

证券代码：002161

证券简称：远望谷



深圳市远望谷信息技术股份有限公司

Invengo Information Technology Co., Ltd.

(深圳市南山区粤海街道高新区社区科技南五路 005 号远望谷大厦 5 楼)

2026 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金使用的可行性分析报告

二〇二六年一月

一、本次募集资金的使用计划

深圳市远望谷信息技术股份有限公司（以下简称“公司”或“远望谷”）2026 年度向特定对象发行股票（以下简称“本次发行”）募集资金总额不超过人民币 69,065.77 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额
1	RFID 电子标签生产线建设项目	20,985.60	19,033.90
2	创新产业中心建设项目	11,949.27	9,476.17
3	RFID 电子标签芯片工艺升级项目	7,213.50	7,040.00
4	物联网智能终端建设项目	13,515.70	13,515.70
5	补充流动资金	20,000.00	20,000.00
合计		73,664.07	69,065.77

在本次发行募集资金到位前，公司可根据募集资金投资项目的实际情况，以自有或自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法律、法规规定的程序予以置换。募集资金到位后，若扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，在本次发行募集资金投资项目范围内，公司将根据实际募集资金数额，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整，募集资金不足部分由公司以自有或自筹资金解决。

二、本次募集资金投资项目的可行性分析

（一）RFID 电子标签生产线建设项目

1、项目基本情况

本项目计划在江苏昆山建设 RFID 电子标签生产线。项目投资总额为 20,985.60 万元，拟使用募集资金 19,033.90 万元。项目建设内容包括购置倒封装贴片机、层合机等 RFID 电子标签生产设备。项目达产后可增加 RFID 电子标签产能 20 亿片。

2、项目的必要性和可行性

（1）项目实施的必要性分析

1) 提高公司产能，满足不断增长的市场需求

根据 AIoT 星图研究院 2025 年 RFID 白皮书数据，全球及国内 RFID 市场呈现显著增长态势：全球超高频标签出货量预计从 2024 年的 550 亿个增至 2029 年的 1050 亿个（CAGR13.7%）；其中零售行业是目前 UHF RFID（超高频 RFID）标签最大的应用市场，目前行业里单一用户使用量最大的是沃尔玛，每年使用的 UHF RFID 标签达到了百亿级别，此外，ZARA、优衣库、迪卡侬、耐克等品牌每年使用的 UHF RFID 标签数量都是十亿级别的。在中国市场，国内鞋服产量占据全球产量半数以上，但国内 RFID 电子标签整体使用情况还处于起步阶段。由于 RFID 在零售行业的价值与效益提升巨大，近年来国产品牌使用 RFID 的趋势正在加速。根据星图研究院调研，鞋服行业 TOP100 企业大多数正在尝试 RFID 方案，未来的几年时间里，RFID 将会成为鞋服行业的标配，市场空间巨大。同时国内外的图书、电力、文旅等市场渗透率也在逐渐提高，相关市场规模也在不断扩大。

伴随市场需求的持续攀升及公司业务拓展，现有产能已难以支撑业务发展目标。通过本项目的实施可实现大规模产能产线的建立，通过降本增效实现现有生产布局的战略优化和升级，突破原产能在设备运行效率、工艺精准度、产品交付速度等方面的瓶颈。同时产能的扩张有利于公司迅速匹配市场的产品迭代需求，进一步扩大公司市场份额，巩固行业地位。

2) 优化运输成本，增强公司竞争力

江苏省昆山市地处华东地区，是国内物联网产业的前沿阵地，具有深厚的产业基础和完整的产业链条。项目的实施有助于促使公司完成在长三角经济区的区域布局，临近多个消费市场与生产基地，有利于远望谷抢占长三角经济带的市场先机，快速响应客户需求，最大程度地提升客户满意度。

长三角地区作为中国经济最发达、产业集群最为密集的区域之一，拥有庞大的物流网络与高效的供应链体系。公司新建产线可充分依托当地发达的交通网络，实现原材料的快速采购与产品的高效配送，大幅缩短物流半径，降低运输过程中

的时间成本与资金占用。同时，区域内产业集群效应明显，电子元器件、制造业等相关产业高度集聚，有利于远望谷与上下游企业建立更加紧密的合作关系，优化供应链管理，降低原材料采购成本与零部件配套成本。

