

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

2025 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：2025 年年度净利润为负值。
- 业绩预告相关的主要财务数据情况：预计 2025 年年度归属于母公司所有者的净利润为-12.90 亿元到-15.50 亿元；预计 2025 年年度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-12.75 亿元到-15.30 亿元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，公司预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-12.90 亿元到-15.50 亿元，亏损同比增加。

2. 预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-12.75 亿元到-15.30 亿元。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额：-10.87 亿元。归属于母公司所有者的净利润：-10.59 亿元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润：-10.61 亿元。

（二）每股收益：-1.49 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

公司预计 2025 年年度业绩亏损增加，主要原因是传统业务收入下滑、新业

务增收尚未形成充分支撑，叠加信用减值损失增加、刚性成本费用占比较高等因素综合影响，具体如下：

营业收入同比下滑，业务结构仍处转型调整期。报告期内公司坚定推进业务转型升级，广电 5G 新业务发展态势良好，用户规模突破百万户，新业务增长基础持续夯实；但受市场环境影响，有线电视收视维护费、数据传输服务等传统业务仍面临用户流失、收费标准降低的压力，收入有所下滑。同时，为聚焦高质量发展、优化业务结构，公司严控工程施工、商品销售等低毛利率业务规模，相关业务收入减少。未来公司将持续聚焦重点行业与自身核心优势，加大新业务市场拓展力度，推动新业务增收弥补传统业务下滑缺口。

刚性成本费用占比较高，减值计提阶段性影响利润。一方面，公司积极加大应收账款清收力度，成立专班，压实责任，年度内应收账款回款效果较好，整体应收账款规模实现压降；但受应收账款账龄自然增长影响，坏账准备计提比例相应提高，信用减值损失增长幅度较大，对年度业绩构成较大影响。另一方面，公司多措并举推进降本增效，通过清理网络资源、优化平台结构降低运行成本；严控低效投资，优化融资结构，加强银企合作，利息费用同比减少，但固定资产折旧、网络运行维护、利息费用等刚性成本占比偏高，成本费用整体压降有限，较上年略有下降。对此，公司正在细化应收账款清收机制，重点加大账龄较长款项清收力度，全力推进化债工作，加快相关款项回收，逐步释放信用减值计提压力；同时继续深挖降本增效潜力，优化成本费用管控体系，缓解刚性成本压力。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为公司财务部门初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2025 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

董 事 会

2026 年 1 月 16 日