

证券代码：301580

证券简称：爱迪特

爱迪特（秦皇岛）科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及人员姓名	中信证券—郭柯宇 光大保德信—钱彦君、高睿婷 德邦基金—曾叙横、揭诗琪 国联民生医药—杨芳 永赢基金—张蕊 招商医药—张语馨 华宝基金—齐震、魏扬帆、林锐敏 中欧基金—任逸哲、息荣雪 南方基金—卢玉珊、蔡强、张德曦 工银瑞信—丁洋、赵蓓、袁芳 万家基金—杨梦朝、王霄音 国泰基金—任一林、韩昊东、王琳、邱晓旭 广发基金—周飞、李善欣、王瑞冬、杨定光、王远鸿、程文文
时间	2026年1月27日
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 鄢雨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：请公司介绍一下2025年经营情况？</p> <p>公司2025年整体营收增长节奏与前三季度基本一致，盈利端实现较好增长，利润增速高于收入增速。同时公司持续推进全球化市场布局，</p>

海外业务收入占比较上年实现提升，成为公司营收增长的重要支撑，也进一步丰富了公司的收入结构，分散了市场经营风险。公司在产品结构优化也取得积极进展，整体经营质量稳步改善。

目前公司未触发业绩预告相关披露条件，四季度及全年具体经营数据，将以公司后续披露的年度报告为准。

Q2：公司海外市场增速非常快，是什么原因？是否可持续？

公司海外市场实现高增长，核心得益于三方面因素：

一是公司持续提升产品核心竞争力，丰富产品管线，产品力与产品布局的优势进一步凸显；

二是公司深耕海外市场多年，尤其在欧美市场我们与客户合作基础扎实，持续深化客户合作关系，不断拓展头部客户群，客户覆盖度与渗透率稳步提升；

三是公司充分发挥供应链、本地仓与服务优势，能够为海外客户提供更及时的交付服务与高效的售后支持，客户满意度持续提升。

海外市场是公司长期战略布局的重要方向，上述优势均为公司长期积累与持续打造的结果，具备较强的延续性。公司将继续聚焦海外市场拓展，持续夯实产品、客户、服务等核心能力，推动海外业务实现稳健发展。

Q3：公司目前产能利用率如何？请介绍一下新园区产线建设进展？新产线转固是否对成本产生较大压力？

目前公司整体产能利用率处于较高水平，为匹配订单需求，公司通过推进生产自动化升级、优化核心生产工艺等方式，持续挖掘现有产能潜力，实现内生性产能提升。

公司新园区相关建设工作正按计划有序推进，预计于下半年实现投产。公司将结合市场需求及可预测的订单情况，对新园区产能进行逐步释放与合理扩产，经公司严谨测算，新园区相关资产转固后，不会对公司整体成本端形成压力。

Q4：公司收购沃兰后，目前种植业务进展是否顺利？2025年该业务增长情况如何？

公司收购沃兰后，种植业务推进顺利，集采履约、品牌推广、渠道拓展等各项工作均有序开展。2025年公司种植业务实现了较快的同比增长，这是收购整合效应、市场需求和我司自身优势共同作用的结果。

Q5：请介绍一下3D打印业务的进展？公司如何判断3D打印在口腔领域的市场规模和发展趋势？

公司3D打印业务推进态势良好，将成为公司核心业绩新引擎，优势显著，EZprint-P1打印机拥有高速打印优势，20分钟可完成半口桥打印，大幅提升行业生产效率；配套打印材料固含量53%，已获FDA认证，国内、欧盟认证即将落地。对于口腔3D打印市场，公司判断其具备广阔的发展与放量潜力，3D打印产品与技术成熟度持续提升，公司打印的应用场景向种植、正畸等多领域拓宽，相关临床方案已完成市场验证。公司依托材料、设备、解决方案的全链条布局优势，将持续深耕3D打印业务。

Q6：近期看到公司小非股东减持公告，请介绍一下具体的安排？

苏州君联欣康创业投资合伙企业（有限合伙）以及康拓有限公司于2019年10月通过受让Q&M所持股份的方式投资公司，两家公司为一致行动人。作为首发前股东，其股份锁定期为自公司股票上市交易之日起12个月，即2024年6月26日至2025年6月25日。2025年8月21日-11月12日期间合计减持290.74万股；2026年1月15日公告，计划自减持计划公告之日起15个交易日之后3个月内通过集中竞价或大宗交易方式减持公司股份，减持数量合计不超过3,196,930股（占公司总股本的3.0000%）。

两家公司均为爱迪特首发前机构投资者，减持为正常财务退出行为，亦不影响公司治理结构、股权稳定性与持续经营，亦不改变控制权。

截至目前，公司未收到其他持股5%以上股东的减持计划通知，后续

若有新增减持相关动态，将按监管要求及时履行信息披露义务。

Q7：公司近期是否有融资、并购或者股权激励计划？

目前公司无正在推进的再融资项目，后续若有融资需求，将依据法规履行决策与披露义务，确保信息真实、准确、完整。

公司始终围绕口腔主业，积极调研评估产业链优质标的，以强化技术与市场布局，目前无应披露未披露的重大并购事项，相关信息请以公告为准。

关于股权激励计划，公司拟通过激励绑定核心人才，相关方案处于前期论证阶段，尚未形成可提交董事会审议的草案，后续将按《上市公司股权激励管理办法》要求推进并披露。

Q8：请问稀土管控出口政策下，氧化钇价格上涨是否对公司价格产生影响？

氧化钇作为公司上游供应商生产经营所需的重要原料，应用于民用领域，无军事相关用途，但受 2025 年以来稀土出口管制政策趋严及对日两用物项出口管控加强的影响，相关出口环节仍受到较大制约，目前氧化钇市场价格已呈现上涨态势。

若政策持续，稀土原料供应价格大概率上涨，产业链将面临成本传导压力。对此公司正通过供应链优化、生产效率提升、成本管控等方式积极应对，尽力降低影响；若后续成本压力显著加大，公司不排除向下游合理调价，相关决策将综合考量市场环境、行业格局及客户利益等因素。