

证券代码：002209

证券简称：达意隆

广州达意隆包装机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div>
活动参与人员	<div>一、参与机构及人员</div> <div>广发证券 李悦瑜；国投证券 王倜、张天然；上海尘星 聂炜</div> <div>二、上市公司接待人员</div> <div>副总经理、董事会秘书：王燕囡</div> <div>证券事务代表：冯天璐</div>
时间	2026 年 1 月 15 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<div>一、公司产品体系及经营情况介绍</div> <div>二、互动交流</div> <div>1、公司服务的国内外主要客户有哪些？</div> <div>答：公司主要为饮料、粮油、调味品、日化等行业的客户提供液态产品包装整体解决方案，目前服务的客户包括上述行业的国内外知名企业。</div> <div>2、公司如何看待东南亚、南亚饮料市场的发展潜力？</div> <div>答：上述区域饮料市场目前仍处于快速扩容期，整体市场增速明显，市场规模将持续增长。随着城市化率提升和居民收入增加，消费结构也会发生变化，饮料产品亦将呈现多元化发展趋势，未来增量空间确定性高。</div>

	<p>3、如何看待2026年国内国际市场发展情况？</p> <p>答：根据目前统计局发布的相关数据，预计2026年国内下游行业的资本性开支增速有放缓的迹象，但结构性机会依然存在，公司将积极进行国内市场开拓，抓住部分细分市场产能扩张的机会点；国际市场方面，东南亚、南亚、非洲、中东等区域仍处于人均饮料消费量快速提升的红利期，公司将积极拓展营销渠道，通过多种途径扩大国际市场的订单额、订单比例，提高订单质量。同时，公司将进一步提升项目管理和售后服务的精细化水平，确保响应的时效性和服务的高品质，以增强市场竞争力。</p> <p>4、公司的产能是否能满足市场需求？</p> <p>答：公司当前订单较为充足，厂房改扩建项目投产后，公司将通过科学排产、精益制造与供应链协同，积极提升装配效率，充分保障订单交付需求。</p> <p>5、公司的无菌灌装设备有出海吗？公司如何看待无菌灌装设备在海外的市场空间？</p> <p>答：公司的无菌灌装生产线已实现出口。随着新兴国家经济的发展，居民人均消费能力呈稳步提升态势，未来饮料行业将逐步呈现品类多元化、场景细分化的发展趋势，将带动海外市场对无菌灌装设备的需求。</p> <p>6、公司海外收入占比较高，请问海外订单的主要结算货币是什么？公司是否采取外汇对冲等措施应对汇率波动风险？</p> <p>答：公司海外订单目前以美元作为主要结算货币，以人民币和其他货币作为补充结算货币用于对应区域的业务往来。公司密切关注汇率波动情况，并将根据实际情况适时开展外汇套期保值业务，加强外汇风险管理。</p> <p>7、公司是否有实施股权激励的计划？</p> <p>答：后续公司如有相关计划安排，将会严格按照规定履行审</p>
--	--

	<p>议程序和信息披露义务。</p> <p>8、饮料包装设备是否存在更新周期？其核心驱动因素是什么？</p> <p>答：饮料包装设备存在更新周期，消费结构升级与产品创新是核心驱动因素，同时叠加设备使用寿命、下游产能扩张及行业政策等多重因素共同作用。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)	无