

证券代码：600983

证券简称：惠而浦

惠而浦(中国)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券徐程颖、路博迈基金吴瑾、博道基金钱程 中泰证券吴嘉敏、爱建证券蔡培
时间	2026年1月8日、2026年1月12日。
地点	合肥高新技术产业开发区习友路4477号惠而浦工业园
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 孙亚萍女士 证券事务代表 黄莉娜女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问2025年业绩增长的主要原因？</p> <p>答：2025年，公司围绕“质量、效率、成本”，高质量、高标准、高效益推进日常生产经营工作，坚持惠而浦高端品牌定位，持续加大研发资源投入力度；以“重点稳住基本盘，不断扩大增量”为工作方针，总结经验、创新思维、提前部署，努力把“不可能”变“可能”。在公司治理持续改善的基础上，提升效率，订单增加，导致营收及利润双增长。</p> <p>2. 订单增多主要体现在哪个品类？除北美市场以外的其他市场有增速吗？</p> <p>答：2025年业绩增长主要体现在北美法式冰箱项目的贡献上。冰箱研发平台2025年1月出口美国的全新法式系列产品顺利批产，该产品2025年期间持续稳定的订单为公司带来了坚实的业绩增长。除欧美市场以外，日本市场相比于去年也有一定增速。</p> <p>3. 贸易关税对公司是否有影响？</p>

	<p>答：贸易关税会对公司出口业务产生一定影响。公司管理层将持续关注国际环境变化，并与客户保持持续沟通，共同应对相关风险，同时，公司致力于加大研发创新投入，不断提升核心竞争力，积极开拓新市场，灵活应对复杂多变的外部环境，保障公司的长期稳定健康发展。</p> <p>4. 公司与控股股东之间的同业竞争解决过程如何？</p> <p>答：解决同业竞争的方案是经过长时间多方论证和评估产生的，最终由公司董事会和股东大会审议通过。公司以现金方式购买控股股东格兰仕家用电器的洗衣机（含干衣机）业务有关资产，本次资产收购完成后，格兰仕家用电器及其实际控制人与公司不再存在实质性同业竞争。洗衣机资产的注入也有利于上市公司未来洗衣机业务发展，补充了上市公司洗衣机产品线。</p> <p>5. 目前人民币升值对公司是否有较大影响？</p> <p>答：因国际业务开展需要，公司及子公司日常经营过程中会涉及一定体量的外币结算，公司于2025年6月13日召开的2024年年度股东大会上审议通过了《关于开展外汇套期保值业务的议案》，为了降低汇率波动对公司经营业绩的影响，公司及子公司会结合实际业务需要，开展外汇套期保值业务，规避和防范汇率风险。</p> <p>6. 公司近年来已实施多次现金分红，未来是否会继续保持继续分红？</p> <p>答：近年来公司经营逐步走上正轨，经营状况良好，同时公司也非常重视股东回报。未来，公司将聚焦主业，全力提升经营效益，综合考量盈利水平、现金流状况等多重因素，在保障公司健康发展的前提下，致力于以更好的业绩和可持续的股东回报来回馈广大投资者的信任和支持。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年1月8日 2026年1月12日