

证券代码：300995

证券简称：奇德新材

广东奇德新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名 称及人员姓 名	东方财富、广新基金、广新集团、江门金控 以上排名不分先后
时间	2026年1月5日下午17:00至18:30
地点	广东省江门市江海区连海路323号奇德新材办公楼
公司接待人 员姓名	董事会秘书：陈云峰 证券事务代表：赵美美
投资者关系 活动 主要内容介 绍	<p>问答交流主要内容：</p> <p>1、请介绍一下公司的主要业务模式。</p> <p>回复：奇德新材是一家立足于国家战略新兴产业的新材料领域，专业从事环境友好、功能性高分子改性塑料及其制品的高新技术企业。核心业务涵盖高性能改性塑料、精密模具及注塑制品、碳纤维制品。公司通过“材料改性—模具开发—精密智造”一体化服务模式，为新能源汽车、高端家电、婴童用品、电子电气等下游领域提供定制化解决方案。公司目前在广东江门、泰国等地建有生产基地，协同发展，支撑全球化交付能力。公司拥有CNAS认可实验室、国家级博士后工作站、广东省工程技术研究中心、广东省企业技术中心、广东省创新型试点企业、</p>

广东省知识产权示范企业等研发平台，累计获得授权专利 34 项，参与制定多项行业标准。此外，公司还通过了 ISO9001、ISO14001、TATF16949、AE0 海关高级认证体系、GRS4.0 全球再生标准以及 AS 9100D 航空航天管理体系认证，公司产品通过 FDA、CHCC、RoHS、REACH、EN71 等认证标准。

2、公司本次再融资主要是哪些项目？现在进度如何？

回复：本次向特定对象发行股票拟募集资金总额不超过 2.75 亿元，主要用于以下两个项目：

（1）泰国复合材料及制品生产线建设项目

旨在开拓国际市场，提升市场份额与行业地位；打造国际化生产基地，扩产能以匹配市场需求；通过智能化与自动化升级，提高生产效率与产品品质；构建“国内+国外”双循环发展模式，适应全球产业链新格局。

（2）年产碳纤维制品 4.5 万套扩建项目

旨在响应市场需求增长，抢占碳纤维制品市场份额；紧跟新兴领域发展趋势，强化核心技术与产品竞争力；完善产品结构，培育新的业务增长点。

本次募集资金将聚焦于公司打造高端材料领先企业的核心目标，通过技术突破与产能升级推动行业进步，全面提升企业核心竞争力，为公司高质量增长注入持续动力。项目实施与公司发展战略高度契合，不会改变现有经营与商业模式，并将进一步增强盈利能力、抗风险能力与可持续发展动能。

目前公司再融资事项顺利推进中，已获得深圳证券交易所上市审核中心审核通过，后续进展我们将依法及时披露。

3、公司碳纤维产品有哪些竞争优势？

回复：公司碳纤维制品聚焦新能源汽车行业的轻量化及高端化的产业应用，通过持续的研发投入及工艺提升，为主机厂提供从结构设计，原材料开发及选定，工艺方案，模具开发，多工艺成型量产交付等车规级碳纤维制品一站式服务。具体产品包括前舱盖，行李箱盖，自动尾翼，侧裙，前后保等各内外饰及功能件。

凭借公司在复合材料成型领域的技术协同，公司与客户协同开发，在碳纤维色漆技术，高品质外观工艺技术等方面形成独特优势。公司依托在高分子材料改性、热塑性材料成型，汽车精密模具领域的技术积淀及工艺优势，对碳纤维行业面临的高成本与生产效率低下的行业痛点进行持续的技术升级及研发投入，未来，公司将继续在快速固化、快速热冷模具技术、热塑性碳纤维制品以及多工艺一体化成型等方面进行持续创新，同时在市场拓展应用方面，积极参与低空飞行、人形机器人等新兴行业的碳纤维应用研究和技术储备，目标成为行业领先的高端碳纤维成型一体化服务提供商。

4、介绍下公司在泰国工厂的扩产情况？

回复：近年来中国品牌及产能出海，加快了东南亚地区供应链的需求增长，为满足东南亚地区快速增长的客户需求，公司计划对泰国生产基地项目进行扩产，通过高端设备购置及配套工艺在泰国新建智能化产线，构建覆盖改性塑料到塑胶制品交付的一站式生产能力。通过扩产将显著提升公司在泰国及东南亚地区本土化交付效率，满足匹配新能源汽车、智能家电等领域客户的区域化供应链需求，公司将依托泰国基地的区位优势与成本协同效应，进一步深化国际化产能布局，为开拓国际市场、应对国际贸易环境变化创造有利条件，推动企业综合竞争力提升及构建新增长点。

5、公司现阶段市场情况和未来战略规划如何？

回复：公司当前生产经营情况良好，国内外产能布局与客户结构持续优化，重点项目有序推进，整体发展态势稳健向好。现将现阶段市场进展与未来规划说明如下：

（1）经营态势稳步提升，重点产能释放提速

泰国工厂产能爬坡进度加快，业绩贡献逐步显现，预计全年将实现同比大幅增长。碳纤维制品项目产能持续扩大，规模化交付能力进一步增强。依托工艺与

技术优势，公司目前已可满足高端新能源汽车、低空飞行器、人形机器人等领域对高性能材料的需求，并与多家头部主机厂保持紧密技术交流，行业前景广阔。

（2）市场开拓成效显著，核心客户持续突破

公司在多个产品线与客户合作方面取得积极进展：

高耐热玻纤增强 PPS 材料获关键客户认可，并实现向东南亚市场的出口；全球 GRS 标准 PIR 环保尼龙材料通过国际知名家具品牌认证，已进入供货阶段；注塑汽车零部件获延锋、麦格纳等多家客户的项目定点，配套车型覆盖小鹏、广汽、赛力斯、长安等主流品牌；碳纤维制品与重点客户合作深入，已获多车型定点，人形机器人领域实现小批量订单。

随着新能源汽车高端化趋势推进，以及 2026 年购置税相关政策的预期落地，主机厂对轻量化与高端材料的需求不断提升，车规级碳纤维制品的发展前景进一步明朗。

（3）未来战略清晰，聚焦高质量发展，主要体现在三个方面：

①业务聚焦：深度耕耘高性能高分子改性塑料、精密模塑制品及高性能碳纤维制品三大核心产品线。

②市场驱动：紧抓国内新能源汽车高端化、轻量化趋势，深化材料与解决方案的市场渗透；同时，加速碳纤维制品在飞行汽车、机器人等新兴领域的场景应用与商业化落地。

③全球布局：积极拓展国际市场，加大国际市场的开发拓展，致力于成为全球领先的新材料解决方案服务商，从而实现公司持续、健康、快速发展。

附件清单	无
日期	2026 年 1 月 5 日