

珠海市智迪科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	华熙控股、杉树资产、深圳民沣
时间	2026年1月21日 14:00-16:00
地点	智迪科技5楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 常远博 证券事务代表 陈美燕 投资者关系经理 李文博
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书常远博首先介绍了公司的主营业务与经营情况。公司自1996年成立以来，公司始终专注于计算机外设ODM领域，深耕行业近三十年。凭借从模具注塑到组装的垂直一体化制造能力，以及磁轴等核心技术，公司长期服务于国际一线品牌，主要聚焦于商务办公与电竞游戏两大高增长场景。在发展过程中，公司持续推进产业链整合与全球化布局，越南工厂的投产进一步夯实了其制造优势。</p> <p>随后，公司与投资者进行了深入交流。主要内容总结如下：</p> <p>1. AIPC和国内电竞产业的发展对公司产品及经营的影响？</p> <p>答：AIPC的兴起与国内电竞产业的蓬勃发展，为公司带来增长空间。AIPC出货量增长催生了高性能外设的配套需求，而电竞市场的高端化趋势则有望提升磁轴键盘等产品的渗透率。公司凭借磁轴核心技术及垂直一体化制造能力，持续获得国际一线品牌的高端产品订单，双重驱动下，公司业绩已实现稳健增长，产品结构与盈利能力同步优化。未来，公司将继续聚焦技术升级，把握行业趋势带来的持续增长动力。</p> <p>2. 与其他竞争对手相比公司的核心竞争力是什么？</p>

	<p>答：公司的核心竞争力在于其构建了技术、制造与客户三位一体的综合壁垒。公司以磁轴键盘等关键技术构建了核心技术壁垒；通过覆盖模具、注塑到组装的全链条垂直一体化制造，确保了产品的高品质与快速交付；同时，公司长期深度服务国际一线品牌，形成了稳定且高门槛的优质客户合作生态。这些优势使其在AIPC兴起与电竞高端化的行业趋势中，能更敏捷地响应市场需求，持续获得高端产品订单，稳固ODM领域的竞争优势。</p> <p>3. 越南智迪产能怎么样?扩产项目推进是否顺利？成本方面有没有优势？</p> <p>答：公司的越南工厂已实现规模化量产，形成了从SMT、注塑到组装的完整垂直一体化制造能力，其稳定运营与产能释放对支撑公司业绩增长起到了积极作用。目前，公司位于越南的“计算机外设产品扩产项目”仍在积极推进中，智迪科技的越南工厂在成本控制方面具备一定的综合优势，当地日趋成熟的电子产业链配套，与公司垂直一体化的智能制造体系相结合，有效提升了公司的整体盈利能力与市场竞争力，是公司全球化战略布局的重要支点。</p> <p>4. 公司高端电竞产品增长趋势？</p> <p>答：公司高端电竞产品呈现需求驱动、技术赋能、客户深化、产能支撑的稳健增长趋势。当前全球电竞外设市场景气度高，高端化、场景化趋势明确，磁轴键盘等高性能产品渗透率快速提升，叠加AIPC兴起进一步拓宽高端交互需求空间，为公司电竞及其他高端产品带来增量机遇。公司以磁轴技术为核心差异化，持续迭代芯片、轴体与无线方案，强化触发响应速度、耐用性与定制化服务优势，精准匹配高端电竞与专业场景的性能溢价需求，推动产品结构持续优化。与此同时，核心客户合作意愿持续增强，合作深度与广度同步拓展，高端产品线配套份额稳步提升，公司全球化供应链地位进一步巩固。</p> <p>5. 磁轴键盘以及高端键鼠2025年出货情况？</p> <p>答：公司的磁轴键盘自推出以来，受到了电竞客户等市场的积极反馈，销量持续攀升。在行业层面，在电竞市场高端化的发展浪潮下，以高性能磁轴键盘为代表的产品正推动外设行业向高端化演进，销量快速提升，带动了产品平均售价的结构性上行。</p> <p>6. 对电竞市场发展的预期？</p> <p>答：我们认为全球电竞市场正处于稳健增长和结构性调整并存的发展阶段。电竞内容生态正趋于多元化，并向更广泛的娱乐和生</p>
--	---

	<p>活方式领域延伸，驱动游戏设备全链条迭代升级。叠加年轻化的人口结构和政策支持，全球电竞市场呈现增长态势。</p> <p>7. 分红的意愿和分红政策？</p> <p>答：公司始终重视投资者回报，自2023年上市以来，保持了较为稳定的现金分红节奏，实施了2023年度、2024年度及2025年半年度权益分派。未来，公司会依据《公司章程》规定，并综合考量当年的实际经营业绩、现金流状况及未来战略发展的资金需求等因素，来制定具体的分红方案。具体情况还请关注公司公告。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026年1月21日