



# 2025

山东省药用玻璃股份有限公司

## 可持续发展报告 Sustainability Report



# 目录 CONTENTS



<b>关于本报告</b>		<b>可持续发展治理</b>		<b>公司治理篇</b>		<b>产业价值篇</b>	
编制依据	03	可持续发展目标与愿景	19	公司治理	33	创新驱动	65
数据说明	03	可持续发展治理架构	21	董高薪酬管理	36	产品和服务安全与质量	68
释义说明	04	可持续发展实践	21	投资者关系管理与股东权益	36	客户服务	72
确认及批准	04	利益相关方沟通	21	合规经营与风险管理	38	数据安全与客户隐私保护	73
报告获取	04	重要性议题管理	23	商业道德	40	负责任供应链	77
<b>总经理致辞</b>	05	<b>党建引领</b>		<b>环境篇</b>		<b>美好生活篇</b>	
		组织建设	27	应对气候变化	45	员工权益保障	83
		思想建设	28	环境管理	49	职业健康与安全	91
		党纪建设	30	能源利用	57	社会公益	100
		党建品牌	30	水资源利用	61		
				物料利用	62		
<b>走进山东药玻</b>						<b>附录</b>	
公司介绍	09					指标索引	101
产业布局	11					意见反馈	103
企业文化	12						
发展历程	13						
2025年主要荣誉	15						
2025年亮点绩效	16						

# 关于本报告

## 报告范围

本报告以山东省药用玻璃股份有限公司为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（2024年）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

释 义	释义内容
山东药玻、公司、本公司	山东省药用玻璃股份有限公司

## 确认及批准

本报告于2026年3月5日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告可以在上交所网站 (<https://www.sse.com.cn/>) 或山东省药用玻璃股份有限公司官网 (<http://www.pharm-glass.com>) 查阅和下载。

## 总经理致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴及各界朋友：

衷心感谢大家长期以来对山东省药用玻璃股份有限公司的信任与支持！

作为中国医药包装领域的骨干企业，山东药玻自1970年创立以来，始终将践行社会责任、服务人民健康视为发展的根本宗旨。五十余载深耕不辍，我们深知，企业的成长与社会的进步休戚与共。面向未来，我们将矢志不渝地肩负起时代赋予的重任，从以下方面持续努力：

**厚植绿色发展根基：**我们承诺将环境保护融入生产经营的每一个环节。持续加大环保投入，优化生产工艺，推进节能减排，致力于打造资源节约、环境友好的绿色制造体系，为建设美丽中国贡献力量。

**激发创新发展动能：**创新是企业发展的灵魂。依托国家级企业技术中心平台，我们将持续聚焦关键核心技术升级，特别是在中硼硅玻璃等高端药用包材领域，加速研发成果转化，以新质生产力引领产业升级，不断突破“卡脖子”技术，提升国家医药产业链供应链的韧性与安全水平。

**践行社会责任担当：**我们视保障用药安全为最高使命。通过构建严格的全过程质量控制体系，确保每一支产品都安全可靠。同时，积极投身社会公益事业，关爱员工成长，促进社区和谐发展，做负责任的企业公民。

发展永无止境，责任重于泰山。山东药玻将坚守“为医药健康事业提供优质包装解决方案”的初心，以创新驱动发展，以绿色塑造未来，以责任回馈社会，与各方携手并进，为守护人类健康、服务社会进步作出新的更大贡献！

谢谢大家！

山东省药用玻璃股份有限公司  
总经理 张军

# 走进山东药玻



# 公司介绍

山东药玻成立于1970年，2002年6月在上海证券交易所成功上市(股票代码:600529)，是国际知名的专业药用包装材料制造商。公司深耕行业五十余载，从单一产品起步，逐步构建起涵盖“瓶子+塞子+盖子”完整产业链的全系列医药包装产品体系。目前，公司凭借规模、品种、效益等多项指标，以卓越品质，成为备受信赖的全球合作伙伴。

公司始终致力于推动行业的发展与进步，依托国家级企业技术中心、CNAS实验室、博士后科研工作站、中国轻工业日用玻璃新技术重点实验室等创新平台，专注于中硼硅玻璃等高端药用玻璃材料及制品的研发与产业化，打破了中硼硅玻璃产品国外技术垄断，提升了国产高端药用包装材料的水平与自给能力。

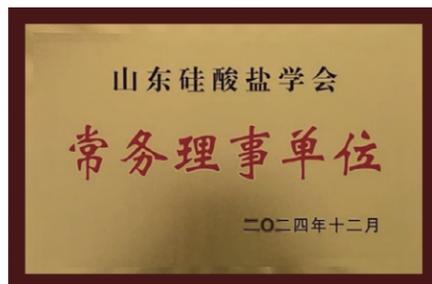
公司坚持将产品品质作为推动企业快速发展的动力，对生产环节执行严格的品质控制，先后通过了质量、环境、职业健康安全及食品安全管理体系认证。主动对标世界级药用玻璃发展前沿技术，积极引进代表世界先进水平的尖端生产设备，实现了产品的自动检验和自动包装，提高了玻璃制品的品质，目前合作伙伴覆盖全国、遍及全球，产品远销欧、美、俄、韩等90多个国家和地区。

公司先后被评为国家制造业单项冠军企业，国家火炬计划重点高新技术企业，国家知识产权优势企业，中国轻工业科技百强企业，中国轻工业日用玻璃行业(玻璃包装容器)十强企业等，并被法国科技质量监督评价委员会授予“向欧盟市场推荐产品”和“高质量科技产品”证书。

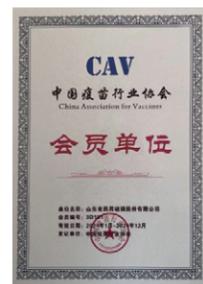
展望未来，山东药玻将始终秉承为医药健康产业提供优质包装解决方案的使命，依托自身强大的研发实力、完善的产品结构和严格的品质控制，致力于更好服务全球医药产业，保障用药安全，守护人类健康。



中国日用玻璃协会  
第九届理事会理事单位



山东硅酸盐学会  
常务理事单位



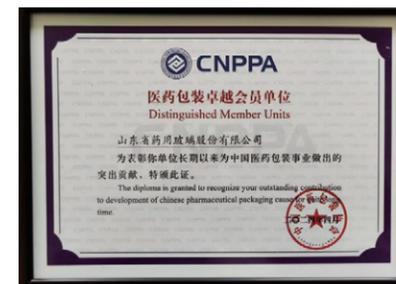
中国疫苗行业协会  
会员单位



医药包装创新  
领航单位



医药包装供应链  
优秀单位



医药包装卓越  
会员单位



标准化工作  
贡献单位

# 产业布局

公司主要从事各种药用玻璃瓶产品的研发、生产、销售，产品广泛应用于各类药品、保健品、化妆品等产品包装，主要玻璃瓶产品包括：模制瓶系列产品、棕色瓶系列产品、安瓿瓶、管制瓶。公司产品还包括丁基胶塞产品、铝塑盖、塑料瓶产品等。经过多年发展，公司已经形成涵盖玻璃瓶与丁基胶塞、铝塑组合盖，以及塑料瓶等一整套的包装产品体系，产品规格逾千种，能满足不同客户的需求，在行业内具有规模优势。



中硼硅玻璃模制注射剂瓶



钠钙玻璃模制注射剂瓶



硼硅玻璃管制瓶



棕色瓶



蓝绿白日化瓶



黑瓶



丁基胶塞系列产品



预灌封注射器



铝塑组合盖

# 企业文化



## 药玻精神

务实创新谋发展，  
拼搏奋进求共赢。



## 药玻愿景

建世界一流企业，  
创百年老字号药玻。



## 药玻宗旨

持续发展、追求卓越、  
实现员工、股东、  
社会共赢



## 药玻人价值观

提倡创新，  
反对守旧；  
提倡实干，  
反对应付；  
提倡奉献，  
反对索取；  
提倡负责，  
反对推诿；  
提倡高效，  
反对拖沓；  
提倡诚信，  
反对虚假。



## 药玻人的职业道德

爱岗讲质量，  
敬业讲奉献；  
遵纪讲秩序，  
团结讲协作；  
服务讲诚信，  
文明讲形象。



## 药玻作风

执行要雷厉风行，  
工作要追求完美。



## 药玻管理理念

管理学习化、  
工作标准化、  
考核证据化



## 药玻用人理念

以业绩定升迁，  
有作为就有地位。



## 药玻质量理念

顾客满意就是质量标准



## 药玻营销理念

优质的产品、  
优惠的价格、  
优良的服务

# 发展历程



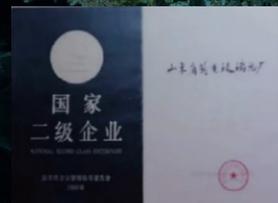
2002年6月，公司在上海证券交易所成功上市。当前公司依托科研创新、品质升级、规模扩张等，逐步成为药用玻璃包装行业的领航者，实现了企业的高质量发展。

高质量发展



1993年至2002年，公司进行了股份制改造，并通过新建车间、技术改造、丰富产品结构、引进先进进口设备等举措，实现了企业的腾飞发展。

腾飞



1986年至1992年公司通过兼并、新建等方式，规模得到不断扩大。

发展



1977年至1985年期间，公司由最初生产民用产品转产药用玻璃产品——西林瓶，确定了企业发展方向。

转折



1969年至1976年是艰难的建厂初期，1970年10月26日正式建厂。

建厂

# 2025年主要荣誉



中国轻工业联合会  
科学技术进步奖(一等奖)



中国医药包装协会  
姑苏对话优秀合作单位



中国轻工业联合会  
中国轻工业科技百强企业(排名94)



# 2025年亮点绩效

## 经济绩效



营业收入  
**447,401.90**万元

归属于上市公司股东的净利润  
**68,962.60**万元

## 治理绩效



股东会召开次数  
**2**次

董事会召开次数  
**5**次

廉洁协议签署率  
**100%**

## 环境绩效



温室气体排放总量  
**777,136.38**吨二氧化碳当量

污染物监测合格率  
**100%**

## 产业绩效



研发总投入  
**17,479.54**万元

研发人员数量  
**715**人

报告期申请专利数量  
**40**项

重大质量事故发生率  
**0%**

## 人力绩效



劳动合同签订率  
**100%**

社会保险覆盖率  
**100%**

安全生产总投入  
**326.37**万元



# 可持续发展 治理

---



# 可持续发展目标与愿景

可持续发展理念		
创新、协调、绿色、开放、共享		
可持续发展愿景与目标		
SDGs	具体行动	对应章节
	通过服务乡村振兴、实现共同富裕，参与捐赠助困工作，助力减少贫困。	社会公益
	服务乡村振兴，助力区域健康发展，间接支持粮食安全与农业改善。	社会公益
	保障员工职业健康安全，提供安全健康的工作环境，定期开展体检和心理健康赋能。	职业健康与安全
	建立完善培训机制，为员工发展提供更多机会，并投身教育帮扶。	培训与发展
	保障女性员工合法权益，坚持公平公正用工原则，打造包容多元化团队。	员工权益保障
	加强环境风险管理与污染防治，降低运营对水环境的影响。	水资源利用
	推进新能源利用，支持能源转型。	能源利用
	依法保护员工权益，提供合理薪酬、社会保障和良好工作环境。	薪酬福利管理

SDGs	具体行动	对应章节
	提升国家医药产业链供应链的韧性与安全水平，持续完善可持续供应链管理体系。	创新驱动 产品和服务安全与质量 负责任供应链
	坚持对不同背景员工一视同仁，健全人力资源管理制度，促进机会平等。	人才吸引与招聘 培训与发展
	积极参与社区建设，助力所在区域健康发展。	社会公益
	采购时优先考虑环保、节能、低碳产品，督促供应商履行环保与社会责任。	负责任供应链
	践行绿色低碳理念，积极应对气候变化，减少碳排放，助力碳中和目标。	应对气候变化
	通过加强环境保护、减少污染和推进绿色生产，助力保护海洋生态系统。	环境合规管理
	实施环境管理体系，开展环保监督检查，降低对陆地生态环境的影响。	环境合规管理
	健全合规内控与反腐败体系，完善公司治理，保障股东权益与信息披露透明。	公司治理 合规经营与风险管理 商业道德
	将ESG因素融入供应链管理，与供应商共建可持续供应链体系。	负责任供应链

## 可持续发展治理架构

公司建立了结构完整、层级清晰、权责明确和运营高效的ESG管理体系，明确各层级的工作职责，并设立ESG工作小组，由总经理任组长，所有高级管理人员任副组长，为公司ESG工作开展提供组织保障。

层级	主体	职责
决策层	董事会	确定公司ESG发展方向和目标，审批ESG重大事项
	董事会战略与可持续发展委员会	指导公司ESG相关战略制定并监督公司ESG事宜
管理层	公司经营层	组织推进ESG管理工作
执行层	各部门、子公司	落实ESG具体任务，执行相关制度与工作要求

## 可持续发展实践

报告期内，公司邀请第三方机构为管理层与各业务部门开展专项ESG培训。培训结合公司业务特点，聚焦可持续发展理论与实践案例，进一步深化管理层及各部门对ESG理念的理解，提升员工对可持续发展的认知水平。

## 利益相关方沟通

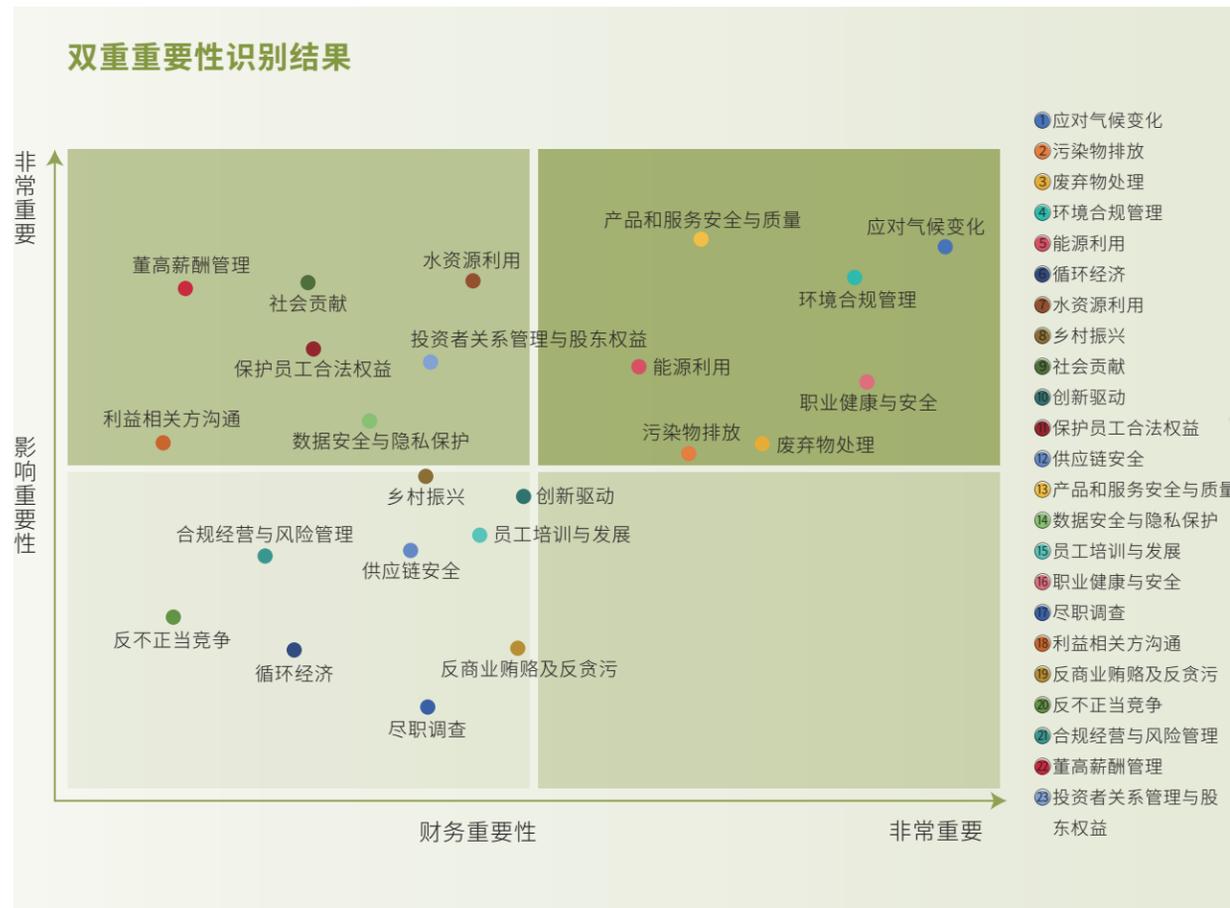
公司充分认可在发展与推动可持续发展规划时听取利益相关方意见的重要性，通过常态化、多样化的沟通机制充分回应核心利益相关方的期待和要求，与利益相关方就可持续发展风险和机遇保持稳定对话。

