

证券代码：300124

证券简称：汇川技术

深圳市汇川技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-1

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议 券商策略会</u>
参与单位名称及人员姓名	<p>一、1月5日 第一场：电话会议 协鑫资本共1人</p> <p>二、1月6日 第一场：现场调研 博时基金共1人</p> <p>三、1月7日 第一场：券商策略会 Fullerton Fund Management、G. K. Goh Holdings、J O Hambro CM、Keystone Master Fund、Millennium Partners Group、North Rock Capital、OMERS、Polunin Capital Partners、Qatar Investment Authority、SPX Gestao de Recursos、WCM Inv Management、Allspring、Avanda Investment Management、Fullerton Fund Management、Nikko、Principal AM、RWC Partners、UBS AM Group、Banque Lombard Odier、Broad Peak Inv Management、Citadel Group、Fenghe Fund Management、GIC、Morgan Stanley Investment Management、Polunin Capital Partners、Daiwa AM、J O Hambro CM、Morgan Stanley Investment Management、Principal AM、RHB AM、Temasek Group 共39人</p> <p>四、1月8日 第一场：路演活动 Lombard Odier Private Bank、Lion Global Investors、Verition Fund Management 共3人</p> <p>五、1月9日 第一场：券商策略会 交银施罗德、朴拙投资、颐道通达、北斗星投资、合众易晟投</p>

	<p>资共 6 人</p> <p>六、1 月 13 日 第一场：电话会议 新华资产共 6 人</p> <p>第二场：现场调研 JPMorgan Asset Management 共 8 人</p> <p>第三场：券商策略会 Alliance Bernstein、Balyasny Asset Management、Causeway Capital、GIC、Grand Alliance Asset Management、Invesco、JPMorgan Asset Management、Millennium Partners、Wellington Management、Point72、Aberdeen、Altimeter、BCI、Cathay Life Insurance、Citadel International Equities、FIL、Jane Street、Janus Henderson Investors、Lazard Asset Management、Loomis Sayles、Marshall Wace、Nan Fung Trinity、Pictet、Polymer、Public Mutual、Schroders、Torora Management、UG Investment Advisers、UBS Asset Management 共 51 位</p> <p>七、1 月 14 日 第一场：电话会议 Nuveen Investments 共 1 人</p>
时间	2026 年 1 月 5 日-1 月 16 日
地点	<p>线上：电话会议</p> <p>线下：深圳市龙华区观澜高新技术产业园汇川技术总部大厦、苏州市吴中区天鹅荡路汇川技术 B 区</p>
上市公司接待人员姓名	<p>董事、副总裁、董事会秘书宋君恩先生</p> <p>投资者关系总监：王兴苒先生</p> <p>投资者关系经理：张键明女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司过去在不断地拓宽产品线和进入新的领域，公司基于什么考量因素，来确定延展哪些产品和业务？</p> <p>回复：公司在产品或者业务的延伸上，会从两个维度去考虑：①基于核心技术延伸：公司自成立以来，从单一的变频器产品，延伸到伺服，再到新能源汽车电控和电驱系统等产品，本质</p>

	<p>上是基于电力电子技术、电机驱动与控制技术去延展，形成不同的产品形态来满足不同行业的需求。②基于客户需求延伸：从客户实际需求出发，不断延展新的产品品类，从原先的“变频器+伺服+PLC”，到叠加机器人、视觉产品、传感器、精密机械和气动产品，通过与公司现有优势产品和技术结合，为客户提供多产品综合解决方案。在落地多产品综合解决方案方面，公司提出了“两提、四节、双安全”的理念，为客户提高生产效率和品质，并节约能源、场地、人工和材料，让设备更安全，让人员更安全。</p> <p>2、公司近几年在流程工业市场取得不少突破，也提到流程工业业务会是公司未来增长的重点领域。考虑到流程工业跟OEM 市场的产品和销售模式有差异，公司会采取什么策略来进一步拓展流程工业？</p> <p>回复：流程工业对产品可靠性、系统性和解决方案要求比较高。经过多年准备，公司面向流程工业应用的产品和解决方案有了较大的提升，在冶金、石油、化工、石化等行业的业务取得一定的进展。目前来看，公司在流程工业的拓展有较好的机会点：①国产化趋势：流程工业的客户对供应链安全和自主可控的诉求在提升，公司于 2025 年正式推出了面向连续性生产应用的大型 PLC 产品，将围绕“驱动+控制”的解决方案竞争力配合下游客户实现核心部件国产化；②流程工业正面临数字化、智能化转型和新型工业化再造，公司以数据为核心，助力中国流程工业实现新型工业化，推动行业工艺突破。</p> <p>3、国际化作为市场选择的一个战略变化，公司是否有设定具体的目标以及在哪些方面要做提升以推进国际化业务？</p> <p>回复：目前，公司海外业务还比较小。公司未来希望海外业务占比持续提升。基于国际化目标的设定，公司现阶段在海</p>
--	--

外市场要着力推动以下几个方面：①基于过去 20 年在中国市场的耕耘，公司规模快速增长，已经在中国市场建立起比较好的龙头品牌形象。基于国际化的战略，公司需要加大力度推动汇川在国际市场的品牌建设工作。②快速搭建包括销售、研发、供应链在内的国际化平台。③借助行业定制化解决方案以及与跨国企业在中国市场深度合作的积累，坚定走解决方案出海策略，把各个细分领域中具有优势的解决方案向跨国客户的海外分支输出。

4、公司在人形机器人领域的进展如何？

回复：2025 年，基于对人形机器人产业链的深入洞察、分析与预研工作，依托公司在运动控制、伺服驱动、直线导轨和丝杠等关键领域的技术积累，公司有条不紊地进行人形机器人领域的研发和探索工作。目前，公司已经储备了部分人形机器人相关的核心零部件产品，包括七自由度仿生臂、行星旋转执行器、直线执行器、无框力矩电机、低压直流驱动器和行星滚柱丝杠等。此外，公司将基于制造业场景，从客户实际场景需求出发，为客户提供场景化的产品和解决方案。在人形机器人领域，公司将持续依托工业场景的优势以及严格的工业品开发流程，打造具备极致竞争的核心零部件和场景化解决方案。

5、近期，看到上游芯片、铜、铝等原材料价格上涨，公司有什么应对措施？

回复：受上游芯片和大宗商品价格上涨影响，公司部分产品生产成本有所提升。为保障供应链的稳定运行，确保公司产品品质和服务标准不受影响，公司于 2026 年 1 月 8 日起，对部分产品价格进行上调。此外，公司仍会持续通过快速的产品迭代和优化，对产品设计、器件迭代、规模化采购/制造等方面持续做好落地，在提升产品性能的同时也做到了成本下降，

	<p>以抵消上游原材料波动及竞争带来的压力。</p> <p>接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 1 月 20 日