

证券代码：002402

证券简称：和而泰

深圳和而泰智能控制股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260211

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</div>
-----------	---

	<p>础之上持续开拓新客户、新产品，目前是伊莱克斯、惠而浦、西门子、TTI、Arcelik、博格华纳、海尔、海信等国内外知名企业的战略合作伙伴。</p> <p>公司于近期披露了 2025 年度业绩预告，整体经营情况良好，归母净利润和扣非后归母净利润均实现较高速增长，得益于公司整体战略规划和经营策略的实施调整。面对复杂多变的外部形势，公司会积极关注环境变化趋势，并推进战略执行落地，通过创新驱动与结构升级双轨并行，深化技术研发构筑产品竞争壁垒，优化全球产能布局等方式，增强公司经营韧性，对冲区域风险。</p> <p>2026 年，公司将深化人工智能领域的战略投入，公司将依托在人工智能领域的技术积累，稳步推动传统家电业务的智能化升级，以此提升产品的附加值与市场竞争力。此外，公司正积极布局机器人领域，通过外延式投资及设立合资公司拓展该领域业务，目前公司已掌握伺服电机、关节控制等关键技术；同时，助力子公司在星载领域的业务布局和拓展，把握未来的增长机遇。</p> <p><b>二、问答环节</b></p> <p><b>1、公司在提升经营效率方面具体做了哪些方面的工作？</b></p> <p>回复：虽然外部环境仍然变化不断，但是行业整体趋势缓慢恢复，公司在保证经营规模稳定提升的同时，通过客户结构以及产品结构的调整，优化产品毛利率水平；结合细化费用管理手段，优化经营管理流程，提升组织效能，使得公司净利润率水平得到较好的恢复。</p> <p><b>2、公司今年电动工具业务情况及未来展望？</b></p> <p>回复：近几年随着产能、技术发展和电动工具行业供应链</p>
--	--

转移趋势，我们逐步开拓了更多新客户和新产品品类，目前客户拓展情况顺利，并按照客户需求正常交付中。2025 年该业务板块收入也保持了稳定的增长。未来，我们会持续向电动工具产品智能化、绿色化方向拓展，同时加大新客户的业务拓展力度，打造客户和产品双向拓展能力。

**3、请问贸易政策对公司的影响及公司的应对措施？**

回复：公司出口业务主要采用离岸价（FOB）结算模式，贸易政策对公司直接影响相对有限。在第一次出现贸易政策之后，公司管理团队就成立了风险应对小组，根据影响情况灵活调整应对策略，包括：海外生产基地的协同布局，灵活安排属地生产计划；依托全球化、数字化供应链体系与属地化采购协同，持续优化生产运营效率；同时通过核心技术迭代（如高附加值产品研发）提升议价能力，对冲潜在成本压力；基于政策原因导致的成本波动，公司与合作客户建立动态协商机制，通过技术方案优化、订单结构调整等方式分摊风险。未来，公司也将一如既往做好公司生产经营工作，不断提升公司的盈利水平和可持续发展能力，推动公司价值成长，以优秀的经营业绩回馈广大投资者。

**4、公司分红比例在比较高的水平，后续公司也会维持分红水平吗？**

回复：公司一直致力于为投资者创造价值，并通过合理的分红政策回报投资者，自公司上市以来累计现金分红 7.7 亿元。公司重视对投资者稳定的合理回报，制定了《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》，进一步奠定股东对公司未来持续稳定发展的信心。

	<p><b>5、公司对汇率风险的管控措施？</b></p> <p>回复：公司在外汇管理上做了很多有效的风险控制措施，对于外汇汇率波动，公司一直以来都积极采取远期外汇交易、根据汇率情况及时调整外币负债、调整结算币种等风险控制措施，最大程度上降低汇率风险，保证生产经营有序进行。</p> <p><b>6、公司能够保持持续增长的竞争力是什么？</b></p> <p>回复：公司经营业绩持续增长源于客户深化、技术协同和全球交付的综合竞争力。近几年，公司在主要客户中的份额持续提升，不断扩展产品品类，覆盖其更多业务需求；积极开拓新客户与新市场，优化客户结构以抵御行业波动；同时，公司坚持技术升级，保持行业领先性，并通过全球产能布局贴近客户，实现敏捷交付与成本优化，协助客户缩短上市周期、抢占市场先机；最重要的是公司秉持与客户共同成长的合作理念，通过技术、制造与供应链的全程赋能，建立高信任度、高粘性的长期伙伴关系。</p> <p><b>7、未来公司资本开支是否还会增长？</b></p> <p>回复：公司于 2024 年在深圳市光明新区拍了一块新的生产基地，为了未来 3-5 年的发展做产能储备，资本开支仍然会发生，但是会按照进度实施。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 2 月 11 日