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道	沟通回应
政府 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信守法经营</li> <li>促进经济发展</li> <li>承担社会责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场访谈</li> <li>工作汇报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策回应</li> <li>足额纳税</li> <li>推动行业发展</li> <li>创造就业机会</li> </ul>
股东及 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股东权益</li> <li>信息披露准确</li> <li>投资者关系管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资者热线</li> <li>股东会</li> <li>e互动</li> <li>投资者现场调研</li> <li>业绩说明会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元化投资者沟通</li> <li>提升经营业绩</li> <li>分红派息</li> <li>信息披露及时透明</li> <li>投资者问题回应</li> <li>投资者关系维护</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>提供优质产品和服务</li> <li>保障客户合法权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>售后服务</li> <li>公司网站及邮箱</li> <li>客户座谈</li> <li>日常运营沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量认证</li> <li>客户满意度调查</li> <li>技术创新</li> <li>开展责任营销</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持良好合作</li> <li>公开、公平采购</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通</li> <li>专题培训</li> <li>可持续采购</li> <li>采购政策及招标程序</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法履行合同</li> <li>积极开展项目合作</li> <li>公开、公正招标</li> <li>产业链协同发展</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>健全职业发展通道</li> <li>员工关怀与福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部沟通会</li> <li>公司慰问走访</li> <li>工作评核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬福利体系</li> <li>开展多元化员工培训</li> <li>建立职业晋升路径</li> <li>组织各类员工活动</li> </ul>
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>沟通渠道全面完整</li> <li>信息披露准确</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通</li> <li>信息披露</li> <li>行业协会活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极参加协会会议</li> <li>协助开展协会活动</li> <li>参与行业标准制定</li> </ul>
公益组织 专业机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区建设</li> <li>一带一路</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区沟通</li> <li>布局海外</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定社区责任政策</li> <li>参与一带一路项目</li> <li>积极开展公益活动</li> </ul>
专业机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>共同发展</li> <li>评级提升</li> <li>专业认证</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业论坛和研讨会</li> <li>日常专业咨询</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加行业论坛和研讨会</li> <li>加强与评级机构的沟通</li> <li>聘请第三方专业机构</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露准确</li> <li>保持良好合作</li> <li>专项采访</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公众媒体平台</li> <li>媒体见面会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时完整准确信息披露</li> <li>加强日常沟通</li> <li>组织联合活动</li> </ul>

# 重要性议题管理

## 重要性议题评估流程与方法

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等披露标准的评估方法，从财务重要性和影响重要性两个维度出发，识别具有财务重要性和影响重要性的议题，并在报告中重点回应。



环境 (E)	社会 (S)	治理 (G)
<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>污染物排放</li> <li>废弃物处理</li> <li>环境合规管理</li> <li>能源利用</li> <li>循环经济</li> <li>水资源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴</li> <li>社会贡献</li> <li>创新驱动</li> <li>保护员工合法权益</li> <li>供应链安全</li> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>数据安全与隐私保护</li> <li>员工培训与发展</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尽职调查</li> <li>利益相关方沟通</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> <li>合规经营与风险管理</li> <li>董高薪酬管理</li> <li>投资者关系管理与股东权益</li> </ul>

# 党建引领

---

# 组织建设

公司始终坚持党的领导,充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用,推动党建工作与公司治理、经营管理深度融合。公司以综合办公室作为党员归口管理部门,各党支部作为协助执行部门,分管公司领导、企管处负责考核归口管理部门职责履行情况。



党委组织架构图

# 思想建设

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照党中央精神和上级党委的统一部署,开展了深入贯彻中央八项规定精神学习教育。通过集中学习、个人自学、专题研讨、主题党日、警示教育等多种活动形式,广大党员干部深入学习了习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,广大党员干部进一步提高了政治站位,增强了贯彻落实中央八项规定精神的思想自觉和行动自觉。同时,公司注重宣传引导,营造了良好的舆论氛围,为学习教育深入开展打下基础。

图例 主题教育启动、学习



图例 党员大会



## 关键绩效

报告期内,公司共组织共计开展集中学习**5**次,主题教育**1**次,警示教育**2**次,党课**2**次,开展主题党日**12**次,专题研讨**4**次,参加学习的党员干部共计**900**余人次。

**案例 主题活动**

公司党委下发了《关于组织各党支部开展党建活动的通知》，旨在进一步调动、激活党支部党建工作开展活力，丰富公司党建活动类型，按照公司党委年度党建活动工作规划，党委办公室梳理了部分活动项目，且各党支部已经进行了认领确认。报告期内，10个支部已自行组织开展党建活动22项。

**案例 党业融合**

公司党委下发了《关于实施专题党建项目的通知》，旨在进一步激发公司党委基层党建工作的开展活力，调动党支部、党员参与党建活动及生产经营的热情，充分发挥党支部及党员在生产经营中的积极作用。报告期内，各支部依托公司年度生产重点及挖潜增效要求，共计提报专题党建项目20个，实现效益124万余元。

**案例 宣传引导**

公司党委办公室主动发挥宣传引导作用，利用厂务公开栏、壁报栏、报纸、简报及微信公众号，采用任务通讯、新闻稿件、短视频等方式对年度先锋共产党建事迹进行宣传，营造了良好的比学赶超氛围。报告期内，公司党委办公室共计宣传各类先进人物、先进集体优秀事迹20余篇。同时结合公司安全、精益、质量等重点工作进行了针对性宣传。

## 党纪建设

公司深入贯彻落实全面从严治党要求，开展党纪学习教育，加强党的纪律建设。在学习教育中，公司坚持以问题为导向，聚焦文风、会风等突出问题，深入开展自查自纠。成立了工作专班，对各部门、各单位的工作作风、廉洁自律等情况进行了全面检查。针对发现的问题，公司建立了问题台账，明确了整改责任人和整改时限，确保问题整改到位。

**关键绩效**  
报告期内，公司共发现问题**2**个，已整改完成**2**个。

学习成效	
政治生态	政治生态得到进一步巩固和发展，学习教育期间，公司党员干部无一例违纪违法案件发生。
工作作风	全局性会议数量同比减少33%，印发各类文件同比精简。 全公司上下开展调研活动2次，厉行节约、反对浪费成为普遍自觉。
服务效能	党员干部更加自觉地践行以人民为中心的发展思想，主动发放各类检举举报信件200余封，在全公司内公布检举举报方式2次。

## 党建品牌

公司坚持以高质量党建引领企业可持续发展，创新打造“党建引领 三红共建”特色党建品牌，全面融入公司治理与社会责任实践。品牌由公司党委统一领导，通过“筑牢红色堡垒、培育红色先锋、落实红色保障”三项举措，推动党建工作与企业发展深度融合。

筑牢红色堡垒	培育红色先锋	落实红色保障
选优配强党组织书记，打造过硬支部，发挥党组织战斗堡垒作用。	积极搭建党员作用发挥的载体平台，培养选树先锋党员，发挥模范带头作用。	完善党建阵地配套建设，用足用好党建工作经费，推动党建工作与企业发展融合互促，形成围绕中心抓党建、抓好党建促发展的良好局面。

# 公司治理篇

---

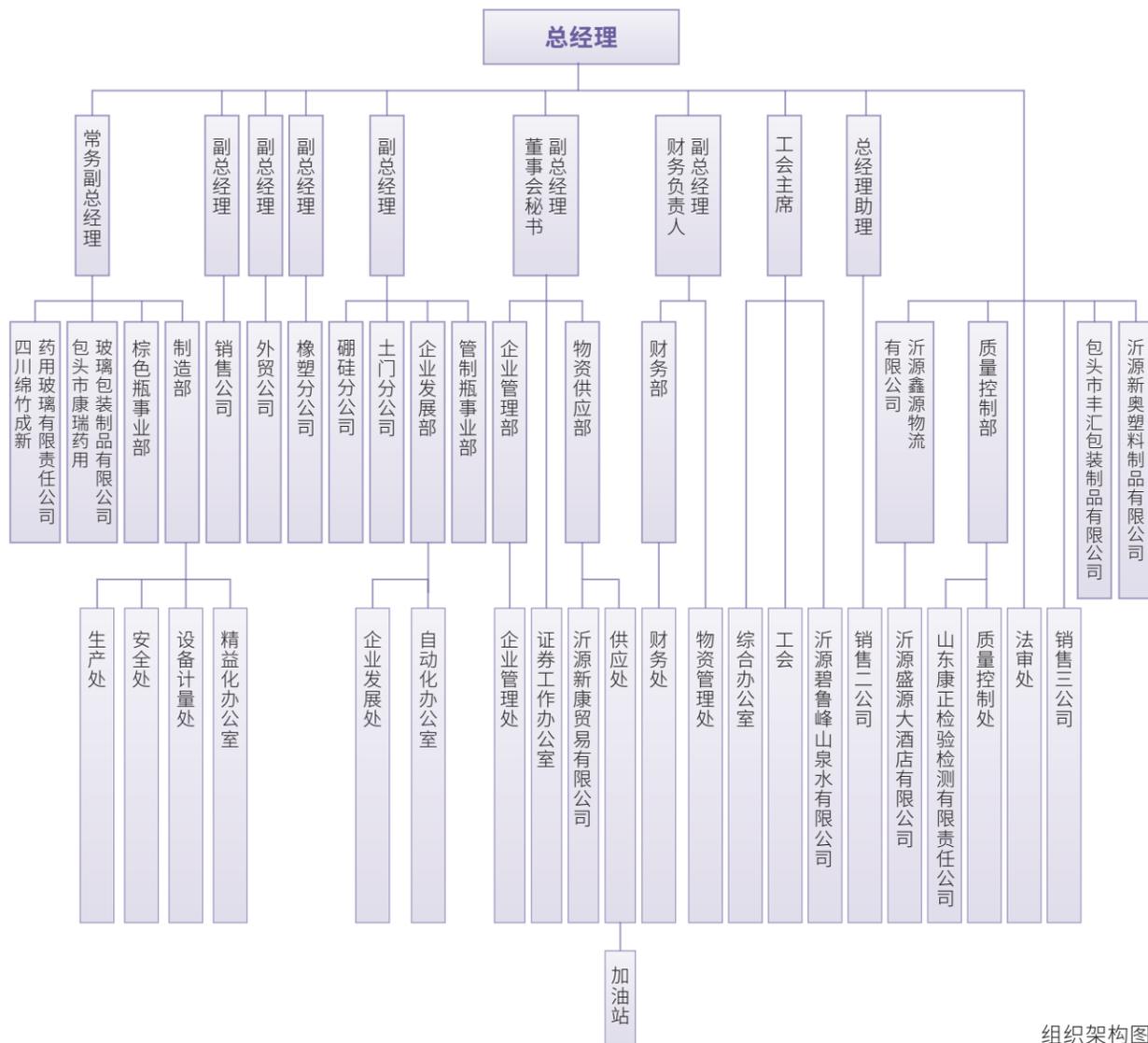


# 公司治理

## 治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规要求，结合自身发展战略和管理实际，制定并持续完善《公司章程》及各项治理制度，构建了科学规范、权责清晰、运行高效的现代企业治理结构。公司明确决策、执行和监督等各方面的职责权限，建立了由股东会、董事会和管理层组成的公司治理架构，形成权责清晰、运作规范的分工与约束机制。

山东省药用玻璃股份有限公司组织架构图



组织架构图

## 股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，规范召集和召开股东会，保证股东能够依法行使权利。公司股东会的表决采用现场投票和网络投票相结合的方式。当涉及股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，将对中小投资者的表决单独计票，并将单独计票的结果及时公开披露，切实保障中小股东合法权益。

**关键绩效**

报告期内，公司共召开股东会会议**2**次，其中年度股东会会议**1**次、临时股东会会议**1**次，审议通过股东会议案**16**项。

## 董事会

董事会是公司常设决策机构，对股东会负责，在相关法律法规、《公司章程》和股东会赋予的职权范围内行使职权，维护公司及全体股东的利益，并接受审计委员会的监督。公司董事会由9名董事组成，其中外部董事5名，外部董事中包含3名独立董事，职工董事1名，并设董事长1人。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定及要求，明确董事会的职权范围，健全规范董事会在召集召开程序、审议程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程，充分发挥董事会的决策作用。

**关键绩效**

报告期内，公司共召开董事会会议**5**次，审议通过董事会议案**42**项，董事出席率**100%**。

### • 董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展(ESG)委员会与提名委员会4个专门委员会，各专门委员会委员均由董事长、二分之一以上独立董事或者全体董事的三分之一以上提名，并由董事会选举产生。

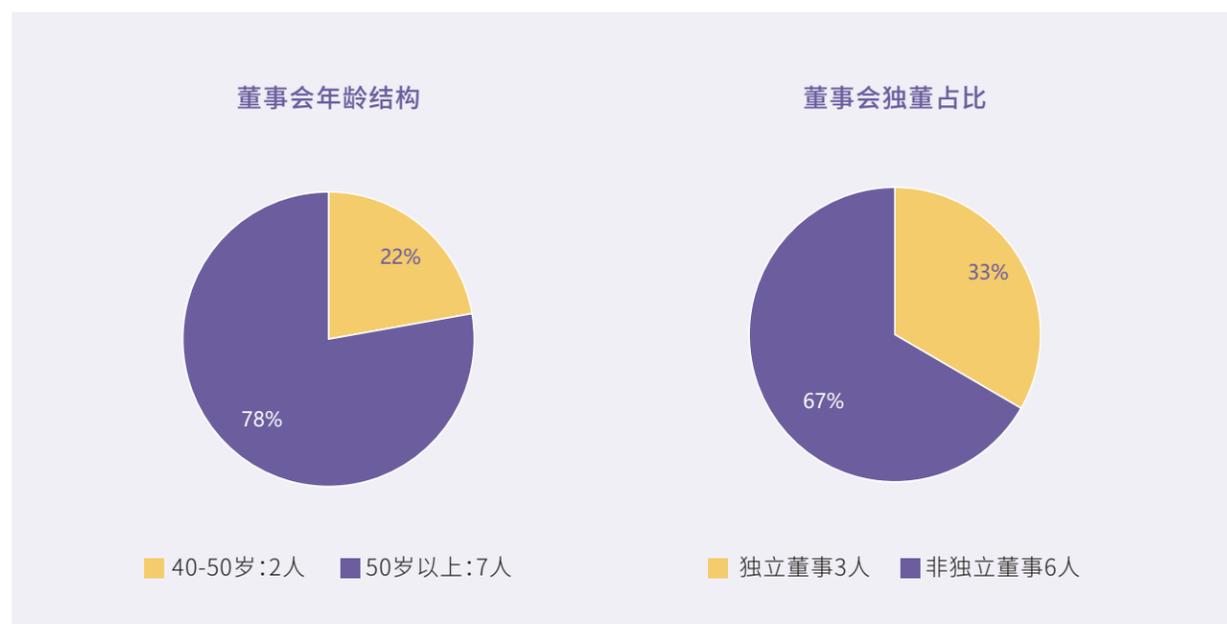


关键绩效

报告期内,公司召开审计委员会会议**5**次,共审议通过议案**20**项;薪酬与考核委员会会议**1**次,共审议通过议案**3**项;战略与可持续发展(ESG)委员会会议**1**次,共审议通过议案**1**项;提名委员会**2**次,共审议通过议案**7**项。

