



浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

2025 年度可持续发展报告

## 目录

第一节 报告编制说明 .....	3
第二节 公司治理 .....	9
第三节 环境保护、资源管理 .....	15
第四节 员工权益保护 .....	18
第五节 创新驱动 .....	21
第六节 客户及供应商管理 .....	233
第七节 社会公益事业 .....	255
第八节 附录 .....	277

## 第一节 报告编制说明

### 一、关于本报告

本报告是浙江核新同花顺网络信息股份有限公司（以下简称“公司”或“同花顺公司”）发布的2025年可持续发展报告。报告旨在向利益各方阐述公司2025年在可持续发展方面的实践和绩效。

#### （一）报告范围

报告组织范围：同花顺公司及其下属子公司，并与公司2025年年报所披露的范围保持一致。

报告时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。

#### （二）数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司内部文件和统计数据。

本报告所披露的经营数据均来自《浙江核新同花顺网络信息股份有限公司2025年年度报告》（简称“2025年年报”），如所列数据有异，均以2025年年报为准。

如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

#### （三）报告编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告编写指南（GRI 2021）》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

#### （四）报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，可在深圳证券交易所官方网站（<https://www.szse.cn>）、巨潮信息网（<http://www.cninfo.com.cn>）等平台查阅。

#### （五）联系方式

地址：浙江省杭州市余杭区五常街道同顺街18号

邮编：310023

电话：0571-88852766

传真：0571-88911818-8001

电子信箱：[myhexin@myhexin.com](mailto:myhexin@myhexin.com)

公司网址：<http://www.10jqka.com.cn>

## 二、关于公司

### （一）公司简介

浙江核新同花顺网络信息股份有限公司（以下简称“公司”或“同花顺公司”）成立于2001年，总部位于杭州未来科技城，2009年12月24日于深圳证券交易所创业板上市。技术创新作为公司的驱动力，公司长期坚持技术创新，实践“让投资变得更简单”的理念。

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，围绕资本市场生态打造“AI+金融信息服务”一体化平台，服务对象覆盖证券公司、基金公司、银行、保险机构、政府部门、研究机构、上市公司等机构客户及广大个人投资者。依托长期积累的金融数据资源、技术能力与用户基础，公司持续推进人工智能技术与主营业务深度融合，加快向AI驱动型金融科技平台转型升级。

公司围绕“数据、模型、场景、流量”构建核心能力体系，形成机构端与个人端双轮驱动的业务格局。

面向机构端，公司为证券、基金、银行、保险等金融机构提供AI应用产品、系统建设及维护服务、金融数据服务和智能推广服务，涵盖投研辅助与决策支持系统、数据终端及接口服务、智能营销解决方案及运维支持，助力客户提升投研效率、风险管理能力和数字化运营水平。通过持续优化大模型在金融垂直场景中的适配能力，公司不断增强产品智能化水平和差异化竞争优势。

面向个人端，公司依托网站及移动应用平台，为投资者提供基于AI的投资助理、金融资讯、行情分析工具、策略辅助及理财产品交易服务。通过将大模型能力嵌入内容生成、智能问答、策略分析与产品推荐等环节，持续优化用户体验，提升活跃度与付费转化率，增强平台黏性与生态协同效应。

公司立足主业稳步推进年度经营计划，持续加大人工智能研发投入，强化自研大模型能力建设，提升模型在金融专业场景中的准确性与应用深度，推动产品智能化升级。同时积极布局人工智能产业生态，探索模型能力输出及场景合作机会，培育新增量业务。2025年公司实现营业收入6,028,985,966.48元，比上年同期增加44.00%；实现归属于股东的净利润3,205,082,002.69元，比上年同期增长75.79%。

### （二）公司文化

我们的愿景是成为中国证券信息服务业的领跑者！

我们的使命是用我们的数据、工具和方法，帮助投资者找到合适的投资方法。

### 三、可持续发展（ESG）管理

#### （一）ESG 治理安排

公司高度重视ESG治理，为提高重大决策质量、加强决策科学性、提升公司ESG绩效，于2025年2月升级ESG治理架构，设立董事会战略与可持续发展委员会，主要负责公司中长期发展战略、重大决策以及ESG等方面可持续发展能力的提升，就此进行研究并提出建议、监督执行以及识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇，并指导管理层对ESG风险和机遇采取适当的应对措施。

公司的ESG治理架构采用“董事会决策+专职委员会决策支持+可持续发展小组协调+部门执行”的四层模式，由董事会作为ESG工作的最高决策机构，负责审核ESG战略及重大政策方案；董事会战略与可持续发展委员会负责对公司长期发展战略和重大投资决策、ESG战略、科技创新工作和议题管理进行研究并提出建议；可持续发展小组负责ESG工作的执行落地和相关工作的组织协调；公司各部门负责ESG工作的具体执行。

#### （二）双重重要性分析

双重重要性分析是公司 ESG 管理体系搭建、战略落地与信息披露的核心基础，是衔接公司可持续发展目标、经营决策、风险管控与利益相关方沟通的核心工具。本报告期内，公司严格遵循双重重要性核心原则，从财务重要性与影响重要性两大核心维度出发，系统梳理、全面评估 ESG 议题对公司商业模式、业务运营、发展战略、风险管控、长期价值创造等核心可持续发展领域的实质性影响，精准识别并优先披露对公司及利益相关方具有重要意义的 ESG 议题。

公司遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》要求，同时参考国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》、全球报告倡议组织（GRI）《全球可持续发展报告标准》等国际通行框架，搭建了覆盖通用基础议题与行业特定议题的完整 ESG 议题清单，确保议题识别的全面性、合规性与国际可比性。

在议题识别与汇总层面，公司开展多维度、全口径的议题梳理工作：研判宏观政策导向、行业专项监管要求与政策更新趋势，深度调研用户核心诉求，参考同业公司重要性议题的设定逻辑与排序结果，同时结合公司自身经营特点、中长期战略发展方向、ESG 治理现状与年度重点工作，对相关议题开展多轮识别、筛选与汇总，确保议题覆盖公司经营全流程、全价值链，无重大实质性遗漏。

在此基础上，公司通过多维度量化评分、内部跨部门联合评审、利益相关方沟通等环节，完成本报告期重要性议题的排序与分级，明确 ESG 管理与披露的核心优先级；同时建立年

度动态更新机制，结合政策变化、行业趋势、公司战略调整与利益相关方诉求迭代，持续优化重要性议题清单，确保 ESG 管理与信息披露始终贴合公司发展实际与监管最新要求。