3) 降低生产成本，提升公司盈利水平

公司一直十分注重产品质量的追求与生产工艺的优化，目前公司的生产工艺、设备改造技术等都处于行业先进水平。然而，在当前国内原材料和人力成本上升等情况下，企业只有不断提高产品品质和技术水平，增强产品质量竞争力才能真正保证公司收益的增长。而新项目的建设将实现流程化和自动化作业，提升智能制造水平，降低人力成本，提高效率和品质，从而实现规模化生产并降低制造成本。其次，扩建的产能可利用现有产品的销售渠道和管理资源，提高整体销售收入，降低单位销售费用和管理费用，发挥规模效应，提高公司整体运营效率，降低整体运营成本，进一步提高公司收益。

(2) 项目实施的可行性分析

1) 符合国家产业政策，顺应市场需求

物联网长久以来一直是我国的重点战略发展产业，近年来针对物联网以及RFID技术发展已颁布了一系列政策。国务院于2024年11月出台《关于数字贸易改革创新发展的意见》，提出未来将持续加强物联网行业支持力度。此外，《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》《物联网标准体系建设指南（2024版）》《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》等系列重要文件的出台，为物联网行业注入了强劲的发展动能，物联网行业的发展已是无法逆转的时代浪潮。公司作为物联网行业第一梯队企业，项目的实施将进一步推动行业RFID以及物联网产业发展，贴合国家战略发展目标，政策端可以得到有效支撑。

同时，射频识别技术（RFID）以其独特的优势，已逐渐成为企业提高管理水平、降低成本、信息化建设、参与国际经济大循环、增强竞争能力不可缺少的技术工具和手段。RFID技术正逐渐应用于零售供应链管理、仓储物流管理、交

交通运输管理、生产线自动化控制、资产管理等重要领域的出入管理和物品追踪。作为全球的制造、交通、物流大国，我国在全球 RFID 市场中占据重要地位，我国鼓励和支持在公共安全、生产管理与控制、现代物流与供应链管理、交通管理、军事应用等领域中优先应用 RFID 技术，为 RFID 技术大规模应用提供经验。RFID 核心技术研发及产业化建设是市场应用领域发展的需要。

2) 持续的研发和创新优势，为项目实施提供技术支撑

公司在研发创新领域始终占据先发优势，具备长达 30 余年的 RFID 行业经验积累以及创新核心技术。公司拥有自主研发的 RFID 芯片、电子标签、读写器、手持设备等产品达 100 多种，并根据不同应用领域打造了定制化产品系列。截至 2024 年底，公司在电子标签芯片设计、电子标签设计制造、读写器设计与制造以及 RFID 行业集成设备设计制造等方面积累了大量的专利技术和专有技术，累计获得授权的专利和专有技术数量超 600 项。领先的技术优势以及创新能力将成为企业强有力的企业内生动力，为项目落地以及企业后续的可持续性发展提供支持。

3) 市场先发优势与良好品牌形象为项目产能消化提供支持

公司是我国最早从事超高频 RFID 研究和开发的高科技公司之一，成立以来一直专注于 RFID 核心技术及产品的设计、生产与销售业务，现已在包括铁路、图书、酒类防伪、烟草以及服饰零售等多个行业占据市场领先地位。其中公司早于 2000 年进入铁路市场现已占据 50% 以上的市场份额，同时拥有超高频 RFID 技术图书行业客户数量最多。公司具备前瞻性市场目光，抢先布局酒类防伪、烟草以及服饰零售等多个应用场景，助力企业建立市场领头羊地位形象，加速获取优质客户资源并建立长期合作。

公司于 2007 年 8 月 21 日在深交所挂牌上市，是国内首家 RFID 行业上市公司。公司成功上市极大地提升了公司品牌知名度和社会公信力。公司的 RFID 产品及解决方案历年斩获 RFID 物联网行业多个奖项，是 RFID 物联网行业公认的标杆企业。良好的品牌形象是公司稳固与开发市场资源的有力支撑。

