

证券代码：300973

债券代码：123179

证券简称：立高食品

债券简称：立高转债

## 立高食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）_____
参与单位名称及人员姓名	具体详见附件《参与单位名称及人员明细清单》
时间	2026年1月7日 14:00-16:00
地点	广州市增城区石滩镇兴石一路3号2A楼会议室
上市公司接待人 员姓名	董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：王世佳先生 证券事务代表：欧阳群女士
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>问题1：目前产能利用率情况怎么样，会不会出现产能不足的情况？</b></p> <p>答：从去年11月开始逐步进入旺季，目前是备货的高峰期，公司会根据预估的订单增长情况，提前完成扩产建设，但是至多提前一年，不会提前太长的时间。</p> <p><b>问题2：最近公司有上新哪些新品？</b></p> <p>答：春节前计划在核心商超客户要上的几款新品都已经上市了，包括挞类和面包类产品，近期陆续在客户的门店能够看到上架，今年还会有一些储备的新品。</p> <p><b>问题3：公司新国标稀奶油的定价会比原来的稀奶油产品更高还是更低？</b></p>

	<p>答：公司新国标稀奶油 36%的定价会比公司原来的稀奶油产品更高，因为品质、配方等方面有全面提升，对标市场上更加高端的稀奶油产品。</p> <p><b>问题 4：公司新国标稀奶油应该是个非常大的突破，下游客户的接受程度如何？</b></p> <p>答：首先从品质上，公司做了大量盲测，邀请客户盲测两款产品，选择出哪款是进口产品，测试时一款是公司的产品，一款是欧洲进口的产品，因为公司这款产品主要对标欧洲进口的品牌之一，结果绝大部分客户都选错了，选完之后揭晓结果都很震惊，所以现在对这款产品盲测、试销结果和反馈都还不错，公司有较强的自信，这款产品用的是国产顶尖的原料，以及非常好的配方，它的操作性能、打发倍率、稳定性等都很好，还能叠加货架期、新鲜程度、保质期等优势。</p> <p><b>问题 5：在销售的层面上，360PRO 和新国标稀奶油在销售团队上是否会有区隔？</b></p> <p>答：没区隔，因为稀奶油主要的应用场景是做蛋糕、慕斯或者茶饮等，还是由公司营销团队负责，只是产品档次层面不一样。</p> <p><b>问题 6：公司与飞鹤成立合资公司的原因是什么？</b></p> <p>答：目的主要是继续开发国产的、深加工的原料。首先从公司的主要原料来看，乳脂肪或者乳制品是公司发展奶油和烘焙乳品业务非常关键的原料之一，像飞鹤这样的乳企在生产过程中需要剥离掉一部分的乳脂肪成为副产物正好是公司需要的原料，所以双方在业务上是互补的。</p> <p><b>问题 7：公司会重点拓展自助餐场景吗？</b></p> <p>答：烘焙产品在自助餐场景是非常适配的，因为好的自助餐解决方案能提升消费者感受和自助餐档次，同时降低成本，所以从这个逻辑上看，对于消费者的感受和自助餐经营者来说都是双赢的。</p>
--	---

	<p><b>问题 8：披萨类新品主要是面向哪个渠道销售？</b></p> <p>答：这个产品本身适配性很强，不会只面向单一渠道，商超、餐饮渠道都有机会。</p> <p><b>问题 9：从公司披露的报表看到 2025 年前三季度销售费用率跟管理费用率同比下降比较明显，往未来展望还有哪些降本增效的空间或者举措？</b></p> <p>答：首先，公司营销中心的人员数量不会有明显增长，所以只要销售额在增长，费用的规模效应自然会体现；物流端，2024 年到 2025 年的上半年完成了外仓撤仓的工作，外仓数量从三十几家压减到了十几家，外仓库存的周转效率也有所提高，费用率自然会往下降；2025 年的年中开始，总部集采工作也已经完成了，相关降本效果陆续能够看到。综上，相关管理动作的保持，再加上销售端的规模效应，相信费用率的改善存在一定的可持续性。</p> <p><b>问题 10：公司为什么会设置外仓？</b></p> <p>答：公司现有华南、华东、华北三大生产基地，但是公司不太可能直接从工厂发货给客户，所以在全国范围内有十几个租用的外仓，公司在供货的时候会先发到外仓，这样离当地客户会更近些。</p> <p><b>问题 11：今年的行业消费趋势表现如何？</b></p> <p>答：从公司的观察来看，整体的烘焙消费总量还在增长，然后比较重要的烘焙原料的国产替代趋势也是没有变的。</p>
<b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b>	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
<b>附件清单(如有)</b>	《参与单位名称及人员明细清单》
<b>日期</b>	2026 年 1 月 7 日

附件：参与单位名称及人员明细清单（以下排名不分先后）

序号	公司	姓名
1	农银汇理基金管理有限公司	廖凌
2	博时基金管理有限公司	刘宁
3	嘉实基金管理有限公司	张浩嵩
4	华泰保兴基金管理有限公司	黄佳丽
5	永赢基金管理有限公司	潘俊汝
6	兴业基金管理有限公司	朱约之
7	金鹰基金管理有限公司	白桢萍
8	安联基金管理有限公司	赵耀
9	海南宽行私募基金管理有限公司	李旎
10	上海和谐汇一资产管理有限公司	刘天雨
11	成都锦天成资产管理有限公司	吴梦帆
12	大朴资产管理有限公司	张璐
13	上海彤心雕珑私募基金管理有限公司	周雨鑫
14	松山创业投资（深圳）有限公司	吴德有
15	上海东方证券资产管理有限公司	李彦诚
16	广发证券股份有限公司	符蓉
17	广发证券股份有限公司	吴思颖
18	中泰证券（上海）资产管理有限公司	陈太中
19	华泰证券（上海）资产管理有限公司	朱骏
20	广州趣丸网络科技有限公司	张人勇
21	深圳市麻王投资集团有限公司	冯健饶
22	海南宽行私募基金管理有限公司	严冰