

浙江中国轻纺城集团股份有限公司 估值提升计划

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 估值提升计划的触发情形及审议程序：自2025年1月1日至2025年12月31日，浙江中国轻纺城集团股份有限公司（以下简称“公司”）股票连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产，根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》有关规定，属于应当制定估值提升计划的情形。本估值提升计划已经公司第十一届董事会第十九次会议审议通过。

● 估值提升计划概述：为促进公司高质量的可持续发展，提振广大投资者的信心，结合公司发展战略及经营情况，从聚焦主业、投资者回报、并购重组、投资者关系管理、信息披露、激励机制等六个方面制定估值提升计划。

● 相关风险提示：本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

公司股票自2025年1月1日至2025年12月31日连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通

股股东的净资产，即2025年1月1日至2025年4月17日每日收盘价均低于2023年未经审计每股净资产4.08元，2025年4月18日至2025年12月31日每日收盘价均低于2024年未经审计每股净资产4.22元。属于《上市公司监管指引第10号——市值管理》要求制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

公司于2026年2月27日召开第十一届董事会第十九次会议，审议通过了《关于制定<公司2026年度估值提升计划>的议案》。

二、估值提升计划的具体内容

为促进公司高质量的可持续发展，提振广大投资者的信心，结合公司发展战略及经营情况，制定估值提升计划。具体如下：

（一）聚焦主业，推动公司高质量发展

公司立足轻纺城主阵地，锚定“五大中心”新坐标，围绕“市场、数字、投资”三大战略主线，持续丰富新业态，培育新的增长点。以“市场品牌化”提升竞争力，以“平台数字化”重塑价值链，以“贸易全球化”拓展新空间，以“配套高质化”构建新生态，发挥中国轻纺城平台主引擎作用，全力打造“全球纺织产业价值链核心枢纽”，彰显公司在连接上下游、整合资源、引领创新方面的强大功能与影响力。

（二）合理优化投资者回报

密切关注市场对公司价值的评价，积极提升投资者回报能力和水平，丰富投资者回报手段。加强中长期分红规划，合理提高现金分红率和股息率，提高分红的稳定性、及时性和可预期性，响应股东特别是中小股东的合理诉求，树立良好形象，稳定投资者回报预期。2026年，公司将切实落实好股东回报规划，在综合考虑公司盈利能力、经

营发展规划、股东意愿、社会资金成本以及外部融资环境等因素的基础上，努力为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，与股东共享公司经营发展成果。积极利用大股东增持、回购等工具促进市值合理回归。控股股东绍兴市柯桥区开发经营集团有限公司拟增持公司总股份的1%-2%，2025年累计已增持股份1.26%，增持计划尚未实施完毕，开发经营集团后续将按照增持计划继续择机增持公司股份。

（三）适时开展并购重组

积极响应交易所关于鼓励传统行业上市公司通过并购重组实现做优做大市值的要求，围绕提高主业竞争优势、增强科技创新能力、促进产业升级，聚焦核心产业链和产业协同性，发掘新质生产力的投资机遇，并探索将新技术与公司主营业务相契合的融合发展方向。加大产业链上下游布局力度，在纺织科技创新、供应链优化、数字化提升等领域，探索通过投资并购、股权合作等多种模式，进一步优化资产结构和业务布局。积极引入具有战略协同或行业优秀、优势资源的战略投资者，实现股权多元化，促进产业协同和优化资源配置。

（四）强化投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，董事长、总经理等主要负责人积极参与提升公司投资价值的各项工作，与投资者形成及时有效的双向沟通机制。常态化召开业绩说明会、投资者接待日、走进上市公司等活动，以“走出去”+“引进来”方式双向发力，搭建全方位多层次的交流体系，积极传递公司价值。打造媒体矩阵，多平台多形式开展宣传行动，主动提高曝光率。不断拓宽宣传渠道，优化宣传内容，加大宣传面积，全方位多角度展示公司价值。以积极主动的投资者关系管理活动，持续提升公司在资本市场知名度，为公司的发展营造良好的市场环境。

（五）坚持规范运作，强化信息披露

在内部治理机制中细化落实独立董事、股东回报等最新规定，在生产经营、投资并购等重大事项中，保护投资者特别是中小投资者的合法权益，增强投资者的参与度和认同感。持续提高信息披露质量，以投资者需求为导向，增加必要的主动自愿披露，提升公司透明度，积极回应市场关切，持续优化披露内容，适时通过图文简报、短视频等可视化形式解读公告，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。完善环境、社会责任和公司治理（ESG）管理体系，持续提升ESG报告质量。加强舆情信息收集和研判，密切关注市场对公司价值的反映，对于可能影响投资者决策或股票交易的舆情及时响应、主动发声，防范虚假信息误读误解风险，维护中小投资者知情权，切实维护公司良好形象。

（六）建立、优化长效激励机制

未来公司将持续深化市场化机制改革，不断健全公司长效激励约束机制，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司将结合业务发展和战略规划，探索通过员工持股计划等市场化激励手段，通过设置科学合理的激励考核指标，强化管理层、员工与公司长期利益的一致性，充分激发管理层、员工提升公司价值的主动性和积极性，共同推动公司健康长远发展。

综上，公司将牢固树立以投资者为本的核心理念，认真落实估值提升计划，立足于公司长期、可持续、健康、高质量发展，强化责任担当，切实维护广大投资者利益。

三、董事会对估值提升计划的说明

经审议，公司董事一致认为公司具有清晰的战略规划 and 良好价值

创造能力，充分尊重和切实回报股东。本计划以提高公司质量为基础，依法依规运用各类方式提升公司投资价值和股东回报能力，具有合理性和可行性，有助于进一步提升公司质量和投资价值。

四、评估安排

公司将按照《上市公司监管指引第10号——市值管理》要求，在长期破净情形时，每年对估值提升计划的实施效果进行评估。评估后需要完善的，经董事会审议后披露。如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中对估值提升计划的执行情况进行专项说明。

五、风险提示

本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

浙江中国轻纺城集团股份有限公司董事会

二〇二六年二月二十八日