

证券代码：301156

证券简称：美农生物

上海美农生物科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	远希私募、绅徽投资、山西证券	
时间	2026年1月29日	
地点	公司会议室	
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：张维娓	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>本次活动主要交流内容如下：</p> <p>一、董事会秘书简要介绍公司概况</p> <p>二、互动交流问答环节：</p> <p>1. 公司境内外业务占比情况如何？未来业务拓展计划是什么？</p> <p>答：</p> <p>根据公司《2025年上半年度报告》披露的数据可以看出，公司境内业务营业收入占比60%多，境外业务营业收入占比接近40%。</p> <p>未来，公司继续执行“深耕国内市场、突破国际市场”的市场战略。在国内市场，将积极实施变革创新，通过拓宽种类市场、做深客户市场、做强核心产品，发挥公司在国内市场的客户资源、产品与服务能力、营销网络、品牌等优势，继续做强做大。在海外市场，公司重点突破“一带一路”沿线国家市场，坚持“走出去、请进来”的市场开</p>	

发策略，持续投入资源加大对国际市场的开拓力度，一方面持续开发新市场、扩张业务版图，另一方面持续对现有市场进行“价值深耕”，两力并举，提质增量。

2. 公司在国际市场拓展方面主要采取什么策略？有什么竞争优势？

答：

公司国际市场开发依托前瞻性全球布局，重点突破“一带一路”沿线国家市场，通过本土化运营网络建设与技术创新输出，构建起显著的先发优势。面对国际市场的复杂性和多样性，公司在国际市场 20 余年的耕耘中，探索出一套成熟的“优质经销商选择”方法和独特的“伙伴成长”模式，公司在甄选出资源、能力、意愿等都匹配的经销商后，采取“综合服务”理念，向海外合作伙伴提供全流程的个性化服务，不仅提供有价值的产品，还通过赋能合作伙伴销售团队、联合开展技术研讨会、共同服务终端客户等方式，增强双方合作粘性，形成了紧密的“事业共同体”，共同应对市场挑战，分享发展机遇。

未来，公司不仅要继续扩大自营产品的市场份额，还要努力成长为全球畜牧业资源整合平台。通过整合全球范围内的优质资源，为全球饲料和养殖企业提供更全面、更高效的服务，助力全球畜牧业的发展。发挥美农国际业务渠道网络优势，整合国内优质的添加剂等产品出口到世界各国；同时，公司还将欧洲等先进的产品引入中国，服务于国内饲料及养殖企业，提升养殖水平和经济效益。这种双向赋能模式，将助力美农生物从“中国制造”向“全球价值链整合者”蜕变。

3. 公司境外业务主要覆盖了哪些国际市场？采用什么样的销售模式？

答：

公司坚持国际化战略，致力于“成为全球领先的动物营养技术公司”，经过 20 余年的耕耘，公司已经在越南、俄罗斯、泰国、缅甸、菲律宾、日本、韩国、巴基斯坦、孟加拉、埃及、约旦、土耳其、巴西等 40 来个国家及地区建立起销售网络。

在境外市场，公司目前主要采取经销模式开展业务，此模式可借助经销商在当地的资源和能力快速开拓市场，降低销售成本，提升服务效率。此外，公司在境外市场也已开启直销模式，探索与大型饲料企业和养殖一条龙企业直接建立合作关系。

4. 请介绍一下公司的产品线布局和产品结构以及新产品研发方向？

答：

公司业务定位于提高畜牧生产效益、促进资源有效利用、保障动物食品安全、实现环境友好。公司主要产品包括功能性饲料添加剂、营养性饲料添加剂和酶解植物蛋白饲料原料。功能性饲料添加剂包括甜味剂、香味剂、酸度调节剂等，其中甜味剂、香味剂主要用于生猪、反刍动物养殖中，酸度调节剂主要用于生猪、家禽养殖中；营养性饲料添加剂包括缓释氮源、过瘤胃氨基酸、过瘤胃维生素、包被氧化锌等，其中缓释氮源、过瘤胃氨基酸、过瘤胃维生素主要用于反刍动物养殖中，包被氧化锌主要用于生猪养殖中；酶解植物蛋白产品主要用于生猪、水产、家禽以及反刍动物养殖中。

未来，公司坚持“分种分品、全程营养”的产品战略，秉承“创新驱动发展”的理念，根据动物生理及营养需求，结合行业发展趋势，持续开发与研究高效、安全、环保型的饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料产品及其应用方案，持续迭代升级现有产品，以更好地满足客户需求。同时，公

