

证券代码：301193

证券简称：家联科技

宁波家联科技股份有限公司

2026年3月6日投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	甬兴证券 吴东炬、胡皓寒；中金轻工 柳政甫、刘玉雯、邹煜莹；泓德基金 刘运昌；旌安投资 张艺矾；信达消费 李晨；金鹰基金 林暉；宝盈基金 曾凌娜
时间	2026年3月6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 汪博 证券部 解竣皓、杨嫣丹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、家联科技董事会秘书汪博带领调研人员参观公司生产现场和展厅，介绍公司的产品及未来的战略规划。</p> <p>二、公司与调研人员就以下问题进行了探讨</p> <p>问题一：公司在3D打印耗材领域的销量情况如何？</p> <p>答：目前公司已与部分行业3D打印领域企业建立合作。公司生产的3D打印耗材可覆盖工业设计、教育、玩具手办、医疗等多个领域，其技术特性具备广泛的应用前景，通过材料配方创新与工</p>

艺优化，开发适用于多场景应用的环保型 3D 打印材料，进一步丰富产品品类矩阵。未来公司会通过全球化产能布局，加速推进 3D 打印耗材等相关产线的建设与产能爬坡，以实现规模与交付能力的跨越式提升，为发展战略目标的实现奠定坚实基础，确保在行业竞争加剧背景下保持稳健发展态势与长期竞争优势。

问题二：公司对未来的 3D 打印行业市场规模如何看待？

答：中国消费级 3D 打印机行业的产销量近年来呈现出稳步增长的态势。随着技术的进步和市场需求的增加，生产能力不断提升，制造成本逐渐降低，使得消费级 3D 打印机的价格更加亲民，从而推动了销量的上升。与此同时，市场规模的扩大受益于教育、创客和个人定制化需求的上升，以及政府对高科技产业的支持也促进了需求端增长。公司作为 3D 打印线材供应商，预计未来，随着技术的进一步普及和应用领域的扩展，产销量将持续增长，推动整个行业的发展。

问题三：未来两年公司会在哪些领域迎来销售增长？

答：目前公司主业聚焦塑料制品、生物全降解制品及植物纤维制品，覆盖家居、快消、餐饮、新茶饮、咖啡、包装等领域，这些领域仍是公司重点关注及发展的目标，在 3D 打印领域目前的渗透率较低，存在大量空间待拓展。随着技术更新迭代，消费级 3D 打印的快速增长，公司 3D 打印耗材销量也会伴随着下游企业的业绩增长同步提升。

问题四：3D 打印市场热度高涨，公司产能能否满足需求？

答：当前 3D 打印市场热度依旧高涨，未来仍具备较大的潜在发展空间。公司在泰国布局的一期 3D 线材产线已进入稳定生产阶段，目前正在进行二期产线的布局及投放，产能也将逐步释放。

问题五：近期原材料价格上涨对公司的影响大吗？公司如何应对原材料价格的波动？

答：原材料价格与原油走势密切相关，主要受国际石油价格波

	<p>动及市场供求关系的影响。公司以成本加成法的定价原则来定价，公司产品覆盖较广，每款产品会根据技术水平、销售数量、客户对产品的质量标准等因素综合情况进行定价。在原材料价格大幅波动时，成本端会有一定的承压，公司依托较为完善的成本控制体系，强化成本管理，降低原材料价格波动对公司生产经营成本的影响，提升公司整体抵御风险能力，增强财务稳健性。</p>
日期	2026年3月6日
未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况（如有）	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。