

浙江富特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2026 年 1 月 16 日
地点	上海
参与单位名称	农银基金、永赢基金
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李岩 投资者关系经理 李晨红
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司业绩增长的主要原因是什么？</p> <p>主要有两大方面：一是整个新能源汽车市场态势仍旧高速增长，为公司的业绩增长提供了有利的外部条件。二是公司与国内外多家主流主机厂建立起深度合作关系，国内市场方面，为蔚来、小米、零跑等主流车企配套了多款畅销车型；国际市场方面，公司的国际化道路战略初显成效，与雷诺汽车达成深度合作，成功配套其多款主力车型，实现了海外销售占比的稳步提升，国内国际双市场协同发展的格局正加速成型，同时，今年公司安吉二厂也顺利投产，团队基于业务需求迅速响应提升产能，提供了关键支撑。基于前述内容，公司 2025 年业绩整体实现翻番的结果。</p> <p>2、公司现阶段客户情况及未来拓展计划？</p> <p>公司目前已构建多元化的客户体系，覆盖国内传统汽车品牌、造车新势力以及海外主流汽车制造商。在国内市场，主要客户包括广汽、蔚来、长城、小米、小鹏、零跑、长安等企业。在海外市场，公司与雷诺汽车建立了深度合作，与 Stellantis</p>

	<p>及某欧洲主流豪华品牌的项目正积极推进研发工作，Stellantis 预计将于 2026 年开始量产。面向未来，公司将把握行业发展的战略机遇，坚定推进国际化布局，持续聚焦头部主机厂。在服务好现有客户的基础上，公司将积极拓展新客户、新项目的定点合作，不断提升在全球市场的份额与竞争力。</p> <p>3、海外业务进展情况？</p> <p>海外市场是公司增长的关键因素，2025 年上半年海外业务营收占比超过 17%，其他海外项目的研发也在有序推进中，公司会持续深化与头部客户的合作，并积极拓展其他国际客户，未来海外业务的占比和贡献有望保持良好态势。</p> <p>4、V2G 业务的规划及进展情况？</p> <p>V2G 业务的发展主要基于海外部分国家和地区的电力市场起步较早、市场化机制相对完善的基础。同时，这些地区在车网互动的政策法规与标准体系建设方面也已逐步推进。在此背景下，随着海外新能源汽车保有量的持续增长，以及电网端、运营端、消费端与整车企业等多方协作的深化，V2G 产品有望在未来为海外电网的稳定与优化运行提供重要支撑。</p> <p>5、公司再融资项目进展情况？</p> <p>公司再融资项目目前正在积极推进中，近期已完成并递交了第二轮审核问询函的回复及相关材料，公司将根据相关监管规定，及时履行信息披露义务。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无