### （三）利益相关方沟通

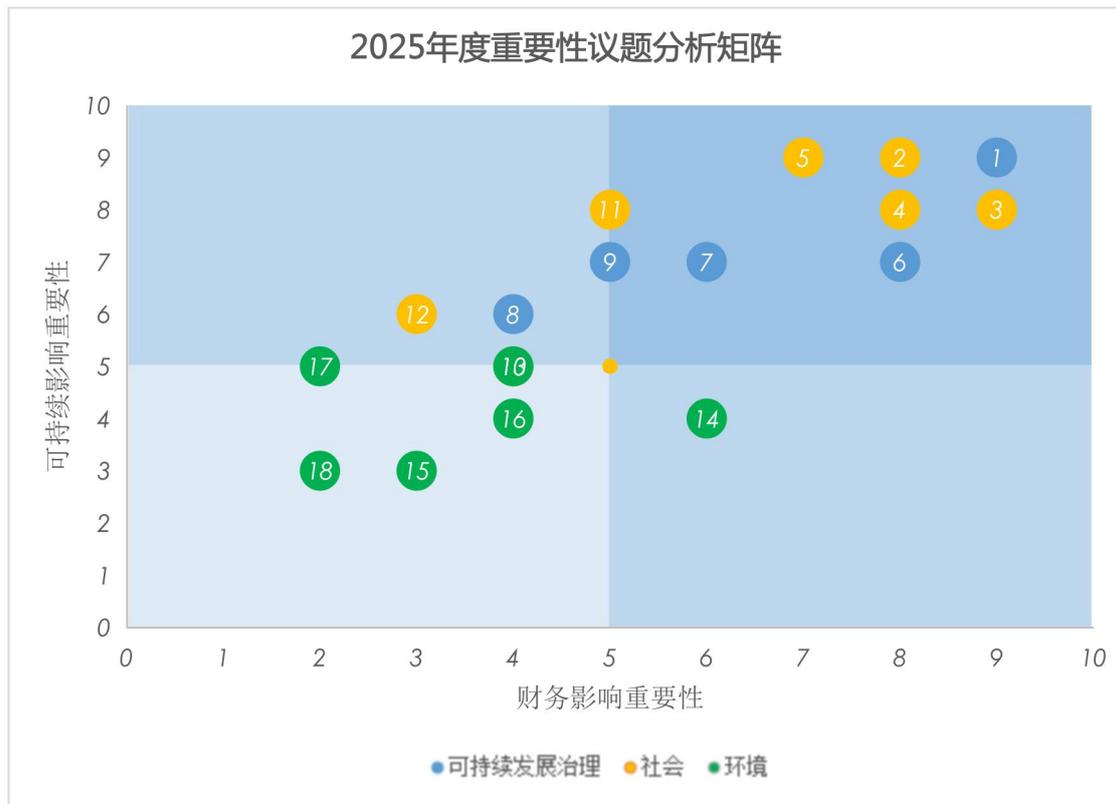
根据自身业务模式及行业特点，公司将主要利益相关方确定为政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、社会公众，建立常态化沟通机制，深入了解并积极回应利益相关方的期望与诉求，并通过访谈、调研等方式开展尽职调查。

利益相关方类别	重点关注议题	沟通方式或渠道
股东及投资者	公司治理 创新驱动 诚信合规经营 反腐败与廉洁从业	股东会 业绩说明会 交易所网站信息披露 投资者电话热线：010-88852766 公司邮箱：myhexin@myhexin.com
政府及监管机构	合规风控 反不正当竞争 数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量	项目合作 考察调研 工作汇报 日常监管沟通公文往来
客户	投资者教育 产品和服务安全与质量 客户服务	客户服务与投诉热线 客户满意度调查 同花顺手机炒股APP 同花顺网站
员工	员工福利与薪酬 保障员工权益 员工培训与发展 职业健康与安全	工会 妇联 员工培训 员工活动
社会公众	社区活动 公益慈善	公益活动 慈善捐赠

### （四）实质性议题重要性结论

2025年，公司结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式，并结合公司经营实际及发展规划，开展议题重要性识别工作，并对于所识别的22个议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。公司重点议题主要包括公司治理、创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、员工、反商业贿赂及反贪污、利益相关方沟通。《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》中规定的21个议题中，

科技伦理、生物多样性和生态保护、循环经济、乡村振兴等4个议题由于公司生产经营不涉及，该议题对公司不具有财务重要性及影响重要性，因此不将该部分议题纳入。



序号	议题	类别
01	公司治理	可持续发展治理
02	创新驱动	社会
03	产品和服务安全与质量	社会
04	数据安全与客户隐私保护	社会
05	员工	社会
06	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
07	利益相关方沟通	可持续发展治理
08	尽职调查	可持续发展治理
09	反不正当竞争	可持续发展治理
10	平等对待中小企业	社会
11	社会贡献	社会
12	环境合规管理	环境
13	应对气候变化	环境
14	能源利用	环境
15	水资源利用	环境
16	污染物排放	环境

17	废弃物处理	环境
18	供应链安全	社会
19	科技伦理	社会
20	生态系统和生物多样性保护	环境
21	循环经济	环境
22	乡村振兴	社会

## 第二节 公司治理

### 一、公司治理与稳健经营

#### （一）治理架构

##### 1.关于股东和股东会

公司以公平公正的原则对待全体股东，为其充分行使股东权利创造条件，并为股东参加股东会提供便利。2025年，公司共召开了2次股东会，严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东会。

##### 2.公司与控股股东

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，公司董事会和内部机构均独立运作。公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》规定，规范自己行为，不存在超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动的情况。

##### 3.关于董事和董事会

公司积极推进董事会成员的专业化与多元化，吸纳不同背景的专业人士进入董事会，为董事会决策提供多维度视角。公司董事会共有9人，其中独立董事3人。独立董事分别为会计专业人士及行业权威人士。

董事会下设战略与可持续委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，就专业性事项向董事会提供规范运作建议。

2025年度，公司完成监事会改革，由董事会审计委员会作为公司专门监督机构，依法承接原监事会对应的法定监督职权。在此基础上，公司进一步巩固董事会战略决策的核心地位，保障审计委员会独立履行监督职责，压实经理层经营管理的主体责任，形成了决策权、监督权与执行权相互分离、有效制衡、协同运转的现代化治理新格局。

报告期内，公司董事积极参加相关培训，认真学习法律法规，依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等工作，出席董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责。

#### （二）董事会治理履职

2025年，公司董事会高效履职，严格遵照公司《董事会议事规则》，确保各项会议合规、有序推进。

##### 关键绩效：

召开股东会2次，审议议案15个；

召开董事会会议4次，审议议案24个；

董事参会比例100%。

### （三）绩效评价与激励约束机制

公司对董事及高级管理人员的薪酬管理，严格遵循《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，构建起以战略为导向、与绩效紧密挂钩、兼顾短期激励与长期发展的薪酬体系。