3、项目实施主体与投资概算

本项目实施主体为昆山市远望谷信息技术有限公司，系深圳市远望谷信息技术股份有限公司的全资子公司。项目实施地点位于江苏省昆山市远望谷物联网产业园。本项目总投资 20,985.60 万元，拟使用募集资金 19,033.90 万元，具体项目投资构成如下：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额
1	建设投资	19,033.90	19,033.90
1.1	设备购置及安装费	19,033.90	19,033.90
2	预备费	951.70	-
3	铺底流动资金	1,000.00	-
总投资合计		20,985.60	19,033.90

4、项目涉及的政府报批情况

截至本预案出具日，公司已经取得苏州市生态环境局出具的《关于昆山市远望谷信息技术有限公司电子标签加工项目环境影响报告表的批复》(苏环建【2022】83 第 0412 号)。截至本预案公告日，本项目的备案手续正在办理过程中。

（二）创新产业中心建设项目

1、项目基本情况

公司拟建设创新产业中心，项目投资总额为 11,949.27 万元，拟使用募集资金 9,476.17 万元。围绕物联网、人工智能、网络安全等领域，结合公司主营业务进行垂直应用大模型的研究和训练，并构建智能设备生产线，生产制造通道识别设备、智能柜、读写器等各类智能装备。

2、项目的必要性和可行性

（1）项目实施的必要性分析

1) RFID 设备下游市场的需求不断增加

RFID 设备在图书、服饰零售和烟草等行业具有广泛的应用，需求旺盛且不断增长。随着物联网行业的快速发展，图书管理、资产管理、生产制造与工业管

理等 RFID 应用场景增多，特别是 RFID 智能柜、消费级端侧 AI 硬件等新产品在国内的广泛普及和使用，相关定制化设备需求快速增长。

根据 AIoT 星图研究院数据，2024 年国产厂商门禁/通道式读写器出货量达到 6 万台，预计至 2029 年出货量为 12 万台，年复合增长率 14.87%；智能柜/箱出货量 2024 年达到 3 万台，预计至 2029 年出货量可达到 10 万台，年复合增长率为 27.23%。因此，随着 RFID 应用场景的不断落地，RFID 设备出货量在持续增长。

2) 项目的开展有利于提升 RFID 整体解决方案能力

公司经过多年行业内的深耕，已在 RFID 生产制造、设备、软件、客户个性化使用需求解决方案等多方面积累了丰富的经验，诸如 AI 数字馆员等智能产品也获得了客户的肯定。然而，随着物联网技术的广泛应用，系统产生的数据呈爆炸式增长，且涵盖了企业的核心业务信息、客户隐私等敏感内容，客户对数据资产的使用和数据安全的保障愈发重视。

为满足客户日益提升的数据安全需求，公司通过开展本项目，加强大模型和物联网数据安全方向的研发，紧跟行业发展趋势，增强大模型在 RFID 行业的落地能力，为客户提供更加智能化、高效化的 RFID 解决方案，以及更先进的安全措施守护客户的数据资产安全。

3) 项目建设，有利于提高公司的技术壁垒

公司作为国内领先的 RFID 和物联网技术解决方案提供商，一直十分注重技术创新和研发实力的提升，从而紧跟行业发展趋势，保持自身竞争力。

通过本项目的建设，公司与西安电子科技大学合作设立联合实验室，借助高校高水平科研资源与前沿算法成果，可降低自主开发成本，提升研发深度和成果转化效率，推动公司在 RFID 技术、人工智能、边缘计算等前沿技术领域的持续创新。项目研发成功后，可将 RFID 技术进一步深入应用于图书、服饰零售等行业的核心业务流程，开发出更多符合市场需求的新产品、新服务，拓展更多新兴应用场景。同时，公司可对项目的研究成果申请专利保护，从而提升自身的技术壁垒，增强在技术领域的话语权。

