

证券代码：300248

证券简称：新开普

新开普电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	Pleiad Investment Advisors Limited、国泰海通、中汇人寿、壹拾资产、渤海财险、正圆投资、博时基金、深圳巨牛投资、富道私募基金、深圳水规院投资、平安财产保险、晓喆私募基金、融通基金、银河金汇、东方睿石、海富通基金、君康人寿、华安基金、昆仑健康保险资管、招商资管、磐厚动量、长城财富保险资管、华润元大基金、太平洋资管、建信基金
时间	2026 年 1 月 12 日 21: 00-21: 40
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理赵鑫、副总经理焦征海
投资者关系活动主要内容介绍	<p>（一）公司董事会秘书兼副总经理赵鑫介绍公司基本情况</p> <p>公司是国内高校信息化龙头公司，始终纵向深耕聚焦智慧校园领域，专注于校园管理信息化、教育教学信息化解决方案建设。在校园领域，公司累计服务高校 1,400 多所，市场占有率超 40%，同时，智慧校园中台建设高校 200 多所。公司以学校数字校园治理为基础，借助中台框架的数字基座、开放平台、低代码平台、新型数据分析应用等，助力学校业务全面数字化转型。公司“小美同学”AI 智能体挖掘迎新、教务、就业等信息</p>

化服务价值，实现智能导学；利用星工场智能体创新平台和自研星普系列大模型，支撑智能体建设与学科模型训练，让学生成长更具个性，智慧校园更智慧。

2025 年，AI 战略是公司核心发展主线，公司自研的高校场景垂类大语言模型——“星普大模型”，已经于 2025 年 7 月份完成中央网信办备案（备案编号：Henan-XingPu-202505200004），并在西安交通大学、湖南科技大学、上海电机学院等 30 多所高校上线，涵盖 AI 门户、数据治理、智能问答、校园助手等场景，并获得多项省级创新应用奖项。同时，公司积极推进 AI+教学融合，在产业学院开展 AI 出题、智能批阅、个性化学习推荐、AI 数字人视频生成等实践，并探索向校外高校输出标准化 AI 教学产品。

（二）交流互动环节

问题 1、AI 的一体化解决方案，尤其是给西安交大、上海电机学院等标杆客户，2026 年或未来稳定的收费方式和定价策略是怎样的？

回答：当前，公司 AI 相关服务收费仍以传统信息化项目招标模式为核心，采用单次项目交付的收益方式，确保服务质量与项目落地效率的精准匹配。依托在高校领域的深厚服务积累与技术沉淀，公司凭借稳定的产品表现、专业的实施能力，已获得西交大等标杆客户的高度认可，为长期合作奠定坚实基础。基于现有合作优势，未来将构建双维度收益增长体系：一方面，紧抓高校“十五五”信息化升级规划机遇，凭借标杆项目验证的服务能力与客户信任，持续深化合作粘性，推动后续项目延展与升级，形成可持续的 B 端合作生态；另一方面，随着 AI 智能体在教学管理、数据服务等场景的深度渗透，将逐步推进从 B 端到 C 端的服务延伸，

围绕学生学业提升、知识能力强化等个性化需求，打造可订阅、可购买的增值服务体系，突破传统项目制收入边界，开拓更广阔的市场空间。公司将始终以客户价值为核心，结合技术迭代与场景拓展，持续优化定价策略的灵活性与合理性，实现商业价值与客户需求的共赢。

问题 2、从大模型的角度看，未来两到三年公司在技术布局上有哪些重点方向？

回答：未来公司在大模型技术领域将聚焦三大核心布局方向，持续深化技术应用与价值转化：

1、深耕校园数据洞察与智能问答场景：持续迭代优化面向校园场景的自然语言处理（NLP）搜索模型，重点提升“校园问数”系统的意图识别、自然语言生成及权限计算和隐私计算能力，实现校园数据实时查询、智能追因与洞察预测的高精度响应，为高校信息化管理决策提供高效支撑。

2、发力视觉模型研发与产教融合场景落地：重点推进视觉模型、视频物体检测模型在产业学院教学、实训场景的应用，同步攻坚模型轻量化技术，将相关模型部署至边缘计算设备，实现本地化、低延迟的 AI 辅助教学，助力产教融合模式创新升级。同时，推进 AI+教学融合实践，开展 AI 出题、智能批阅、个性化学习推荐、AI 数字人视频生成等多元应用探索，并布局标准化 AI 教学产品对外输出，构建从 B 端到 C 端的价值闭环，进一步拓宽盈利边界，提升长期发展韧性。

3、强化技术能力复用与跨场景商业化延伸：将在校园场景中验证成熟的 AI 技术能力，横向复制拓展至智慧园区、智慧农业、智慧水务的“物联网+AI、门户+AI、数据治理+AI、终端+AI”等 B 端行业领域，构建可复用的技术能力中台，实现技术价值的跨场景迁移与

	商业化落地，拓宽公司业务增长边界。
附件清单	无
日期	2026 年 1 月 12 日