

珠海市智迪科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026 -001

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	湖南聚力财富私募基金管理有限公司
时间	2026年1月14日 9:00-11:00
地点	智迪科技5楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 常远博 证券事务代表 陈美燕 投资者关系经理 李文博
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书常远博首先就公司的主营业务和经营情况等做了介绍：公司作为深耕行业近三十年的计算机外设ODM企业，凭借模具注塑至组装的垂直一体化制造能力及磁轴等核心技术，长期服务国际一线品牌，主要聚焦商务办公与电竞游戏两大高增长场景；自1996年成立以来，持续推进产业链整合与全球化布局，越南工厂的投产进一步夯实了制造优势；当前公司经营稳健，受益于行业回暖及高端产品占比提升，业绩保持良好增长态势。随后与投资者进行了交流，主要内容总结如下：</p> <p>1. 过去的一年，电竞设备、AIPC整体市场稳健发展，对公司产品及经营有怎么样的影响？</p> <p>答：在行业规模的持续回暖以及公司客户对高端电竞产品与PC配套需求增长的背景下，从数据上来看，公司在去年前三季度营收10.99亿元、归母净利润0.77亿元，同比分别增长14.29%、13.45%。公司随机配套与零售单品订单同步增长，越南工厂产能释放保障交付，支撑营收稳步提升。</p> <p>2. 公司及公司产品的核心竞争力是什么？</p> <p>答：公司主要聚焦于技术、制造、客户三大维度，形成差异化</p>

	<p>竞争优势：一是技术壁垒领先，拥有多项核心专利，光磁微动、磁轴键盘等核心技术竞争力突出，产品一致性表现优异。二是智能制造高效，自主开发自动化生产线，显著降低成本的同时保障交付效率，保持了较高水平且较为稳定的毛利水平。三是客户资源优质，与国际知名PC及外设品牌客户深度合作，珠海、越南基地产能释放优化，可高效匹配订单增长需求，为长期发展拓宽增长空间。</p> <p>3. 磁轴产品比传统产品单价差异？磁轴的增长情况？</p> <p>答：从成本端看，磁轴技术采用非接触式感应原理，核心依赖高精度霍尔传感器、定制化驱动芯片，其成本通常高于传统机械轴产品；从市场端看，磁轴产品主要定位于高端电竞及专业交互场景，具备触发键程可调、零延迟及超长寿命等差异化性能，适配了客户高端产品线的技术需求。因此，综合硬件成本与市场定位，磁轴产品在单价上呈现出合理的结构性差异。</p> <p>过去一年，公司磁轴产品凭借技术差异化优势与场景适配能力，获得市场广泛认可。核心客户对该类产品的合作意愿持续增强，订单交付节奏保持稳健。随着高端电竞与AIPC适配需求增长，磁轴产品的应用场景有望进一步扩展，公司对磁轴产品未来在市场份额的提升持乐观预期。</p> <p>4. 公司高端电竞产品增长趋势？</p> <p>答：公司高端电竞产品呈现需求驱动、技术赋能、客户深化、产能支撑的稳健增长趋势。当前全球电竞外设市场景气度高，高端化、场景化趋势明确，磁轴键盘等高性能产品渗透率快速提升，叠加AIPC兴起进一步拓宽高端交互需求空间，为公司电竞及其他高端产品带来增量机遇。公司以磁轴技术为核心差异化，持续迭代芯片、轴体与无线方案，强化触发响应速度、耐用性与定制化服务优势，精准匹配高端电竞与专业场景的性能溢价需求，推动产品结构持续优化。与此同时，核心客户合作意愿持续增强，合作深度与广度同步拓展，高端产品线配套份额稳步提升，公司全球化供应链地位进一步巩固。</p> <p>5. 有没有考虑扩展产品品类？</p> <p>答：公司始终聚焦计算机外设领域，在稳固键鼠核心优势的同时，遵循“深耕核心、横向延伸、风险可控”的原则，稳步推进产品品类的扩展。未来，公司将持续紧跟市场发展趋势，围绕PC与电竞主线有序横向延伸，丰富外设产品线。公司秉持开放态度，结合自身技术储备与客户需求，前瞻探索新的业务增长点。</p>
--	--

	<p>6. 公司与大客户合作都需要哪些条件，产品研发周期是多长？</p> <p>答：公司与大客户合作需满足技术研发、品质管控、全球交付及合规运营等核心条件，通过客户严格的资质审核与项目验证后，方可进入量产阶段。完整研发至量产周期，需根据产品复杂度及客户流程而定。</p> <p>7. 公司对未来发展的展望？</p> <p>答：公司未来将持续聚焦ODM主业，依托产能扩张、客户拓展及产品升级实现业绩稳健增长。短期受益珠海、越南生产基地产能持续释放与高端电竞产品放量，公司业绩增长具备坚实支撑；中长期将把握外设行业发展机遇，通过技术创新与运营效率提升持续优化盈利能力，在保障公司高质量发展的同时，与全体股东共享经营成果。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026年1月14日