

## 云鼎科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-01

日期：2026 年 1 月 13 日

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与单位名称及人员姓名	中银金海（香港）基金有限公司：雍心、郭佳怡 中润（香港）基金：宋敏敏 华海资本：董承明 启林私募：周元通 无锡市环境卫生服务股份有限公司：关留亿、郭冬冬 中天汇鑫投资北京有限公司：崔建民
时间	2026 年 1 月 13 日
地点	公司 1916 会议室
形式	线下调研
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书：向瑛 投关经理：董晓婕
交流内容及具体 问答记录	<p>1. 公司在 AI 应用方面技术和业务进展如何？</p> <p>答：公司积极推进人工智能技术与能源行业相关应用场景的深度融合，已开发相关应用场景 223 类，涵盖矿山、油气、化工等多个行业领域，打造了“算力+平台+大模型+场景”一体化融合方案，形成工业视觉一体机、仓颉智能体平台等一体化产品，实现了从“数据-模型-智能体”的闭环贯通。相关 AI 应用场景已在全国 121 家单位落地推广应用。未来公司将全面落实“人工智能+能源”行动，深化重点区域和重点客户拓展，加强产业人工智能场景覆盖，保持能源领域人工智能全面领先。</p> <p>2. 新一代工业生产环网“综合承载网”在山东能源个别煤矿试点情况如何，何时启动规模化推广？</p>

	<p>答：新一代工业生产环网“综合承载网”继在山东能源李楼煤矿试点后，已在金鸡滩煤矿、新巨龙煤矿、双欣煤矿、凤凰山铁矿等山东能源下属煤矿及非煤矿山推广建设。该方案精准破解了传统矿井网络多网并存、维护烦琐、网络风暴频发等行业痛点，能够显著提升矿井网络运行的稳定性与可靠性，有效降低了因网络问题导致的生产停工风险，为行业提供了标准化的智能矿山基础设施建设解决方案。目前，已开始在山东能源以外的市场进行推广。</p> <p>3. 公司前三季度净利润下滑的原因？</p> <p>答：公司前三季度净利润下滑主要由于公司报告期内投资收益、政府补助同比减少，信用减值损失、财务费用同比增加。</p> <p>4. 公司开拓市场的具体措施有哪些？</p> <p>答：公司布局大营销战略，加快构建产业链营销纵线、区域协同营销横线“纵横一体”的大营销生态。组建市场营销中心，建立区域营销体系，统筹市场开拓、客户管理及研发、交付、运维，打造敏捷高效营销格局；积极构建公司自有产品代理、经销商等销售渠道，拓展客户生态，形成统一营销网络。加强市场营销团队建设，构建精干、高效的营销团队。打造标杆示范项目。在人工智能领域加速场景复制，拓展化工、电力新能源等行业应用新场景，打造区域标杆项目，提升产品知名度。</p> <p>5. 公司海外业务进展情况？</p> <p>答：公司 2024 年承建了 ETT 蒙古国输煤和选煤厂 EPC 项目，为亚洲最大炼焦煤选煤厂提供服务，智能洗选解决方案首次出海。后续公司将主要聚焦亚太、中东、非洲三大区域，重点把握能源与矿产领域的增长机遇，积极开展业务对接。</p> <p>6. 公司资本运作方面有具体规划吗？</p> <p>答：公司坚持内生增长和外延并购双轮驱动发展理念，持续加强新技术、新产品的研发和应用、市场开拓等提升公司经营业绩和核心竞争力，同时主动贴近前沿科技企业，积极寻求符合公司发展战略的优质资产，实现补链强链，不断完善优化公司产业布局。</p> <p>7. 公司 2026 年度关联交易如何展望？</p> <p>答：公司于 2025 年 12 月 13 日披露了《关于 2026 年度日</p>
--	---

	常关联交易预计的公告》，公司预计 2026 年度与各关联人签订日常关联交易合同金额为 13.55 亿元，预计日常关联交易发生金额（即确认收入和产生成本、费用金额）为 14.84 亿元。其中：销售类日常关联交易预计 2026 年度签订合同金额为 12.96 亿元，预计确认收入金额为 14.13 亿元。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无