

杭州和顺科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 融通基金 陈泽伟、李文海 |
| 时间 | 2026年1月19日 10:00-11:00 |
| 地点 | 线上会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书、财务总监 吴学友先生 证券事务代表 俞晓露女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司概括介绍环节</p> <p>公司成立于2003年，是一家专注于差异化、功能性双向拉伸聚酯薄膜材料研发、生产和销售为一体的高新技术企业，能够根据客户的差异化需求，生产多种规格、多种型号及不同用途的聚酯薄膜产品，主要产品包括有色光电基膜、其他功能膜及透明膜，产品可广泛应用于消费电子产品制程、汽车等其他领域。未来，公司将继续秉持“差异化、功能性”为核心经营理念，立足有色光电基膜，大力拓展其他功能膜产品，不断扩大公司产品系列及应用领域。此外，公司持续进行新材料领域的探索，布局了高性能碳纤维相关领域的项目，以期提高公司未来的可持续发展。</p> <p>二、主要问题</p> <p>1、公司碳纤维产品未来的意向客户是哪些？</p> <p>答：公司碳纤维产品聚焦高性能定位，未来潜在客户均为高端领域核心主体，涵盖航空航天、高端装备制造、高端工业应用等领域的优质企业。对于上述各高端领域的目标客户，公司均会主动对接洽谈，并同步推进产品送样与性能验证工作，稳步推动合作落地。</p> |

| | |
|----------|--|
| | <p>2、碳纤维产品的认证周期？</p> <p>答：公司碳纤维产品在高端领域的认证进程，会结合行业通用规律与客户具体需求灵活推进。后续公司将通过外延式合作与产业整合的模式，充分借助合作标的已有的资质积淀、成熟渠道及客户资源，形成战略协同效应，以此有效缩短产品在相关高端领域的认证周期，加速实现市场落地与规模化应用。</p> <p>3、公司对碳纤维技术团队的激励是什么？</p> <p>答：公司高度重视和激励碳纤维技术团队的激励工作，已构建丰富多元的激励体系，覆盖短期与中长期多个维度，充分保障核心技术人才的利益。同时，激励方案将结合业绩目标达成情况动态调整，通过业绩考核相关机制，实现团队激励与项目进展、公司效益的深度绑定，最大化激发技术团队的创新活力与攻坚动力，助推碳纤维业务高效推进。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2026年1月19日 |