

**郑州安图生物工程股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表（2025年12月22日）**

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中金银海（香港）基金有限公司、中天汇鑫（北京）投资基金管理有限公司、 财通证券股份有限公司河南分公司、上海汇正财经、方正证券股份有限公司 相关工作人员
时间	2025年12月22日
沟通方式及地点	现场调研，公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书房瑞宽
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请问公司未来在海外市场布局及公司海外出口主要有哪些国家、哪些产品？ 答：公司高度重视海外市场的发展，未来将持续加大海外市场布局力度，持续投入拓展海外业务，积极推动营销及服务本土化。公司产品已销往全球100多个国家和地区，重点覆盖亚洲、欧洲、中东、非洲及拉美地区。海外推广以化学发光产品、微生物产品为主，其中化学发光产品以亚太地区销售为主，微生物产品以欧洲销售为主。谢谢。  2. 请问公司研发资本化对当期利润的贡献，后续资本化比例是否有调整及降本增加的措施？ 答：公司研发资本化，是基于近年来公司研发投入的持续加大，医疗器械注册证获证数量显著增加，公司对研发项目的信息化与精细化管理逐步加强，对研发项

目管理及技术风险掌控能力呈现显著提升，在提高研发项目支出归集及核算的可靠性的同时，也降低了研发结果的不确定性。研发资本化有利于更加全面、客观的反映公司研发费用和资产计量情况。因此，公司研发资本化基于研发项目的进展程度及研发节点等客观情况来判定，严格遵循会计准则的相关规定，研发资本化详情可见公司已披露的《安图生物 2025 年半年度报告》第八节第八部分的内容。谢谢。

3. 请问公司分子检测业务的呼吸道疾病相关产品在 Q3 的业绩表现情况？

答：公司分子检测业务是封闭系统，由于市场存量机器较少，新装机器数量有限，故而相关分子呼吸道产品表现一般。谢谢。

4. 请问公司生化业务未完成集采项目的降价预期对收入的潜在影响？

答：生化未集采项目占比已不高，公司生化业务占公司销售额比例较小，所以未集采项目降价对公司整体销售收入影响不大。谢谢。

5. 请问公司二级市场估值较低及股价没有与业绩相匹配的原因是什么？

答：公司在二级市场的股票价格受行业政策情况、宏观经济环境、资本市场供给和投资者风险偏好等多方面因素共同影响。由于集采、DRG/DIP 政策落地节奏偏缓等影响，行业生态重塑需要一定的时间，待相关政策全部落地，估值应该陆续修复。谢谢。

6. 请问公司在后集采时代，哪些是第二增长曲线、哪些是第三增长曲线？

答：公司的微生物产线受政策导向影响，会保持持续增长态势；公司的分子、测序等精准检测产品未来应该会有较好表现。谢谢。

7. 请问公司面对微生物及分子测序业务板块，更倾向于自主研发还是有计划通过并购等实现突破？

答：公司的微生物板块以自研为主；测序板块仪器部分以自研为主，试剂部分在自研的同时，可能会以并购的方式丰富应用领域。谢谢。

8. 请问公司的核心竞争力有哪些？

答：经过二十多年的积淀，公司在技术创新、精良制造、资源整合、客户服务等

方面具备一定的规模和特色，成为公司的核心竞争优势。详情请见公司已披露的《安图生物 2025 年半年度报告》“第三节管理层讨论与分析”中“三、报告期内核心竞争力分析”。谢谢。

9. 请问公司最近是否有员工持股计划或者上市公司回购计划？

答：公司目前暂无员工持股计划。回购及增持需结合公司实际情况来看，后续如有相关计划，将按照相关法律法规履行信息披露义务。谢谢。

10. 请问公司的免疫项目除了检测设备之外还有免疫疫苗吗？

答：公司免疫业务目前只有检测相关产品，没有疫苗类产品。谢谢。

11. 请问市场上流水线模式大概从什么时候开始的及流水线产品的国产替代空间怎么样？

答：中国的第一条流水线装机在 2001 年，随着自动化及智能化的优势展现，逐渐得到了大中型医院的认可。根据相关行业报告，目前市场存量超 5000 条，进口约 3000 条左右，整体市场空间约 10000 条左右，进口替代及空白用户机会均较大。谢谢。