

证券代码：301628

证券简称：强达电路

深圳市强达电路股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>
参与单位名称及人员姓名	红思客资产：赵吉星 国旺鑫投资：唐科 弘基投资：李冬军 幸福階乘基金：张东晓 永智资产：姚辉 首创证券：邓继玮 银河证券：杨权 个人投资者：杨彪、麻春慧
时间	2026 年 1 月 15 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监：周剑青 证券事务代表：王钰
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1、公司业绩整体增长情况如何？</div> <div>截至 2025 年前三季度，公司实现营业收入 7.06 亿元，同比增长 20.74%；净利润达 9,632.37 万元，同比增长 20.91%。</div> <div>2、2025 年工厂的产能利用率和订单情况如何？</div> <div>随着 PCB 下游需求复苏以及公司持续强化中高端样板和小批量板的定位，带动公司的产能利用率有所增加。同时行业景气度提升和下游需求增加，也带动公司订单增加，公司的产能利用</div>

	<p>率处于满足客户“多品种、小批量、高品质、快速交付”要求状态下的较高水平。</p> <p>3、公司产品的主要应用领域分布在哪些行业？未来公司的主要增长点会在哪块业务？</p> <p>公司服务的活跃客户近 3,000 家，主要包括电子产品制造商、PCB 贸易商和 PCB 生产商，公司主要客户中上市公司近百家，产品应用领域主要涵盖工业控制、通信设备、汽车电子、消费电子、医疗健康和半导体测试等。</p> <p>未来将重点拓展光模块、毫米波雷达等前沿技术领域，以及数据中心、服务器、CPU 板卡等核心应用市场，深化高附加值样板及小批量板布局，抢占新兴市场机遇。</p> <p>4、公司客户结构是否存在大客户集中的风险？</p> <p>公司主营业务为印制电路板（PCB）的研发、生产和销售，是一家主要专注于中高端样板和小批量板产品的 PCB 企业。公司以订单驱动为核心导向，非客户规模导向，聚焦高附加值订单开发，通过技术创新与产品升级提升单位产值。目前，公司服务的活跃客户近 3,000 家，前五大客户集中度处于较低水平，不存在大客户集中的风险。</p> <p>5、公司海外收入占总营收的比例是多少？海外业务主要分布在哪些国家和地区？</p> <p>近年来，公司外销收入占比有所下降，从 2022 年的 38.66% 下降至 2024 年末的 28.11%，2025 年 1-6 月，外销收入占主营业务收入的比重为 27.95%。</p> <p>公司境外收入来源以欧洲区域为主，占境外收入比超 60%。</p> <p>6、公司在产业协同方面，有没有收并购的意向和计划？</p> <p>公司并购的窗口始终开放，但秉持谨慎推进原则，暂未制定</p>
--	---

具体并购计划，亦无明确的标的意向。未来如有并购意向将重点考量以下标准：（1）战略协同性：标的业务方向需与公司发展趋势高度契合；（2）技术与市场前瞻性：优先选择技术前沿、布局新兴赛道或具备差异化市场优势的标的，而非单纯的产能扩张型标的；（3）企业文化与气质契合度：倾向于有以上特质的标的，例如在公司尚未涉足的领域具备技术积累或市场沉淀的企业。公司自身聚焦 PCB 多品种、小批量的高附加值赛道，规模适中但技术导向明确，并购将服务于强化前沿技术布局、拓展新兴应用市场的核心目标，未来如有相关进展，将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。

7、公司的长期发展战略是怎样的？

未来，公司将继续围绕“多品种、小批量、高品质、快交付”核心优势巩固深化，通过明确产能布局与业务拓展落地。同时持续提升产品竞争力，强化 PCB 样板及小批量板准时交付与快速交付能力，提升客户满意度与粘性。在客户与业务拓展方面，重点开发量子计算、卫星通信、毫米波雷达、数据中心等高科技领域客户，同步完善 PCB 产品类型；业务布局方面，进一步稳固深圳和江西工厂，推进高附加值 PCB 产品研发生产以提升单价。同时，持续推进技术储备、人才建设、市场开拓等基础工作并逐步落地，保障各项规划实施，推动业绩增长。

8、公司管理层有无市值管理计划？

公司目前核心思路是务实发展：聚焦业绩提升，并围绕业绩增长布局市值管理举措，例如分红回报投资者、发行可转债等举措，推动公司持续发展。同时，公司也会积极考量股权激励、产业协同类并购等与公司产业发展相关、助力业绩增长的市值管理方式。同时，公司仍将持续推进技术储备、人才建设、市场开拓等基础工作并逐步落地，与市场化管理举措形成协同，共同保障公司业绩增长与长期发展。

	<p>9、公司发行可转换公司债券的计划及当前进展情况如何？</p> <p>公司可转换公司债券发行预案已披露并经股东大会审议通过，目前正积极稳步推进项目相关工作，尚未向深圳证券交易所提交审核。本次可转债募集资金拟全部用于公司首次公开发行股票募集资金投资项目，即南通强达电路科技有限公司年产 96 万平方米多层板、HDI 板项目。该项目建设进展顺利，预计于 2026 年第二季度实现首批投产。针对投资者关注的审批周期问题，公司明确：可转债审批时长不会影响南通强达项目的首批投产计划，公司将统筹协调资源，保障项目按期达产。</p> <p>10、公司自身竞争优势在于哪些方面？</p> <p>公司深耕 PCB 行业二十余年，订单呈现“多品种、小批量、高品质、快速交付”的需求特点，具备快速响应、柔性生产、精细化管理、智能制造和良好的服务优势。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 1 月 15 日