

证券代码：002981

证券简称：朝阳科技

公告编号：2026-003

广东朝阳电子科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 137,486,115 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.67 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朝阳科技	股票代码	002981
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁宏	蔡文福	
办公地址	广东省东莞市企石镇旧围工业区	广东省东莞市企石镇旧围工业区	
传真	0769-86760101	0769-86760101	
电话	0769-86768336	0769-86768336	
电子信箱	ir@risuntek.com	ir@risuntek.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。经过多年的发展以及对产业链的不断整合，目前公司主营业务包括声学产品（耳机、音响）业务、精密零组件业务等。

2、主要产品

按业务模块分类，公司主要产品有：

(1) 声学产品：包括耳机及音响。耳机产品包括 TWS 耳机、头戴耳机、OWS 耳机、入耳式耳机、无线颈挂式耳机、医疗助听器等；音响产品涵盖电影还音系统、专业音响系统、民用音响系统、智能蓝牙音箱以及其他光电产品等。

(2) 精密零组件业务：包括精密模具、塑胶、高频传输连接器、通讯线材、耳机皮套及各类电声配件等。

3、经营模式

公司经营模式主要包括 ODM 模式、OEM 模式以及自有品牌相结合。

报告期内，声学产品业务中，耳机成品占公司营业收入的 66.67%，以 ODM 模式为主；音响产品占营业收入的 14.82%，主要由子公司飞达音响生产经营，飞达音响是知名的专业音响品牌，以自有品牌开展销售，并承接部分专业音响代工（ODM/OEM）业务；精密零组件及其它业务占主营业务收入的比重为 17.24%。

4、公司产品的市场竞争地位和优势

公司近二十年在电声领域砥砺前行，已与众多国际和国内知名品牌终端客户建立了长期友好的合作关系，进入了众多知名品牌商的供应链体系。公司技术研发实力、产品品质、精密制造水平、交付能力获得客户广泛认可。

子公司飞达音响是国内领先的电子音响系统生产企业，品牌历史悠久，其电影还音系统、专业音响系统产品在国内市场占有率有优势地位。飞达音响产品种类齐全，电影还音系统产品与服务广泛用于各大知名连锁电影城；专业音响系统产品应用于各类剧院、体育场馆、多功能厅、会议扩声、IP 广播、视频会议与教学、舞台灯光等多个场所或场景。

5、主要业绩驱动因素

（1）政策支持及行业发展驱动

公司电声产品智能耳机、智能音箱属于新一代信息技术产业中的智能硬件，是国家重点发展和支持的行业之一。电声行业不仅承载着声学技术的创新突破，更是新一代信息技术与先进制造业深度融合的重要领域。2025 年 8 月，国务院印发《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，标志着人工智能与实体经济深度融合进入了新阶段。文件明确提出，要推动人工智能与经济各行业各领域广泛深度融合，文件特别强调要加快形成人机协同、跨界融合、共创共享的智能经济和智能社会新形态。在这一宏观政策框架下，智能耳机、智能音箱作为“人工智能+”行动的重要载体，迎来了前所未有的发展机遇。文件明确提出，到 2027 年，要率先实现人工智能与 6 大重点领域广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超过 70%，智能经济核心产业规模快速增长。这意味着智能音频设备将在多个场景中发挥关键作用，成为人工智能技术落地应用的重要载体。

我国经济已经迈向高质量发展的关键阶段，为实现经济社会发展目标，国家加大对基础设施建设的投资力度，专业音响行业将受益于宏观经济的发展。同时，国家和地方政府出台一系列政策支持文化和旅游领域的发展，亦催生了音响、灯光等设备的需求。2023 年 12 月，国家工业和信息化部等七部门联合印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，进一步推动视听电子产业高质量发展。受国家政策的积极影响，未来电声行业将在高技术附加值的产品升级趋势中迎来市场增长。

近年来，电声行业保持着快速发展的态势，尤其是无线耳机增长迅速。无线音频设备带来的便捷连接、聆听体验使得消费者的视听需求不断增长。随着技术进步和行业竞争态势的进一步演化，耳机的降噪、音质、续航以及功能复杂度持续提升，同时 AI 技术的逐步融入、智能交互的升级，多功能集成化、智能化的趋势为行业发展带来了新的增长动力。

国家政策支持，技术创新的不断突破，市场需求的日益多元化，共同构成了电声行业高质量发展的强大动力。

（2）公司战略布局和市场开拓

公司凭借持续不断的技术创新、优质的质量控制和交付能力，已经具有良好的市场口碑，与主要客户建立了稳定的合作关系。公司制定了国际化市场战略，配置了相应的营销团队，积极开展海外布局，加强与国际知名专业电声品牌的合作。公司越南生产基地一期建设已完成，为海外业务的开展提供了有力保障。

