

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

## 雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：202602001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	天风证券、上海胤胜资产
时间	2026年2月25日（星期三）
地点	上海
上市公司接待人员姓名及职务	冯隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p><b>1、主品牌雅戈尔的经营情况？</b> 目前主品牌雅戈尔四大系列包括行政商务、婚庆、户外休闲及女装，核心品类为衬衫、西服、裤子。公司通过全品类拓展（如将T恤、羽绒服作为季节性战略大单品）和休闲化转型升级等来应对消费趋势的变化。</p> <p><b>2、公司对于线上渠道的规划？</b> 线上渠道销售占比约14%，是线下运营与自营模式的有效补充，公司根据消费画像针对性地设计开发产品，满足线上消费者的需求和偏好。</p> <p><b>3、随着户外市场竞争加剧，如何看待 HELLY HANSEN 品牌未来的发展？</b> ①2025年前三季度，HELLY HANSEN 品牌收入保持快速增长且实现盈利，发展势头强劲。②聚焦航海基因，打造差异化竞争优势。③平衡产品的专业度、舒适度、时尚度等方面，满足消费者的不同需求。④根据市场环境，开发新产品系列，开拓更广泛的客群。</p> <p><b>4、投资板块的规划？</b> ①聚焦时尚主业相关的品牌并购、合作。②加快对存量财务性项目的处置，持续优化现金流。③积极探索新兴领域的投资方向。</p> <p><b>5、分红规划？</b> 公司2025年第一季度、半年度、第三季度分红方案，均为0.08元/股，低于2024年同期。公司2025年年度分红将于2026年6月实施，届时董事会将综合权衡当期经营业绩、现金流及未来投资计划，拟定分红方案。</p>

附件清单	无
日期	2026年2月27日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。