

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：202601002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	华泰证券、财联社及参与“我是股东”走进雅戈尔活动的投资者
时间	2026 年 1 月 9 日（星期五）
地点	宁波
上市公司接待人员姓名及职务	冯  隽女士  董事会秘书 曹雨超先生  证券事务代表 林  欣女士  证券事务助理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p><b>1、公司经销、线上渠道的情况？</b></p> <p>①公司经销渠道收入占比约 5%，是线下渠道拓展的有益补充，在目前消费弱复苏的背景下，公司将给予经销商更多的支持和赋能。②线上渠道销售占比约 14%，公司根据消费画像针对性地设计开发产品，满足线上消费者的需求和偏好。</p> <p><b>2、公司产能是否充足？</b></p> <p>公司自建衬衫、西服、时装生产线，能满足大部分服装的生产需求。在目前主品牌全品类拓展、多品牌齐头并进的情况下，部分品类如皮鞋、领带、配饰等产品，公司已建立并逐步完善供应链体系。并且，受淡旺季、团购订单等因素影响，部分订单也存在委托生产的情形。</p> <p><b>3、公司是否有深耕服装主业？多品牌的发展现状？</b></p> <p>公司聚焦时尚主业不仅仅是口号，董事长及经营管理层大部分的时间、精力都投注于时尚产业。多品牌整体呈良性发展，UNDEFEATED、HELLY HANSEN 等品牌受益于赛道的高景气度，保持快速增长的趋势。</p> <p><b>4、公司渠道规划？</b></p> <p>坚持大店战略，加快渠道结构的调整，深化总对总的对接与落地，加大对高端购物中心、奥莱的进驻力度和落位调整，并持续完善商务会馆的建设。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 1 月 13 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

