

证券代码：000417

证券简称：合百集团

合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026—01

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div>
活动参与人员	国信证券孙乔容若、吴夕、彭聪颖，合丰资本赵晓莹，海富基金王友，安徽银桥投资集团朱晨光，弘开基金丁芝胜，建元网络田全利，国盛证券李宏科、毛弘毅，银华基金薛泽岚，信达澳亚基金杨岚，长江证券高辰星，天风证券来舒楠，诺德基金顾钰，广发证券曹敦鑫，中信建投陈如练，国泰海通赵国振、范佳博
时间	2026 年 1 月 16 日
地点	公司会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员	董事会秘书：杨志春 证券事务代表：胡楠楠
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司百货业态未来有什么调改方向？</p> <p>答：百货业态未来将推行门店分级分类管理，明确各门店的核心客群及主题定位，如城市中心精品旗舰店，主要面向高净值人群，强化重点品牌矩阵，打造旗舰店/高端生活方式体验馆；区域级家庭乐活中心，主要面向年轻家庭、社区常住居民，丰富配套体验；城市文化记忆主题店，主要面向城市居民、文化爱好者、游客，深度融合徽文化，引入非遗手作、老字号创新店、银龄经济，定期举办文化</p>

	<p>展览、讲座，凸显故事性；年轻力潮流社交空间，主要面向 Z 世代人群，年轻白领、学生，引进潮牌、次元经济、跨界集合、网红店等，高频举办音乐节、市集等活动。</p> <p>2. 公司超市业态目前调改进展及成效怎么样？</p> <p>答：2025 年，公司超市业态完成了合肥区域 10 家门店调改。其中，肥西百大店销售提升 35.98%，客流上升 26.89%，客单增长 7.16%；四牌楼店销售提升 52.54%，客单增长 65.22%；丹霞翠微店、天鹅湖店客流分别增长 30.31%和 5.94%。高新店自 2025 年 9 月 30 日调改开业以来，实现销售 7860 万元，同比提升 42%，客流及客单分别提升 16.42%、21.92%。</p> <p>3. 公司超市供应链建设及自有品牌发展情况？</p> <p>答：2025 年，合家福引进新品牌 317 个、新品 5630 个，淘汰老品 6945 个。新增直营品牌 32 家，总数达 352 个。新开发直采基地 40 家，生鲜直采销售 9109 万元。“合家福、佳小百、柔小百、合家鲜”4 大核心自有品牌新增 80 个 SKU，总数达 480 个，涵盖日化、饮料果汁、五谷杂粮、生鲜等多个品类，销售同比增长 93.21%。</p> <p>4. 2025 年随着国补政策的变化，公司电器销售情况如何？后续电器业务的增量空间在哪里？</p> <p>答：2025 年下半年以来，国补政策出现了部分调整，对电器业态线下门店销售带来了一定程度的影响。尤其 2025 年 9 月份以来，在去年同期高基数影响下，电器销售同比下降幅度较大。进入 2025 年 12 月，安徽省推出“省补”，对单月销售带来一定积极影响。从 2025 年全年来看，公司家电销售以旧换新台数超 10 万台，消费者享受国家补贴超 9000 万元，带动销售 5.09 亿元。</p>
--	---

	<p>后续电器端增量一方面随着 2026 年新一轮国补的陆续启动，预计将对电器销售带来积极影响；另一方面，公司下属百大电器前期投资的安徽皖循科技有限公司将实质性投入运营，围绕拓展再生资源循环经济，逐步探索电器业态新的增量空间。</p> <p>5. 零售主业中，之前提到的合鑫商贸，目前发展情况如何？</p> <p>答：合鑫商贸作为公司旗下主营日化和酒水零售批发业务的子公司，是宝洁公司在皖中、皖西、皖南地区的唯一指定分销商，2024 年 8 月进驻了江苏市场，布局淮安、宿迁区域；2025 年 1 月，合鑫商贸江苏南通分公司正式成立并实现开业。2025 年 1-11 月实现销售 7.88 亿元，同比提升 11.5%；同时推出了首款自有品牌“合家醇”啤酒，5 月份推出以来销售突破 140 万元，毛利率达 40%。</p> <p>6. 公司肥西物流园目前培育情况怎么样？</p> <p>答：肥西物流园自 2024 年 9 月份投入运营以来，前期主要以水果品类为主，目前汇聚各类优质商户 300 余户，水果满仓率达 95%以上，拓客 1000 余户，2025 年累计实现进场量 45.01 万吨，交易额 63.47 亿元。</p> <p>7. 公司前期投资的检测公司，主要出于什么考虑？</p> <p>答：合肥市检验检测认证有限公司是公司与大股东建投集团共同出资组建，成立背景主要是基于合肥市当前产业背景考量，目前新能源汽车、集成电路、生物医药等新兴产业对高端检测服务需求旺盛；同时可与公司现有检测业务协同，增强公司供应链全链条质量管控能力；此外多方合资也能够有效实现资源共享与优势互补，打造覆盖全产业链、多领域的综合性服务平台，进一步加快公司生产性服</p>
--	--

	<p>务业发展。</p> <p>8. 公司新业中的基金投资，目前进展情况如何？</p> <p>答：公司前期参投的合肥市国联资本股权投资基金、合肥市共创接力创业投资基金（安徽首只“S基金”）、合肥兴泰慧科创业投资基金均已完成工商核准登记、基金备案及首期出资，并有序推进、逐步落地前期储备项目。</p> <p>截至目前，上述三只基金公司共实缴出资2.325亿元，已投资长鑫科技集团股份有限公司、讯飞医疗科技股份有限公司、合光光掩模科技（安徽）有限公司、株洲中车时代半导体有限公司等项目。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	未涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无