

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

## 箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
活动参与人员	东吴证券 黄诗涛 信达澳银基金 李琳娜 王天乐
时间	2026年2月6日
地点	箭牌总部大厦
形式	线上电话会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司经营策略调整情况</p> <p>2025年，基于对公司整体经营情况的复盘，并紧密围绕市场变化，确立了以零售渠道建设为核心，深耕零售渠道的精细化运营管理，以店效倍增项目为抓手，向经销商持续赋能，重点驱动零售渠道的增长。前三季度，店效倍增项目分阶段稳步推进，经销商试点门店店效实现显著提升，有效带动了公司经销零售收入的增长。同时，公司在产品端积极发力，发布鸿蒙智选箭牌智能花洒等产品，为后续发展奠定了基础。</p> <p>2、2026年的核心发展规划</p> <p>2026年，公司将继续推动店效倍增项目由点及面，逐步覆盖更多门店，实现更大范围的推广与持续增效。同时，公司将把零售渠道的精细化管理模式逐步复制到电商等其他渠道，带动各渠道的改善，从而推动全渠道的协同发展。公司将继续强化产品与营销双轮驱动，紧密围绕消费者需求，持续打造旗舰产品，提升产品力，并通过优化产品销售结构有效带动毛利率提升。同时，公司将继续重点推进与鸿蒙智选的合作，通过此次合作，更将借助该平台的生态资源，提升公司在新产品策划、研发及上市流程等方面的运营能力，同时加快相关渠道资源的开发与布局，为公司未来在智能家居领域的拓展奠定基础。此外，公司将持续夯实内部管理，深入推进IPD、IPMS等先进管理方法的应用，科学优</p>

	<p>化各项费用投入，确保经营质量稳步改善。</p> <p>3、行业竞争情况以及公司如何实现市场竞争的差异化</p> <p>当前市场竞争依然激烈，面对消费环境以及渠道的变化，公司将积极把握市场机遇，以产品的智能化升级与零售渠道的精细化运营为核心抓手，构建差异化竞争优势。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无