

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	财通证券 耿荣晨 平安基金 区少萍 国泰海通证券 刘越男、蔡昕好 远桥投资 张家祺
时间	2026年1月14日、15日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理兼董事会秘书许恬
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、问答环节</p> <p>1、公司近期有哪些IP联名，可否介绍一下？</p> <p>答：公司近期持续深化IP合作战略，已形成丰富的联名产品矩阵。目前重点推出的系列包括：1) 与杭州北高峰天下第一财神庙的联名系列，涵盖DIY转运珠、项链及吊坠等黄金产品，将传统福运文化融入现代珠宝设计，线下部分门店同步开展互动打卡活动；2) 与徐悲鸿美术馆携手打造的艺术典藏系列，以“马”为核心主题，融合大师画作神韵，提升珠宝艺术价值；3) 与《盗墓笔记》合作的限定系列，触达年轻文化圈层，拓展品牌叙事边界。公司通过构建多元IP生态持续丰富品牌内涵，未来将继续精选优质IP开展合作，为消费者带来更多具有情感价值与收藏意义的珠宝作品。</p> <p>2、渠道拓展方面，公司拓店一直比较稳健，对单店的质量比较关注，公司在拓店上关注哪些区域？</p>

	<p>答：公司开店的策略依旧是在核心城市的核心商圈开设直营门店，在其他地区开放加盟，向全国扩张。公司计划在今年继续拓展全国市场，打破区域性品牌的限制，有重心、有节奏地拓展，深耕重点市场，实现可持续增长。</p> <p>公司在接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。各方就公司品牌建设、产品研发、门店开拓、分红规划等方面进行了交流，可参阅近期《投资者关系活动记录表》之问答及定期报告。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年1月15日