

证券代码：301622

股票简称：英思特

包头市英思特稀磁新材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	北京睿华资本管理有限公司 李录志 中国机械工业集团有限公司 李泽阳 中信证券股份有限公司 云小虎 上海证券有限责任公司 刘薇 北京星槎管理咨询有限公司 陆兴 北京含章私募基金管理有限公司 李贵林 北京溥圃私募基金管理有限公司 李海涛 九一私募基金管理（北京）有限公司 敖焱杰 金石金控（广州）有限责任公司 刘勇 北京弘业私募基金管理有限公司 江义升 个人投资者 刘骁、幸桢楠
时间	2026 年 01 月 19 日 14:00-15:40
地点	线上和线下结合会议
上市公司接待人员姓名	财务总监姚建唯先生、证券事务代表雷永龙先生、IR 及综合专员吕淑诣女士、证券专员田艳欣
投资者关系活动主要内容介绍	2026 年 01 月 19 日 14:00-15:40 北京睿华资本管理有限公司李录志、中国机械工业集团有限公司李泽阳、中信证券股份有限公司云小虎、上海证券有限责任公司刘薇、北京星槎管理咨询有限公司陆兴、北京含章私募基金管理有限公司李贵林、北京溥圃私募基金管理有限公司李海涛、九一私募基金管理（北京）有限公司敖焱杰、金石金控（广州）有限责任公司刘勇、北京弘业私募基金管理有限公司江义升以及个人投资者刘骁、幸桢楠共 12 人对包头市英思特稀磁新材料股份有限公

	<p>司进行线上和线下调研，主要内容如下：</p> <p>1、问：员工持股计划和股权激励的计划有安排吗？</p> <p>答：公司一直秉持着“以人为本”的管理理念，深知人才是企业发展的核心驱动力。关于员工持股计划和股权激励计划，公司内部一直在积极研讨相关方案，旨在通过合理的激励机制，进一步激发员工的积极性和创造力，确保核心团队的稳定性，同时吸引更多优秀人才加入。公司将根据自身发展阶段、市场环境以及员工需求等多方面因素，综合制定出既符合公司战略目标，又能切实保障员工利益的激励计划，以实现公司与员工的共同成长和发展。</p> <p>2、问：英思特公司的毛利率未来趋势如何？</p> <p>答：2025 年前三季度，公司毛利率整体保持在 25%的稳定状态。公司毛利率波动受多方面因素影响，包括但不限于原材料价格的波动、市场竞争格局的变化，以及公司内部的成本管控能力等。原材料价格的波动或许会对毛利率造成一定影响。鉴于此，公司会通过优化供应链管理，与上游供应商构建更为紧密的合作关系，增强供应链韧性和抗风险能力。</p> <p>此外，公司计划进一步提升高附加值产品的占比，借助技术升级与工艺改进，提升产品竞争力，进而保障整体毛利率水平。公司将持续推进生产的智能化、数字化升级，提升生产效率，降低制费成本，为毛利率的稳定提供保障。同时，进一步拓展下游新兴应用领域，丰富产品结构，更好为客户提供产品价值赋能。</p> <p>3、问：公司如何管控稀土价格变动，原材料的采购模式？</p> <p>答：在管控稀土价格变动方面，公司采用“成本加成”定价模式，原材料价格的短期快速上行或快速下行可能对毛利率造成阶段性影响，价格传导具有一定的滞后性。公司总部位于国内稀土原材料主要供应地内蒙古包头，原材料来源充足；公司与供应商的合作稳定，在采购环节，公司选择与多种来源类型的原材料供应商建立长期稳定的合作关系，并与相关原材料供应商签订了长期协议以保证原材料供应稳定。同时，公司密</p>
--	---

	<p>切关注市场动态和政策变化，及时预测原材料价格走势，根据市场需求和原材料价格波动情况，合理调整库存水平。公司通过根据在手订单提前储备稀土原材料，通过与客户建立调价机制、优化配方与产品设计、改进工艺等措施，以减少稀土原材料价格波动对公司经营业绩的不利影响。</p> <p>采购模式上，公司采用“以产定购+需求预测”的采购模式。公司会根据客户订单量结合现有库存量统一采购，并会基于历史数据预测，维持必要的安全库存。同时，公司还注重与供应商的沟通协作，共同积极应对市场变化和挑战，实现互利共赢。</p> <p>4、问：公司未来的市场布局？</p> <p>答：公司将持续深耕消费电子领域，坚持高端化、高附加值的产品定位，通过技术创新与全球产能布局，不断拓展与重要客户合作的深度和广度。同时锚定客户需求，丰富产品结构，开发适配性更强的产品解决方案。此外，公司还将加强与上下游企业的协同创新，构建“材料-器件-应用”一体化的产业生态，通过联合研发、资源共享等方式，增强产业链整体竞争力，实现公司在细分领域的领先地位。</p> <p>公司将紧密围绕市场需求变化，积极向新兴领域进行拓展，加大专项研发投入，组建跨学科研发团队，联合高校、科研院所等加速技术成果转化，实现业务结构多元化，为长期可持续发展注入新动能。</p> <p>5、公司在投资者关系管理上有何计划或方案？</p> <p>答：公司高度重视投资者关系管理，始终将投资者视为公司发展的重要伙伴。未来，公司计划通过多渠道、多形式的沟通方式，加强与投资者的互动与交流。具体而言，公司将定期举办业绩说明会、投资者交流会、路演和反路演等活动，及时向投资者传递公司的经营状况、发展战略及未来规划等信息。同时，公司还将积极利用线上平台，如官方网站、社交媒体等，发布公司动态，回应投资者关切，增强信息披露的透明度和及时性。此外，公司还将注重与投资者的长期关系维护，通过定</p>
--	--

	期回访、问卷调查等方式，了解投资者的需求和意见，不断优化投资者关系管理工作，以赢得投资者的信任和支持。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 01 月 19 日