

山推工程机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动 类别	<p>【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】</p> <p>(√) 特定对象调研 () 分析师会议</p> <p>() 媒体采访 () 业绩说明会</p> <p>() 新闻发布会 () 路演活动</p> <p>(√) 现场参观</p> <p>() 其他 (请文字说明其他活动内容)</p>
参与单位名称及 人员姓名	淡水泉投资：原茵、刘耀阳
时间	2026 年 1 月 23 日
地点	山推股份办公楼 201 会议室
上市公司接待 人员姓名	袁青、李蓓、肖尧
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、互动交流</p> <p>1、公司销售管理模式：</p> <p>为高效管理公司全球销售网络，公司建立了“两横九纵”的创新型销售管理模式，以国内、国外两个大区为“两横”，以推土机、挖掘机等九大产品线为“九纵”，从而形成对销售团队的横纵矩阵化管理，高效打通市场反馈并实现资源高效匹配，确保产品高效触达全球市场。</p> <p>2、公司制造能力提升方向：</p> <p>公司近年来聚焦智慧化、绿色化、集约化发展，构建智能制造体系，于 2025 年成功入选工信部首批卓越级智能工厂。2025 年，</p>

	<p>公司建成新产品试制中心，集成 AGV 柔性装配生产线、数字孪生等智能技术，支撑矿山装备一体化制造与试验验证。未来，公司将围绕大型化、智能化、国际化核心方向，结合市场需求与行业趋势提升自身制造能力。</p> <p>3、公司扩大全球销售网络布局方向：</p> <p>公司将完善在全球市场的销售网络布局，保障海外销售资源，同时通过线下展会与线上多平台投放相结合的形式，增加公司的品牌与市场影响力。</p> <p>二、现场参观</p> <p>参观公司展厅、主机装配车间等，了解公司产品及应用场景等。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 1 月 23 日