司将通过“产学研”整合研究资源，聚焦开展机制原理、应用方案等研究项目，支持产品创新研发，解决畜牧养殖生产实践中的问题的同时不断拓展公司产品的应用领域。

5. 公司研发创新情况如何？拥有哪些核心技术？主要解决什么问题？

答：

公司坚持“技术驱动价值、创新驱动发展”的经营理念，以自主研发为主、产学研合作为辅，按照“基础研究→产品研发→问题解决→客户服务”的技术逻辑，不断提升产品自主研发和客户技术服务能力。

在产品研发方面，公司坚持“分种分品、全程营养”的产品开发战略，根据动物生理及营养需求，结合行业发展趋势不断研发新产品，逐渐形成涵盖功能性饲料添加剂、营养性饲料添加剂和酶解蛋白饲料原料等丰富的产品体系。

公司利用产品线丰富的优势，不仅向客户提供有价值的产品，还针对不同需求为客户制定综合解决方案。通过多种类、多品类、多方案，满足饲料、养殖多方面需求，助力实现养殖效益最大化，帮助客户实现总采购成本最优，助力客户取得商业成功。

在核心技术方面，公司通过长期研发形成了包括配方技术、制剂技术和酶解技术等一系列核心技术。其中，公司结合药物制剂技术和食品添加剂生产技术等跨行业技术，开发出的缓控释、过瘤胃、喷雾干燥等制剂技术，可以保障有效物质“高效利用、精准释放、绿色安全”，实现有效营养物质在动物体内被高效吸收和利用。创新永无止境，公司从“路径设计、设备选型、材料选择、工艺参数”等方面对工艺进行持续优化，不断提升产品诱食效果、可吸收利用率、增强营养物质贮存和加工过程稳定性以及控制营养物质在体内精准释放，进而实现动物采食、消化、吸收

系统问题解决，保障动物营养健康，提高养殖效益。

6. 基于畜牧行业“禁抗限锌”的政策背景下，公司业务机会在哪里？

答：

在“禁抗限锌”政策背景下，市场对主要的替抗产品酸制剂、植物精油等需求旺盛，对满足低剂量添加的保护型氧化锌需求明显。

公司在酸度调节剂领域深耕 20 年，在禁抗前就研发出以肠道抑菌为主的酸制剂产品，公司研发和生产的酸度调节剂产品能够促进蛋白质变性、激活蛋白酶原，促进蛋白质消化吸收，降低乳仔猪腹泻发生频率，提高乳仔猪成活率。

公司通过工艺创新，大力发展战略技术，研发生产出保护型氧化锌产品，能显著提升氧化锌的过胃效率，从而低剂量添加达到应有的效果，很好地满足了“限锌”要求。

公司产品受到行业、客户的认可，曾获得“无抗方案/技术优质服务商”“无抗饲料先锋企业”“优秀饲料替抗方案提供单位”等荣誉称号，2023 年，公司产品“美乐锌 101”被上海市科学技术委员会认定为“上海市高新技术成果转化项目”。

7. 公司为什么在山东投资建设“年产 10 万吨玉米蛋白精加工项目”？

答：

首先，我国是饲料蛋白资源紧缺国家，其中，传统蛋白原料豆粕和鱼粉高度依赖进口。对此，国家加大政策力度驱动替代升级，“提质、增效、调结构”是缓解我国饲料蛋白资源缺乏，降低蛋白原料进口比重的主要措施。通过物理、化学、生物等不同加工技术，提高我国现有的、非粮型的、非大豆来源的蛋白源的利用效率，如棉籽蛋白、玉米蛋白等非粮蛋白原料深加工产品开发成为行业发展的重

	<p>要方向。</p> <p>其次，公司实施“分种分品、全程营养”产品战略。此次投资建设“年产 10 万吨玉米蛋白精加工项目”是依托公司全资子公司成都美溢德的酶解技术平台，充分利用当地供应商优质的玉米副产品的供应优势，进行玉米蛋白精加工产品的规模化生产。项目的顺利实施将巩固公司在国内饲料酶解蛋白领域的竞争优势，实现公司客户主体从猪品类向水产和家禽拓展，进一步落实公司猪、水产、家禽、反刍等并重的产品战略，增强公司市场竞争力，提升市场占有率为公司业务收入带来新的增长点。</p> <p>8. 公司“年产 10 万吨玉米蛋白精加工项目”的建设进度如何？</p> <p>答：</p> <p>公司在山东注册成立全资子公司，以实施“年产 10 万吨玉米蛋白精加工项目”。项目分期建设，为尽早实现投产目标，公司全面统筹资源，周密制定计划，积极协调各方力量推进一期工程建设。截止目前，一期工程已完成消防验收、安全三同时验收、竣工验收，并已取得排污许可和饲料生产许可证。</p> <p>风险提示：本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 1 月 29 日