公司董事会专门设立提名委员会和薪酬与考核委员会，独立负责绩效考核方案的制定与执行，采用多维度评价体系，每年依据战略目标动态调整考核指标及权重，确保薪酬分配既能精准反映当期经营成果，又能有效驱动公司可持续发展。同时，建立薪酬追索扣回机制，针对重大决策失误或违规行为严格实施薪酬追责，全方位强化“激励与约束并重”的治理效能，实现短期业绩与长期发展的有机统一。

#### 关键绩效：

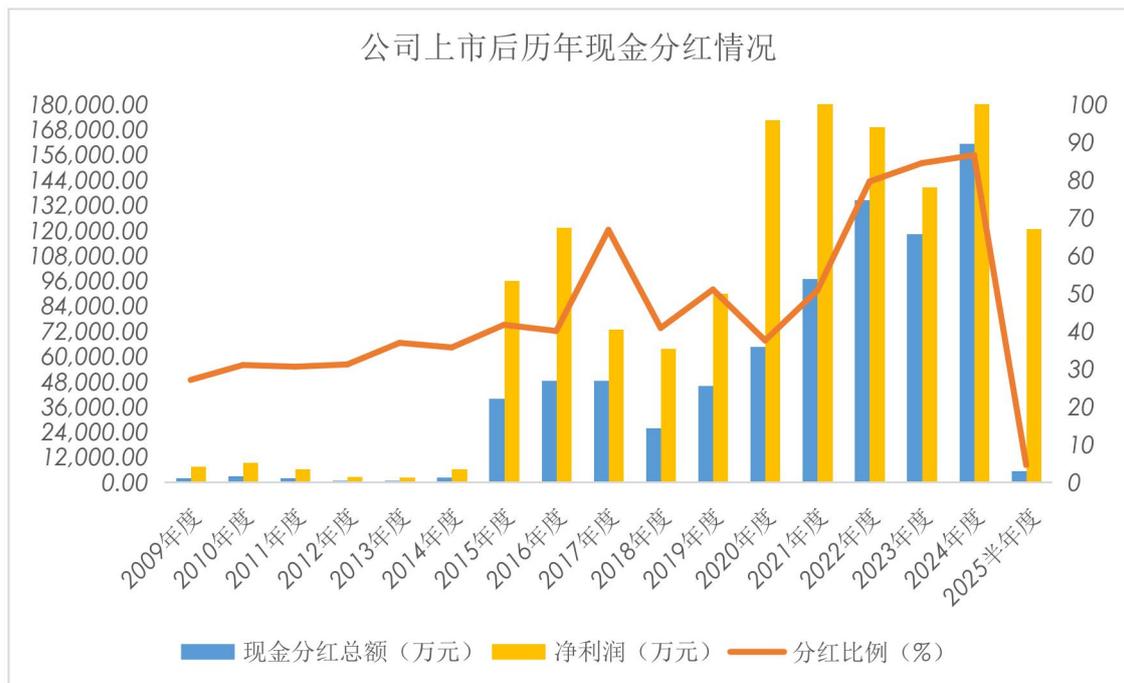
2025年，董事和高级管理人员报酬总额为878.20万元。

### （四）股东回报及权益保护

为给予股东稳定、合理回报的指导意见，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，同时更好兼顾股东的即期利益和长远利益，自2009年上市以来，公司每年都进行利润分配，上市以来现金分红总额达79.91亿元。

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。

2025年，公司完成派发2024年度现金红利16.13亿元，股利支付率超过80%。同时，完成2025半年度分红方案，向全体股东每10股派发1.00元作为中期现金分红，合计分红金额5,376万元。公司累计分红金额超过募集资金9倍有余，有力回报股东。



公司严格遵守上市监管法规，规范信息披露工作，确保真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息；强化投资者关系管理，认真对待投资者来访；及时通过“深交所互动易平台”回答投资者提问，自觉接受资本市场和公众的监督。建立内幕信息知情人的信息档案，规范非公开信息的使用范围、审批流程和资料备案程序，加强相关人员廉洁从业风险控制。

#### 关键绩效：

公司共披露公告文件27份；

公司共通过“深交所互动易平台”回答投资者提问63条。

## 二、商业道德

### （一）员工廉洁教育

公司始终将廉洁从业建设作为商业道德体系建设的核心抓手，构建起分层分类、全员覆盖的廉洁教育与合规培训体系。报告期内，公司针对不同履职主体开展精准化、常态化的廉洁合规教育：面向全体员工常态化开展反腐败与商业道德专项培训，为新入职员工设置廉洁从业必修课程，针对关键岗位、高风险岗位人员定制开展廉洁风险防控专项培训，全方位筑牢全员廉洁从业思想防线，持续提升全员合规履职素养。

公司明令禁止全体员工实施或接受任何形式的腐败、贿赂、欺诈、洗钱及其他不正当利益输送行为，公司在开展的所有业务经营、项目投资等活动，均严格遵循上述反腐败、反商业贿赂、反欺诈、反洗钱的监管规定与内部制度要求，实现全业务链条的合规管控。

### （二）供应商反腐败管理

公司构建供应链全生命周期反腐败管理体系，对合作方腐败行为坚持零容忍。准入环节执行严格的背景尽调与合规审查，从源头把控合作方合规资质；签约环节将反腐败条款设为合同必备内容，明确权责与违约追责机制；日常合作中常态化开展廉洁理念宣贯，建立动态监督体系，实现供应链廉洁合规的全流程闭环管理。

### （三）反不正当竞争

公司始终坚守公平竞争的市场准则，将反垄断与反不正当竞争管理纳入商业道德与合规管理的核心范畴，对相关合规管控工作予以高度重视。公司定期组织高级管理团队开展反垄断、反不正当竞争相关法律法规专项研习与合规研讨，持续强化管理层合规引领责任；同时面向全体员工开展常态化合规培训，明确反不正当竞争的行为红线与合规要求，为全员合规经营提供清晰的行动指引。

## 四、风险管理与合规经营

### （一）风险管理

### 1. 行业需求减少的风险

公司专业从事互联网金融信息服务，市场需求与证券市场的景气度紧密相关。国内经济增速的减缓、国际经济发展形势的不明朗等宏观经济因素均有可能导致证券市场不景气。若证券市场出现中长期低迷，市场交投不活跃，投资者对互联网金融信息服务的需求下降，可能会导致公司产品销售收入下滑，从而可能使公司整体经营业绩下滑。