### • 董事会多元化构成

公司董事会成员结构合理、经验互补,兼具丰富的行业阅历与专业治理能力,整体年龄结构稳健,具备良好的专业素养与决策水平,能够有效保障公司治理规范、科学决策及长期稳定发展。



### • 董事会独立性

公司高度重视董事会结构的多元化与独立性,严格按照相关法律法规及上市监管要求,制定了《独立董事管理办法》《独立董事专门会议制度》《外部董事管理办法》,规范独立董事行为,充分发挥独立董事在公司治理中的作用,促进提高上市公司质量,并合理设置董事会成员构成,确保独立董事在董事会中占有适当比例,维护公司整体利益及中小投资者的利益。报告期内,公司董事会设独立董事3名,占比33.33%。

## 董高薪酬管理

公司由薪酬与考核委员会负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核,以及负责制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案。公司董事的薪酬方案由薪酬与考核委员会提出,报经董事会审议后,提交股东会审议通过后实施,公司高级管理人员的薪酬方案则报董事会批准。

关键绩效

报告期内,公司董事及高级管理人员总薪酬**2,815.70**万元(税前)。

## 投资者关系管理与股东权益

### 信息披露

公司严格遵循《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规,秉持披露信息真实、准确、完整,信息披露及时、公平的原则认真履行信披义务,最大限度的保障广大投资者特别是中小投资者享有公平知情权。公司制定了《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等文件,完善重大事项报告机制,持续优化规范信披工作。报告期内,公司信息披露考核为B级评价。

关键绩效

报告期内,公司共披露临时报告**133**份,定期报告**4**份,未发生因信息披露违规受处罚的情形。

### 资本市场舆情管理

公司加强资本市场舆情管理,编制了《舆情管理办法》,成立了应对舆情管理工作领导小组。由董事长任工作组组长,总经理任副组长,成员由董事会秘书、公司其他领导班子成员及各单位负责人组成。舆情信息分为重大舆情和一般舆情,公司针对不同的舆情信息制定相应的舆情危机应对方案,明确舆情信息的分级、处理原则、流程、处置措施和责任规定,从而及时妥善处理各类舆情对公司股价、商业信誉及正常经营活动造成的影响,切实保护公司和投资者的利益。

## 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理,严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等相关法律法规,制定了《投资者关系管理制度》,由董事长负责公司投资者关系管理工作。公司始终秉持着合规、平等、主动、诚实守信的原则开展以尊重、回报、保护投资者为目的的相关活动。公司通过股东会、网站、分析师说明会、业绩说明会、路演、一对一沟通、现场参观和电话咨询等多种渠道开展投资者关系活动,加强公司与投资者之间的信息沟通,切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。

指标	单位	2025年
举办业绩说明会	次	3
在e互动解答投资者问题数量	次	56
在e互动解答投资者问题数量	次	119

## 股东回报

公司依据《公司章程》中规定的利润分配政策,制定了科学有效的利润分配决策程序和调整机制。公司坚持长期、稳定、可持续发展的利润分配政策,在满足现金分红条件下,公司原则上每年实施一次现金分红,董事会可根据盈利和资金状况提议中期分红。同时,公司综合考虑发展阶段、投资规划和现金流状况,建立差异化的分红机制,并通过投资者热线、e互动平台等渠道充分听取中小股东意见,提升决策透明度,增强投资者的信心。

公司近三年现金分红情况

年份	每股现金分红 (单位:元/股)	派现总额(含税) (元)	占合并报表中归属于公司 股东净利润的比例(%)
2023年	0.4	265,445,645.20	34.22
2024年	0.62	411,440,750.06	43.63
2025年(中期)	0.28	185,811,951.64	44.26
2025年(拟派)	0.18	119,450,540.34	

## 合规经营与风险管理

### 合规经营

#### • 合规管理体系

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规,结合自身发展战略和业务特点,公司制定并持续完善《关联交易管理制度》《募集资金管理办法》《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等一系列专项制度,覆盖重大交易、资金管理、信息披露、投资者关系等重要领域,建立了决策、执行、监督全流程的合规管理机制,明确各层级合规职责,确保运营合法合规,防范经营风险,有力保障了公司依法治理、规范运作。

#### • 合规管理措施

公司高度重视合规管理,为保障合规体系有效落地,制定并实施多项管理措施,通过规范化、常态化的合规管理措施,公司不断提升依法治企水平,保障企业稳健运营。

健全制度体系	持续完善《关联交易管理制度》《募集资金管理办法》《信息披露管理制度》等专项规章。
明确职责分工	建立由董事会领导、管理层执行、各业务单位协同的合规管理组织架构。
强化过程管控	在重大决策、资金使用、对外投资等关键环节设置合规审查程序。
合规培训与宣导	定期组织法律法规、监管政策及内部制度的学习活动,提升全员合规意识与履职能力。
建立监督检查机制	通过内部审计、专项检查和合规自查等方式,及时发现并整改合规隐患。

#### • 合规团队建设与文化

公司始终致力于营造全员参与、自觉践行的合规氛围,通过定期组织内部培训,持续强化员工的合规意识和风险防范能力,推动合规要求内化于心、外化于行。

**案例 以案为鉴,筑牢防线:案件警示教育法制报告会**

2025年9月3日,公司邀请沂源县经济开发区派出所所长进行法制警示教育宣讲,共计300余人参加活动。所长根据沂源县典型案例,对常见的治安违法行为、常见刑事犯罪等进行了详细的案例分析。本次法治宣讲清晰界定了治安违法与刑事犯罪的本质区别,加深了员工对违法犯罪的法律代价、经济代价、人生代价的认识,强化了公司干部职工学法、懂法、守法、用法的意识。

## 风险管理

### • 风险管理体系

公司建立了科学、独立、有效的风险管理体系，以保障企业稳健运营和可持续发展。公司制定了《内部审计制度》，内部审计部门在董事会审计委员会的指导下，独立开展内部审计工作，聚焦财务合规性、内部控制有效性、重大经营风险及公司治理等关键领域，及时发现潜在风险并提出改进建议。

### • 风险控制管理

公司持续完善风险识别与防控机制，强化全面风险管理体系建设，规范各业务环节管理流程。公司坚持风险前置管理，通过定期识别和研判与经营密切相关的市场波动风险、能源环境风险、安全生产风险、产品质量风险及可持续发展相关风险，制定针对性应对措施，提升风险预警与应急处置能力。同时，公司将环境、社会和公司治理(ESG)相关重大风险纳入整体风险管控体系，在战略规划、年度经营计划及财务预算中统筹考量。通过将ESG风险与机遇融入管理流程，有效防范与控制各类潜在风险，积极把握行业绿色转型、循环经济、合规提升等方面的发展契机，推动公司实现更具韧性的可持续发展。

### • 风险管理培训

公司重视风险管理能力建设，将风险意识培育作为提升企业管理水平的重要抓手。公司通过组织内部宣导、专题学习和制度解读等方式，普及风险管理知识，增强各级员工对运营风险、合规风险及安全生产等关键风险的认知与防范能力，逐步构建全员参与、各负其责的风险管理氛围。公司密切关注新兴法规和政策动态，根据实际需要引入外部专业机构或专家开展专项培训与指导，提升风险识别与应对的专业化水平，为公司规范运作和可持续发展夯实基础。

## 税务管理

公司始终秉持合法合规、诚信纳税的原则，严格遵循国家税收法律法规及相关内部控制制度，规范开展费用报销、资金收付、账目核算等各项财务流程，确保财务信息的真实性、准确性和完整性。公司持续完善税务管理体系，强化税务风险防控机制，提升税务管理透明度与合规水平。同时，公司积极进行科学合理的税务规划，充分运用国家出台的各项税收优惠政策，优化税务成本结构，在实现可持续发展的同时，切实履行企业纳税义务。

## 商业道德

### 反商业贿赂及反贪污

#### • 廉洁管理体系

公司恪守商业道德，建立健全《反贿赂管理制度》《反贿赂管理手册》《反贿赂程序》等内部管理制度文件，规范全体员工从业行为，确保在日常运营中坚守廉洁敬业的原则。公司行政综合办公室作为预防商业贿赂的监督部门，重要岗位人员个人和与业务往来的单位或个人向公司签订《供应商廉洁协议书》。公司依据 ISO 37001 反贿赂管理体系标准，持续加强廉洁管理，与内外部利益相关方共同营造一个廉洁、公正的经营环境。报告期内，公司已取得 ISO 37001 反贿赂管理体系认证。



ISO 37001反贿赂管理体系认证

#### • 反贪污风险管理

公司依据《反贿赂管理程序》文件对能够控制可能的贿赂进行识别和评价，确保中、高度贿赂风险得到必要控制，避免贿赂事件的发生。管理层负责审批风险清单，廉政部门负责风险的识别、风险分析、风险评价、风险应对全过程的管理，各部门负责对本部门涉及的风险进行风险识别、分析、评价和应对，并将风险管理结果向廉政部门反馈。

管理环节	管理内容
风险识别	时机:建立管理体系时 信息来源:内外部影响因素、利益相关方期望 输出记录:《贿赂风险一览表》
风险评价	时机:每次整理出《贿赂风险一览表》后 步骤:1.评估与分类:廉政部门组织人员评估,形成《贿赂风险评价表》及《中高度贿赂风险清单》; 2.上报确认:清单上报管理层审核确认; 3.下发落实:下发清单至相关部门,以便制定控制措施。 方法:采用D=ABC打分法(可能性×频繁程度×金额),根据风险值(D)判定为高、中、低三个等级
风险更新	触发时机:1.公司组织结构发生重大变化时; 2.每年管理评审之前。 要求:情况发生一周内按程序重新识别与更新
风险控制方式	主要方式:制定目标/方案、运行控制程序、培训教育、加强监督、保持现有措施 特殊要求:对于中高度风险的特定交易/项目/商业伙伴等,必须先进行尽职调查,并填写《贿赂风险控制措施及监督检查表》
控制实施原则	1.优先顺序:先消除、后降低风险; 2.重点明确:各单位需确定自身反贿赂控制重点; 3.能力保障:对实施控制措施的人员进行相应能力培训。

## • 反腐败审计

公司重视反腐败与廉洁经营，将商业道德审计作为风险防控和合规治理的重要手段。公司按策划的时间间隔进行内部审计，按照ISO 37001标准要求及公司反贿赂管理体系文件要求验证公司反贿赂管理体系实施和维护情况。报告期内，公司按照内审方案、内审计划如期进行了内部审计活动，通过现场审核、面谈、现场查处、提供文件、记录等方法进行审核。经内部审计，公司的管理体系基本符合规范的要求，确保了管理体系在公司内部得到有效的实施和保持，并确保反贿赂管理体系改进机制在公司内部的初步建立与实施。

## • 反腐败教育

公司始终将反腐败教育作为合规管理与企业文化建设的重要部分，通过定期开展培训与专题宣讲等活动，帮助员工识别潜在的腐败风险，理解违规行为的法律后果与道德责任。

### 案例 “送法进企业，护航促发展” 宣讲活动

2025年11月13日，公司邀请沂源县人民检察院一级检察官主任进行法制警示教育宣讲，公司部分党员、中基层干部，共计300余人参加活动。检察官主任根据公司生产经营实际，并结合身边的实际案例，对非国家工作人员受贿、职务侵占、盗窃、侵犯商业秘密等违法犯罪行为进行了详细解读，从违法犯罪的政治账、经济账、名誉账、家庭账、健康账、自由账等方面进行了违法犯罪成本的说教，强化了党员、干部遵法、学法、守法的意识，筑牢了拒腐防变的思想防线。



## • 反腐败监督

公司坚持“廉洁自律、惩防并举”的反腐败方针，全面防范商业贿赂行为。公司明确界定贿赂行为，包括回扣、馈赠、旅游、娱乐消费及其他为谋取商业利益提供的物质或精神好处，严禁任何形式的利益输送，严禁任何形式的不当往来。公司指定行政综合办公室为专职监督部门，依据国家法律法规和内部制度，牵头开展治理工作，重点加强对高风险岗位的廉洁从业监管，并通过签署《预防商业贿赂协议》实现责任到人。监督部门定期开展合规检查与流程稽核，对违规线索及时调查处理。同时设立举报奖励机制，鼓励员工和社会各界监督举报，保障举报人安全。

## • 商业伙伴廉洁管理

公司将廉洁要求延伸至供应链上下游，全面推进商业伙伴廉洁管理体系建设。在与供应商、外包方及合作商的合作中，严格执行《供应商廉洁协议书》签署制度，明确禁止以回扣、佣金、礼品、旅游、就业安排等形式谋取不正当商业利益，杜绝一切隐蔽性利益输送。协议覆盖采购、工程、设备、销售等主要合作领域，确保合作双方权责清晰、行为合规。对于违反廉洁承诺的合作伙伴，公司有权单方面解除合同，并依法追究其经济赔偿责任；若涉嫌犯罪，将依法报案处理。公司致力于与商业伙伴共建阳光、透明、公平的商业生态，共同维护健康的市场竞争环境。

关键  
绩效

报告期内，公司员工廉洁协议签署率**100%**。

## • 举报与举报人保护

公司在生产和生活区域设立“廉政信箱”，方便员工随时提交书面举报，廉政部门负责人每周定期开箱收集，确保信息及时接收。公司鼓励员工对意图、可疑或实际发生的贿赂行为，以及反贿赂管理体系存在的漏洞如实举报。举报受理后，廉政部门当日完成初步审查，明确是否纳入调查程序。实名举报在受理后一个工作日内安排面谈并记录笔录，重大事项将及时上报管理层。调查一般在15日内完成，复杂情况最长不超过30日。匿名举报将在严格保密的前提下开展隐蔽调查，最迟于半年内形成结论。所有调查结果均记录于《反贿赂调查表》。公司严格执行保密规定，严禁泄露举报人信息或向被举报人通风报信，禁止任何形式的打击报复。一旦查实报复行为，公司将对责任人予以解除劳动合同处理。通过制度化流程与强有力的保护措施，公司持续营造敢于举报、安心举报的合规文化环境。

## 反不正当竞争

公司始终秉持合法合规、诚信经营的原则，严格遵守国家及地方有关反不正当竞争的法律法规，坚决杜绝商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、诋毁竞争对手等各类不正当竞争行为。公司积极与行业伙伴、供应链上下游企业及行业协会协作，共同倡导公平竞争理念，推动建立健康有序的市场秩序，为行业的可持续发展贡献力量。

# 环境篇

---

# 应对气候变化

## 气候治理

公司密切关注气候变化问题，坚定不移地支持可持续发展，在经营活动中融入绿色理念。公司制定了《应对气候变化政策》，构建了由董事会、战略与可持续发展(ESG)委员会、ESG工作小组组成的三级气候治理架构。公司通过清晰的职责分工与高效的协同机制，公司不断提升气候韧性，助力实现绿色可持续发展目标。

层级	主体	职责
决策层	董事会	可持续发展与气候风险管理最高治理机构，负责气候相关政策、策略与目标审定
	战略与可持续发展(ESG)委员会	制定并研讨气候相关策略及管理方法，定期就影响公司的最新气候相关内容给董事会汇报。
管理层	ESG工作小组	统筹推进气候行动落地，组织执行小组实施具体工作；持续跟踪政策动态与行业趋势，制定并优化气候变化风险与机遇的管理机制；开展内部培训；
执行层	公司环保部门	执行应对气候变化相关举措



