

证券代码： 301501

证券简称：恒鑫生活

合肥恒鑫生活科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（线上会议）</div>
参与单位名称及人员姓名	浙商证券、华夏基金、融鸿资管、国信证券、华夏未来资本、华泰柏瑞、申银万国、开源证券、天风证券、银华基金等
时间	2026 年 1 月 13 日至 15 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、恒鑫生活 董事 严书景 2、恒鑫生活 董事、财务总监 陈波 3、恒鑫生活 董事、董事会秘书 孙小宏
投资者关系 活动主要内容介绍	<div>一、公司基本情况介绍</div> <div>董事会秘书孙小宏先生介绍公司基本情况、公司经营情况以及行业和产品情况。</div> <div>二、互动交流主要内容</div> <div>1. 如何理解国内禁塑限塑政策？</div> <div>尊敬的投资者，您好！国家发改委、生态环境部于 2020 年 1 月发布的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，是中国塑料污染治理从“限塑”升级到“禁塑”的里程碑。目前，国内禁塑政策的执行力度正在不断加码，治理范围也从最初的“重点领域”逐步向“全链条、精细化”深入；从“禁令”到“闭环”，治理逻辑深化；从“一刀切”到“分步走”，执行循序渐进。2026 年 1 月，商务部等 9 部门联合发布《关于实施绿色消费推进行动的通知》，提出七方面二十条具体举措，涵盖农产品、家电家装、餐饮住宿等多个领域，同时明</div>

确金融等支持政策，优化绿色消费环境，目的是凝聚政策引导、市场驱动、公众参与的合力，推动绿色消费行为普及化、市场机制成熟化、社会共识全民化，为高质量发展注入绿色动能，促进形成绿色低碳的生产生活方式，加快消费模式绿色转型。感谢您对公司的关注！

2. 欧盟在可降解领域的相关政策有哪些最新变化？

尊敬的投资者，您好！欧洲生物塑料协会（EUBP）发布的《工业可堆肥材料制品认证方案》的新版本，已于 2026 年 1 月正式生效。要求：对含量>1%至<15%的每种有机成分，需证明其最终生物降解性；将含量≤1%的有机化合物（无需测定生物降解性）的总占比上限从 5%降至 3%。该方案是欧洲绿色转型的“催化剂”，为真正环保、安全、可追溯的工业堆肥塑料产品提供了清晰的“官方身份认证”和市场通行证。感谢您对公司的关注！

3. 公司已经具备生产 PHA 产品的能力，如何看待其前景？

尊敬的投资者，您好！PHA 材料是一种生物基环保材料，正从一种“未来材料”加速走向商业化，PHA 产品不仅可以实现工业堆肥，还可实现家庭堆肥和海洋降解；2024 年公司获得了全球首张工业堆肥 PHA 淋膜纸制产品的 DIN 证书、首张家庭堆肥 PHA 淋膜纸制产品的 DIN 证书。公司已积累 PHA 产品相关技术，目前已实现批量供货，客户反馈积极，市场关注度持续提升。公司将进一步聚焦 PHA 等新型材料的研发，推动 PHA 材料的研发、生产及产业化应用。感谢您对公司的关注！

4. 公司泰国工厂的投资进展情况。产品成本和毛利率如何？

尊敬的投资者，您好！公司泰国工厂已于 2025 年 4 月进入常态化生产，主要承接美国市场订单，目前正处于产能快速爬坡阶段，公司将全力推进泰国生产基地的生产运营，产能释放后将成为公司全球化布局的重要支点。随着产能爬坡、生产效率提升等，逐步释放规模效应。同时，公司通过成本控制、效能优化、提升智能制造水平等方式降本增效，减少相应的成本压力；公司始终密切关注原材料市场价格变化趋势，多举措降低原材料对产品成本和毛利率的影响。感谢您对公司的关注！

	<p>5. 麦当劳计划在国内逐步推出生物基材料产品，如何看待？</p> <p>尊敬的投资者，您好！麦当劳中国宣布餐食包装绿色再升级——全国超 7500 家餐厅将陆续启用生物基新包装，为行业发展释放积极信号；麦当劳在中国推进此计划，是其全球可持续发展承诺的重要组成部分，有助于保持品牌形象的统一性和先进性，体现品牌全球化战略的本地化落地。感谢您对公司的关注！</p> <p>6. 公司在当前市场竞争中，核心优势体现在哪些方面？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司具备全流程加工生产能力，纸制品和塑料制品相结合，产品种类丰富，可降解餐饮具研发、生产技术能力，内外贸相互补充，丰富稳定的头部客户资源、产能规模效应、智能化生产及严格的质量管控；同时，可生物降解产品通过 DIN、BPI 等国际权威堆肥认证，品质与性能获市场广泛认可，在市场竞争中具备竞争优势。感谢您对公司的关注！</p> <p>7. 请简要说明公司 2025 年度的经营业绩。</p> <p>尊敬的投资者，您好！2025 年前三季度公司营业收入约 13.84 亿元，同比增长 19.49%，归母净利润约 1.85 亿元，同比增长 14.12%，经营业绩稳健。关于公司的全年业绩情况，请关注公司届时披露的定期报告。感谢您对公司的关注！</p> <p>8. 公司的资本化支出主要是哪些？公司未来主要增长点？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司目前的资本化支出主要包括上海工厂的包装制品制造建设项目和合肥基地的绿色可降解制品生产基地项目等；公司未来增长主要来源于以下几个方面：（1）公司在可降解领域积累了较多核心技术，具有一定的竞争优势，随着禁限塑政策的逐步推进，有利于公司可降解产品的销售；（2）公司积累了较多咖啡、茶饮、商超等领域的优质客户，下游客户收入增长带动公司业绩持续提升；（3）公司产能逐步释放；（4）新产品研发推广。感谢您对公司的关注！</p>
附件清单 （如有）	无
日期	2026-01-16