应对方式：公司将通过人工智能等前沿技术应用，不断优化产品体验，增强用户黏性；努力跟踪核心客户的实时和潜在需求，不断优化产品结构，持续开发创新产品；跟随市场及时调整营销策略，努力克服市场环境对行业带来的不利影响。

### 2. 行业竞争日趋激烈风险

尽管互联网金融信息服务业目前发展态势良好，但从长期来看，行业仍然处于发展初期。当前，行业市场份额集中度不高，内部竞争激烈，竞争趋于复杂和严峻。激烈竞争的市场环境可能会带来产品价格下滑、服务质量要求提高、市场份额难以保持等风险。

应对方式：公司将持续加大研发投入，提高产品竞争力，以优质的产品和服务稳固市场地位，抢占市场份额；实时跟踪行业发展趋势和最新技术动态，不断吸收先进技术，提高技术壁垒；适时把握整合机遇，促使公司做大做强。

### 3. 技术更新风险

公司所处的软件和信息技术服务行业是典型的技术密集型行业，特别是当前的人工智能技术应用，更新换代极为迅速。若公司不能紧跟行业技术的发展趋势，不能及时根据市场变化调整研发方向，后续研发投入不足，则将面临因技术更新导致市场竞争力下降的风险。

应对方式：公司将始终坚持技术为本，不断进行研发创新；关注前沿科技发展趋势，把握技术变化带来的机遇；加强高端人才引进，提高应对技术变化的能力。

### 4. 证券交易信息的许可经营风险

目前，我国对证券信息经营实行许可经营制。虽然公司当前经营中所使用的证券行情信息均已获得了上证所信息网络有限公司、深圳证券信息有限公司、香港交易所信息公司等机构的授权，但公司如果没有按协议约定及时提出展期申请或换发许可证的申请，或上述机构对证券交易专有信息的有限经营许可政策发生变化，如增加或减少专有信息的许可品种、增加或减少被授权的金融信息服务商、改变信息服务商有关资质要求等，则有可能影响公司现有产品的运营。

应对方式：公司将严格遵守相关规定，积极维护与上证所信息网络有限公司、深圳证券信息有限公司和香港交易所信息公司等机构的合作关系，避免对现有产品的运营产生影响。

### 5. 互联网系统及数据安全风险

公司现有的金融信息服务必须基于互联网提供，因此必须确保相关计算机系统和数据的安全。然而，设备故障、软件漏洞、网络攻击以及自然灾害等因素客观存在。上述风险一旦发生，客户将无法及时享受公司的增值服务，严重时可能造成公司业务中断，从而影响公司的声誉和经营业绩，甚至引起法律诉讼。

应对方式：公司建立了安全完善的服务器系统和数据存储保障制度，设立了灾难备份中心，以确保系统和数据的稳定和安全。

## 6. 知识产权风险

公司产品是技术密集型产品，公司进行了大量的研发投入，形成了核心技术和自主知识产权。如果未对产品设计、开发、运营过程中产生的知识产权采取妥善的保护措施，可能会引起重大的知识产权纠纷。

应对方式：公司将继续完善知识产权审核制度，严格保护公司知识产权，降低知识产权纠纷风险；同时，公司将加大对侵犯知识产权行为的监控，并配合监管部门严厉打击。

## 7. 政策法规的合规风险

近年来，随着互联网金融信息服务行业的迅猛发展，相关监管机构出台了一系列政策、法律法规文件，通过完善市场准入制度、加强法律法规建设、完善监管体制机制和信息安全保障机制等措施来规范行业发展。这可能造成行业内的创新开发业务在短期内可能面临一定的不确定性。

应对方式：公司将实时关注政策法规的最新动态，积极规范内外部运作，严格按照相关法律法规和政策的规定开展公司业务。在业务开展过程中加强与监管部门的沟通，进一步强化合规性的审核。

# 五、合规经营

公司严格恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，始终将合规经营作为不可逾越的底线，构建全员、全流程、全领域的合规管理体系，确保公司所有经营活动严格符合法律法规、监管规定与内部制度要求。

## 1. 全流程合规审查机制

对公司重大经营决策、重要制度修订、重大合同协议、关联交易、信息披露等重大事项，实行100%合规前置审查，未经合规审查或审查不通过的，不得提交审议、不得组织实施。对日常经营中的业务合同、营销宣传、广告发布、合作协议、招标文件等事项，开展常态化合规审核，重点核查内容的合法合规性，及时识别并封堵合规漏洞，从源头防范合规风险。

针对新兴业务、创新业务模式，建立前置合规研判机制，提前开展合规论证与风险评估，明确合规边界与管控要求，确保业务创新在合规框架内开展。

## 2. 多层次监督体系协同

董事会审计委员会对公司风控合规体系运行、治理层与管理层合规履职情况开展独立监督，定期核查公司财务、内控与重大经营事项，对发现的问题督促整改。

内部审计部门独立开展内控审计、风控合规专项审计、离任审计、重大项目专项审计，独立出具审计报告，直接向董事会审计委员会汇报，对审计发现的问题跟踪整改落实情况。

风控合规部门开展常态化合规检查、风险排查与专项核查，对各部门、子公司制度执行、风控合规落实情况开展监督，及时发现并督促整改风险隐患。

各业务部门、子公司开展日常自查自纠，主动识别整改本部门合规风险与内控缺陷，形成自我监督、自我完善的良性循环。

### 3. 合规文化建设与全员培训

开展分层分类合规培训，报告期内针对管理层、核心业务岗位、新入职员工开展差异化培训：针对管理层，重点开展合规责任、治理规则、监管红线培训，强化管理层合规引领责任；针对业务一线员工，重点开展岗位合规要求、业务操作规范、典型违规案例培训；针对新员工，将合规培训作为入职必修课程。

## 六、知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，专门制定《知识产权管理制度》，明确研发、市场、销售、采购、人力、财务、信息安全等部门的知识产权管理职责：研发部门负责技术成果挖掘、专利交底、研发过程侵权风险防控；市场部门负责品牌商标维护、宣传物料合规、市场侵权线索收集；人力部门负责员工知识产权培训、保密与竞业限制管理。

针对公司核心技术、品牌标识、创作成果、经营信息等各类资产，实现分类确权、应保尽保：对核心技术与创新成果，及时申请发明、实用新型、外观设计专利，构建核心专利+外围专利的专利组合；对公司品牌、商号、产品系列名称，及时申请商标注册，覆盖全品类商品与服务类别；对软件代码、产品设计、宣传文案、视听作品等，及时开展著作权登记；对域名、官方账号等数字资产，及时完成注册与权属备案，构建多维度、立体化的权利保护体系。