（2）项目实施的可行性分析

1) 项目符合国家政策，为项目实施提供了先决条件

本项目主要基于物联网技术，进行智能装备产品的组装生产和相关项目研发，以进一步深化公司产品和解决方案在物联网行业的应用。近年来，国家出台一系列利好政策，加大对物联网产业的政策扶持，如 2024 年 3 月，市场监管总局和中央网信办出台《贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划（2024—2025 年）》，提出强化产业融合标准制定，围绕数字技术与实体经济深度融合，加快研制物联网、大数据、云计算等新兴技术与传统产业融合相关标准，健全标准体系等。同时，在 RFID 产业方面，2021 年 9 月工信部等 8 部门颁布了《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023 年）》，提出在智能制造领域，加快射频识别等感知装置应用部署，推动工业现场“哑设备”数据采集和联网能力改造；在智能建造方面，推动射频识别等物联网技术在建材部品生产采购运输、BIM 协同设计、智慧工地、智慧运维、智慧建筑等方面的应用；2024 年 4 月工信部制定了《900MHz 频段射频识别（RFID）设备无线电管理规定》，规范了 900MHz 频段 RFID 设备的研制、生产、进口、销售和使用，旨在促进无线电产业发展，加强 RFID 设备的管理，提高频谱使用效率，维护空中电波秩序。

综上，本次项目的实施符合国家政策对物联网和 RFID 产业的引导与支持，国家政策支持为本项目的实施提供了先决条件。

2) 公司充分的技术积累，为项目实施提供了技术保障

公司是国内物联网产业的代表企业，也是全球领先的 RFID 和物联网技术解决方案供应商。通过多年的行业深耕，公司目前在读写器设计与制造以及 RFID 行业集成设备设计制造等方面积累了大量的专利技术和专有技术，形成了较强的核心技术壁垒，且已拥有自主研发的电子标签、读写器、手持设备、芯片、天线、系统集成软件等全系列 RFID 核心产品超 100 种。其中，在智慧文化领域，公司提供全方位图书馆物联网、智能化、大数据及 AI 技术的系统解决方案，以及高品质 RFID 图书产品设计制造服务，拥有海量电子标签、读写器、自助借还设备、盘点设备和安全门禁等智能化产品，具有全面实现图书馆自助化管理模式；在服

饰零售领域，公司持续深耕零售 RFID 核心业务板块-鞋服零售行业全供应链的数字化升级，以 RFID 技术为核心，打造鞋服零售“智慧工厂-智慧仓储物流-智慧门店”全供应链的数字化追溯和管理，助力服饰零售行业全产业链的数字化升级；在烟草行业，公司持续探索烟草行业数字化管理转型的新需求，升级完善烟草数字化仓储管理解决方案，以助力烟草企业客户实现数字化转型。

因此，公司在物联网行业的技术储备和智能设备产品在图书、服饰零售和烟草等行业获得广泛应用，并积累了广泛而优质的客户基础，为本项目 RFID 智能设备的扩产和大模型及物联网数据安全方向的研发，提供了充分的技术积累和市场优势。

3) 西电丰富的科研资源，为项目实施提供研发支持

西安电子科技大学是教育部直属的“双一流”高校，是国家重点支持的信息类科研院校之一，长期专注于电子信息、计算机、人工智能、大数据、通信工程等技术领域，其在机器学习、深度学习、图神经网络、自然语言处理等方向拥有强大研究团队。此外，西安电子科技大学具备丰富的与企业共建实验室经验，曾与多家龙头企业建立联合研究平台，能够实现从科研项目到工程落地的高效衔接。

本项目的建设，公司通过与西电共建人工智能联合实验室，可以依托其丰富的科研资源和深厚的研究基础，在物联网大模型的开发过程中，获得先进的算法框架与模型训练支持，帮助公司在物联网大模型、智能识别算法、软硬一体化等关键技术领域建立自主知识产权，降低对外部供应商依赖，也有利于形成“企业提出需求—高校协同研发—实验室转化—企业应用推广”的高效闭环机制，大幅提升项目成果实用性和落地率，获得强大的产学研协同效应。

4) 众多优质客户资源，为项目产能消化和产品创新提供支持

公司通过多年的行业积累，在多个领域积累了广泛而优质的客户基础，如文化领域，已与多个重点单位建立稳定合作；铁路和烟草领域，公司 RFID 产品广泛应用于多个核心客户群；零售领域，公司也拥有多个知名企业客户。公司现有客户多为政府机关、央企、事业单位或大型零售集团，采购预算稳定、项目周期长、复购频率高，具有较强的行业影响力和客户黏性，可为新项目产能导入打下良好基础。同时，基于已有客户资源，公司可以在项目初期即引导重点客户参与

