

证券代码：603116

证券简称：红蜻蜓

公告编号：2026-001

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

2025 年年度业绩预告公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

1. 业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。
2. 经财务部门初步测算，浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-10,000 万元到-15,000 万元；公司预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-12,900 万元到-17,900 万元。

一、本期业绩预告情况

(一) 业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，公司预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-10,000 万元到-15,000 万元。
2. 公司预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-12,900 万元到-17,900 万元。

(三))公司已就本次业绩预告与年审会计师进行预沟通，双方不存在分歧。

二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：-7,034.01 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-7,974.86 万元。

(二) 每股收益：-0.12 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

报告期内，传统时尚鞋服类消费需求依然疲软，存量竞争日趋激烈，公司营业收入较上年同期有所下滑，营业收入的进一步下滑导致公司 2025 年净利润依然亏损。

未来，公司将以客户为中心，坚持“大单品”策略，持续优化产品结构、形成持续迭代的产品系列。公司还将围绕产品卖点，持续用优质内容打通向品牌核心用户的传播通路。此外，公司将不断优化店铺结构、积极拥抱新渠道新模式，在业务的各个环节用好数智化工具，提高公司经营效率，以提升公司的业绩。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，公司认为不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司董事会

2026 年 1 月 24 日