## 气候战略

公司基于情景分析及自身运营实际，识别并评估了对其业务可能构成重大影响的物理风险、转型风险及相关机遇。

风险						
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施	
物理风险	急性风险	极端天气事件(如强降水、高温)可能冲击生产设施,导致运营暂停或资产损毁。	低	短期	营业收入减少、运营成本增加	制定并演练极端天气应急预案;对关键基础设施进行气候适应性评估与加固。
	慢性风险	运营所在地水资源短缺或水质恶化,影响正常生产供水。	低	长期	运营成本增加	实施水资源管理计划,提高循环利用率;优化工艺流程以减少水耗。
转型风险	政策与法律风险	国内外日趋严格的碳排放管控与交易机制,可能导致合规成本显著上升。	中	长期	运营成本增加	密切追踪政策动向;实施能效提升项目,降低单位产品能耗;探索内部碳成本核算,优先投资高效益减排措施。

机遇					
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
市场与产品机遇	客户及消费者对低碳、环保产品的需求日益增长,绿色消费成为趋势。	高	长期	营业收入增长	加强绿色产品研发与创新;优化产品设计以降低环境影响;强化绿色营销。
技术与运营机遇	节能技术、可再生能源应用等低碳技术成本下降、效率提升。	中	长期	运营成本减少	积极评估并试点应用适用的节能与清洁技术;探索厂区可再生能源项目。
价值链协作机遇	与上下游伙伴协作减排,构建更具韧性与竞争力的绿色供应链。	中	长期	营业收入增长	将环境绩效纳入供应商管理;与合作伙伴开展低碳技术与管理实践交流。

## 气候影响、风险和机遇管理

公司参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议, 将气候变化风险纳入企业全面风险管理体系, 明确风险识别、评估、监测及管理的流程, 从而实现对气候相关风险的持续监控与有效应对。

风险识别 	风险评估 	风险监测 	风险管理 
根据公司所在地、业务经营范围、政策变化等因素, 定期更新气候风险分析场景, 识别因气候变化带来的风险与机遇。	公司对已识别的风险的严重度和发生频度进行评价, 确定风险等级。	建立风险监测指标体系, 对风险进行实时监测。	制定极端天气应急预案, 避免公司运营过程中受到气候变化与极端天气影响; 积极开展绿色转型, 并带动产业链协同减碳。

## 气候指标与目标

公司将气候变化管理融入企业长期发展战略, 积极响应国家“双碳”目标, 科学制定碳减排专项规划, 持续完善温室气体排放监测体系。未来, 公司将进一步提升气候管理的透明度与应对能力, 以绿色低碳发展推动企业全面协调可持续发展。

## 温室气体排放管理

### • 温室气体盘查

公司积极开展内部及第三方温室气体盘查工作, 制定了《温室气体盘查管理办法》《温室气体盘查及数据品质管理办法》《温室气体盘查内部审核办法》, 并持续完善温室气体管理体系。报告期内, 公司聘请专业的第三方机构参照 ISO 14064-1 标准与《温室气体排放核算与报告要求》, 对年度排放数据进行独立核查。核查范围涵盖所有主要排放源, 确保数据准确性与可靠性, 并获得核查声明书。



ISO 14064温室气体核查证书

指标	单位	2025年
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	403,686.12
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	373,450.26
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	777,136.38

注: 范围一温室气体排放来源主要为化石燃料燃烧产生的二氧化碳排放; 范围二温室气体来源于使用外购电力产生的二氧化碳排放。核算依据参考《GHG Protocol 企业温室气体核算体系》, 电力排放因子来源于 2023 年省级电力平均二氧化碳排放因子山东省 0.6191kgCO<sub>2</sub>/kWh。

### • 绿证采购

公司将绿证采购纳入绿色低碳管理实践, 作为推动能源结构优化、提升可再生能源使用比例的重要举措之一。报告期内, 公司通过国家认可的绿证交易平台购买绿证, 对应的消纳电量全部用于生产运营环节, 有效支持了清洁能源消费目标的实现。绿证相关信息已纳入公司碳排放核算过程, 用于辅助说明外购电力的绿色属性, 并强化环境权益声明的透明度。



## 环境战略

公司针对不同的运营环节，公司深入分析典型的环境风险与机遇，科学评估其潜在的财务影响，并据此制定并落实相应的应对措施。

风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
设备老化与工艺迭代	制瓶、制管等核心生产设备老化或故障，可能导致生产中断、产品交付延迟；高温窑炉等设备若维护不当，易引发能源浪费、废气超标排放及安全事故。	低	短期	运营成本增加	1.推进设备节能改造，引入低氮燃烧、余热回收技术，降低能源消耗与排放； 2.制定设备故障应急预案，定期开展应急演练，提升快速响应能力。
废弃物管理	危险废物发生泄漏或处理不当，污染周边环境。	低	短期	运营成本增加	1.完善危废管理制度，建立规范化储存区域，与具备资质的专业处置单位签订长期合作协议，确保合规处置； 2.加强员工环保培训，提升全员合规意识。

机遇					
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
绿色生产工艺	环保工艺升级与创新，如采用更清洁的燃料或低排放技术，可从源头减少污染排放。	长期	中长期	运营成本降低	关注并评估先进环保技术；在新建或改造项目中优先采用低排放工艺；开展环保技术研发合作。
资源回收利用	通过优化废玻璃回收再加工体系，提高资源循环利用率，降低原材料消耗与环境负荷。	中期	中长期	运营成本降低	完善内部废玻璃回收流程；探索与专业回收企业建立稳定合作；提升回收玻璃品质与使用比例。

## 环境影响、风险和机遇管理

### • 环境风险控制程序

公司高度重视环境风险管理，依据《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，识别公司在设备运行、生产作业等环节的重要环境因素，形成风险识别清单，采取相应的风险应对措施，保障生产经营与环境保护和谐共生。

风险识别 	风险评估 	风险监测 	风险管理 
识别范围包括生产设施风险识别和生产过程中所涉及物质风险识别。	采用评分法对企业生产工艺过程、大气环境风险防控措施及突发大气环境事件发生情况进行评估，将各项指标分值累加，确定企业生产工艺过程风险水平。	开展隐患排查工作，并安装在线监测设备与环保部门联网。	加强设备巡检、完善应急预案、规范危险废物管理等措施，有效降低环境风险发生的可能性和影响程度。

### • 环境监测与隐患排查

公司严格遵循内部管理规范，开展环境绩效监测与评估工作。通过对关键绩效指标、过程运行表现及管理目标完成情况的持续跟踪，全面把控环境管理体系的运行实效。

公司严守国家环保法规及排污许可相关要求，构建了覆盖废水、废气、固废等三废排放与环保设施运行状态的全流程监测机制。在日常运营过程中，公司严格落实自行监测要求，依据排污许可规定制定专项监测计划，综合采用在线监测、现场抽检及第三方检测等多元化手段，对废水、废气等核心排放指标实施精准监控，并同步建立起完整可追溯的监测数据台账。公司积极配合各级生态环境主管部门的监督检查，对检查中发现的问题，严格执行“识别—整改—验收—报备”的闭环管理流程。通过将监测结果与法规标准、既定管理目标及实施方案进行对标分析，公司确保各类重要环境因素始终处于受控状态，各项生产运营操作均全面符合环境管理体系要求。

关键  
绩效

报告期内，公司对污染物排放实施全过程监测，监测设备连续稳定运行，污染物监测合格率达到**100%**。

公司建立标准化环境隐患排查机制，重点聚焦废水泄漏、废气无组织排放、固废违规堆放及环保设施故障等关键风险点。针对排查出的各类隐患，公司逐一明确责任主体与整改时限，通过跟踪督办、复核验收的全流程管控，实现隐患整改闭环管理。

### • 环境应急预案与演练

公司为规范突发环境事件风险评估行为，提高突发环境事件防控能力，公司制定了《突发环境事件应急预案》《防泄漏专项应急预案》《氨水泄露专项应急预案》等内部文件，明确了突发环境事件分级标准与风险评估程序，并制定了完善的环境风险防控和应急措施的实施计划。公司通过定期组织应急演练，检验预案的可行性与应急队伍的反应能力，确保在发生突发环境事件时能够迅速、有效地进行处置，最大限度降低环境影响与经济损失。

#### 案例 煤焦油泄漏应急预案演练

2025年4月18日，公司在工业园棕色瓶煤气车间举行模拟煤焦油泄漏发生中毒事故应急处置方案演练活动，演练全面检验了从巡检、事故发生、启动公司应急救援预案，到控制泄漏源、进行环境监测的全过程，充分考虑到公司泄漏事故应采取安全处置程序和应急救援措施。整个过程使广大员工了解和掌握了发生重大安全生产事故如何进行报警、安全疏散、伤员救援等常规操作，并熟悉了应急演练的程序和要求，有效锻炼了员工和各应急小组的协同作战能力。



## 环境指标与目标

公司严格遵守国家及地方各项环境保护法律法规、排放标准以及排污许可证规定的限值要求。公司制定了明确的环保目标及绩效考核细则，通过层层签订环保目标责任书，将环保责任落实到每个环节、每个岗位，形成“全员担责、层层压实”的责任体系。报告期内，未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。

## 三废排放与处理

### • 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，将水污染防治纳入环保目标责任体系。通过完善内部管理标准与操作流程，加强对废水处理设施操作人员的专项培训与考核，确保设施稳定运行与合规排放。公司废水排放标准执行相应的国家和地方标准，生产水全部密封循环使用，实现零外排，生活污水密封输送到城镇管网，进入县污水处理厂。报告期内，公司所有废水排放口均依法开展监测，未发生超标排放事件及因此导致的行政处罚。

### • 废气管理

公司坚决贯彻《中华人民共和国大气污染防治法》，以实现超低排放为重要目标，持续优化废气治理体系。公司所有窑炉已全面达到超低排放标准，并主动推进能源结构转型，通过推广电熔炉、天然气窑炉等清洁生产设施，从源头减少大气污染物的产生。公司重视废气处理设施的环保改造，加大环保投资力度，在工业园厂区推进配料设施提升改造项目。项目通过实现自动配料、自动输料，提升自动化水平；同时新增收尘、除尘装置，对配料、输料系统实施全密封处理，从根本上解决粉尘逸散问题，大幅减少无组织排放，现场作业环境得到显著改善。报告期内，公司委托第三方进行废气监测与设施运维，废气排放持续合规，未发生因监测或运维问题导致的处罚。

主要污染物

二氧化硫、氮氧化物、烟尘

排放方式

经环保设施处理后达标排放

执行标准

《山东省建材工业大气污染物排放标准》  
(DB37/2373-2018)

指标	单位	2025年
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	吨	46.57
二氧化硫	吨	14.54
烟尘	吨	6.13

### • 废弃物管理

公司坚持“减量化、资源化、无害化”的固体废物管理原则，制定并实施《固体废物管理制度》和《固体废弃物控制程序》，明确规定了固体废物在分类、标识、收集、贮存及处置等各环节的管理要求。为持续提升员工的环境责任意识与操作规范性，公司定期组织开展危险废弃物管理专项培训，强化全员对法规标准和操作流程的理解与执行能力。

在实际管理中，公司严格落实危险废弃物申报登记、转移联单等法定要求，与具备资质的第三方处置单位合作，确保危险废弃物的合规转运与安全处置。同时，积极探索资源化利用路径，通过工艺调整和技术改进，推动部分废灰的循环再利用，有效减少最终处置量，降低环境负担，助力绿色低碳发展。

废弃物分类	处置方式
废物类别	分类收集后粘贴标识，贮存于专用仓库，设置规范立牌，贮存期限不超过一年，并委托具有相应资质的单位进行无害化处置，严格执行转移联单制度。
一般工业固体废物	贮存于具备防扬散、防流失、防渗漏等功能的一般固废场所，及时、合法地委托处置或进行资源化利用。
生活垃圾	由环卫部门或合法单位统一清运，进行卫生填埋或焚烧发电等。
建筑垃圾	委托合规单位清运至指定的消纳场所或进行资源化利用。

指标	基准单位	2025年
一般废弃物产生量	吨	3,934.74
一般废弃物处置量	吨	3,934.74
危险废弃物产生量	吨	5,760.72
危险废弃物处置量	吨	5,760.72
废弃物合规处置率	%	100

#### 案例 危险废弃物管理培训

公司组织开展了危险废弃物管理专项培训，旨在提升管理人员对最新法规政策的理解与执行能力。培训围绕《国家危险废物名录》、危险废物贮存场所建设标准、标志标识规范、管理台账填写要求及《淄博市危险废物规范化环境管理评估指标》等内容展开。通过系统讲解与案例分析，进一步明确了危废管理各环节的操作标准，强化了合规意识，为推进企业危废管理规范化、标准化奠定了坚实基础。

### • 其他污染防治

公司结合生产运营实际情况，积极采取针对性举措，降低噪声与振动对员工工作环境及厂区周边区域的干扰。在采购各类高噪声设备环节，公司优先选用低噪声、低振动的先进设备与工艺，从源头减少噪声与振动的产生。与此同时，公司强化设备日常运维管理，确保各类设备始终处于良好运行状态，有效避免因设备老化或故障引发的噪声异常升高问题。报告期内，公司厂界噪声达到《企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)中2类排放限值要求。

### 践行绿色运营

公司将绿色运营理念深度融入企业日常管理的各个环节，通过优化资源使用效率、减少环境足迹。公司积极倡导绿色办公文化，推行无纸化办公、电子流程审批，鼓励视频会议以减少差旅排放。公司鼓励员工践行节约用电、减少纸张消耗、分类投放垃圾等环保行为。并定期开展内部环保培训与宣传，提升全员环保意识，努力实现经济效益与环境效益的协调发展。

# 能源利用

## 能源利用治理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定《能源管理标准》等制度，对能源设备采购、能源使用进行管理。生产处为归口管理部门，统筹标准检查考核、修订及督查；设备计量处等协助部门分工负责能源计量、物资供应、属地执行等工作；分管领导及企管处监督考核生产处职责履行。公司不断完善能源管理体系，积极探索节能降耗和绿色能源利用的有效途径，保障能源供应的稳定性和可持续性。报告期内，公司已顺利通过ISO 50001能源管理体系认证。



ISO 50001能源体系认证证书

公司注重员工节能环保意识及能力的培养，制定了《年度培训计划》，定期为员工提供节能减排相关知识的教育、培训，并对教育和培训的结果进行考评。

## 能源利用战略

公司通过对能源市场、政策及技术趋势的深入分析，全面识别并评估能源领域的潜在风险与机遇，致力于通过优化能源结构、推进节能技术应用及完善管理体系。

风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
能源价格波动	天然气、电力等主要能源受国际局势、供需关系及国内政策调整影响，价格存在上涨可能，直接推高生产成本。	中	短期	运营成本增加	1、优化能源采购策略，探索多元化供应渠道； 2、实施长期能源协议管理以平抑价格波动； 3、持续推进节能技术改造，降低单位产品能耗。
能源供应稳定性风险	极端天气、基础设施故障或区域性供应紧张可能导致天然气或电力供应中断或受限，影响窑炉连续稳定运行。	低	短期	营业收入减少	1.制定能源供应中断应急预案； 2、与主要能源供应商保持密切沟通，建立应急响应机制； 3、在条件允许时评估备用能源方案的可行性。

机遇					
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
政策机遇	国家鼓励企业节能降耗和绿色能源利用，提供税收减免、财政补贴。	中	中期	运营成本降低	1、积极申报国家能源局及地方的节能减排项目补贴； 2、利用绿色金融工具融资。
技术机遇	通过引入中硼硅替代技术、余热回收系统和光伏发电，实现能源结构优化。	中	中期	运营成本降低	1、重点建设中硼硅产能； 2、投资余热锅炉和光伏项目； 3、升级窑炉设备。