产品试用和反馈，从而实现快速迭代，精准打磨产品性能，提升生产线调试效率与市场适配能力。

众多优质的客户资源极大促进了公司产品的销售，为公司未来的产能消化提供了有力的支撑。公司在不断增加客户黏性同时也将客户转化为公司的营销优势，为本项目的顺利实施提供了有利条件。

3、项目实施主体与投资概算

本项目实施主体为西安远望谷物联网科技有限公司，系深圳市远望谷信息技术股份有限公司的全资孙公司。本项目总投资 11,949.27 万元，拟使用募集资金 9,476.17 万元，具体项目投资构成如下：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额
1	建设投资	9,476.17	9,476.17
1.1	厂房租赁和装修费用	889.85	889.85
1.2	设备购置费用	8,586.32	8,586.32
2	预备费	473.10	-
3	研发项目实施费	1,000.00	-
4	铺底流动资金	1,000.00	-
总投资合计		11,949.27	9,476.17

4、项目涉及的政府报批情况

根据《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021 年版）》等相关法律法规的规定，本项目未列入《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021 年版）》，属于不纳入建设项目环境影响评价管理的项目，无需办理环境保护评价批复文件。截至本预案公告日，本项目的备案手续正在办理过程中。

（三）RFID 电子标签芯片工艺升级项目

1、项目基本情况

公司拟计划在现有 RFID 标签芯片的基础上开发新一代 RFID 电子标签芯片。项目投资总额为 7,213.50 万元，拟使用募集资金 7,040.00 万元。项目建设内容为开发 RFID 电子标签芯片，实现大存储容量、数据加密、高灵敏度及更宽温度工作范围等功能，满足下游烟草、电力、铁路和其他领域的 RFID 应用需求。

2、项目的必要性和可行性

（1）项目实施的必要性分析

1) 公司核心战略需求

公司现有 RFID 电子标签芯片在多项核心功能与性能指标上存在不足，已难以满足当前及未来应用场景的严苛要求，亟需进行技术升级。具体体现在：首先，存储容量不足。现有芯片的存储器容量无法有效支撑用户在标签上记录产品全生命周期信息的需求，限制了信息的完整性与可追溯性。其次，芯片物理尺寸过大。过大的芯片面积不仅直接提高了标签的制造成本，更显著增加了标签及芯片的易损风险，影响产品可靠性与使用寿命。第三，灵敏度偏低。现有芯片的灵敏度未能达到部分关键应用的标准，导致有效读写距离受限。第四，测温功能精度不足。集成温度测量功能的标签，其温度传感器的准确性及精度有待提高，难以提供可靠的温度监控数据。综上，现有芯片在存储、尺寸、灵敏度及测温精度等关键方面的不足，严重制约了其在高端应用领域的效能拓展和用户体验。

本项目的实施，将解决行业共性痛点，帮助公司抢占高端市场先机，形成“芯片-解决方案-行业标准”的全链条竞争力，避免陷入同质化竞争。本项目所研发芯片将直接服务于铁路、烟草、电力等领域的转型升级需求，通过技术适配性提升客户黏性，同时以自主知识产权构建护城河，确保公司在物联网产业高端化进程中持续引领创新。

2) 市场需求的升级驱动

随着物联网技术的深化应用及行业场景的多元化发展，下游市场对 RFID 芯片的需求已从基础识别功能向专业化、差异化方向快速演进。通用型 RFID 芯片

受限于标准化架构，在安全防护、环境适应性及功能扩展性等方面难以满足特定行业的严苛要求。

在此背景下，专用芯片的研发成为破局关键。通过研究下游客户的需求，公司将针对行业特性实现芯片的大存储容量、数据加密、高灵敏度及更宽温度工作范围等特殊功能，系统性解决现有产品痛点。此举不仅直接降低客户综合使用成本，更能通过芯片级定制服务满足多元场景需求，构建“性能+服务”的双重差异化优势，在高端市场形成不可替代的竞争力。

3) 国家战略与产业升级机遇

当前国家层面密集出台政策推动核心芯片国产化与产业链安全体系建设，尤其在物联网、工业互联网等新基建领域优先支持自主技术落地。公司作为 RFID 行业领军企业，肩负着攻克核心技术的产业责任。本项目的实施深度契合国家科技自立自强战略方向，通过完成核心芯片的国产化验证与应用推广，不仅可抢占物联网底层硬件标准制定先机，更能获得政府专项政策与资源倾斜。

