

## 深圳市卫光生物制品股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	小葱资本 李毛毛 博闻投资 曾元丰 民沣投资 黄海山 乘方投资 喻明 麻王集团 冯健饶 公司董事会秘书 刘雪芬 公司证券事务代表 洪洁辉 公司证券事务专员 张嘉慧
时间	2026年1月7日 10:00-11:30
地点	公司办公楼三楼会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>1. 如何看待血液制品行业的供需变化情况？</p> <p>答：从 2025 年上半年我国采浆总体情况来看，预计 2025 年全年国内采浆量增速将有所放缓；同时进口产品供应有下滑趋势，预计行业将会经历一个供应增速放缓的阶段。而血液制品作为国家战略性储备物资和重要的疾病急救药品，需求具有一定的刚性，预计行业供需关系将有所改善。</p> <p>2. 这两年血液制品行业并购现象频繁，是否会成为一种趋势？</p>

答：国际血液制品巨头从 2004 年开始进行一系列大规模并购整合，形成了至今海外规模排名前五位的血液制品企业市场份额占比超过 80% 的格局。近年来，我国血液制品行业的并购整合活跃，行业集中度得到了大幅提升，血液制品企业通过并购整合提高自身市场份额、提升综合竞争实力将是大势所趋。

### 3. 公司产品出海进展情况如何？

答：公司出海战略主要分成两部分：一是公司产品通过经销商出口至国外，现有渠道进展顺利。同时，公司也在加大产品海外注册力度，争取在更多的国家实现销售；二是公司进行血液制品相关技术出海，增强公司品牌国际影响力的同时，力争以技术输出带动产品输出。公司目前已积累了较丰富的技术输出经验，为公司后续深化与相关方面的合作奠定了坚实的基础。

### 4. 公司浆站开拓进展情况？

答：公司目前已经在多个省份取得了县/地市级批准新设浆站。上述浆站如后续完成全部审批批准程序后，公司将根据相关规定及时披露。

### 5. 公司皮丙的研发进展情况？

答：公司皮下注射人免疫球蛋白（20%，10ml）已于 2025 年 12 月收到国家药品监督管理局签发的境内生产药品注册临床试验申请《受理通知书》，目前相关研发工作正常推进中。

### 6. 随着产能的提升，公司如何保障浆源稳定供应并确保血浆质量符合要求？

答：公司实施“内挖潜”和“外扩张”的浆源开拓策略。近年来，公司采浆量实现了持续较好增长。“内挖潜”方面，公司在下属浆站大力推行“平果经验”。“平果经验”是公司长期以来积累的、对采浆全流程的不断优化、持续探索和创新而形成的工作经验。公司通过组织下属浆站实地调研学习、建立各浆站常态化沟通机制等方式，在下属其他浆站大力推行“平果经验”，不断提升采浆服务水平，从而提升采

	<p>浆规模；“外扩张”方面，公司大力申请新设浆站，并已取得了较好的阶段性成果。同时，公司也在积极寻求优质的并购标的，为公司高质量发展提供浆源保障。</p> <p>公司建立了完善的血浆质量管理体系，大力进行数字化监管体系建设和质量管理系统建设，从源头保障原料血浆质量安全。</p>
<b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b>	本次活动不涉及应披露的重大信息。
<b>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</b>	无