## 能源利用影响、风险和机遇管理

公司结合自身生产运营特点，建立了覆盖风险识别、评估、监测与管理的全流程机制，同时主动挖掘能源领域的发展机遇，确保能源使用合规、安全、高效与可持续。

风险识别 	风险评估 	风险监测 	风险管理 
梳理能源采购、窑炉能源转换、生产环节能源使用及余热排放等关键环节，全面识别影响生产经营稳定性的内外部因素。	综合考虑影响程度、发生可能性及企业应对能力，对各类能源相关风险与机遇进行分级分类。	依据国家对于重点用能单位的管理要求，建立并完善能耗在线监测系统，通过内部管理评审定期审视能源绩效与目标达成情况。	基于风险评估结果，公司制定针对性的风险管理策略与应对措施。

## 能源利用指标与目标

公司根据现有生产条件、设备能效水平及行业先进实践，科学设定能源利用的总体目标与分项指标。定期对能源目标的实施情况进行跟踪评估，结合运行实际动态优化指标内容，推动能源管理持续改进。

指标	基准单位	2025年
天然气	万立方米	10,015.98
煤炭	吨	94,429.06
外购电力总量	千瓦时	651,650,256
直接能源消耗总量	吨标准煤	200,663.15
间接能源消耗总量	吨标准煤	80,087.82
能源消耗总量	吨标准煤	280,750.97

## 节能措施

公司持续推进节能降耗工作，实施了清洁能源替代、余热余压利用、重点设备能效提升等节能技改工作，有效提高能源利用效率。同时，公司建设了能耗在线监测系统，实现了能耗数据在线监测。各类技改项目在保障产能稳定的同时，兼顾经济效益与环境效益，切实减少碳排放，助力绿色可持续发展。

### 案例 光能赋能，节能增效

公司通过实施太阳能光热与光伏照明系统节能改造，有效利用可再生能源，降低传统能源消耗。公司总厂、饮马河澡堂使用了太阳能热水器，每年可节约蒸汽400吨蒸汽；同时，厂区部分路灯改造为光伏路灯，实现绿色照明，每年可节约电量2000kWh。



### 案例 余热余压综合利用节能改造项目

公司通过回收生产过程中的高温余热，将煤气发生炉运行中产生的部分热能导入现有余热锅炉系统，有效转化为清洁蒸汽，用于替代原煤气发生炉的封煤气、烧钎及烟道清理等工艺环节的传统燃气消耗。此外，该系统产生的蒸汽还延伸至厂区衣物洗涤与冬季供暖用途，实现热能资源的梯级综合利用。



## 水资源利用

### 水资源管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，制定《用水控制程序》等管理制度，设立用水管理小组，负责生产、生活用水的管理，从而提高水资源的重复利用率，减少污水的排放，以达到节约用水，防止水体污染。同时，公司积极开展水资源保护教育和培训，增强员工的水资源节约意识，在日常运营中对水资源进行管理，营造良好的节水文化。

### 绩效与节水目标



### 节水措施

公司坚持节约用水、精细管理，全面推进生产、生活及化验环节的水资源管控。生产用水根据各部门水质需求差异化供应，落实用水定额管理，在具备条件的区域实施计量监控。基建用水由企业发展处监管，杜绝浪费。设备计量处每周开展用水检查，发现问题及时整改并跟踪。生活用水由综合办负责管理，实行计量控制，确保符合饮用水标准，并及时维修损坏的供水设施。化验室所需纯化水由公司统一制备，并建立相应管理制度，控制使用浪费。公司通过制度化、常态化的分类节水措施，持续提升水资源利用效率。



## 物料利用

### 物料管理体系

公司遵循国家及地方关于物料、采购以及包装材料管理的法律法规，构建物料管理体系，制定了《原辅料管理标准》《废旧物资标准》内部管理制度，规定了物料的仓储管理、领用等程序与要求，保证物料的统筹管理与综合利用。公司构建了以物管处为归口管理，多部门协同执行的管理架构。公司还规定了废旧物资的回收、分类、建账、保管、利用、外售从而加强废旧物资的综合管理，减少流失，增加效益。

### 物料管理措施

公司构建了采购、存储、使用、回收、处置的全流程管理体系，兼顾资源高效利用与环境风险防控。通过规范分类、定额管控、循环利用等举措，减少物料浪费与环境影响，提升管理可持续性。

管理环节	管理措施
采购与入库	按生产需求提报采购计划，严控超计划采购；原料入库执行100%质量检验与检斤计量，规范批次管理，杜绝不合格物料流入。
存储与防护	分类存放各类物料，落实防水、防潮、防火等防护措施；危险固废单独存储并设立专用标识，严格执行危废管理规范。
使用与管控	推行交旧领新制度，明确免交旧物资范围；车间物资实行定额领用，闲置超6个月物资强制回收调拨，包装物利用率不低于30%。
回收与再利用	分类回收废旧物资，建立专用台账，对可利用物资内部调剂复用；包装物、废旧钢材等优先回收改造，危险固废交由具备资质单位处置。
处置与监督	废旧物资通过招标/比价规范外售，核查回收方资质；定期开展全公司物料盘点，强化账实核对与监督，严肃查处违规处置行为。



# 产业价值篇

---

# 创新驱动

## 产品创新体系

公司重视研发创新，制定了《新产品、新技术调研开发管理标准》《新产品开发管理标准》《科研奖励管理标准》等制度，建立了完善的创新研发体系，为企业实现可持续发展筑牢技术根基。公司生产处是新产品开发管理标准的归口管理部门，负责新产品开发的执行、监督与考核。

部门	职能
生产处	负责玻璃制品新产品从评审到初次批量生产的全流程，具体开展新产品评审审核、瓶样图绘制、模具图纸设计、新产品试制及首批量产机台计划安排工作。
橡塑生产科	负责橡塑制品新产品从评审到初次批量生产的全流程，具体开展新产品评审审核、瓶样图绘制、模具图纸设计、新产品试制及首批量产机台计划安排工作。
销售部门	负责新产品评审提报，同步提供企业内控标准相关技术资料。
质量控制处	负责评审新产品可检测性，依据生产处、橡塑生产科提供的技术资料制定企业内控标准，并承担新产品试制样品及量产产品的检验工作，出具检验报告。
技术开发科	负责橡塑制品新产品试制开发过程中的技术支持，提供试制配方、工艺。

关键绩效

报告期内，公司研发总投入 **17,479.54** 万元

公司高度重视产品研发与人才培养，凭借专业的研发团队与雄厚的技术研发实力，持续迭代新产品、攻关新技术、优化新工艺，为企业筑牢市场竞争优势。

关键绩效

截至报告期末，公司研发人员 **715** 人，占公司员工总数的 **10.54%**。

公司深耕药用玻璃领域技术创新，建立国家级企业技术中心、CNAS实验室、博士后科研工作站、中国轻工业日用玻璃新技术重点实验室等创新平台，推动行业的发展与进步。公司凭借持续创新与稳健发展的能力，荣获国家制造业单项冠军企业、国家高新技术企业等荣誉认证。



国家高新技术企业证书



制造业单项冠军企业

## 创新驱动措施

为充分调动专业技术人员的创新积极性，营造有利于人才培养与良性竞争的良好环境，公司对在工作中作出突出贡献的研发专家予以专项激励。根据评定结果，设立项目奖金与专利奖金，结合项目市场表现、技术突破等维度进行奖励；同时，未来公司可根据实际情况对核心研发人员与骨干员工实施股权激励机制，持续激发团队创新活力与干事热情。

## 创新成果展示

### • 研发项目成果

公司始终致力于推动行业的发展与进步，持续深耕核心业务领域，依托自身在技术研发、资源整合、研发平台等方面的综合优势，聚焦行业关键技术与绿色发展需求开展攻关，取得了涵盖技术专利、工艺优化、产品升级等多维度的丰硕研发成果加速研发成果转化，以新质生产力引领产业升级，不断突破“卡脖子”技术，提升国家医药产业链供应链的韧性与安全水平。

报告期内，公司在科技创新方面成效显著，完成了省重大科技创新工程项目新冠疫苗包装材料关键技术研究及产业化，实现了疫苗包装材料国产化替代，全年共申请专利40项，获得国家知识产权局授权专利23项，其中发明专利3项，公司成功获批山东省制造业创新中心，并获得中国轻工业科技创新百强企业、山东省新材料领军企业50强等荣誉称号。



山东药玻报告期内取得的发明专利证书

### 参与标准制定

公司积极组织内部专家深入研究行业发展趋势和技术需求,与同行业企业、科研机构和标准化组织密切合作,累计主导或参与制定药用包装材料领域国家标准9项、行业标准3项、团体标准12项。通过将公司的创新经验转化为行业共同遵循的规则,不仅为自身发展赢得了先机,更推动整个行业向规范化、标准化方向发展。

报告期内参与标准制定情况		
标准名称	标准号	标准类型
《玻璃容器砷、锑溶出量的测定方法》	GB/T35595—2025	国际标准
《包装玻璃容器 螺纹瓶口尺寸》	GB/T17449—2025	国家标准
《药品包装用(卤化)丁基橡胶密封》	T/CNPPA3031—2025	团体标准
《药品包装用橡胶密封件中N-亚硝胺含量的测定》	T/CNPPA 3032—2025	团队标准

### 知识产权保护

公司遵循“创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新”的知识产权方针,严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等相关法律法规,制定《知识产权管理手册》《知识产权管理制度》《专利管理标准》等一系列制度文件,持续健全内部知识产权管理体系,稳步推进知识产权保护工作的制度化、体系化建设。

为切实强化全体员工的知识产权保护意识,公司开展多形式宣教活动,着力营造尊重知识产权、保护知识产权的良好氛围,充分激发全员创新创造活力。

## 产品和服务安全与质量

### 产品和服务治理

公司秉持“客户满意就是质量标准”的理念,贯彻执行“自我加压 追求卓越”的方针,建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系,制定《质量管理手册》等一系列质量管理文件。公司设有专门的质量管理部门,负责质量工作的统筹与监督,各业务单元及职能部门均配备质量管理人员,形成分工明确、权责清晰的多级管理架构,确保质量管理要求贯穿研发、采购、生产、储存及销售等各个环节。截至报告期末,公司已通过ISO 9001质量管理体系认证。



ISO 9001质量管理体系认证证书

### 产品和服务战略

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
客户需求风险	客户对产品质量标准要求提高,特殊质量标准要求,增加质量过程控制难度,增加检验人员劳动强度和判定次数。	中	短期	运营成本增加	由销售部门提出客户的特殊要求,经生产、质量部门评审,质量控制处确定质量标准,生产部门按照标准要求进行生产控制,达到客户满意。
市场竞争风险	公司目前主导产品是钠钙玻璃模制瓶和中硼硅玻璃模制瓶,近年来塑料等各类药用包材的应用日益广泛,对公司的竞争力和价格都产生比较大的压力。	中	中期	营业收入减少	完善公司内部管理制度,加强对部门的考核,提高公司管理水平,提高公司产品质量,保持竞争优势。

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对措施
技术机遇	通过引进国际先进的自动化设备,提高公司的自动化水平,降低产品的成本,提高公司的市场竞争力。	高	长期	营业收入增加	公司根据目前的技术水平,制定技术攻关和设备改造计划,同时根据公司发展需要引进先进设备提升实力,有关职能部门予以有效落实。

## 产品和服务风险管理流程

公司高度重视产品和服务安全与质量相关风险及管理，制定了《风险和机遇应对程序》等制度，明确了各部门在风险管理中的职责分工，通过开展内外部质量审计、搭建全流程管理机制等举措，系统推进风险的识别、评估、监测与管理，同时积极挖掘质量提升带来的发展机遇。

风险识别 	风险评估 	风险监测 	风险管理 
在新产品开发、项目启动、法规变更等关键时机，系统识别可能影响产品和服务的风险与机遇。识别内容包括战略、合规、运营、安全等方面，并按类别记录其可能性和后果。	依据风险的严重程度和发生概率，采用JHA等方法对识别出的风险进行分级评价。重点关注不符合法规、影响健康安全或引起相关方关注的重大风险，纳入重点管控范围。	责任人持续跟踪风险状态和应对措施执行情况，确保风险可控直至关闭。当业务变更或外部环境变化时，及时重新识别评估并更新风险清单。	根据评估结果制定规避、转移、减轻或接受等应对措施，并形成可执行的预防计划。

## 产品和服务指标与目标

公司制定了覆盖产品全生命周期的质量安全目标，持续推动质量管控水平提升。

目标	完成情况
不发生重大质量事故	已完成

指标	单位	2025年
重大质量事故发生率	%	0

## 产品和服务质量与安全管控措施

### • 产品制造全生命周期管理

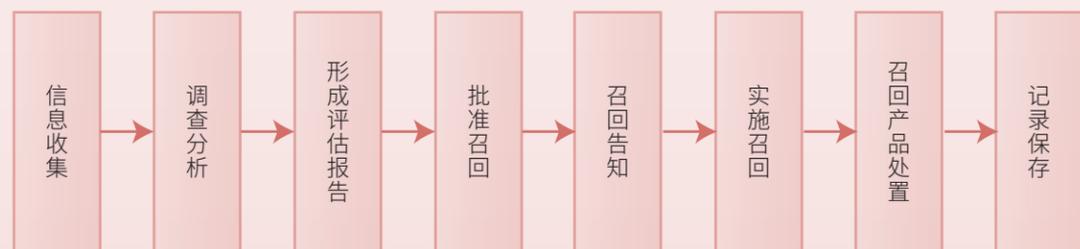
公司秉持合规化、精细化管理理念，制定《不合格品控制程序》《监视和测量资源控制程序》《批产品放行管理》等全过程质量管理程序，从原料准入、生产管控到成品放行全链条筑牢质量防线，推动各阶段质量标准持续提升，满足客户对高品质产品的期待与需求。

管控环节	具体举措
原料端	按质量标准对物料进行检验，并审核供应商的检验报告，以确保物料的规格和质量满足药包材生产的质量要求，确保来源可追溯。
生产端	配置完善的生产、监视和测量设备，于生产各阶段开展监视和测量活动，验证过程及产品是否符合管控标准，同时分析监测结果并推动持续改进；安排具备对应资质和能力的人员开展生产工作。
客户端	产品与服务的放行需严格遵循合规流程，必须在完成全流程验证与评审、各项指标均符合既定标准后，经授权人员审批方可实施； 质检员需严格按照抽样规程与检验标准开展检验工作，同步做好完整记录； 产品放行前，所有规定检验项目须全部完成且结果达标，质量授权人需对整批次产品的过程控制参数进行全面核查确认，确保生产全流程符合质量管控要求，各环节均达到既定规范。



### • 产品质量控制

公司制定《产品召回管理制度》，规范不合格产品召回处理流程，确保产品交付后若发现潜在的质量问题，能够迅速启动召回工作，并对召回的产品进行妥善处理，深入分析原因，及时采取改进措施，最大限度地避免或减少公司及客户的财产损失。



产品召回流程图

### • 质量文化建设

为强化全岗位质量管控责任，筑牢产品安全与质量防线，公司质量控制处结合各业务环节需求，制定年度质量培训计划。报告期内，公司累计开展质量相关培训260场，有效提升了员工质量风险识别能力与实操技能。

