江证券 西部证券 东方证券 平安证券 国海证券 中泰证券 等共 45 家机构 63 人
时间	2025 年 11 月 25 日、2025 年 12 月 2 日、2025 年 12 月 5 日 2025 年 12 月 9 日、2025 年 12 月 11 日—2025 年 12 月 12 日 2025 年 12 月 17 日、2025 年 12 月 19 日、2025 年 12 月 23 日— 2025 年 12 月 24 日、2025 年 12 月 26 日、2025 年 12 月 30 日
地点	上海 深圳 济南 北京
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书 赖小龙
	一、介绍公司基本情况 普蕊斯是一家大数据驱动型临床研究服务商，始终秉持“以

<p>投资者关系 活动主要 内容介绍</p>	<p>患者为中心”的理念，通过将临床试验和医院实际场景进行解构，创建出一套临床试验全流程项目管理体系，公司深耕临床试验现场管理组织（SMO）业务，致力于为中国临床试验执行提质增效，助力新药更快惠及患者。</p> <p>2025 年第三季度，公司实现营业收入 2.19 亿元，同比增长 9.84%；2025 年前三季度实现营业收入达 6.09 亿元，同比增长 2.59%，整体收入保持稳步增长态势。2025 年第三季度，公司净利润 3,322.54 万元，同比大幅增长 91.60%；扣非净利润 3,112.99 万元，同比增长 120.72%，盈利能力显著改善。2025 年前三季度，公司净利润为 8,738.15 万元，同比增长 20.92%；扣非净利润为 6,967.44 万元，同比增长 11.48%，主要是由于公司持续落地的精细化运营管理措施，有效提升了经营效率与管理韧性。</p> <p>自创立以来，公司专注于承接具备创新性 & 高临床价值新药的 SMO 项目。截至 2025 年 9 月末，公司累计承接国际和国内 SMO 项目超 4,200 个，在执行项目数 2,538 个，公司员工总数为 4,271 人，累计服务 960 余家临床机构，可覆盖临床机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 200 多个城市。</p> <p>在稳健发展的同时，公司始终重视股东回报。公司 2025 年前三季度利润分配方案为派发现金股利合计 537.23 万元，与股东共享发展成果。</p> <p>二、公司回答了投资者提问，问题汇总如下：</p> <p>问：目前 SMO 行业竞争格局怎么样？</p> <p>当前 SMO 行业正经历资源逐步向头部集中的阶段，竞争格局呈现以下主要特点：</p> <p>①头部 SMO 企业在客户资源积累、专业人才规模、研究机构覆盖率等方面持续拓展，技术壁垒、品牌影响力与行业口碑等方面加速巩固，加之国内医药监管政策利好具备创新类项目服务能力的 SMO 企业，部分中小型 SMO 企业已经开始逐渐出清，行业集中度不断提升并向头部 SMO 集中。</p>
--------------------------------	--

<p>投资者关系</p> <p>活动主要</p> <p>内容介绍</p>	<p>②临床试验项目呈现多中心、多疾病、方案复杂化的趋势，大型药企更倾向于选择运营稳定、服务网络完善、具备复杂项目执行能力的头部供应商，以保障项目质量与推进效率。</p> <p>③随着新版《药物临床试验机构认定管理办法》落地与GCP 法规修订推进，国内药物临床试验监管体系不断完善，并与国际标准进一步接轨。监管机构对临床试验项目监管核查力度的加强，对 SMO 企业的质量管理与运营规范性提出了更高要求，进一步凸显了体系化、标准化运营企业的发展优势。</p> <p>问：公司客户结构情况？</p> <p>公司自创立初期便致力于承接具有创新性及高临床价值新药 SMO 项目，公司客户类型主要是跨国制药企业、国内创新药公司和 CRO 公司三大类，其中 CRO 主要以跨国 CRO 为主，与 2024 年全球前 10 大药企均有合作，具备较为突出的优质创新药物项目服务能力。</p> <p>问：公司在哪些疾病领域具备竞争优势？</p> <p>截至 2025 年 9 月底，公司已累计承接超过 4,200 个国际和国内临床项目，在执行项目数量为 2,538 个，服务可覆盖血液肿瘤、胸部肿瘤、消化肿瘤、泌尿肿瘤、罕见病等诸多领域，并在血液肿瘤、胸部肿瘤、消化肿瘤、心血管疾病、泌尿肿瘤、内分泌疾病、感染性疾病、风湿免疫等多个细分疾病领域具备了较强的竞争优势。此外，公司在前沿研发领域如 CGT、ADC、治疗用核药、多抗、GLP-1 等研发管线上均有业务布局。</p> <p>问：请问数字化系统和工具对于 SMO 板块效率提升预期节奏？</p> <p>在医药创新生态链中，SMO 已成为连接研发端与临床端的关键纽带，对提升中国新药研发效率与质量具有重要支撑作用。作为行业先行者，公司已累计承接超过 4,200 项国际与国内临床研究项目，在复杂项目方案执行与国际标准对接等方面积累了深厚的实践经验，这为数字化系统提升人效奠定扎实基础；同时，成熟的质量管理体系为实现降本增效提供了可靠保障。</p>
--------------------------------------	--

	在发展战略层面，公司始终将数智化技术的开发与应用置于核心位置。通过自主开发等多种形式，致力于构建高效协同的临床试验研发管理平台，逐步实现对传统人工操作模式的升级，进而更好的为客户提供优质服务。
附件清单	无
日期	2025 年 12 月 31 日