### 关键绩效：

截至2025年12月31日，公司及下属子公司共获得587项软件著作权；

截至2025年12月31日，公司及下属子公司共获得136项发明专利授权(包含31项美国专利)。

## 第三节 环境保护、资源管理

### 一、废弃物排放

公司严格执行生活垃圾分类管理制度，在办公区域、生产厂区、生活区全面设置可回收垃圾、厨余垃圾、其他垃圾分类收集容器，明确分类标准与投放要求，安排专人负责日常管理与分类督导，确保垃圾分类精准投放。

针对办公产生的废纸、废塑料、废金属等可回收物，建立定点回收机制，与具备资质的回收企业合作实现资源化利用；针对废灯管、废电池、废墨盒等办公有害垃圾，单独收集、规范贮存，定期委托具备资质的单位合规处置；针对厨余垃圾与其他生活垃圾，委托当地具备合法清运资质的环卫单位，每日定时清运、合规处置，杜绝乱堆乱放、随意倾倒。

### 二、资源节约

#### （一）节约用水

公司办公大楼在环保及三废治理方面投入较大，定期检查自来水管路、排污设施，防微杜渐，发现问题及时修理；环保管理水平有明显提升，但是随着国家环境保护政策的日益严格，公司仍然会不断提高环境保护投入，完善环保管理机制，不断提高公司环境治理水平。公司内所有洁具都采用高效能品牌节水用器，减少水资源浪费。公司内每个用水、用电的地方都张贴显著提醒标识，加大节约用水、用电宣传力度。

#### 关键绩效：

2025年，公司总部大楼用水142,799吨，费用590,727.75元。

#### （二）节约能源

公司的电器设备均符合国家节能环保要求，园区及办公场所的全部灯光采用LED节能灯光；办公楼内空调采用VRV系统，监控中心统一设定和集中控制空调开放权限。

公司建有较大规模的数据处理中心，从土建及基础设施架构设计到设备选型均引入了业内较为成熟的绿色节能方案和技术，能够确保数据中心稳定、高效运营的同时减少碳排放。数据处理中心制冷系统使用了水系统混合模式智能控制系统、节能型主机设备、变频水泵设备、冷却塔动态智能控制、水流量平衡智能控制、末端精密空调智能群控、蓄冷罐智能模式控制、通道封闭等一系列节能技术措施，每年可节电300MWh，可减少300吨CO<sub>2</sub>排放量。配电系统及IT设备方面，数据处理中心采用更为高效的节能型UPS主机和服务器智能降频技术。UPS最高负载效率由常规型80%提升至93%，配合双母线2N+1总线系统、高功率蓄电池组、智能照明系统及废旧回收措施等，整链路系统损耗由13%降低为5%，节电率提升9%，每年可减少450吨CO<sub>2</sub>排放量。

**关键绩效：**

2025年，公司总部大楼用电15,591,550度，费用为11,610,916.39元。

**（三）绿色办公**

完善OA系统，增加线上办公，减少纸张使用；所有印刷品都尽量双面打印；单面打印的废弃纸张，只要不涉及保密内容，统一留存，用背面来打印公司内部使用的文件等；鼓励员工绿色出行，公司停车场设有新能源专用车位，为员工新能源汽车充电提供便利。

**三、应对气候变化**

公司遵照《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，基于自身ESG治理结构和内部制度，将气候变化治理融入其中。公司目前温室气体排放主要有三个场景：食堂天然气燃烧直接排放、办公与服务器机房外购电力间接排放、空调制冷剂逸散排放，针对这三大场景构建全流程、系统化的气候变化应对体系，推动低碳经济与经营发展深度融合，持续提升企业气候韧性与可持续发展能力。

**（一）应对气候变化管理体系****1. 治理**

公司构建了“决策-统筹-管理-执行”四级气候变化管理权责体系：董事会作为气候变化应对工作的最高决策与监督机构，对气候变化应对工作负最终责任；战略与可持续发展委员会统筹主导气候变化相关目标的研究制定，以及气候风险与机遇的系统识别和管控；可持续发展小组负责气候变化管理工作的执行落地和相关工作的组织协调；公司各部门负责气候变化管理工作的具体执行。

**2. 战略**

公司通过分析评估气候相关风险和机遇对公司经营及业务带来的影响，建立气候变化战略动态调整机制，持续跟踪国内外双碳政策、行业低碳技术发展、市场低碳需求变化，每年对战略执行情况进行全面复盘，动态优化专项举措，确保战略的前瞻性、适配性与可落地性。

**3. 风险和机遇管理**

公司遵照《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，基于自身ESG治理结构和内部制度，将气候变化治理融入其中。

**（1）风险****①实体风险**

极端高温、暴雨、寒潮等极端天气事件频发，可能导致：

极端高温使机房制冷负荷激增，用电量大幅上升，空调高负荷运行加剧制冷剂泄漏风险；极端天气导致天然气、电力供应中断，影响食堂、办公与机房正常运营；暴雨、洪涝灾害可能导致机房、空调设备受损，引发排放超标与运营中断。

应对措施：完善极端天气应急预案，建立机房、空调、食堂能源供应应急保障机制；提升机房设备与空调系统防护等级，定期开展设备运维与压力测试，降低极端天气下的故障与泄漏风险；配置应急电源设备，保障极端天气下运营稳定。

### ②政策合规风险

国家及地方能耗双控、碳排放管控政策持续收紧，食堂天然气消耗、办公与机房用电面临更严格的能耗限额管控，超标将面临处罚与限电风险；高GWP制冷剂管控淘汰节奏加快，存量空调设备面临合规替换压力。

应对措施：建立政策常态化跟踪机制，提前预判政策走向，针对性优化三大排放场景减排举措，确保合规运营；提前制定高GWP制冷剂淘汰计划，分批次完成设备替换，规避政策切换合规风险。

### ③成本波动风险

天然气、电力市场化改革持续推进，能源价格波动加剧，食堂天然气、办公与机房用电运营成本面临上行压力；制冷剂环保替代、节能设备改造将产生短期资本支出压力。

应对措施：推进节能改造与能效提升，降低天然气、电力消耗量，对冲能源价格波动风险。

## （2）机遇

公司在应对气候变化过程中，深度挖掘低碳转型带来的发展机遇，推动减排举措与企业价值提升深度融合：

### ①成本优化机遇

通过食堂灶具节能改造、办公与机房能效提升、空调泄漏治理等举措，直接降低天然气、电力消耗量，减少运营成本支出；通过长期绿电采购锁定能源成本，规避能源价格波动风险，实现降碳与降本协同。

