

江苏红豆实业股份有限公司
2025 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。
- 江苏红豆实业股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年年度归属于上市公司股东的净利润为-28,000 万元到-36,000 万元；预计 2025 年年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-31,000 万元到-39,000 万元。

一、本期业绩预告情况

(一) 业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况

1、经公司财务部门初步测算，预计公司 2025 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为-28,000 万元到-36,000 万元。

2、预计公司 2025 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-31,000 万元到-39,000 万元。

(三) 本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

报告期内，公司向关联方无锡红豆居家服饰有限公司及其子公司、无锡红贝服饰有限责任公司购买了剥离后的红豆居家系列产品线上业务资产组，红豆居家系列产品线上业务资产组于 2025 年 12 月 31 日纳入公司财务报表合并范围。根据企业会计准则，上述收购事项属于同一控制下的企业合并，公司对比较报表 2024 年财务数据进行了重述调整。公司 2024 年重述前后的财务数据如下表：

单位：万元

项目	2024 年法定披露数据	2024 年重述后数据	调整金额
利润总额	-22,410.58	-17,228.55	5,182.03
归属于上市公司股东的净利润	-23,817.68	-20,323.13	3,494.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,494.06	-28,494.06	0.00
每股收益（元/股）	-0.10	-0.09	0.01

三、本期业绩预亏的主要原因

报告期内，公司向关联方无锡红豆居家服饰有限公司及其子公司、无锡红贝服饰有限责任公司购买了剥离后的红豆居家系列产品线上业务资产组，属于同一控制下的企业合并，于合并日 2025 年 12 月 31 日将红豆居家系列产品线上业务资产组纳入公司财务报表合并范围，包括资产负债表、损益表等，同时对公司比较报表 2024 年财务数据进行重述调整，包括资产负债表、损益表等。以下同比分析均已包含红豆居家系列产品线上业务资产组的财务数据。

（一）主营业务影响

报告期内，受宏观经济环境、消费需求疲软及行业竞争激烈等因素影响，公司主营业务收入下降约 15%，下降金额约 37,000 万元，主营业务成本下降约 10%，下降金额约 17,000 万元，两者共计减少毛利额约 20,000 万元。

（二）费用的影响

报告期内，公司严控费用开支，销售费用、管理费用、研发费用同比减少约 12,000 万元。

（三）投资收益等的影响

报告期内，公司确认的投资收益同比减少约 2,000 万元。

四、风险提示

本次业绩预告数据仅为初步核算数据，未经注册会计师审计。截至本公告披露日，公司尚未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2025 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

江苏红豆实业股份有限公司

董 事 会

2026年1月20日