

京东方科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	富国基金：徐斌
时间	2026 年 1 月 7 日
地点	京东方核心能力大楼
上市公司接待人员姓名	郭 红 副总裁、董事会秘书 罗文捷 证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下： 1、公司如何看待 LCD 产线产品价格趋势及稼动率情况？ 答：2025 年 12 月以来，受到即将到来的体育赛事备货等因素影响，品牌厂采购较为积极，推高 TV 类产品出货量，叠加行业内厂商“按需生产”策略的双重影响下，TV 产品价格将有望实现上涨。 MNT 方面，根据第三方咨询机构分析，需求端部分品牌客户释放补库存需求，MNT 产品备货需求有所提高；供给端 TV 和其他产品对 MNT 产能的挤压叠加海外产能收缩造成结构性供给紧张， MNT 部分尺寸产品价格环比上涨。

稼动率方面，1月稼动受需求前移与备货需求释放影响，将延续12月的高稼动率水平。

2、OLED技术在IT领域发展情况？

答：AMOLED高画质、更轻薄的产品特性，使其成为高端IT类产品的重要选择。为更好的应对相关需求，公司于2023年11月宣布投资建设第8.6代AMOLED生产线项目，主要生产笔记本电脑、平板电脑等智能终端高端触控OLED显示屏。2025年12月30日，该产线成功提前5个月点亮，标志着公司在中尺寸OLED技术研发、工艺调试与量产准备方面率先取得关键性突破。该产线量产后，公司将能够同步国际同业，抢占高端市场，进一步强化公司在显示产业的整体竞争力。

3、公司未来的折旧趋势如何？

答：目前，公司存量产线折旧持续减少，在建产线项目将综合考虑爬坡情况进行分阶段转固。综合以上因素，公司的折旧金额在2025年达到峰值。

4、未来资本开支的趋势如何？

答：2025年是资本开支的高峰，主要为成都第8.6代AMOLED生产线项目及北京第6代LCD LTPO/LTPS生产线项目的资本支出；2026年，成都第8.6代AMOLED生产线项目仍将会有一定的持续投入；从2027年开始资本开支将有望大幅下降。

5、公司未来股东回报规划？

答：2025年，公司于5月底完成注销价值近10亿元的库存股，

	6月完成2024年度利润分配，现金分红金额约18.7亿元，年内完成超15亿元的A股回购方案，完成《未来三年（2025年-2027年）股东回报规划》的承诺。未来，公司将持续落实股东回报规划，切实提高股东回报。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2026年1月7日