

证券代码：301600

证券简称：慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

2026年1月13日投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位	国泰基金、东北证券、浦银安盛基金、重阳基金、汇盛投资
时间	2026年1月13日 13:30-15:30
地点	1#楼 5 层会议室（一）
上市公司接待人员	隋榕华先生、冯静女士、潘敏涛先生
投资者关系活动主要内容	<p>1、请问 eCall 紧急呼叫系统在出现事故时是如何触发的，工作流程是怎样的？</p> <p>eCall 紧急呼叫系统是一个由车载 eCall 终端、移动通讯网络和 PSAP 呼叫中心组成的系统，主要用于道路生命救援，是继安全带、安全气囊之后又一重要汽车安全部件，可以有效提升交通事故救援及时性，降低事故伤亡率。它属于车规级产品，在车辆遇到激烈碰撞之后仍然可以正常工作。即使 eCall 系统因事故而发生故障，一旦检测到满足自动触发条件，eCall 系统也会最大限度的尝试呼出紧急通话，上报最小数据信息并建立双向语音通话。</p> <p>eCall 系统的触发方式包括自动触发和手动触发，手动触发可以通过车内 eCall 按钮或语音呼叫等来启动，自动触发则是通过车内传感器如加速度传感器、安全气囊传感器等检测剧烈碰撞或翻车，安全气囊弹出或车辆状态异常时自动启动，系统结合全球定位系统（GPS 或北斗），能够准确获取车辆坐标位置、车辆识别码（VIN）、碰撞方向和力度、乘客数量等数据，并将上述信息传输给就近区域的紧急救援中心</p>

	<p>报送事故的相关信息，以开展救援活动。</p> <p>2、请问 eCall 紧急呼叫系统的技术门槛在哪里？</p> <p>eCall 紧急呼叫系统的技术门槛不仅体现在功能上，还体现在可靠性上。AECS 涉及人生命安全，AECS 终端需要通过碰撞测试、紧急呼叫触发测试、数据协议标准测试、兼容测试、音频测试和定位服务等认证要求，同时还要全方面的考虑产品技术的可靠性、稳定性，确保设备在极端恶劣环境情况下能正常运行呼叫传输功能。公司的产品和技术方案在研发时就考虑到了系统简洁可靠、适应恶劣环境、能对产品本身和外部连接部件的可靠性进行自检等高于标准的技术要求，并在业内形成了产品的竞争优势。</p> <p>3、公司在 eCall 方面独特的竞争优势吗？</p> <p>公司是国内最早在 eCall 领域开始布局的企业。早在 2013 年欧盟启动 eCall 系统相关研究阶段，公司即洞察到该系统在缩短交通事故救援时效、降低死亡率、保障生命安全方面的核心价值与广阔市场潜力。随即快速切入该领域，在欧盟 eCall 系统法规制定初期便积极参与一致性测试工作，率先构建起技术先发优势。</p> <p>2019 年，公司 eCall 终端获国内首张欧盟 eCall 认证书，同时成为全球首批获得联合国欧洲经济委员会 UN-R144 标准认证的企业；2025 年 1 月 6 日，再次率先取得欧盟新一代 NG eCall 认证，跻身全球首批获此资质的企业行列。</p> <p>在国内市场，公司深度参与行业标准构建，作为国标 AECS 的起草单位之一，工程师团队全程参与标准文本编制与技术规范制定。2025 年 9 月 30 日，公司的车载紧急呼叫系统，在中汽研汽车检验中心（天津）通过国标 AECS 测试，成为全球首家通过该认证测试的企业。至此公司的车载终端已兼容全球所有紧急呼叫系统。</p>
--	---

	<p>公司作为国内最早获得欧盟 eCall 认证及英国、阿联酋、沙特等多个国家及地区测试认证资质的企业，相关产品已实现大规模量产并出口海外，经过多轮技术迭代与市场验证，积累了丰富的项目落地经验及周边技术适配能力，形成了公司 eCall 产品的独特竞争优势。</p>
	<p>4、关注到公司的研发投入每年都在增加，研发人员也不短增长，公司有采取什么方法降低研发成本吗？</p> <p>公司采用了“平台化、模块化”的研发体系，立足信息通信技术发展趋势与客户个性化需求，依托国内车企高覆盖率优势，深度提炼客户共性需求与核心诉求，以此搭建并持续迭代平台化产品架构，形成了业内领先的平台迭代能力与模块深度开发实力。</p> <p>平台化与模块化设计理念，使公司产品软硬件可根据客户需求灵活配置，并支持与客户同步开展研发工作，进而有效缩短产品开发周期，加速市场导入进程；同时，该模式既能精准满足客户差异化需求，快速响应市场变化并迭代新功能、推出新产品，又能通过平台化技术复用大幅节约定制化开发成本，实现公司研发效率提升与成本优化的双重效益。</p>
	<p>5、能问公司对自己未来的发展有什么布局？</p> <p>当前，公司处于战略蓄力期，核心战略思路清晰明确：依托成熟业务积淀深化核心赛道布局，同时积极开拓新增长领域，为长期发展积蓄强劲动能。</p> <p>公司在核心技术与产品领域已形成坚实基础，5G TBOX 产品开始放量且拓展应用至无人物流车场景；作为全球首家通过国标 AECS 认证测试的企业，未来将持续为国内外整车厂提供技术与产品支持，缩短其认证周期，携手对标中国汽车安全新高度；同时，公司顺利通过德国 VDA6.3 认证，质量管理、技术合规及运营标准化达到到国际先进水平，为业务拓</p>

	<p>展筑牢合规根基。</p> <p>在此基础上，公司全力推进新业务方向布局：端云协同驱动的“数字化能源管理解决方案”已规模化落地，覆盖全品类电池与能源设备，超充、换电等核心场景实现量产，成功切入能源领域市场；新一代5G-V2X车联网智能终端规模化应用，显著提升产品单车价值，进一步打开车路协同多元应用场景；公司更将通信及汽车领域的核心技术拆解复用，不仅落地于工业物联网等多元场景以挖掘新增长空间，更积极探索向机器人、商业航天等高端领域扩散的战略路径；依托汽车领域成熟的制造及体系能力，助力高端产业降本增效，目前公司已投资一家商业航天企业，以此寻求多领域的深度技术与业务协同。</p>
附件清单（如有）	<p>6、公司投资商业航天公司的目的？投资的进展情况？</p> <p>本次对商业航天领域的投资已完成。</p> <p>公司此次在商业航天领域的投资布局，依托公司在智能网联汽车赛道积淀的成熟制造体系与标准化运营能力，凭借车规级产品高可靠性、低成本的核心优势，赋能商业航天产业降本增效，推动智能网联技术与航天技术的跨界融合创新。此举不仅响应国家航天强国、新基建发展战略，更将为公司开拓商业航天新赛道、培育长期增长动能奠定坚实基础。</p>

日期：2026年1月13日