（3）公司技术创新和客户资源积累

公司秉持技术创新驱动，高度重视技术研发工作。近年来，公司加大了研发硬件的投入力度，配备了专业的实验室，购置了大量专业设备，并配置了专业的研发团队，为公司技术研发提供有力支撑，新产品开发项目有序推进。公司专业声学领域技术积累深厚，技术研发工作坚持市场导向，服务客户需求，着力推动成果转化。近年来通过“大客户专案服

务”的模式，与现有大客户保持了稳定、深度的合作，为公司未来持续发展提供了充足的动力。在现有合作的基础上，公司深挖客户需求，积极开拓新产品、新项目，进一步增强了客户粘性。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,629,618,484.62	1,726,845,601.83	-5.63%	1,504,104,639.59
归属于上市公司股东的净资产	1,066,998,853.21	1,032,782,587.85	3.31%	900,452,870.47
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,818,419,205.53	1,734,272,991.68	4.85%	1,430,482,596.14
归属于上市公司股东的净利润	73,766,887.37	112,908,107.74	-34.67%	116,778,764.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,558,578.64	104,662,796.78	-33.54%	79,172,309.77
经营活动产生的现金流量净额	165,272,671.83	95,641,783.39	72.80%	225,846,792.57
基本每股收益（元/股）	0.54	0.84	-35.71%	0.87
稀释每股收益（元/股）	0.54	0.84	-35.71%	0.87
加权平均净资产收益率	7.03%	11.82%	-4.79%	12.99%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	396,897,301.12	476,915,055.10	581,709,934.58	362,896,914.73
归属于上市公司股东的净利润	21,163,432.83	31,276,536.81	46,553,478.71	-25,226,560.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,521,034.71	28,003,765.54	43,616,731.52	-22,582,953.13
经营活动产生的现金流量净额	72,035,709.12	-46,237,933.85	24,061,054.29	115,413,842.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,759	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,164	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东健溢投资有限责任公司	境内非国有法人	50.91%	70,000,000	0	不适用	0
郭丽勤	境内自然人	13.23%	18,182,886	15,750,000	不适用	0
宁波鹏辰创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.04%	1,436,690	0	不适用	0
师亚驹	境内自然人	0.48%	666,000	0	不适用	0
黄宗祥	境内自然人	0.46%	633,848	0	不适用	0
兴业证券股份有限公司—博道久航混合型证券投资基金	其他	0.32%	440,800	0	不适用	0
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.26%	364,096	0	不适用	0
上海愉如实业有限公司	境内非国有法人	0.26%	361,000	0	不适用	0
广发证券股份有限公司—博道成长智航股票型证券投资基金	其他	0.25%	341,600	0	不适用	0
中信证券股份有限公司	国有法人	0.24%	323,860	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东健溢投资有限责任公司、宁波鹏辰创业投资合伙企业（有限合伙）由郭丽勤女士控制而形成一致行动关系。除以上股东关联关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系或是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东黄宗祥期末持有的股份数量中包括通过国新证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有的 633848 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

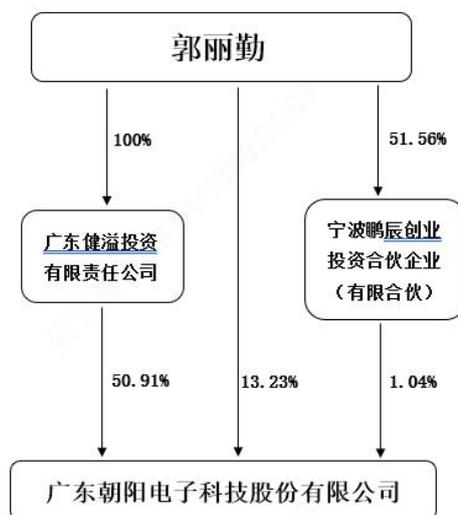
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2022 年股票期权激励计划的实施情况

公司第三届董事会第三次会议、2022 年第二次临时股东大会审议通过《关于〈2022 年股票期权激励计划（草案）〉及摘要的议案》，同意公司实施 2022 年股票期权激励计划，向包括董事、高级管理人员、其他关键管理人员和核心技术骨干在内的激励对象授予 200 万份股票期权。

截至本报告期末，公司 2022 年股票期权激励计划首次授予第二个行权期可行权期限已届满。在可行权期内，45 名激励对象自主行权共计 78.2499 万份股票期权；1 名激励对象到期未行权，其未行权的 2.52 万份股票期权已由公司注销。

截至本报告期末，公司 2022 年股票期权激励计划预留授予第二个行权期可行权的股票期权已全部行权完毕。

2、2025 年限制性股票激励计划的实施情况

公司第四届董事会第五次会议、2025 年第二次临时股东大会审议通过了《关于〈2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，同意公司实施 2025 年限制性股票激励计划，向符合条件的激励对象授予限制性股票。

公司第四届董事会第七次会议根据 2025 年第二次临时股东大会的授权，同意以 2025 年 9 月 29 日为首次授予日，向符合条件的 84 名激励对象授予 223.3 万股限制性股票，授予价格为 15.21 元/股。公司已于 2025 年 10 月完成了上述股份的授予登记工作。