

证券代码：603385

证券简称：惠达卫浴

公告编号：2026-003

惠达卫浴股份有限公司

2025年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

●本次业绩预告适用于净利润为负值的情形。

●惠达卫浴股份有限公司（以下简称“公司”）预计2025年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-21,600万元到-18,000万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将出现亏损。预计2025年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-28,500万元到-23,800万元。

●本次业绩预告未经审计，仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的《2025年年度报告》为准，敬请广大投资者注意投资风险。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025年1月1日至2025年12月31日。

（二）业绩预告情况

经公司财务部门初步测算，预计2025年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-21,600万元到-18,000万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将出现亏损。

预计2025年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-28,500万元到-23,800万元。

（三）本次业绩预告为公司初步测算数据，未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额：16,338.93万元

归属于母公司所有者的净利润：13,894.17万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：6,738.41万元。

（二）每股收益：0.36元。

三、本期业绩变动的主要原因

报告期内，受国际地缘冲突、行业周期波动及市场环境变化等因素影响，公司产品终端需求不及预期，产品收入及毛利率均有所下滑。同时，公司结合行业的竞争格局及未来的发展趋势，进行战略性业务调整，相应增加了计提资产减值损失。

2025年度，公司锚定长期主义核心方向，秉持用户价值至上原则，深耕卫浴主业，持续深化渠道战略布局，聚焦智能卫浴与空间解决方案两大核心赛道，集中优势资源夯实核心竞争力。同时，公司以科学管理为抓手，全面推进“研产供销服”全链路数字化升级，打造一体化智慧管理运营平台，为商业模式创新、业态迭代及数据驱动下的智能决策筑牢根基，赋能企业长远发展。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行初步核算，未经会计师事务所审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的《2025年年度报告》为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

惠达卫浴股份有限公司董事会

2026年1月23日