(2) 项目实施的可行性分析

1) 项目符合国家政策，为项目实施提供了先决条件

国家政策对本项目的支持主要体现在两个维度：在芯片自主创新层面，国家将 RFID 芯片技术纳入核心信息技术攻关范畴，通过《中国制造 2025》明确将其列为新一代信息技术重点发展领域，并依托“中国芯”行动计划推动产学研协同突破芯片设计关键技术，强化知识产权布局。政策导向强调建立以企业为主体的自主创新体系，要求通过技术攻关实现 RFID 芯片的自主设计能力，重点解决超低功耗电路、安全加密算法等产业化关键技术，以摆脱对外部供应链的依赖。

在行业应用推广层面，国务院多部委联合发布的《中国射频识别（RFID）技术政策白皮书》系统规划了 RFID 技术的产业化路径，明确将公共安全、现代物流、交通管理、生产控制等领域列为优先应用方向。国家金卡工程通过跨部委协调机制持续开展应用试点，推动 RFID 技术在铁路车辆管理、智慧物流、医疗

物资追溯等场景的规模化落地；商务部、交通运输部等部门联合出台专项文件，要求加速 RFID 在物流仓储、货物追踪、智能交通系统的部署。

综上所述，双维度的政策支撑，为项目的成功实施提供了先决条件。

2) 庞大的行业需求，为项目实施提供了市场支撑

在当前数字化转型浪潮下，RFID 射频识别技术凭借其非接触识别、批量读取、环境适应性强等核心优势，已成为推动产业升级的关键使能技术。但受限于专用芯片的缺少，庞大的行业需求难以满足。如在电力行业，出于高压安全考虑，强制要求工作人员在安全距离外操作，对标签有更高灵敏度的迫切需求，以确保在更远距离实现稳定可靠的读写。烟草行业由于金属环境对信号造成的显著衰减，同样对标签的高灵敏度提出了严格要求，以保障足够的读写距离和应用效果。铁路运输（高速列车）领域的核心挑战在于标签需在车辆高速通过地面读写器的极短时间内完成数据交互，这要求芯片必须支持更快的专用通信协议、更高的数据传输速率和更大的单次传输数据量，以提升通信效率。同时，对于产品全生命周期管理、溯源等应用场景，需要标签承载海量用户数据，产生了对更大存储容量的强烈需求。部分涉及敏感数据的应用场景，则要求芯片具备更强的数据加密及双向认证功能以保障通信安全。

综上所述，下游各核心应用领域在其深化数字化转型与智能化升级的进程中，对 RFID 技术的关键性能指标提出了明确的、全方位的、更高层级的要求。随着公司芯片的研发成功，庞大的行业需求，为项目的实施提供市场支持。

3) 公司强大研发实力，为项目实施提供了技术支持

公司在研发创新领域始终占据先发优势，具备长达 30 余年的 RFID 行业经验积累以及创新核心技术。同时，公司在芯片设计方面的工作也经过了多年积累，最早从 1995 年铁路货车标签芯片集成设计开始探索，此后于 2003 年开始在与清华大学合作的基础上，自组设计团队开展独立设计工作，已先后开发出多代各种类型的铁路专用芯片、符合 ISO18000-6B/C 协议的电子标签芯片、带 SM7 国密算法的 EPC 芯片等，并广泛应用于铁路、烟草、图书、电力等行业。

由此可见，公司具备深厚的芯片技术储备与研发实力，具有坚实的技术平台优势。强大的研发实力为本项目的顺利实施提供了技术保障。

3、项目实施主体与项目概算

本项目实施主体为深圳市远望谷信息技术股份有限公司，项目实施地点位于深圳市远望谷总部大厦。本项目总投资 7,213.50 万元，拟使用募集资金 7,040.00 万元，具体项目投资构成如下：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额
1	建设投资	3,470.00	3,470.00
1.1	设备购置费	1,870.00	1,870.00
1.2	软件费用	100.00	100.00
1.3	IP 固定授权费	1,500.00	1,500.00
2	项目实施费用	3,570.00	3,570.00
2.1	工程化试制费	1,800.00	1,800.00
2.2	技术开发费	1,770.00	1,770.00
3	预备费	173.50	-
总投资合计		7,213.50	7,040.00