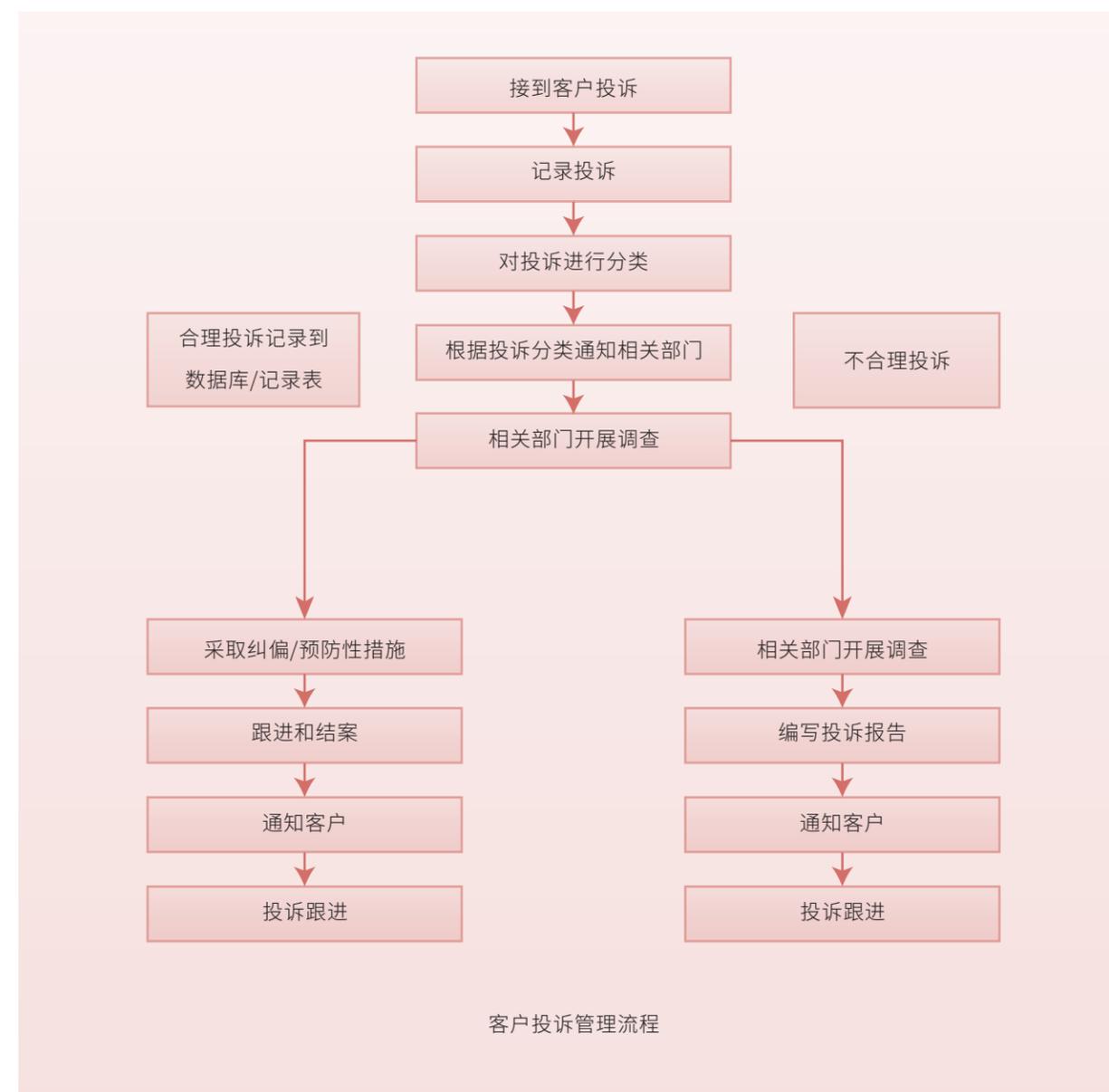
图例 药品生产质量管理规范培训



## 客户服务

### 客户服务管理

公司秉持“优质产品 优惠价格 优良服务”的营销理念，制定《投诉管理制度》等制度，全面保障客户权益。公司持续优化客户服务管理体系，建立全链条服务闭环管理流程，持续完善以客户体验为核心的质量追溯机制，精准识别客户需求，践行服务价值承诺，切实保障服务效能与客户权益的双向提升。



客户投诉管理流程

## 客户满意度

公司始终将客户满意度视为衡量服务质量的关键指标，定期开展满意度调查。公司客户满意度评测体系涵盖产品公司形象、客户关系维护、产品供应及物流、质量保证体系、质量指标等维度，全面覆盖从产品到服务的整体客户体验。

## 客户服务培训

公司高度重视客户关系维护与服务质量提升，对销售、外贸等岗位员工开展客户服务培训，旨在全面强化相关岗位员工的客户服务意识与专业能力，以更优质、高效的服务响应客户需求，夯实客户合作粘性，助力市场拓展与品牌口碑建设。

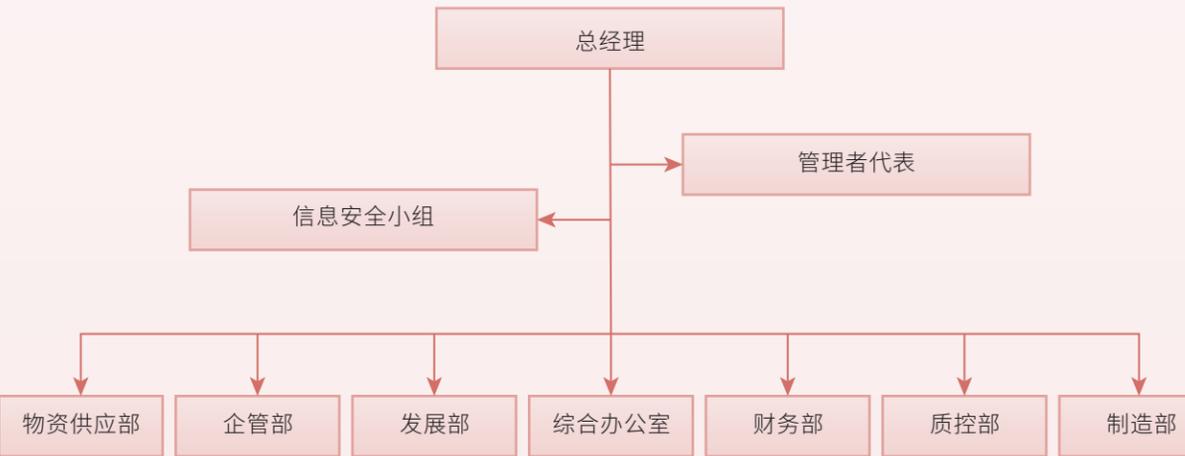
### 案例 客户投诉处理专项培训

为提升客户服务质量、杜绝同类投诉重复发生，公司针对销售、外贸岗位开展投诉处理专项培训。培训中，全体员工围绕本年度客户投诉案例展开深度沟通交流，系统分析投诉产生的核心原因，集中学习《投诉管理制度》关键条款，并明确日后类似问题的预防措施与整改方案。本次培训有效强化了员工投诉处理能力与客户服务意识，圆满达成预期目标。

## 数据安全与客户隐私保护

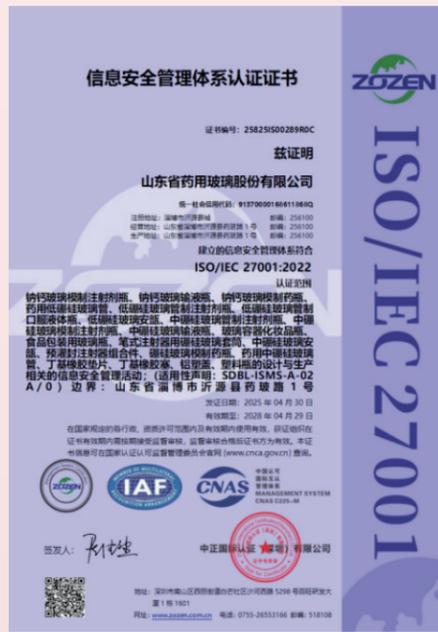
### • 数据安全与隐私管理

公司高度重视信息安全与客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，依据ISO 27001标准制定了《信息安全管理手册》《信息安全管理制度》《信息安全风险管理程序》等制度，构建覆盖数据全生命周期的制度体系。公司设立信息安全小组负责评审信息安全方针，确保对信息安全措施有明确的指导方向，同时负责协调信息安全控制措施的实施情况，对重大变更进行决策，审查信息安全事故。报告期内，公司未发生因违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。



信息安全管理架构

截至报告期末，公司已通过ISO 27001信息安全管理体系认证。



ISO 27001信息安全管理体系认证证书

## • 数据风险管理

公司结合运营管理实际，精准聚焦信息安全、风险防控、数据管理及商业秘密保护等核心领域，制定《信息安全风险管理程序》等制度，明确风险识别、评估、管理措施。

风险识别 	风险评估 	风险管理 
对可能遭受攻击的公司数据资产进行梳理，并精准识别各类可能造成数据安全损害的潜在因素。	结合风险发生的概率及其可能造成的损失程度进行风险评估。	对于可接受风险，维持现有安全防护措施即可；对于不可接受的高风险，则需制定并落实针对性安全举措，实现风险的降低与可控； 针对不可接受风险，需进一步制定专项风险处置方案，明确风险处理方式、责任部门及完成时限，确保风险闭环管控。

## • 数据安全实践

公司制定了《信息安全管理制度》，对数据的存储、传输、访问、使用有明确的规范要求与管控标准，保障了公司核心数据资产的安全可控与合规使用

数据存储	数据传输	数据访问	数据使用
1.敏感数据(如个人信息、业务核心数据)需加密存储或脱敏处理，数据库需部署加密机制，密钥不以明文形式存储且支持更新； 2.密级为秘密及以上的电子信息必须存入部门配置库，禁止在个人计算机留存备份	1.涉及资金类交易的敏感数据必须加密传输，非资金类系统禁止处理此类敏感数据； 2.禁止通过涉外网络工具传输源代码及敏感技术资料，对外传输需经总经理书面授权并登记	1.采用“最小权限原则”，为用户分配适配工作的访问权限，在岗位变动时实时回收相关权限； 2.源代码服务器、数据库等核心系统需基于身份和口令授权访问，区分可访问权、编辑权、删除权等，专人专管账号密码	1.内部数据仅可在公司授权设备上使用，个人计算机不得存储非本岗位的公司机密数据

## • 客户隐私保护

公司承诺所收集的客户数据仅用于日常的生产经营与管理，并严格遵循国家相关法律法规要求，建立覆盖数据收集、存储、使用、共享、传输等全流程的安全防护与合规管控措施，确保客户数据安全、合规、可控。

<b>数据收集</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.收集客户信息前，需明确告知收集目的、范围及使用方式，涉及敏感信息的需征得客户明示同意；</li> <li>2.禁止收集与业务无关的客户隐私数据。</li> </ol>
<b>数据存储</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.客户敏感信息需加密存储或脱敏保存；</li> <li>2.禁止在个人计算机等终端设备存储客户敏感资料，应用日志不得记录客户核心隐私数据</li> </ol>
<b>数据使用</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.仅在业务必要范围内使用客户隐私数据，禁止超出授权目的处理客户信息；</li> <li>2.员工仅可访问与岗位职责匹配的客户数据，严禁收集、存储非本岗位所需的客户隐私信息。</li> </ol>
<b>数据共享</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.与第三方共享客户隐私数据前，必须事先征得客户明确授权同意，签订保密协议，明确使用范围、责任及禁止事项；</li> <li>2.委托第三方处理客户隐私数据时，需对受托人进行安全培训和监督，限制其再委托权限，明确损害赔偿责任。</li> </ol>
<b>数据传输</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.涉及客户隐私数据的传输需采用加密方式，防止传输过程中被窃听、篡改或重放；</li> <li>2.传输过程需通过防火墙、入侵检测系统等技术手段监控，记录传输日志，确保可追溯。</li> </ol>

# 负责任供应链

## 供应链管理体系

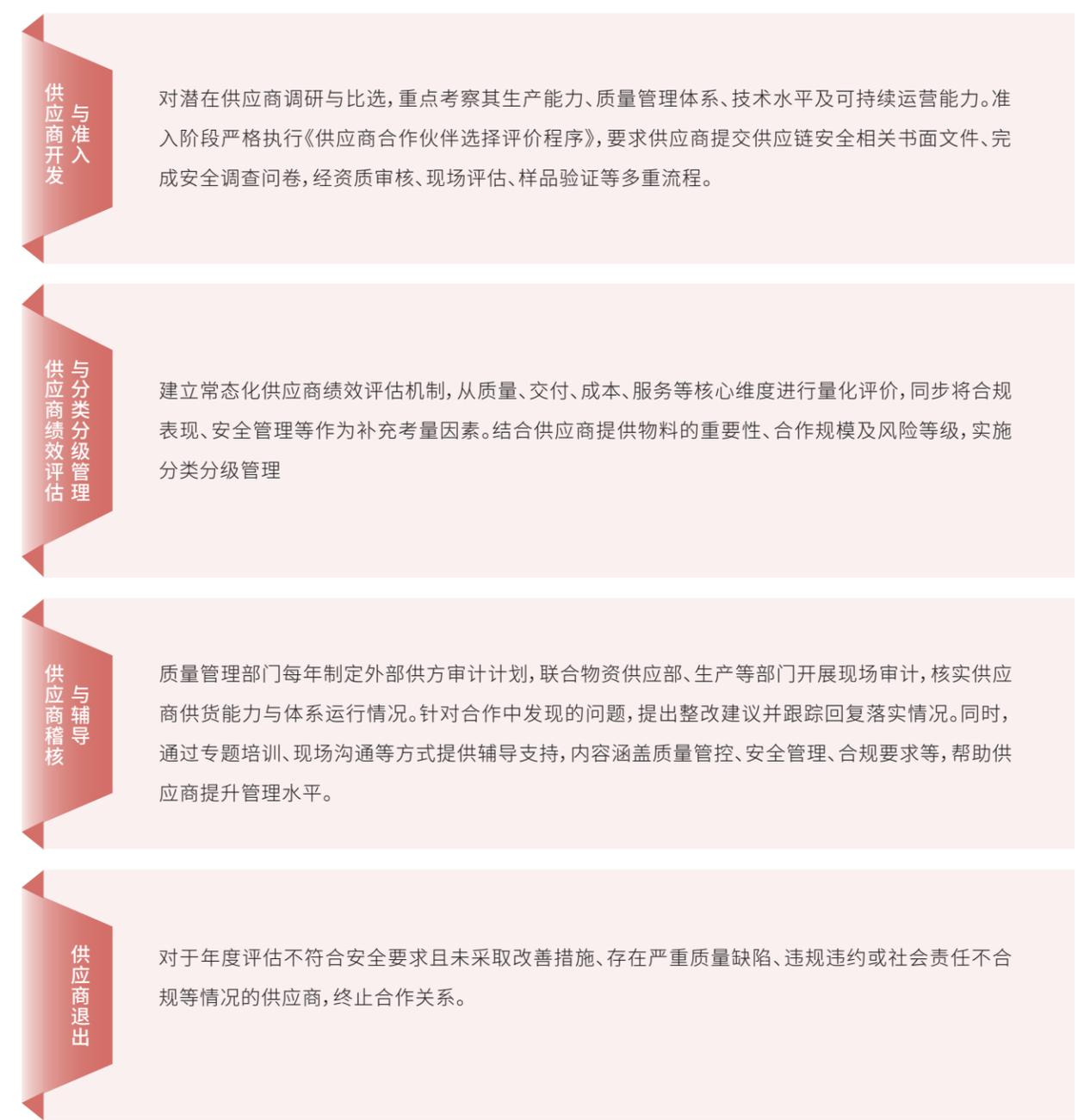
公司将供应链管理视为企业稳健运营与可持续发展的核心支撑，秉持“预防为主、技术领先、持续改进、保证安全”的供应链安全管理方针，以构建合规、透明、协同、共赢的供应链生态为目标，制定《供应链安全管理手册》《供应链安全控制制度》等制度，明确供应商准入审核、绩效评估、分级管理、整改提升与退出淘汰的全流程标准。公司构建完善的供应链管理体系，明确各部门职责边界与协同机制，物资供应部作为核心统筹部门，负责供应商准入、合作对接与绩效评价；质量管理部门牵头开展供应商现场审计与质量管控，提出整改建议并跟踪落实；综合办公室负责制度制定、培训组织与跨部门协调；合规、财务、法务等部门协同参与供应商合规审查、合同管理与风险防控。公司通过建立联合审计、定期沟通、风险通报机制，形成全流程、多维度的管理闭环，确保供应链管理高效透明、责任可追溯。报告期内，公司通过 ISO 28000 供应链安全管理体系认证。



