

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

北京三夫户外用品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华创证券：刘一怡、周星宇 汇丰晋信基金：韦 钰 国泰君安资管：张 钰 工银安盛资管：吕佳音 野村东方资管：李 丹 承珞投资：白召然 锐天投资：邓 晨 宏利基金：周少博 兴银基金：乔华国 招银理财：王颖青 彤源投资：杨 霞 璞厚投资：张 云 洋杨资产：吴 亮 中银基金：池文丽 华宝信托：李 博 光大资管：房 俊 前海尚善：火世荣 泰鼎基金：张景生 金科投资：荣富志
时间	2026年1月14日 15:30-16:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：秦亚敏 证券事务代表：牛晓敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、Q&A</p> <p>Q1：定增进度对公司2025年费用投入及收入增速是否有影响？2026年定增落地后，公司在费用投入及市场端的规划如何？</p> <p>➤ 2025年X-BIONIC品牌市场认知度已有大幅提高。2026年公司将在自媒体平台、赛事赞助、品牌活动等方面加大市场端投入力度，持续提升品牌力。同时，公司也会加快渠道建设，目前已有多家大面积（300平米以上）X-BIONIC品牌店在设计落地执行中，在零售形象上会有重大提升。</p> <p>Q2：公司对现有品牌的侧重点是否有调整？</p> <p>➤ 近几年，公司仍将重点聚焦于X-BIONIC品牌运营。产品端、渠道端、市场端都会持续加大投入及创新。独家代理品牌HOUDINI、CRISPI、Mystery Ranch、La Sportiva等会根据其各自品牌特点采用不同方式进行运营，会更加聚焦品牌的核心调性，也会尝试多个品牌联名营销。</p> <p>Q3：X-BIONIC定位高端，中端产品推出对品牌定位是否有影响？终端反馈如何？</p> <p>➤ 布里兹和艾德系列产品同样采用优秀的材料和精良的制作，品质与</p>

	<p>X-BIONIC 其他产品保持一致，获得了大量用户的欢迎。没有对产品定位产生影响。</p> <p>Q4: 各品牌经营策略是否会有重合或者矛盾？</p> <p>➤ X-BIONIC 主要以直营为主，HOUDINI 和 CRISPI 主要以经销为主。各品牌运营主要聚焦各自的核心调性，X-BIONIC 的运动黑科技、HOUDINI 的北欧户外美学、CRISPI 的意大利手工工艺、Mystery Ranch 的战术背包等，公司也会通过战术风进行衔接运营呈现，对公司运营的多个品牌进行联名销售等。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 1 月 14 日