4、项目涉及的政府报批情况

根据《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021 年版）》等相关法律法规的规定，本项目不涉及生产制造环节，属于不纳入建设项目环境影响评价管理的项目，无需办理环境保护评价批复文件。

截至本预案公告日，本项目的备案手续正在办理过程中。

（四）物联网终端建设项目

1、项目基本情况

本项目计划将自主研发的物联网终端设备投放于主题乐园、知名博物馆及标志性文化景区等消费物联网场景，销售与场景 IP 深度结合的定制化文创商品。

2、项目的必要性和可行性

（1）项目必要性分析

1) 实现战略跃迁

公司凭借服务国内超 800 家景区的成熟模式，已在细分赛道建立优势。全球文旅市场，尤其是海外成熟的主题乐园与博物馆体系，提供了更广阔的发展空间。项目旨在将这一成功模式进行系统性复制，实现相关业务的快速发展。

2) 驱动产品与技术的持续迭代

当前产品虽经市场验证，但面对多元化、高品质客群的复杂需求，需要进一步迭代和优化。本次规划的物联网终端建设项目，通过接入多种业务类型和不同运营模式的场景，项目将积累更多的用户体验，从而驱动公司产品在边缘计算、数据分析、机器视觉、网络通信等技术方面快速升级。

3) 构建深层竞争壁垒

项目通过在核心文旅地标实现高密度智能终端覆盖，可以在物理上占领稀缺的线下流量入口，同时在战略上构建文旅消费数据网络与跨区域运营体系。这种基于规模、数据和跨域服务的能力，可以帮助公司构建深层次的业务竞争壁垒。

（2）项目可行性分析

1) 市场潜力足以支撑项目目标

物联网终端设备是一个成熟且持续增长的市场，同时市场正快速向非传统商品，尤其是互动文创与体验式零售方向转型，这为本项目所聚焦的智能设备终端提供了一个快速增长且渗透率低的细分赛道，市场潜力较大。

2) 商业模式已获验证并具备差异化壁垒

公司在国内市场已服务超过 800 家文旅客户，充分验证了“智能硬件+文创内容+运营服务”商业模式的盈利能力与可复制性。相较于市场中可能存在的单一硬件供应商或内容商，公司构建了难以被快速模仿的复合型竞争优势：一是应用物联网技术提供深度结合场景 IP、具备收藏与互动属性的差异化产品；二是具备从创意设计、技术研发到落地运营的全链条解决方案能力；三是已通过服务

国内外知名客户，证明了公司满足高标准要求的能力，形成了强大的品牌信誉和案例壁垒。

3) 项目实施路径明确

公司具备清晰的推进路径和必要的资源基础。在市场进入方面，公司采取了“标杆先行、区域滚动”的策略，目前已成功多个标杆项目。在运营能力方面，公司具备项目运行的核心要素，技术端采用经过验证的成熟设备，供应链端建立了可扩展的产品生产基地，组织端已组建国际化团队并形成“平台支持+本地合作伙伴执行”的高效运维模式，能够以可控的成本支持设备网络的规模化运营。

3、项目实施主体与项目概算

本项目实施主体为西安远望谷物联网科技有限公司，系深圳市远望谷信息技术股份有限公司的全资孙公司。本项目总投资共计 13,515.70 万元，拟使用募集资金 13,515.70 万元。

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额
1	项目建设投资	13,515.70	13,515.70
	总投资合计	13,515.70	13,515.70

4、项目涉及的政府报批情况

根据《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021 年版）》等相关法律法规的规定，本项目未列入《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021 年版）》，属于不纳入建设项目环境影响评价管理的项目，无需办理环境保护评价批复文件。

截至本预案公告日，本项目的备案手续正在办理过程中。

（五）补充流动资金

1、项目基本情况

公司本次拟使用募集资金金额中的 20,000.00 万元用以补充流动资金，降低资产负债率，增强公司的资金实力，有效补充公司营运资金，有利于推进公司主营业务的发展，支持公司未来的生产经营规模和业务状况。

