

深圳歌力思服饰股份有限公司 2025 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于净利润实现扭亏为盈的情形。
- 深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润 16,000 万元至 21,000 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。预计 2025 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 11,500 万元至 17,200 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润 16,000 万元至 21,000 万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。预计 2025 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 11,500 万元至 17,200 万元。

2、本期业绩预告为公司根据经营情况的初步预测，未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于上市公司股东的净利润： -30,953.21 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润： -31,270.45 万元。

(二) 每股收益: -0.85 元/股。

三、本期业绩预盈的主要原因

1、2025 年公司旗下多品牌矩阵稳健发展，国内总体保持良好增长态势，考虑到 Ed Hardy 报告期内不再纳入合并报表范围，剔除此影响的可比口径下，公司实现营业收入同比增长预计约 1%-5% 左右（未经审计）。其中国际品牌 self-portrait、Laurèl 以及 IRO 在国内市场表现突出，线下保持了门店的高质量运营管理，线上平台持续快速发展，推动国内业务营收实现良好增长。

2、公司报告期内持续提升运营效率，加强品销合一，严格执行预算管理，国内市场费用率有所下降，推动国内业务利润同比实现良好增长。

3、海外地区随着降本增效举措有序推进，加速优化低效门店，费用有所控制，海外业务利润同比改善明显。

4、参股公司百秋尚美各业务线稳健发展，带动其自身收入实现同比增长；同时百秋尚美加强成本管控，推动其自身利润同比实现良好增长，这也带动了本公司的投资收益相应增加。

5、2025 年 IRO 品牌海外地区加速关闭低效门店，导致该品牌海外业务经营规模及盈利预期相应下调。根据《企业会计准则第 8 号—资产减值》及相关会计政策规定，公司财务部门对前海上林(对应 IRO 品牌)涉及的商誉、商标资产组进行了初步减值测试。经测算，公司预计本期对前海上林(IRO 品牌)对应的商誉、商标计提减值准备金额约 6000 万元至 8000 万元(未经审计)，最终减值金额将以公司聘请的评估机构出具的评估报告及会计师事务所出具的审计意见为准。

四、风险提示

本次业绩预告相关数据未经会计师事务所审计，系公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算结果，公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，双方认为不存在影响本期业绩预告内容准确性的其他重大不确定因素。

五、其他事项说明

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2025 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司 董事会

2026 年 1 月 29 日