

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>电话会议</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>
参与单位名称及人员名称	广发证券-李雅琦、中信资管-丁天凯、瑞银资产-吴渊、德邦基金-刘敏
时间	2026年2月6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事会秘书：苏东明先生 公司证券事务代表：梁燕娴女士 公司投资者关系高级主管：林琳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动公司分别对广弘控股主营业务情况、生产情况、未来发展规划和发展项目情况作了介绍。在此基础上，还与投资者进行了互动交流，主要情况如下：</p> <p>1. 公司目前生猪布局？</p> <p>答：在生猪养殖领域，公司现有产能近70万头，布局涵盖惠州、兴宁、海丰、江门等地，形成“核心育种+标准扩繁”的产业链条。通过租赁和合作经营等轻资产模式，公司快速提升产能规模。在标准化管理、批次化生产和信息化平台加持下，公司养殖环节存活率显著提高，成本控制能力不断增强。结合粤港澳大湾区的高端猪肉需求，公司养殖业务的市场红利空间正逐步释放。</p> <p>2. 公司种禽养殖板块情况？</p> <p>答：公司禽养殖业务以种源创新、产能与基地布局、全产业链协同、渠道与轻资产模式为核心，在粤港澳大湾区禽肉市场形成差异化优势。公司拥有国内首个引入黄羽肉鸡血缘的小型白羽肉鸡新品种“广弘3号”小白鸡，具备节粮、长速快、肉质接近黄羽鸡等特点，料重比低于同类品种，填补华南自主小白鸡品种空白，目前已获国家发明专利，支撑高附加值冻品与活禽供应。</p> <p>3. 公司新品种小白鸡的优势？</p> <p>答：数据显示，与社会上同类型品种相比，“广弘3号”小白鸡料重比低了0.13，每只上市肉鸡耗料量少254.8克，若按每年推广2亿只计算，可节约饲料粮食5.1万吨。坚持以科技创新引领小白鸡选育工作，选育过程中，研发团队应用快慢羽基因分子检测技术实现雏鸡自鉴雌雄，结合青胫分子检测技术保障品种纯度，应用基因组学选育突破研发培育的技术瓶颈，依托云计算系统开展智能化育种，累计实现育种数据处理超2亿条。</p> <p>此外，由于配套系种母本具有黄羽特征，淘汰鸡价值高，能显著提升企业和养户农户的收益，具有较强的市场竞争力，推广应用前景广阔。</p> <p>4. 公司冷链配送食材布局情况？</p> <p>答：广弘控股冷链食材配送以“冷库 + 市场 + 配送”一体化为核心，依托8万吨冷库与年</p>

	吞吐量近100万吨的规模，构建起覆盖仓储、交易、配送、检测、溯源的全链条服务，在粤港澳大湾区冻品与团餐配送领域具备强竞争力。其中信宜校园团餐模式已为信宜市多所院校逾9万名师生提供全品类食材配送，打造县域团餐标杆，已形成可复制的“信宜模式”，此模式拓展企业团餐与机关食堂，扩大自有产品在团餐中的占比。
附件清单	无
日期	2026年2月6日