

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	富国基金：徐斌
时间	2026 年 1 月 7 日
地点	京东方核心能力大楼
上市公司接待人员姓名	郭 红 副总裁、董事会秘书 罗文捷 证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p>1、公司如何看待 LCD 产线产品价格趋势及稼动率情况？</p> <p>答：2025 年 12 月以来，受到即将到来的体育赛事备货等因素影响，品牌厂采购较为积极，推高 TV 类产品出货量，叠加行业内厂商“按需生产”策略的双重影响下，TV 产品价格将有望实现上涨。</p> <p>MNT 方面，根据第三方咨询机构分析，需求端部分品牌客户释放补库存需求，MNT 产品备货需求有所提高；供给端 TV 和其他产品对 MNT 产能的挤压叠加海外产能收缩造成结构性供给紧张， MNT 部分尺寸产品价格环比上涨。</p>

	<p>稼动率方面，1 月稼动受需求前移与备货需求释放影响，将延续 12 月的高稼动率水平。</p> <p>2、OLED 技术在 IT 领域发展情况？</p> <p>答：AMOLED 高画质、更轻薄的产品特性，使其成为高端 IT 类产品的重要选择。为更好的应对相关需求，公司于 2023 年 11 月宣布投资建设第 8.6 代 AMOLED 生产线项目，主要生产笔记本电脑、平板电脑等智能终端高端触控 OLED 显示屏。2025 年 12 月 30 日，该产线成功提前 5 个月点亮，标志着公司在中尺寸 OLED 技术研发、工艺调试与量产准备方面率先取得关键性突破。该产线量产后，公司将能够同步国际同业，抢占高端市场，进一步强化公司在显示产业的整体竞争力。</p> <p>3、公司未来的折旧趋势如何？</p> <p>答：目前，公司存量产线折旧持续减少，在建产线项目将综合考虑爬坡情况进行分阶段转固。综合以上因素，公司的折旧金额在 2025 年达到峰值。</p> <p>4、未来资本开支的趋势如何？</p> <p>答：2025 年是资本开支的高峰，主要为成都第 8.6 代 AMOLED 生产线项目及北京第 6 代 LCD LTPO/LTPS 生产线项目的资本支出；2026 年，成都第 8.6 代 AMOLED 生产线项目仍将会有持续的投入；从 2027 年开始资本开支将有望大幅下降。</p> <p>5、公司未来股东回报规划？</p> <p>答：2025 年，公司于 5 月底完成注销价值近 10 亿元的库存股，</p>
--	--

	6 月完成 2024 年度利润分配，现金分红金额约 18.7 亿元，年内完成超 15 亿元的 A 股回购方案，完成《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》的承诺。未来，公司将持续落实股东回报规划，切实提高股东回报。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2026 年 1 月 7 日