公司高度重视供应链管理队伍的专业化与合规化建设，建立常态化培训机制，确保员工熟练掌握供应链管理要求与操作规范。报告期内，公司组织内部培训10场，覆盖全体相关人员，有效强化了管理团队的合规意识与专业素养。

## 供应商全生命周期管理

公司已构建覆盖“开发与准入—绩效评估与分类分级管理—稽核与辅导—退出”的供应商全生命周期管理体系，根据标准化制度与流程化管控，实现供应商从引入到退出的全链条规范管理，保障供应链的安全性、稳定性与可持续性。



## 供应商ESG管理

### • 廉洁供应链

公司坚持公开、公平、公正的采购原则，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，构建以廉洁合规为核心的阳光供应链治理体系。公司明确禁止商业贿赂、利益输送及其他不正当竞争行为，保障寻源、比选、定标、合同、履约与结算等环节在制度边界内规范运行、可监督、可追溯。

公司建立不良行为检举揭发机制，设立举报电话、意见箱等多渠道投诉与举报通道，明确对举报者的保密要求。综合办公室负责对检举揭发的不良行为进行调查，对发现线索依法依规处理。对违规供应商，视情节采取约谈、限期整改、暂停合作、列入黑名单等措施。报告期内，供应商《反贿赂承诺书》《反商业贿赂协议》签署率100%，未发生重大违规采购事件。

### • 绿色供应链

公司持续推动供应链绿色转型，将节能减排、污染防治与生态保护纳入供应商管理全过程。通过供应链安全相关管理体系文件，系统规范绿色采购相关评价机制，鼓励供应商采用清洁工艺，形成全链条的绿色合作体系。

### • 责任供应链

公司高度重视供应链的人权与社会责任管理，规范供应商用工管理要求，重点关注用工合规、薪酬工时、职业健康与安全培训等方面。

公司要求供应商建立内部安全管理体系，为员工提供必要的劳动防护用品，开展安全认知培训及应急演练。在供应商现场审计中，核查其职业健康安全管理措施的落实情况，包括作业场所安全防护、危险作业管控、应急预案制定等。

## 供应链韧性建设

### • 供应商培训

公司秉持协同共赢的供应链管理理念，开展多场供应商现场质量沟通会，搭建起供需双方深度交流的平台，助力供应商同步提升质量管理水平。

#### 案例 木托盘供应商质量专题沟通会

2025年7月5日，公司物资供应部联合质量部组织木托盘供应商开展现场质量沟通交流活动。会议期间，质量部部长及处长通报了近期木托盘供货质量情况，明确现存问题与改进方向；物资供应部采购人员与供应商就质量管理优化措施进行沟通，着重强调雨季来临前需严格管控木材含水率，杜绝超标现象；同时针对免熏蒸木托盘，要求供应商提供人造板材质托盘的甲醛残留量合格检验报告，确保产品符合质量安全标准。



### • 行业交流

公司定期参与并持续拓展深化行业交流，聚焦行业专业会议、论坛、峰会、年会、博览会等市场活动，对新产品、新技术进行全方位展示，与客户、行业专家学者、媒体等保持紧密交流，掌握行业相关政策及动态，联合协会、行业机构等进行资源整合，探索行业未来发展新路径。

#### 案例 2025PFS&精准给药大会

2025年3月，2025PFS&精准给药大会在中国苏州召开。公司作为行业领先的药用玻璃包装材料供应商，受邀参加此次盛会。公司副总经理带队出席大会，并与各大企业进行了深度交流。

后续，公司将继续加大研发创新，提供更多新型包装，与全球合作伙伴携手共进，为精准医疗的发展贡献力量。



# 美好生活篇



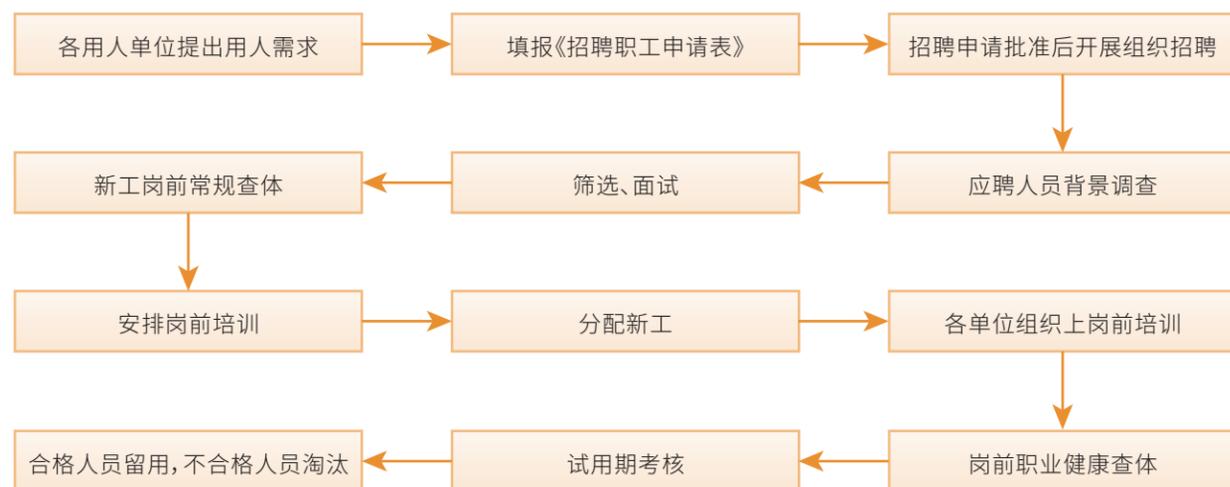
# 员工权益保障

## 人才吸引与招聘

### • 招聘管理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，秉持公平、公正、公开的人才选拔和雇佣原则，制定《劳动人事管理标准》等制度，规范有序地实施招聘流程，确保任何符合职位要求的应聘者均获得平等的机会。

招聘流程



公司通过网络招聘、现场招聘会等多元化渠道，广纳行业英才。与此同时，公司积极践行社会责任，针对退伍军人、残疾人等特殊群体，每年持续预留一定比例的就业岗位，为其提供平等的就业机会与发展平台。



退伍军人招聘

指标	基准单位	2025年
<b>员工结构</b>		
员工总人数	人	6,781
劳动合同签订率	%	100
<b>按教育程度划分员工数</b>		
研究生	人	8
本科	人	207
大专	人	912
大专及以下	人	5,654
<b>按专业划分员工数</b>		
生产人员	人	4,753
销售人员	人	177
技术人员	人	1,044
财务人员	人	37
行政人员	人	770

### • 多元化、平等与包容性

公司坚持同工同酬原则，明确在招聘、培训、晋升、薪酬发放等环节中，始终以员工的技能、工作表现及综合素质为评价标准，严禁因种族、国籍、宗教、年龄、残疾、性别、婚姻状况等因素区别对待。同时，公司坚决杜绝强迫劳动行为，严守童工录用红线，招聘时严格核验应聘者身份证，核对样貌、核算实际年龄，确保录用人员均年满18周岁，从源头筑牢合规用工防线。

公司秉持平等包容的管理理念，坚决禁止职场歧视、骚扰、虐待及强迫劳动行为，若员工遭遇或目睹上述违规事件，可向员工代表、人力资源部、工会及时报告。此外，公司设立意见箱、邮箱等反馈渠道，由人力资源部负责，采取保密审慎方式，对员工反映的歧视、骚扰事件展开调查，确保问题得到公正处理。

公司注重女性权益保护，贯彻执行《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，制定《女职工劳动保护管理标准》等管理制度，凡是适合女职工从事劳动的岗位，不得以任何理由拒绝接收公司安排的女职工。对处于经期、孕期、产期、哺乳期、更年期的女职工，公司根据具体情况给予适当照顾和保护。公司坚决杜绝任何形式的性别歧视，确保女性员工享有公平的薪酬待遇和职业发展机会。

#### 案例 庆“三八”趣味运动会

为庆祝“三八”国际妇女节，切实丰富女职工精神文化生活，公司组织各基层工会职工开展庆“三八”趣味文体活动。活动设置跳大绳、成语接龙、玩转呼啦圈、你画我猜、蒙眼敲锣等多项兼具趣味性与协作性的项目。赛场上，参赛职工充分展现出昂扬向上的精神风貌与默契的团队协作能力，大家相互配合、携手共进，顺利完成各项比拼任务。活动现场欢声笑语此起彼伏，氛围热烈融洽。



## 培训与发展

### • 员工培训

人才是驱动企业发展的第一生产力。公司高度重视人才的培养与发展，制定《员工培训管理标准》等制度，开展包括新员工培训、职业技能培训、管理能力培训等内容的分级分层培训，兼顾不同层级、不同岗位员工的需求，提升员工的专业技能与综合素质，助力员工实现个人职业成就。

#### 员工培训内容

高层人员培训	考察本行业先进企业或国内外知名企业；新管理模式的建立与施行；国内外专家主讲的有关专业的讲座、研讨会等；参加上级主管部门组织的有关培训；为及时了解和掌握海关最新政策、文件要求，每年组织对法定代表人（负责人）、负责关务的高级管理人员、关务负责人、负责贸易安全的高级管理人员进行两次培训。
中层人员培训	公司的重大改革；不断发展的企业文化；新管理模式的建立与施行；综合技能的提高培训；参加公司组织的有关专业方面的培训、讲座等
技术人员培训	相关行业认证和资格培训；公司相关技术的培训
普通员工培训	新员工培训



### • 职业发展

公司秉持“以业绩定升迁，有作为就有地位”的用人理念，为每一位员工提供了相同的竞争机会、同等的发展平台，制定《劳动人事管理标准》，

公司致力于构建多元化的人才发展通道，制定了《任职资格等级与晋升制度》以业绩表现、资质匹配、综合素养为考核指标，激励员工通过考核实现晋升，同时支持员工参与内部调动和内部招聘，在合适的岗位上贡献力量，实现员工与公司的双赢。

员工晋升通道



### 绩效管理

#### • 绩效考核机制

公司遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，建立健全薪酬分配制度和人才考核评价机制，制定并落实《绩效考核管理标准》等制度，确立以战略目标为导向、以岗位职责为基础的绩效管理体系。公司通过量化的关键绩效指标与行为考核标准，对员工工作成果与职业能力进行综合评价，将考核结果应用于薪酬激励、岗位调整及培训发展。员工如对绩效评价结果存在异议，认为其结果存在错误、有失公允或合理性不足时，可在规定申诉期内提出申诉，以保障绩效评价的准确与公正。公司通过定期的绩效面谈与双向沟通，将绩效管理定位于员工能力提升与组织效能优化的持续性过程，致力于构建良性绩效文化。

### • 申诉与反馈

为规范绩效管理全流程，保障考评结果公平公正，公司建立并常态化运行员工绩效申诉机制。员工若对个人绩效考评结果存在异议，可通过电话、邮箱、意见信箱等多元化渠道提出申诉，相关部门收到申诉后，第一时间转交对应部门分管领导批示；若申诉材料已明确注明收件人，可直接送达指定公司领导。后续公司领导安排推进调查核实、事项落实及结果回复工作。公司切实保障员工申诉权利，明确杜绝任何形式的打击报复或歧视行为，确保申诉流程合法合规、公正透明。

联系方式  
电话:0533-3259033  
邮箱:sdybhr@163.com



### 薪酬福利管理

#### • 薪酬管理

公司严格遵守包括《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《工资支付暂行规定》等相关法律法规，制定《工资资金管理标准》等制度，不断优化薪酬与绩效管理体系，切实维护员工劳动报酬权益，激发员工岗位履职的积极性与主动性。

#### • 福利待遇

公司构建完善的福利体系，覆盖法定社会保险、带薪休假、健康体检等基础保障项目，更增设多元化特色福利，全面兼顾员工工作与生活需求，切实维护员工合法权益，增强员工归属感与凝聚力。



关键绩效

报告期内，公司员工社会保险覆盖率**100%**。

案例 药玻职工子女假期托管班

为进一步关心关爱职工子女成长，破解职工子女假期无人看管的难题，公司工会联合幼儿园开办“药玻职工子女假期托管班”。托管班配备优质师资力量，帮助孩子高效完成假期学习任务、提前熟悉新知识，为下学期学习做好铺垫。

职工子女假期托管班的顺利开班，标志着公司工会在关爱下一代工作中又一项暖心举措落地见效。未来，公司工会将继续聚焦职工所求、所盼，为职工干实事、解难题，当好职工的“娘家人”。



## 员工关怀与沟通

### • 员工活动

公司高度重视员工身心健康与团队凝聚力建设，致力于营造温馨和谐、积极向上的工作氛围，通过多元化员工活动助力员工全面发展，增强企业向心力。报告期内，公司开展了丰富多样的员工活动，涵盖团队建设活动、文体赛事、节日主题活动、兴趣分享活动等，全方位满足员工精神文化与社交需求。

案例 “庆五一”系列活动

为庆祝“五一”国际劳动节的到来，丰富员工文化生活，激发员工团结协作、敢于拼搏、奋勇争先的团队精神，营造健康向上的企业文化氛围，公司组织举办了庆“五一”系列活动。本次活动设置了篮球、拔河、羽毛球等多个兼具趣味性与竞技性的比赛项目，吸引了各部门员工踊跃参与。赛场上，参赛队员们斗志昂扬、默契配合，充分展现了公司员工锐意进取、奋发有为的良好风貌。系列活动圆满落幕之后，公司对在各赛事中表现优异的参赛队员进行了集中表彰，以此表彰先进、鼓舞士气，推动全体员工将活动中凝聚的拼搏精神转化为推动工作提质增效的强劲动力。



### • 员工帮扶

公司健全困难职工帮扶机制，制定《救济金管理标准》，通过规范化救济金发放与常态化帮扶举措，助力困难职工纾解生活压力、渡过难关。同时，公司主动加强与县民政局、县总工会等部门的沟通协作，积极搭建政企联动帮扶桥梁。报告期内，公司累计为20余名困难职工成功争取外部帮扶补助，为困难职工家庭送去了温暖。



## 职业健康与安全影响、风险和机遇管理

### • 风险管理机制

公司针对职业健康与安全生产开展风险识别、评估、监控与管理工作，通过全面排查，精准找出潜在风险点，运用科学方法评估风险等级，明确管控优先级并制定应对措施。

风险识别 	风险评估 	风险监控 	风险管理 
对公司生产经营全流程风险点排查，形成作业活动与设备设施清单，确保识别全面无遗漏。	采用LEC法计算风险值，结合法定情形直接判定，将风险划分为红、橙、黄、蓝四级，按最高危险源等级确定风险点级别。	开展季度检查，安全处统筹监督，各部门及岗位实时跟踪风险状态与管控措施落实情况。	按四级风险对应四级管控层级，制定五类通用措施及重大/较大风险专项方案；开展培训提升员工职业健康安全意识与技能。

### • 应急管理

为应对可能发生的突发安全事件，公司根据《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，编制了《生产安全事故应急预案》等制度，涵盖了火灾、爆炸、中毒、泄漏、停电等各类突发事件，明确应急响应程序、救援措施和责任人。公司定期组织安全演练，提高员工的应急响应能力和自救互救能力，并根据演练结果对应急预案进行持续改进，确保预案的实用性和针对性。报告期内，公司开展安全应急演练511次。

