

证券代码：000026/200026

证券简称：飞亚达/飞亚达 B

飞亚达精密科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260109

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	长安基金管理有限公司 东方证券股份有限公司 信达澳亚基金管理有限公司 安信基金管理有限责任公司 创金合信基金管理有限公司 华鑫证券有限责任公司 泓铭资本
时间	2026年1月9日
地点	飞亚达科技大厦会议室
形式	现场及电话调研
上市公司接待人员姓名	规划运营资本部部长 方嘉锐 证券事务代表 熊瑶佳 董秘办工作人员
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司2025年经营业绩情况，2026年预期？</p> <p>2025年前三季度，由于手表主要业务销售下滑，公司整体实现营业收入26.75亿元，同比下降12%。面对手表消费市场持续承压的挑战，公司积极推进一系列的经营与管理优化措施，2025年全年未出现趋势性的变化。</p> <p>2026年，消费市场仍存在不确定性，公司将继续夯实经营管理基础，深耕手表基本盘业务，加快推进转型升级进程，努力提升经营业绩。</p> <p>2、公司手表自有品牌业务目前经营情况及后续规划？</p> <p>为应对不断变化的市场环境和竞争格局，“飞亚达”品牌基于“以航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”的定位，围绕产品创新与精准营</p>

销持续突破，加强爆品打造，目前在国表市场保持领先地位。未来，“飞亚达”将持续打造差异化特色，巩固航空航天系列产品销售占比；围绕中国文化与中式美学元素，重点强化佩饰化女表系列的产品开发及品牌营销。与此同时，公司将在生产制造环节进一步强化供应链协同，提升整体运营效率，为产品开发与市场营销提供坚实支撑，持续巩固及抢占市场份额。

3、公司名表业务目前经营情况及后续规划？

根据瑞士钟表出口数据，2025年1-11月瑞表出口中国大陆市场累计同比下降12.7%，名表市场整体仍面临挑战。“亨吉利”名表业务始终聚焦高质量发展，持续深化头部品牌合作与核心渠道拓展，扎实推进运营管理等工作，国内市场份额位居行业前列。在当前名表消费市场呈现品牌分化加剧、头部品牌优势凸显、消费客群年轻化与年龄层拓宽的背景下，公司将持续深化与头部品牌的合作关系，聚焦发展中高端优质核心渠道，深耕精细化顾客与运营管理，并积极拓展技术服务业务，巩固及提升在国内名表市场的领先地位。

4、公司精密制造业务目前经营情况及后续规划？

公司现有精密制造业务目前主要生产激光器、光通讯等领域的精密零部件、结构件。近年来，业务规模保持相对稳定，已具备一定的工艺技术与客户基础，但整体收入规模占比仍较小。未来，公司将加强内部能力建设与核心资源投入，进一步优化生产制造体系，提升客户服务水平与响应效率，并积极拓展新客户。此外，公司正在推进收购长空齿轮公司控股权的相关工作，以积极切入精密齿轮、精密减速器领域，进一步增强精密制造业务的技术能力与产业布局，提升战略新兴产业业务占比。

5、公司拟收购的长空齿轮公司的能力优势是哪方面？

长空齿轮公司创立于1969年，在精密零部件制造领域已积累了数十年的研发与生产经验。当前，长空齿轮公司主要产品为精密齿轮、精密减速器，产品主要应用于航空航天、高端装备等领域。长空齿轮公司是国内小模数齿轮行业领先企业，并已获得国家级专精特新“小巨人”企业认证。

6、收购长空齿轮的最新进展，预计什么时候完成？

当前，公司正在重点积极推进本次收购项目，交易方案尚未确定，仍存在不确定性，后续进展请关注公司公告。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无