### ②技术创新机遇

依托机房算力能效优化、高效制冷技术应用、电气化炊事改造等低碳举措，推动企业运营技术升级，提升核心运营效率；同时形成可复制的低碳运营方案，提升企业行业竞争力。

### ③合规先发机遇

提前布局制冷剂环保替代、能耗管控、绿电应用等举措，可提前适应未来政策收紧要求，规避政策切换带来的合规成本与停产风险，在行业低碳转型中占据先发优势。

## 4. 指标与目标

针对三大排放场景建立月度能耗与排放数据采集机制，实现天然气、电力、制冷剂用量的实时监测与动态跟踪，及时发现异常消耗并落实整改。每年结合政策变化、技术发展、企业经营情况，对减排目标与举措进行全面评估与优化，确保目标的科学性与可实现性。

## 第四节 员工权益保护

### 一、员工发展

员工是企业可持续发展的核心资产与核心驱动力，是企业践行可持续发展理念、实现长期价值增长的根本依托。本公司始终坚守“以人为本、共生共赢”的人才核心理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，将员工权益保障、成长发展、价值实现深度融入企业发展战略，构建公平、包容、安全、成长的职场环境，实现企业与员工的双向奔赴、共同成长。

#### （一）平等雇佣与多元包容

建立标准化、透明化的招聘体系，全流程落实反歧视要求。校园招聘与社会招聘全面推行“盲筛机制”，简历筛选环节隐去性别、年龄、籍贯等非能力相关信息；面试环节采用多面试官交叉评估、集体评分模式，杜绝个人主观偏见。

坚决落实男女同工同酬，保障女性员工在薪酬福利、晋升发展、培训学习等方面的平等权利，针对性完善女性员工特殊权益保障机制，落实产假、哺乳假等法定假期。

关注新生代员工成长，建立新生代员工沟通与培养机制，搭建青年员工创新平台，鼓励青年员工参与企业经营管理与创新项目。

#### 关键绩效：

2025年，公司女性员工1,251人，占公司员工总数的24.59%。

#### （二）人才引进

公司每年都积极面向全球招纳优秀人才，吸纳高级技术人才和管理人才。公司将“尊重”列为“企业文化”的核心内容之一，始终坚持重视员工、尊重员工，让员工参与公司的重大决策。随着时代不断发展，对于新生力量的引入我们也尤为重视，2025年度面向优秀潜力的学生组织了3场大型的校园招聘，共计3万余人参加，并提供大学生实习岗位293个。

### 二、员工福利与关怀

#### （一）员工薪酬体系

我们制定并不断完善员工薪酬绩效考核管理，严格开展薪酬福利管理，以此保障薪酬体系的公平性与合理性，充分激发员工的工作积极性。

公司结合员工的个人表现、工作绩效、职责范围及市场薪酬水平，科学设定薪酬标准。薪酬构成主要包含固定薪酬、绩效奖金及长期激励，其标准会根据与员工的协商结果，结合公司经营情况及物价变动情况适时调整。

此外，公司建立了年终奖金与绩效奖金制度：年终奖金依据公司整体运营成效及员工个人年度绩效综合评定后发放；绩效奖金则根据月度、季度及年度的考核结果分段核算发放，形成与业绩紧密挂钩的激励机制。

## （二）员工福利与关怀

构建“固定薪酬+绩效激励+专项奖励”的全面薪酬体系，薪酬水平对标行业标杆与区域市场水平，确保薪酬的外部竞争力与内部公平性；严格落实男女同工同酬，薪酬定级与调整仅与岗位价值、工作能力、业绩贡献挂钩，杜绝任何形式的薪酬歧视。

为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金的基础上，为员工提供多元化补充福利，覆盖健康、生活、家庭等多个维度。包括：年度免费健康体检、带薪年假、婚假、产假、陪产假等法定假期；为员工提供节日福利、生日福利、免费食堂等生活福利。

严格遵守劳动法律法规，与所有员工依法签订劳动合同，明确双方权利义务，杜绝任何形式的强制劳动、强迫用工；建立以工会为核心的员工民主管理机制。

## 三、员工培训与发展

### （一）员工培训

公司深知，人才是驱动公司发展的核心竞争力。因此，公司始终致力于提升员工的专业知识、业务素质与综合能力，持续为各岗位培养并输送德才兼备的优秀人才，以此支撑公司战略目标的实现，同时推动企业与员工的协同发展。

在此基础上，公司不断优化升级培训体系，紧密围绕业务重点与难点，从经营管理、专业技术、职业素养、人才梯队建设、新人培育及讲师赋能六大维度出发，打造系列化培训品牌项目，着力强化经营型人才队伍的建设，为公司长远发展提供坚实的人才保障。

#### （1）员工培训体系

公司十分重视员工的内部培育和发展，注重培养和选拔人才，鼓励大家持续学习。公司构建了覆盖全员的多层次培训体系，针对不同群体精准设计培训内容。公司依托各类学习发展俱乐部，通过内部学习平台发布并组织了丰富多样的学习发展、培训活动，如：新员工入职培训、不同岗位的专业知识分享、职级晋升学习发展培训、公开课等。

#### （2）专业化培训

公司通过内部学习平台“同顺学院”，依托技术俱乐部等学习型组织，开展员工专业化培训活动。2025年“同顺学院”开展了丰富多彩的员工专业化培训活动，其中开展内部技术分享30节课；线下主题技能培训共计安排6期；知识分享、公开课、部门分享等共计安排了2,607节课；专业化培训不仅增强了员工个人能力，同时也增强公司内部凝聚力、核心竞争力，实现合作共赢。

#### （3）职业技能提升支持

公司持续完善员工成长支持机制，对考取专业资格证书、参与技能认证的员工给予专项奖金激励。通过制度化保障与资源倾斜，鼓励员工主动提升专业素养，实现职业发展与个人价值的同步成长。



员工培训活动

## （二）考核与晋升

公司建立覆盖员工“入职-成长-成熟-晋升”全职业生命周期的人才培养与发展体系，打破“唯管理论”的晋升壁垒，搭建管理序列与专业序列并行的双通道职业发展路径，专业序列覆盖研发、营销、职能等业务领域，明确各序列、各职级的任职标准与晋升机制，让技术型、专业型人才无需转向管理岗位，也能获得职级提升、薪酬增长与职业尊重。为每一位员工提供公平的成长机会与广阔的发展平台，助力员工实现个人价值。

## 四、员工健康与安全

公司严格遵照国家相关法律法规及行业标准，将保障工作安全与员工健康置于重要位置，构建了涵盖风险管控、应急管理、安全培训等全维度的职业健康安全管理体系。通过定期开展内部审核与管理评审，持续优化体系运行效能。同时，常态化组织安全培训，内容覆盖消防安全、急救技能、设备操作规范等实用知识；配备AED等应急设备，定期开展应急演练，全方位提升员工的安全防护意识与应急处置能力。

