

证券代码：301600

证券简称：慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

2026 年 1 月 14 日投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位	中信证券、铎昊基金、德丰汇资管、巨远投资
时间	2026 年 1 月 14 日 15:00-16:00
地点	1#楼 5 层会议室（一）
上市公司接待人员	冯静女士、潘敏涛先生
投资者关系活动主要内容	<p>1、请问公司去年 1 月份通过了欧盟新一代 NG-eCall 认证，请问该认证和原来的 eCall 认证有什么区别？与国标的 AECS 相比要求会更高吗？</p> <p>公司是全球首批获得欧盟 NG eCall 认证的企业。该认证是传统 eCall 认证的升级版本，围绕车载紧急呼叫系统的技术标准、数据传输能力及网络兼容性完成全面迭代优化：传统 eCall 认证基于 2G/3G 蜂窝网络，依赖语音通道实现基础呼叫功能；NG-eCall 认证则升级为 4G/5G+IMS 技术架构，摆脱单一语音通道限制，支持语音与数据的并发传输，在大幅提升数据传输速率、拓展数据容量的同时，也推动产品的价值提升。更高的传输效率可支持更多维度的应急数据实时上传，进一步强化紧急救援的精准性与及时性。</p> <p>国标 AECS 的通信网络同样支持 4G/5G 通信网络，但在定位系统上是集成了我国自主的北斗卫星导航系统，数据传输和语音通道上也有所不同。总体来说，国标 AECS 在技术标准层面相比欧盟 NG-eCall 更为严苛。</p>

2、请问公司目前国标 AECS 的认证进度怎么样？

2025 年 9 月 30 日，公司的车载紧急呼叫系统，在中汽研汽车检验中心（天津）通过国标 AECS 测试，成为全球首家通过该认证测试的企业。

3、请问现在国内 eCall 产品的渗透率如何？

在国标 AECS 正式出台之前，国内车型所搭载类似系统，多是车企依据自身理解与需求自行定义的产品或服务，缺乏统一规范。而随着国标 AECS 的发布，汽车市场将迎来重要转变。原有自行定义的此类系统势必要逐步向国标靠拢，最终需要搭载符合国标的 AECS 系统。最终渗透率会达到 100%。

4、请问公司目前在海外市场的扩展情况如何？未来有什么战略规划？

公司正推进从“上车出海”到“出海上车”的国际化战略升级，2025 年已通过全球汽车工业领域高标准的德国 VDA6.3 认证，这标志着公司在质量管理体系、技术合规性及运营流程标准化方面的能力获得权威认可，为后续深化与全球车企合作、提升海外收入占比奠定坚实基础。

在市场拓展层面，公司已积极推进全球化布局，成功切入欧洲、日韩等主流国际市场，与沃尔沃、马自达、双龙等国际车企建立合作关系。未来，公司将依托认证资质与现有合作基础，持续深化海外市场渗透，加速“出海上车”战略落地，进一步提升全球市场份额。

5、能介绍一下公司的数字化能源管理解决方案吗？

公司的数字化能源管理解决方案在前几年就开始布局，目前已逐步放量。该方案通过“端、云”一体化技术，在端侧为每块电池赋能信息化能力，结合云数据中心平台，实现电池全生命周期的可追溯、可调控、可优化。这种数字化能

	<p>力，能有效支撑车电分离后的管理、电池租赁共享、充储换电站数字化运营、V2G 双向能源互动及能源数字交易等换电生态场景，为合作伙伴与公司切入能源交易等领域奠定基础。</p> <p>公司的解决方案已深度切入汽车动力电池、换电系统、电网储能系统等核心场景，并持续向电动船舶等新兴领域延伸。该方案正推动公司在能源领域加速形成竞争力，赋能公司发展。</p> <p>6、请问目前车企对于国标 AECS 的反应如何？公司对于未来 AECS 实施做了哪些准备？</p> <p>目前各家车企均密切关注 AECS 落地实施情况，2027 年 7 月 1 日，在中国销售的乘用车必装符合 AECS 标准的 eCall。</p> <p>面对 AECS 的实施，公司已提前做好多方面准备：一方面，公司的 eCall 产品在海外早已实现大规模量产，经过多轮技术迭代与市场验证，积累了丰富的项目落地经验及周边技术适配能力，与车企保持长期稳定的合作关系；对于国标 AECS，公司将与各大车企保持密切沟通协作，及时响应车企的需求，确保产品与客户车型的深度适配。</p> <p>另一方面，已从自有柔性生产线与合格外协体系两方面完成产能储备——自有产线持续推进扩产改造与技术升级，进一步提升核心生产环节的效率与规模化供应能力；同时借助成熟的外协供应商管理体系，能够快速调度产能以匹配市场需求。未来公司可根据市场需求变化，实现产能的快速释放与灵活调整，充分满足 AECS 实施带来的市场需求。</p>
附件清单（如有）	无。

日期：2026 年 1 月 14 日