

证券代码：920262

证券简称：太湖雪

公告编号：2026-006

## 苏州太湖雪丝绸股份有限公司 2025 年年度业绩预告公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

**特别提示：**本公告所载 2025 年年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2025 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

### 一、本期业绩预告情况

#### (一) 业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

#### (二) 业绩预告情况

✓ 年度实现盈利，且扣除非经常性损益后的净利润与上年同期相比上升

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	变动比例%
归属于上市公司股东的净利润	3,800.00~4,100.00	2,805.51	35.45%~46.14%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,900.00~4,200.00	2,414.11	61.55%~73.98%
营业收入	59,500.00~60,500.00	51,563.45	15.39%~17.33%

### 二、本期业绩重大变化的主要原因

公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润、营业收入预计实现同比增长，主要得益于公司全面贯彻“卓越引领、对标先进、提质增效、稳健发展”的年度经营方针，以“品牌重

塑与升级”“渠道创新与变革”为两大核心抓手，全面推进高质量发展：

1、线上渠道持续突破，构筑全域增长新格局：公司以“内容种草—私域转化”闭环营销为基石，打造覆盖全平台的全域直播运营体系，通过“品牌自播+达人代播”双轮驱动，大幅提升营销投放效率，使直播电商跃升为核心增长引擎。在内容侧，持续加码优质内容生产，完善海内外社交媒体矩阵布局，系统强化品牌的全球化影响力与用户粘性。在货架电商领域，依托精准广告投放×高频新品迭代的协同策略，稳固品类头部地位，并在“618”“双11”等超级大促中屡次问鼎平台榜单，彰显强劲的市场竞争力与消费者号召力。

2、线下渠道加速融合，打造全域消费新体验：公司紧抓文旅消费复苏与离境退税等政策机遇，积极切入抖音本地生活、短视频等新兴公域流量入口，拓宽线下获客半径；同步深化私域精细化运营，打通会员、社群与门店服务链路，实现线上线下无缝衔接与双向赋能。通过场景互通、数据联动与运营协同，显著提升门店运营效率、服务响应速度与顾客体验，构建起以消费者为中心的全域零售生态，持续释放线下渠道的增长潜能。

3、产品力与品牌力双轮驱动，构筑全周期丝绸生活生态：公司立足深厚的丝绸研发优势，持续推进“蚕丝被，就选太湖雪”品牌战略升级，通过与苏州博物馆、苏州丝绸博物馆等文博机构的深度跨界合作，将苏州丝绸文化底蕴融入现代产品与品牌叙事，厚植品牌文化内涵。构建以专业蚕丝被为基石、跨界联名为溢价载体、国潮设计为破圈引擎、母婴专线为增量赛道的全周期产品生态体系，多维布局不仅显著提升了产品的差异化竞争力与市场吸引力，更实现了品牌文化、产品力与消费场景的有机融合，为持续增长注入强劲动能。

### 三、风险提示

本公告所载数据为公司财务部门初步核算结果，尚未经会计师事务所审计，且不构成公司盈利预测和业绩承诺。公司2025年年度业绩具体数据以公司2025年年度报告披露的数据为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

董事会

2026年1月29日