

证券代码：605499

证券简称：东鹏饮料

公告编号：2026-001

## 东鹏饮料（集团）股份有限公司

### 2025 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：其他情形。
- 业绩预告相关的主要财务数据情况：

1、经财务部门初步测算，预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润在 434,000 万元到 459,000 万元之间，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 101,329 万元到 126,329 万元，增幅为 30.46%到 37.97%。

2、预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 412,000 万元到 435,000 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 85,775 万元到 108,775 万元，增幅为 26.29%到 33.34%。

#### 一、本期业绩预告情况

##### （一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

##### （二）业绩预告情况

1.经财务部门初步测算，预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润在 434,000 万元到 459,000 万元之间，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 101,329 万元到 126,329 万元，增幅为 30.46%到 37.97%。

2.预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 412,000 万元到 435,000 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 85,775 万元到 108,775 万元，增幅为 26.29%到 33.34%。

3.本次业绩预告数据未经注册会计师审计。

#### 二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润为 332,671 万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 326,225 万元。

（二）每股收益：6.3974 元

### 三、本期业绩预增的主要原因

#### （一）主营业务影响

2025 年公司继续坚持“以动销指导经营”的明确共识，持续推进全国化战略，通过精细化渠道管理，不断加强渠道运营能力，继续加强冰冻化建设，提高全品项产品的曝光率，拉动终端动销；同时，公司在夯实东鹏特饮及东鹏补水啦两大支柱品类的基础上，积极探索多品类发展，力图不断培育新的增长点，为公司的持续增长注入了新的活力，从而进一步带动收入及利润的增长。

业绩预告期间内，公司预计实现营业收入 2,076,000 万元到 2,112,000 万元，与上年同期 1,583,885 万元相比，同比增长 492,115 万元到 528,115 万元，增幅为 31.07%到 33.34%。

#### （二）非经营性损益影响

非经营性损益对公司业绩没有重大影响。

#### （三）会计处理的影响

会计处理对公司本期业绩预告没有重大影响。

#### （四）其他影响

公司不存在其他对本期业绩预告构成重大影响的因素。

### 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司董事会

2026 年 1 月 14 日