

证券代码：600926  
优先股代码：360027

证券简称：杭州银行  
优先股简称：杭银优 1

杭州银行股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间及参与 单位	<p>2026 年 1 月 8 日下午 现场会议 兴业证券、方正证券、信达澳亚基金、工银瑞信基金、东兴证券、财通资管、长江养老、鹏华基金</p> <p>2026 年 1 月 14 日上午 现场会议 国泰海通证券、汇添富基金、鹏华基金、长盛基金、鸿商资本、国任财险、大成基金</p> <p>2026 年 1 月 14 日下午 现场会议 浙商证券、信达澳亚基金、泰康资产、高毅资产</p> <p>2026 年 1 月 16 日下午 线上会议 长江证券、华泰资产管理、国寿安保基金、上海毅木资产管理、国新国证基金、天弘基金、世纪证券、英大证券、华夏财富创新投资、阳光资产、广东睿璞投资管理、宏利基金、鹏华基金、中信证券资管、上海常春藤投资、申能集团、国信证券、光大理财、上海途灵资产管理</p>
地点	杭州银行总行
本公司 接待人员	资产负债管理部负责人、风险管理部负责人、公司金融部负责人、零售金融部负责人、资金营运中心负责人、董办投关工作人员
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>1、开门红的对公信贷投放如何，新增对公贷款主要增长在哪些区域？</p> <p>答：得益于近几年公司条线春耕行动的积极开展，本行积累了对公资产开门红营销的丰富经验，同时形成了高效的营销组织模式。2026 年开门红对公信贷投放情况整体良好，较往年同期有所多增，资产投放收益率较上年四季度保持稳定。2026 年本行对公信贷将继续围绕具备良好发展动能和优秀产业基础的区域，聚焦主</p>

	<p>流市场、主流客户、主流资产，做好浙江省内以及省外重点城市区域客户的服务。</p> <p><b>2、零售按揭贷款当前需求怎么样，将通过哪些手段推动相关业务发展？</b></p> <p>答：2026 年是“十五五”开局之年，也是稳地产的关键一年，2026 年房地产市场或仍处于调整周期，但在存量政策及增量政策提振下，调整幅度有望收窄，市场成交量有望逐步回暖，进而带动房贷需求企稳回升。本行将采取“一行一策、深耕核心、精准攻坚”的差异化策略，在稳定杭州大本营的市场份额下，全力攻坚省外六大分行，聚焦核心区域高端改善项目，通过深化核心渠道合作、优化审批服务效率，提升全行按揭贷款接单总额与市场份额。</p> <p><b>3、零售业务的资产质量有哪些变化趋势？</b></p> <p>答：本行消费贷业务主要面向公务员、事业单位员工及上市公司等优质企业员工，该类客群工作、收入相对稳定，消费贷资产质量整体保持稳健；按揭贷款业务受居民收入波动及房地产市场疲软等影响，2025 年以来住房按揭贷款的不良率有所上升，但目前仍保持在相对较低水平，抵押物平均抵押率处于相对安全区间，风险整体可控。</p> <p><b>4、杭州银行下一个五年计划怎么发展，如何经营？</b></p> <p>答：本行将继续坚持打造“中国价值领先银行”的发展愿景，深度服务国家和区域战略，做实金融“五篇大文章”，努力成为社会认可、客户信赖、员工自豪、股东满意的“优等生、好银行”。下一个五年战略规划期（2026-2030 年），本行确立了“三三六六”战略框架，即聚焦客户、规模、效益三维目标，坚持流量化、数智化、国际化三大导向，并围绕公司金融、小微金融、零售金融等六大业务板块发力，同步提升人才、风控、科技等六大核心能力，实现高质量发展。</p>
--	--