2、项目的必要性和可行性

（1）项目实施的必要性分析

1) 增强公司资金实力，提升公司的综合竞争力

公司坚持“内生加外延发展相结合”的战略发展模式，近年来战略聚焦铁路、智慧文化、服饰零售三大行业 RFID 业务，大力发展电力、烟草、文旅及其他新兴行业 RFID 物联网垂直应用领域。同时，积极把握人工智能与物联网深度融合的产业机遇，进军消费物联网市场，提供面向消费级端侧 AI 硬件和智能解决方案。随着公司未来业务的进一步发展，公司对流动资金的需求也将进一步提升。

公司本次募集资金补充流动资金，可以优化公司资本结构，增强公司资金实力，更好地满足公司业务发展所带来的资金需求，为公司未来经营发展提供资金支持，从而巩固公司的市场地位，提升公司的综合竞争力，为公司的健康、稳定发展夯实基础。

2) 优化公司财务结构，降低资产负债率

近年来，公司为了满足业务发展的资金需求，除通过经营活动补充流动资金外，主要通过银行借款等外部融资方式筹集资金以满足日常经营之需。截至 2025 年 9 月 30 日，公司资产负债率为 40.18%，存在优化其资产负债结构，降低资产负债率的需求。公司本次募集资金用于补充流动资金，有利于公司拓展融资渠道，改善公司资产负债结构，增强财务稳健性，提升公司抗风险能力。

3) 提高公司抗风险能力，实现可持续发展

在近期经济波动的宏观环境中，通过保持一定水平的流动资金可以提高企业抗风险能力，同时在市场环境较为有利时，有助于企业抢占市场先机，避免因资金短缺而失去发展机会。公司本次募集资金用于补充流动资金，符合公司当前的

实际发展情况，有利于增强公司的资本实力，提高公司的抗风险能力，实现公司健康可持续发展。

(2) 项目实施的可行性分析

本次募集资金部分用于补充流动资金，符合相关法律法规、规范性文件的要求，具有可行性。

1) 本次募集资金使用符合法律法规的规定

本次募集资金拟用于补充流动资金金额为 20,000.00 万元，不超过本次拟募集资金总额的 30%，符合《上市公司证券发行注册管理办法》《<上市公司证券发行注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》等相关法律法规的规定，具有可行性。

2) 本次发行的募集资金使用具有治理规范、内控完善的实施主体

公司已经按照上市公司的治理标准，建立了以法人治理结构为核心的现代企业制度，并结合自身的实际情况，通过不断改进与完善，形成了较为规范的公司治理体系和较为完善的内部控制程序。公司在募集资金管理方面制定了《募集资金管理制度》，严格按照上市公司的监管要求，对募集资金的存储使用、投向变更、检查与监督进行了明确规定。本次向特定对象发行股票募集资金到位后，公司董事会将继续监督公司对募集资金的存储和使用，以保证募集资金的规范和合理使用，防范募集资金使用风险。

三、本次发行对公司经营管理和财务状况的影响

(一) 本次发行对公司经营管理的影响

本次募集资金投资项目围绕公司现有主营业务进行，项目符合国家相关产业政策及公司战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。本次发行募集资金到位后，公司的资本金规模将有所提升，能够较大程度上满足项目建设的资金需求。本次募投项目建成后，有利于公司拓展主营业务，把握市场机遇，进一

步增强公司综合盈利能力，推动公司快速发展。因此，本次向特定对象发行股票对公司经营管理有着积极的意义，符合公司及全体股东的利益。

（二）本次发行对公司财务状况的影响

本次发行完成后，公司总资产、净资产将增加，资产负债率将有所降低，有利于进一步增强公司资本实力、优化资本结构、降低财务风险，有利于公司的稳健经营和持续健康发展。由于部分募集资金投资项目短期内不会产生效益，每股收益和净资产收益率等财务指标在短期内可能出现一定幅度的下降。但从长期来看，募投项目的实施将有助于扩大公司现有业务的规模，提升公司市场竞争力，从而进一步提高公司盈利能力。

四、募集资金投资项目可行性结论

综上所述，本次募集资金投资项目围绕公司现有主营业务进行，项目符合国家相关产业政策及公司战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。项目建成后，能够进一步提升公司的资产质量和盈利水平，增强公司核心竞争力和抗风险能力，促进公司持续、健康发展，符合公司及全体股东利益。本次发行募集资金使用具备可行性。

深圳市远望谷信息技术股份有限公司董事会

二〇二六年一月十四日