

东方国际创业股份有限公司关于估值提升计划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 估值提升计划的触发情形及审议程序

自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，东方国际创业股份有限公司（以下简称“公司”）股票已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，属于应当制定估值提升计划的情形。

● 估值提升计划概述

2026 年度公司拟通过提升经营效率和盈利能力、强化投资者关系管理、做好信息披露相关工作、积极实施现金分红和股份回购等措施提升公司投资价值，主要措施包括：持续打造公司核心竞争力，夯实价值创造基础；强化投资者关系管理与企业形象展示，促进价值发现；完善投资者回报机制，实现价值共享等。

● 相关风险提示：本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的规定，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（以下简称长期破净公司），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，公司股票处于低位波动，已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 4 月 24 日每日收盘价均低于 2023 年经审计每股净资产 8.26 元（7,289,628,441.16 元/882,932,201 股），2025 年 4 月 25 日至 2025 年 12 月 31 日每日收盘价均低于 2024 年经审计每股净资产 8.60 元

(7,549,975,149.74 元/877,770,565 股)，属于应当制定估值提升计划的情形。上市公司触及股票长期破净的具体情形。包括起止时点、12 个月内每股净资产（含变化）情况，股价波动情况等。

（二）审议程序

2026 年 2 月 11 日，公司第九届董事会第三十四次会议审议通过了《东方创业 2026 年度估值提升计划的议案》。

二、估值提升计划的具体内容

（一）持续打造公司核心竞争力，夯实价值创造基础

公司将紧扣“货物贸易+现代物流+大健康”三大核心主业，坚持全球化布局与创新驱动双轮策略，继续整合产业链资源，巩固业务护城河，全方位提升资产质量与经营效益，筑牢价值创造的坚实根基。

（1）货物贸易深化产业链集成与海外布局

2026 年，货物贸易板块将全方位深化产业链集成与全球化布局，构建“设计+制造+服务”的综合竞争优势，提升对国际品牌客户的综合服务能力。

研发设计端将实施设计研发中心的升级改造，围绕“快反”与“可持续时尚”趋势，继续组建集趋势研究、原料开发、版型设计于一体的专业团队，通过与客户开展“共同设计、共同选品”，进一步提升附加值服务能力。

海外产能端将依托在埃塞俄比亚、孟加拉、柬埔寨等地的既有产能布局，进一步释放各海外生产基地的产能与效率，实现向集成化服务商的转型。

在市场营销端，公司将逐步在香港、北美、欧洲等主要销售区域建立集样品展示、客户接待等多功能于一体的接单中心，并坚持展会与出访相结合，持续开拓和巩固亚非拉等新兴市场，打造全球营销网络。通过精准定位与多渠道发力，实现全球市场布局优化。

同时，公司还将依托长三角及产业集群优势，持续强化从原料采购、生产制造到仓储物流、终端交付的全流程集成能力，提升供应链的敏捷性与稳定性。

（2）现代物流深耕数字化与服务创新

物流业务聚焦三大平台，升级海运平台智能化服务，构建空运平台新比较优势，创新进口分拨平台服务产品。海运平台对标行业标杆，继续深化智能化应用，完善风

控与动态定价体系，巩固上海口岸业务优势。空运平台以“仓库+”为载体，携手知名航司构建渠道优势，提升信息化水平，做大业务规模。进口分拨平台将通过深耕客户价值与深化关企合作，创新推出以“清关+仓储+定制”为核心的一站式服务产品，通过承接高价值延伸服务与优化营商环境，打造具有市场竞争力的进口分拨服务品牌。

（3）大健康业务聚焦专业服务与模式创新

2026年，大健康业务将继续打造服务、贸易、供应链和租赁四大业务系列的业务生态体系。在服务与贸易端，深化招标业务数字化应用，稳固核心客户；推动进出口向“贸易+服务”转型，挖掘高附加值增量。在供应链端，以“维修+物流”一站式服务打造新业务增长极，推动全国化网点布局，引入优质厂商，提升供应链粘性。在租赁端，优化渠道销售产品结构，强化资金回报与风控。通过全产业链协同与商业模式升级，驱动大健康业务提质增效。

（二）强化投资者关系管理与企业形象展示，促进价值发现

公司将致力于提升信息披露的有效性与透明度，建立多层次的沟通渠道，向市场以此传递公司长期投资价值。

（1）提升信息披露质量

严格遵守监管规定，在合规的基础上，优化定期报告与临时公告的编制质量。密切关注市场对上市公司价值的反映，在市场表现明显偏离上市公司价值时，审慎分析研判可能的原因，促进上市公司投资价值真实反映上市公司质量。采取说明会、图文简报等形式，对定期报告、临时公告进行解读，展示公司经营情况、产品情况、资信情况，进一步提高信息披露内容的可读性，持续提升信息披露透明度和精准度。

（2）建立常态化、多维度的投资者沟通机制

2026年原则上举办不少于2场业绩说明会。围绕公司定期报告、战略规划、经营状况、重大项目等资本市场高度关切的问题，定期与投资者开展深入交流，正确引导市场预期。

不断丰富投资者交流方式，拓展沟通渠道，提升透明度。在合规前提下，适时组织机构投资者、分析师或媒体走进公司或开展线上调研，通过投资者热线、上证e互动等方式积极回应投资者提问，主动全面地向资本市场展示公司价值，增强投资者对公司长期投资价值的认可度。

（三）完善投资者回报机制，实现价值共享

自上市以来，公司已累计分红金额 12.99 亿元。公司将根据所处发展阶段，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，在兼顾长远发展与现金流安全的前提下，积极实施现金分红和股份回购，切实增强投资者获得感。

（1）推进股份回购与注销

截至 2026 年 2 月 10 日，公司已实际回购公司股份 5,887,700 股，占公司总股本的 0.6753%，回购最高价格 8.89 元/股，回购最低价格 7.49 元/股，回购均价 8.51 元/股，使用资金总额 5,009.75 万元，资金来源为自有资金，回购总金额已达到公司回购方案规定的回购金额下限。公司将在股份回购方案完成后，根据相关规定注销回购的股份。

2026 年，公司将综合考虑二级市场股价走势与公司内在价值的偏离度，灵活把握回购节奏，力争在条件具备时逐步向既定上限（人民币 10,000 万元）靠拢，以此向市场传递管理层对公司未来发展的坚定信心。

（2）保持高水平现金分红

2026 年，公司原则上将继续实施“年度+中期”两次现金分红机制，让股东及时分享公司经营成果。在公司当年实现盈利，无重大投资计划或重大现金支出的情况下，力争 2026 年当年的现金分红比例（含当年回购股份注销）不低于 2025 年度归属于母公司股东净利润的 50%。

三、董事会对估值提升计划的说明

公司董事会认为：本估值提升计划的制定以提高公司质量为基础，充分考虑了公司战略、财务状况、发展阶段、投资需求、市场环境等因素，注重长期价值创造和投资者利益，稳定投资者回报预期，实现公司与投资者共享企业价值成长，具有合理性和可行性，有助于提升上市公司投资价值。

四、评估安排

公司将按照《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》要求，在长期破净情形时，每年对估值提升计划的实施效果进行评估。评估后需要完善的，经董事会审议后披露。如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中对估值提升计划的执行情况进行专项说明。

五、风险提示

本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

公司指定信息披露媒体为《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)，公司发布的信息均以在上述指定媒体披露的信息为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

东方国际创业股份有限公司董事会

2026 年 2 月 13 日