## 第五节 创新驱动

公司作为国内领先的互联网金融信息服务龙头企业，多年来始终将研发创新作为企业发展的核心驱动力，持续保持高强度研发投入与核心技术能力的深耕培育。公司已自主掌握金融大数据处理技术、人工智能技术、证券行情高速传输技术、智能投顾与财富管理技术、金融信息安全防护技术等一批具备行业领先水平的核心技术，形成了完整的自主知识产权体系。依托深厚的研发积淀、全链路的技术储备与对中国资本市场的深刻理解，公司持续打造贴合全类型投资者与金融机构需求的创新产品与服务，不断拓宽金融信息服务的能力边界。

公司构建了全流程闭环、敏捷高效的产品研发体系，体系完整覆盖新产品初次立项开发与成熟产品迭代优化两大核心环节，形成了“需求洞察 - 研发落地 - 测试验证 - 市场投放 - 反馈迭代”的全周期闭环管理机制。

在新产品初次开发阶段，公司建立了以市场需求与行业前瞻为双核心的立项开发机制。产品与用户研究中心基于对个人投资者、专业机构客户、持牌金融机构等客户的深度需求调研，结合资本市场政策导向、行业技术发展趋势进行综合研判，提出新产品的整体定位、功能架构与业务规划，形成完整的产品立项与设计文档提交至研发中心。研发中心联合风控、合规、网络安全等多部门开展技术可行性与合规性双重论证，搭建核心技术框架并完成产品原型开发；产品原型先后通过单元测试、集成测试、全量模拟线上运行环境压力测试、合规与安全专项测试，以及多轮内部灰度验证后，形成正式产品版本，分阶段有序推向市场。

针对成熟产品的后期迭代开发，公司建立了常态化、敏捷化的迭代优化机制，会根据市场环境变化、监管政策更新、用户行为数据与使用反馈，定期或不定期在原有产品基础上推进持续升级与功能优化。产品中心通过产品内置反馈通道、线上用户运营平台、专属客户服务体系、机构客户一对一深度沟通等全渠道，常态化收集用户反馈与需求建议，联合研发中心深入开展需求拆解与可行性分析，在保障原有产品架构稳定、数据安全与合规运行的前提下，完成功能模块的升级优化与产品性能调优；升级后的产品经多轮功能验证、全终端兼容性测试、安全合规专项测试与小范围用户灰度验证通过后，形成正式迭代版本对外发布，并同步配套全链路的用户服务与操作支持。

凭借多年积累的全栈研发能力、海量金融数据资源与成熟的产品研发管理体系，公司紧密围绕客户全场景的金融信息服务、投资交易、财富管理、风险管理等多元化需求，持续推进前瞻型新产品的创新突破与成熟产品的迭代升级，精准把握资本市场发展动向与行业变革机遇。这种贯穿企业发展全周期的技术与产品创新能力，不仅筑牢了公司的技术护城河，更为公司核心竞争力的持续提升、市场份额的稳步巩固与长期可持续发展提供了坚实的技术支撑与源源不断的创新动能。

公司通过依托国家级博士后工作站、省级重点企业研究院、省级高新技术企业研发中心等创新载体，完善技术研发人才的梯队建设与能力提升路径，不断培养和引进研发人才。截至2025年末，公司研发人员数量达3,141人，占员工总数比例为61.75%，为公司可持续发展提供坚实人力保障。

**关键绩效：**

研发投入：11.45亿元；

研发人员本科学历：2138人；

研发人员硕士学历：853人；

研发人员博士学历：128人。

## 第六节 客户及供应商管理

### 一、客户服务

#### （一）金融服务管理体系

公司作为国内领先的互联网金融信息服务提供商，其客户服务管理体系以合规为底线、以客户为中心、以技术为驱动，构建了覆盖个人投资者与机构用户的全生命周期、智能化服务闭环，同时严格遵循证券监管要求，将投资者权益保护贯穿服务全流程。

核心目标：保障客户合法权益，全面落实投资者适当性管理与风险防控要求；提升全渠道服务响应效率与问题解决率，持续优化客户满意度；通过分层服务实现客户全生命周期价值挖掘，匹配不同客群的核心需求；以服务闭环推动产品与业务迭代，强化公司核心竞争力。

#### （二）优化客户服务体验

公司聚焦互联网金融信息服务主业，推动大模型技术深度融合应用，引领行业创新发展。问财HithinkGPT大模型广泛赋能智能投顾、金融问答、投研写作、客户服务、风控合规、代码生成等多个业务场景，在提升公司业务效率、产品和服务质量的同时，帮助证券、基金、银行等金融机构客户更高效地应用AI技术，共同推动行业的创新与发展。

#### （三）客户投诉处理

为切实保障客户合法权益，公司建立了规范、透明的客户投诉处理流程，确保客户意见和诉求能够得到及时、有效地反馈与解决。投诉流程由合规部门统一接收与登记，并根据实际情况进行分级处理，明确责任人员，形成完整的受理、调查、反馈与回复闭环。通过流程化管理，公司能够在第一时间回应客户关切，强化服务监督，提升客户满意度和信任度。

#### （四）客户权益保障

##### 1. 开展投资者教育

公司上线“股民学校”、同花顺学投资APP等投资者教育功能。向投资者宣传普及有关的投资知识，传授投资经验，培养投资技能，倡导理性的投资观念，提示相关的投资风险，提高投资者能力的同时，也能促进中国证券市场的稳定发展。

公司“股民学校”（访问地址：<http://t.10jqka.com.cn/school/home/index/>）涵盖了文章、词典、视频、问答、模拟炒股等多个栏目，为投资者提供了从“学习—练习—实战”全流程、多维度的教育服务工作。一方面，公司成立了专门的金融研究院，与高校合作成立了金融技术工程研究院，招聘了一大批专业人才为投教基地制作原创性的文字研究、视频节目等；另一方面，基地设有专职的运营人员和内容编辑，集合了在同花顺平台上的2,000余名资深股民充当投资者教育志愿者，为普通投资者答疑解惑。基地的内容编辑会对网络上的内容进行严格删选，删除涉及广告、具体证券投资建议等内容，仅保留对投资者了解基础知识和技术常识的中立客观的内容。

同花顺学投资是同花顺旗下专业的金融学习在线教育平台，秉承“学以致用”的理念，和各大金融机构合作，以专业和专家的视角，为用户提供丰富、专业的投资课程和模拟投资的练习场。旨在帮助所有对投资感兴趣的用戶，树立良好的投资观念，积累人生财富。拥有财商，基金，A股，港美股，期货等全品类精品课程，提升系统知识的储备，为正确的交易保驾护航；提供求职课程覆盖求职面试能力提升和金融职业知识模型学习，帮助学生找到更好的工作；搭配模拟炒股功能，模拟真实场景覆盖A股所有股票，0成本操盘，学得过程中也可以在应用内实时演练，巩固知识的同时模拟实战提升技能。为投资者提供从商科考证到金融求职到学习理财的全方位服务。

