

北新集团建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260113

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	Mondrian Investment Partners Ltd 、中金公司
时间	2026年1月13日（星期二）11:30-13:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书李畅女士，投资者关系高级经理江秀秀
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与投资者就公司的发展战略、经营业务等进行交流。主要交流内容如下：</p> <p>1. “十五五”期间，对于石膏板行业、防水材料行业和涂料行业需求如何展望？</p> <p>答：石膏板行业需求将会延续结构性分化特性，二次装修、城市更新、家装零售、县乡市场及创新平替等方面仍是未来需求主要增长点，“十五五”期间石膏板行业将继续保持稳中向好，并有望实现新突破。防水行业发展路径回归理性，市场份额向头部企业集中，市场格局进一步优化，修缮、民建、防排防渗等需求有较大增长潜力，未来，头部企业仍有提升空间。涂料行业市场空间较大，未来将保持市场需求总体稳定，市场格局将进一步向头部企业集中。</p> <p>2. 请介绍公司国际化业务情况</p> <p>答：目前公司已初步进入坦桑尼亚、乌兹别克斯坦和泰国市</p>

	<p>场，计划通过点到面扩张方式，布局东南亚、中亚、非洲、欧洲和地中海等关键区域。公司将围绕“一体两翼”业务，寻求国际化整合机会。</p> <p>3. 请介绍公司外延并购的思路及未来的分红计划</p> <p>答：公司在外延式并购方面始终坚持“一体两翼”战略，聚焦主责主业，核心逻辑是实现双向赋能与价值整合，追求双方优势互补，协同发展，提升整体竞争力。</p> <p>公司注重与投资者共享发展成果，上市以来，累计进行现金分红 95.09 亿元，其中 2024 年现金分红比率提升至 40.07%。未来，公司将努力创造更好业绩维持稳定的分红率。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 1 月 13 日