#### 案例 窑炉泄漏事故专项应急演练

2025年8月23日，公司于硼硅四车间组织电熔炉钼电极处漏料应急演练，聚焦窑炉泄漏事故处置能力提升。演练模拟带班人员发现窑炉后大墙南侧漏料后即刻上报，总指挥迅速启动四级响应，统筹部署水管拖曳降温、可燃物排查、钎子及耐火材料筹备等工作；待温度降低后，组织残渣清理、莫来石砖封堵及角铁加固作业。演练结束后，总指挥宣布响应终止并开展复盘整改，进一步规范应急处置流程，强化团队协同处置能力。

### • 隐患排查

公司高度重视安全隐患排查治理工作，制定《安全检查与生产安全事故隐患排查治理制度》，全面排查生产过程中可能存在的风险，制定风险管控清单，强化各类安全风险管控。此外，公司也积极倡导员工共同参与风险检查与管理，设立事故隐患举报机制，鼓励员工及时上报和处理发现的安全风险。

#### 关键绩效

报告期内，公司组织开展公司级安全综合检查**12**次，共发现问题**1,110**项，总体整改率**100%**。

#### 案例 橡塑车间密炼区疏散门整改

2025年3月，公司开展安全隐患排查，发现橡塑车间密炼区疏散门开启方向反向，存在安全隐患。随即组织整改，及时调整门体开启方向，整改完成后疏散门可正常使用，消除了应急疏散风险。



整改前



整改后

## 职业健康与安全指标与目标

公司紧密围绕发展战略和生产运营，基于安全生产责任制，建立覆盖风险管控、隐患治理、培训教育、应急处置等关键维度的年度安全生产目标指标体系，确保责任层层落地、工作有据可依。

目标	2025年完成情况
生产事故中轻伤发生率≤1‰	已完成
杜绝生产安全事故迟报、瞒报、漏报；事故及时调查分析处理率100%	已完成
生产安全事故中人员重伤及以上情况为0	已完成
新增职业病例为0	已完成
火灾、爆炸事故为0；不发生直接经济损失10万元(含)以上的生产安全事故	已完成
特种作业人员、特种设备操作人员持证上岗率100%	已完成
事故隐患排查计划执行率和隐患整改率100%	已完成

指标	单位	2025年
安全生产投入	万元	326.37
特种作业人员持证上岗人数	人	517
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	570.65
已参加工伤保险的总人数	人	6,781
工伤保险人员覆盖率	%	100%

## 安全生产措施

### • 培训与文化建设

公司高度重视员工安全意识与技能提升，将安全培训视为保障生产安全的关键举措。公司搭建了完善的安全培训体系，每年初会结合公司内部实际情况与安全培训需求调查分析，制定本年度安全教育培训计划表，明确培训时间、主题、目的及对象，实现培训工作的系统化、精准化与常态化推进。

#### 案例 上好“开工第一课” 绷紧“安全生产弦”

为充分做好春节过后的安全生产工作，公司于2月5日(农历正月初八)开工第一天，组织召开节后复工复产安全生产“开工第一课”专题培训会议。本次专题培训会议由公司党委书记、董事长扈永刚亲自组织、授课，公司全体高层领导及中基层干部300余人参加会议，各分子公司组织参加视频会议。

本次专题培训会上，扈永刚董事长对近期的安全形势进行了分析；传达了上级部门关于安全生产的安排部署及相关政策、文件精神；点明了节后复工复产面临的风险及应对措施；通过回顾典型事故案例、观看事故警示视频等开展了安全警示教育，并对公司下一步安全生产工作进行了安排。

会议最后，扈永刚董事长强调，各单位要立即组织开展全员“开工第一课”培训活动，做到“不开课不复工、不上课不上岗”，让广大员工上好“开工第一课”，绷紧“安全生产弦”，为公司安全生产工作开好头、起好步。



关键绩效

报告期内,公司安全生产培训总投入**32.79**万元,开展安全相关培训**36**场次,参与安全培训**6,237**人次,安全培训总时长**49,896**小时,人均安全培训总时长**8**小时,安全培训员工覆盖率**100%**。

• 相关方管理

公司高度重视相关方的安全管理,制定《相关方安全管理制度》等制度,针对承包商、外来施工队伍等相关方,从资质审核、协议签订、安全培训、现场管控、隐患排查到事故处置等全流程落实安全管理要求,层层压实责任,保障生产安全。

相关方安全管理内容

工程承包商管理

- 1.严格审核承包方合法资质、安全条件并备案相关材料;
- 2.签订承包合同时签订安全协议书明确双方安全责任;
- 3.开展入厂安全培训与风险告知,作业前进行针对性安全教育并登记台账;
- 4.施工前做好安全技术交底,过程中经常性检查施工安全,严禁无证特种作业;
- 5.要求施工方遵守公司安全规定,违规将追究相关单位责任。

外来施工队伍管理

- 1.施工单位须具备对应资质,特种作业人员持证上岗,资质材料经引进部门审核后报安全处备案,且需签订安全协议书明确责任;
- 2.施工人员需经入厂安全培训、作业前针对性安全教育,办理临时出入证后方可进厂,身体健康需符合作业要求;
- 3.作业前需完成安全技术交底,辨识危险有害因素,制定安全施工方案(危大工程需专项方案)并审批,危险作业需办理审批手续;
- 4.施工单位需配备专职安全员,规范配备防护设施与劳保用品,受限施工范围,遵守公司安全制度,不得擅自挪用、变更公司设施;
- 5.引进部门、属地单位及安全处各司其职,开展现场监督检查、隐患排查与整改督促,严禁无证特种作业,违规

其他不涉及施工作业相关方管理

- 1.对各类原材料供应商、劳务派遣与灵活用工人员、检查指导、参观调研、咨询洽谈、检验检测等相关方人员,实行“谁引进谁负责,谁主管谁负责”和“谁接洽谁负责,谁用工谁负责”的归口管理责任。公司引进相关方或直接管理的归口职能部门,对相关方人员在公司内的活动进行监督管理,承担直接管理责任。对相关方人员告知公司内部有关的安全规章制度和安全风险并进行引导和监督检查。
- 2.各引进接洽单位负责审核、保留以上相关方的相关营业执照、资质证书、安全协议或含有安全管理条款的合同等备查。

• 危险化学品管理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规,制定《危险物品安全管理制度》《危险化学品重大危险源管理制度》等专项规范,构建起覆盖危化品采购、出入库、装卸、运输、储存、使用、生产全环节的闭环风险防控体系,全方位筑牢危化品安全管理防线。

职业健康保障

• 职业危害因素监测

报告期内,公司严格落实职业健康管理要求,聘请第三方专业机构开展职业病危害检测,形成职业病危害因素检测报告及职业病危害现状评价报告,确保全面识别、精准管控各类职业危害因素。基于评价结果,公司密切跟踪危害因素变化与员工健康状况,针对性实施系列职业健康保护措施,有效预防和控制作业环境中职业病危害风险及员工职业病发生。截至报告期末,公司未出现新增职业病案例。

• 职业危害防护措施

公司采取完备的职业健康保护措施,有效预防和控制作业环境中职业病危害因素出现以及生产线员工职业病发生。

制度与体系保障

制定《劳动防护用品管理标准》等制度,落实建设项目职业病防护设施“三同时”,建立职业病危害风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制

第三方检测

每年委托有资质单位开展职业病危害因素检测及现状评价,配备监测仪器并专人负责日常监测,检测结果向员工公告。

防护用具提供

投入资金推进生产自动化智能化升级,按岗位配备合规劳保用品及便携式检测仪、空气呼吸器等器材。

职业紧急岗位  
员工体检

实施全员健康查体,含接触职业病危害员工岗前三类查体,建立一人一档健康监护档案,对异常情况及时处置。

宣传与培训

组织职业健康知识讲座、发放宣传册,为新员工开展职业卫生培训。

警示告知

现场设置职业卫生公告栏、告知卡,在危害醒目位置设置警示标识和说明,如实申报职业病危害因素。

### • 职业健康体检

公司建立健全职业健康管理机制,开展职业健康宣传教育与专项培训,强化员工健康防护意识与技能。公司严格执行上岗前、在岗期间及离岗时的职业健康查体制度,为每位员工建立专属职业健康档案,全面精准掌握职工健康状况,从源头防范职业病发生。对排查出的新增疑似职业病及职业禁忌人员,第一时间安排复查;对确诊职业禁忌或职业病的员工,立即调整岗位,杜绝其接触相关职业危害因素,避免长期暴露于健康风险,全方位筑牢员工职业健康安全防线。

山东药玻开展职业健康体检



关键  
绩效

报告期内,  
公司新增职业病数为**0**,  
员工体检覆盖率为**100%**。

## 社会公益

### 乡村振兴

公司积极践行社会责任,通过系统规划与精准帮扶,切实助力对口帮扶地区实现产业升级、民生改善与可持续发展,为全面推进乡村振兴贡献企业力量。中庄镇盖冶村作为公司结对帮扶村,公司积极响应政府号召,聚焦“一村一业”经济薄弱村集中攻坚,持续深化“双百帮带”行动,通过帮带支持村级产业发展,有效带动村集体增收。报告期内,公司在扶贫及乡村振兴领域累计投入134万元。

### 社会贡献

公司始终秉持社会责任担当,热心投身公益事业,积极组织公益慈善捐款、无偿献血等各类公益活动,用点滴善举回馈社会,为公益事业发展与社会和谐进步贡献坚实的企业力量。报告期内,公司社会贡献投入25万元。

#### 案例 传承红色基因 奉献热血爱心

在“五一”劳动节到来之际,为进一步激励和引导公司干部职工大力弘扬人道主义精神,献礼劳动节,传递正能量,公司于4月30日组织开展“传承红色基因 奉献热血爱心”无偿献血活动。公司领导高度重视此次无偿献血活动,积极向全体干部职工发出无偿献血倡议,广大干部职工积极响应号召,主动参与无偿献血活动,本次无偿献血活动共计有300余名干部职工参与。

此次无偿献血活动不仅展现了药玻干部职工热心公益、服务社会的精神风貌,更以实际行动诠释了公司的社会责任与担当。



# 指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2	第四条 第六条	
总经理致辞	2-22	/	P2.1	/	
走进山东药玻	2-1/2-6/2-8/201-1	/	P3.1/P3.2/P3.3	/	
可持续发展治理	2-14/2-16/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.8/G1.3.2	第五条 第九条 第十一条 第十二条 第五十三条	
党建引领	/	G1.1.4	/	/	
公司治理篇	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/2-27/207-1/207-2/405-1	G1.1.1/G1.1.2/G1.2/G1.3/G2.1/G3.2 /	/	
	董高薪酬管理	2-19	G1.3.1	/	
	投资者关系管理与股东权益	2-16/2-27/201-1/2-29	G3.1/G4.1/G4.2	/	
	合规经营与风险管理	2-27	G5.1.1/G5.1.2/G5.1.3/G5.2.1/G5.2.2/G5.2.3	/	
	商业道德	2-23/2-27/205-1/205-2/206-1	G2.2/G2.3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.5/G2.1.7/G2.2.1/G2.2.2	第十四条 第十五条 第十八条
	应对气候变化	305-1/305-2/305-4/305-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.6/E3.2.1/E3.2.2/E3.4.1/E5.1.1/E5.3.1/E5.4.1/E5.5.2/E5.5.3	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.12/E1.1.13/E1.1.14/E1.1.15/E1.1.16/E1.1.17/E1.1.18/E1.1.19	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十五条 第二十六条 第二十七条 第二十八条
环境管理	303-1/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.2/E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/E2.3.1/E2.3.2/E2.3.3/E2.3.4/E2.3.5/E5.5.1/E5.6.1/E5.6.2	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.4/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.1.9/E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条	

	能源利用	302-1/302-4	E.1.3.1/E1.3.2/E1.3.4/E1.3.5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.5/E3.3.3	第三十四条 第三十五条
	水资源利用	303-1/303-4	E1.1.1/E1.1.4	E3.2.1/E.3.2.4	第三十六条
	物料利用	301-1	E1.1.1	E3.3.1/E3.3.2	第三十七条
产业价值篇	创新驱动	/	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2/417-2	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.2.1/S2.2.2/S2.2.3	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	第四十七条
	客户服务	2-16/2-25	S2.2.1/S2.2.2	S3.3.3/S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	第四十七条 第四十八条
	信息安全与隐私保护	2-27	S2.2.3	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	第四十八条
	负责任供应链	308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.2.1/S3.2.2/E5.4.5	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1/S3.2.2	第四十五条 第四十六条
	员工权益保障	401-1/401-2/401-3/404-1/404-2/405-1/406-1/408-1/409-1	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.3.4/S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3/S1.5.1/S1.5.2/S1.5.3	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.3/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	第四十九条 第五十条
美好生活篇	职业健康与安全	403-1/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-9	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3/S1.3.4	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	第五十条
	社会公益	413-1	S4.3.2	S1.2.2	第四十条
	索引表	/	/	A3	第五十七条
附录	社会公益	2-26	/	A6	第九条

# 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《山东药玻2025年度可持续发展报告》。为改进山东药玻在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

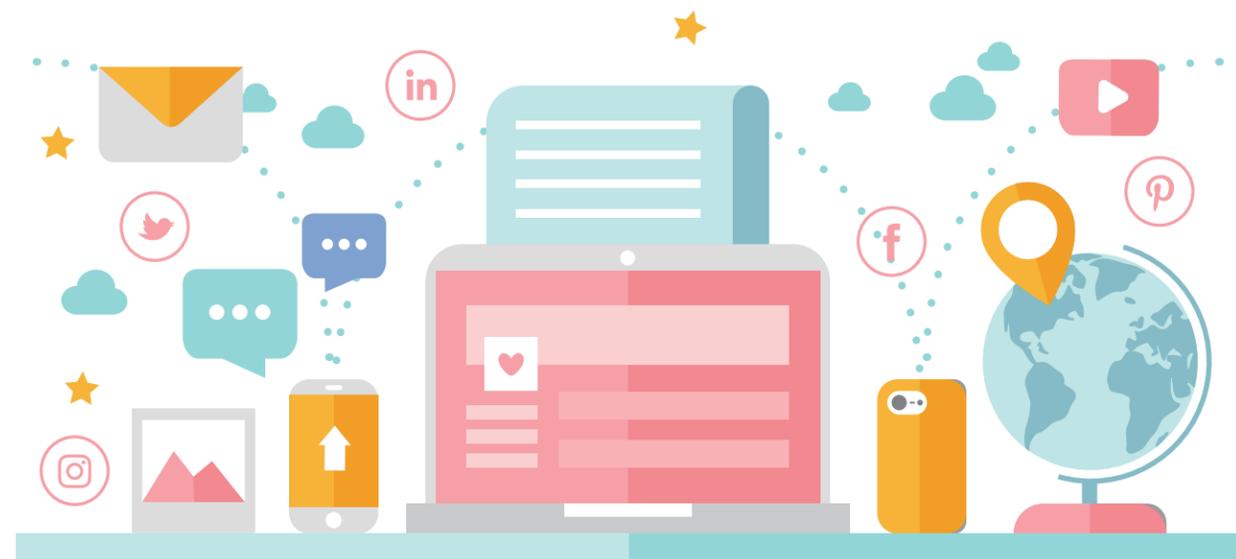
## 您的信息

姓名：

联系电话：

单位：

电子邮箱：



## 1.您对山东药玻2025年度可持续发展报告的总体评价

1  2  3  4  5

.....○

## 2.您认为本报告能否反应山东药玻对经济、社会、环境的重大影响

1  2  3  4  5

.....○

## 3.您对本报告中信息披露程度的总体评价

1  2  3  4  5

.....○

## 4.您对本报告中文字描述质量的整体评价

1  2  3  4  5

.....○

## 5.您对本报告的版式与设计的总体评价

1  2  3  4  5

.....○

## 6.您对山东药玻在可持续发展工作方面的其他意见？