## 2. 数据安全与客户隐私保护

公司作为国内领先互联网金融信息服务提供商，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《证券期货业网络和信息安全管理办法》等法律法规与监管要求，以合规为底线、最小必要为核心、技术赋能为支撑，构建了覆盖组织、制度、技术、运营、应急全维度的闭环数据安全与隐私保护体系，全面保障用户的个人信息安全、数据资产安全与金融交易安全，同时严格接受网信办、证监会等监管机构的常态化监督。

## 二、供应链管理

### （一）供应链管理体系

公司持续深化供应链可持续管理体系建设，推动可持续发展要求与采购业务深度融合，强化供应链全流程管控与上下游协同赋能。由采购部门、可持续发展管理小组、合规部、财务部等多部门协同的推进供应链可持续发展，明确各部门权责分工，统筹制定供应链可持续发展战略、管理规范，携手上下游供应商构建合规、绿色、共赢的可持续供应链体系。

### （二）廉洁合规

公司坚决反对商业贿赂、腐败、围标串标等不正当竞争行为，明确禁止任何形式的利益输送、回扣、礼品馈赠等违规行为，建立供应商廉洁举报机制，设立举报电话、邮箱、信箱，对举报线索开展专项核查，一经查实，立即终止合作并追究相关方法律责任。报告期内，未发生供应商相关商业贿赂、不正当竞争违规事件。

## 第七节 社会公益事业

### 一、协助投资者进行维权

投资者因上市公司虚假陈述、宣传、信息披露等而造成损失，可以对上市公司进行民事赔偿诉讼，这是法律赋予投资者的合法权益。特别是新《证券法》的实施，突出强调了投资者权益保护，加强打击资本市场违法违规行为，鼓励投资者通过集体诉讼等制度维护个人权益不受侵犯。通过法律途径，依托民事诉讼解决资本市场的纠纷问题，是资本市场法制建设的重要环节，也是遏制资本市场违法行为的重要方法。

浙江政法委下属浙江法治报投资的财闻传媒联合同花顺共同设立股民维权平台，公司提供信息发布与推广支持，依托公司技术研发优势和互联网运营能力，为投资者提供法律服务。在投资者因上市公司违法违规造成损失时，从法律维权和集体诉讼的角度为中小投资者提供实际帮助和保护。



股民维权平台

2025年，维权平台报名用户数达到7万人。2025年维权平台帮助投资者参与维权案件50起，有39起案件获得胜诉或调解，败诉案件11起，胜诉率达到78%。（注：单一违法事件引起的多个诉讼算为一起）

### 二、同高校合作支持大学生实训活动

公司每年都会联合教育主管部门、高校举办各类实训活动，培养在校大学生证券投资实务能力和金融创新能力，促进金融学科交流，做到金融知识有效对接金融业实务，打造投资精英团队，为在校大学生提供金融实践的机会。

为贯彻落实《中共中央国务院关于全面化新时代教师队伍建设改革的意见》决策部署，加快建设金融科技专业师资队伍，推进金融专业建设与改革，推动各院校建立健全人才培养与评价体系，公司上线“同顺学堂”面向高校师生进行金融投资、人工智能等领域的技能及实操能力培训，举办“2025年同花顺金融智能体应用线上师资培训班”、“2025年人工智能+金融高级师资研修班”活动，更好地满足当下金融与科技深度融合、数字化全面转型新业态对金融科技复合型人才的需求。

与高校合作开建“同花顺”订单班，由于订单班人才培养目标明确，接受同花顺根据市场需要而制定的专业课程，符合金融服务行业用人标准，能很好地解决广大毕业生就业问题。同花顺为学生提供实践实习平台，学生借助寒暑假和实习时间参加实习，掌握更多知识和技术，提升综合能力，增强就业竞争力。2025年与中国计量大学共同建立金融专硕联合培养实践基地，共同推进应用型人才培养。

公司为第十二届全国证券投资模拟实训大赛、2025年全国金融知识竞赛、2025年期货模拟全国高校赛、2025年高校ETF模拟大赛、第十一届浙江省大学生证券投资竞赛、2025年安徽省金融投资创新大赛等提供比赛系统、技术支持、赛前培训，帮助大学生提高金融知识应用能力。

通过各类在校大学生实训活动，为广大在校大学生提供了一个将理论运用到实践的平台，为金融专业建设和金融人才的培养起到了较好的推动作用。

### 三、积极投身公益事业

公司在聚焦主业、稳健经营、持续高质量发展的同时，始终将社会责任置于企业战略核心位置，把回馈社会、助学兴教作为长期坚守的责任理念，以真心做公益、以实干显担当，用实实在在的行动诠释新时代企业的价值追求与使命担当。报告期内，公司向浙江大学教育基金会捐款100.00万元，用于浙江大学相关教育公益项目。根据公司盈利情况，结合公司人工智能、大数据等技术优势，投身于社会公益事业，更好地与社会共享企业经营成果，公司也将创造更高价值回馈社会。

## 第八节 附录

### 一、指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引表：

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	环境保护、资源管理 ▶ 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	环境保护、资源管理 ▶ 废弃物排放
	3	废弃物处理	第三十一条	环境保护、资源管理 ▶ 废弃物排放
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不涉及
	5	环境合规管理	第三十三条	环境保护、资源管理
	6	能源利用	第三十五条	环境保护、资源管理 ▶ 资源节约
	7	水资源利用	第三十六条	环境保护、资源管理 ▶ 资源节约
	8	循环经济	第三十七条	不涉及
社会	9	乡村振兴	第三十九条	不涉及
	10	社会贡献	第四十条	客户及供应链管理
	11	创新驱动	第四十二条	创新驱动
	12	科技伦理	第四十三条	不涉及
	13	供应链安全	第四十五条	公司治理 ▶ 商业道德 ▶ 风险管理与合规经营 客户及供应链管理 ▶ 供应链管理

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
	14	平等对待中小企业	第四十六条	不涉及
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	客户及供应链管理 ➤ 客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	客户及供应链管理 ➤ 客户服务
	17	员工	第五十条	员工权益保护
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	报告编制说明 ➤ 可持续发展（ESG）管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	报告编制说明 ➤ 可持续发展（ESG）管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	公司治理 ➤ 商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	公司治理 ➤ 商业道德

浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

董 事 会

二〇二六年三月十日