



## 安徽安孚电池科技股份有限公司

股票代码: 603031

地址: 安徽省合肥市蜀山区潜山路888号百利中心北塔1801

电话: 0551-62631389

网址: [www.anfucorp.com](http://www.anfucorp.com)



# 2025 年度

## 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

安徽安孚电池科技股份有限公司



# CONTENTS

## 目录

报告前言	03
关于本报告	03
董事长致辞	05
走进安孚科技	07
可持续发展治理	15

### 1 公司治理篇 治理筑基 合规护航

深化公司治理	25
合规风险管控	27
投资者关系管理	29
恪守商业道德	31
坚持党建引领	33

### 2 环境保护篇 低碳运营 绿色发展

应对气候变化	37
落实环境合规	41
优化资源利用	57
循环材料管理	63
生物多样性保护	64

### 3 产业价值篇 精研共进 协同致远

推动创新研发	67
品质服务并行	75
负责任供应链	84
数据安全保护	91

### 4 美好生活篇 以人为本 责续未来

员工权益保障	97
助力员工发展	108
守护健康安全	111
践行社会责任	121

附录	125
指标索引表	125
意见反馈表	127



# 报告前言

## 关于本报告

本报告是安徽安孚电池科技股份有限公司（以下简称“安孚科技”或“公司”）发布的第二份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

### 报告范围

本报告以“安徽安孚电池科技股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 报告时间范围

2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与年报保持一致。

### 报告编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

### 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 释义说明

释义项	释义内容
安孚科技、公司	安徽安孚电池科技股份有限公司
亚锦科技	宁波亚锦电子科技股份有限公司
南孚电池	福建南平南孚电池有限公司
南孚营销	福建南孚市场营销有限公司
南孚小型电池科技	福建南孚小型电池科技有限公司
安孚能源	安徽安孚能源科技有限公司
易缆微	苏州易缆微半导体技术有限公司
象帝先	象帝先计算技术（重庆）有限公司
碱性电池、碱性锌锰电池、碱锰电池	使用碱性电池专用电解二氧化锰等材料作为正极、锌等材料作为负极、氢氧化钾为电解质的原电池。
锂电池	一类由锂金属或锂合金为负极材料、使用非水电解质溶液的电池，锂电池可分为两类：锂金属电池和锂离子电池。
镍氢电池、金属氢化物镍电池	一种二次电池，采用镍氧化物作为正极，储氢金属作为负极，碱液作为电解液，可以反复充电。
IoT	Internet of Things，物联网

### 确认及批准

本报告与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 报告获取

本报告可以在公司网站（www.anfucorp.com）、上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）查阅和下载。

## 董事长致辞

时代浪潮，奔涌向前。2025年，值此“十四五”规划收官与“十五五”蓝图谋划衔接的关键之年，全球能源结构深度调整，绿色转型已成定势。安孚科技紧握时代脉搏，积极融入国家“双碳”战略目标，着力发展新质生产力。我们深知，电池产业居于能源革命的核心环节，承载着推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展的时代使命，为此，公司董事会切实发挥领导作用，持续完善覆盖决策、执行、监督的全链条治理架构，致力于将可持续发展的战略远见，转化为驱动长期价值、回报各方信赖的坚实行动与卓越绩效。

**治理筑基，合规护航，我们以规范的治理体系稳固发展根基。**通过持续完善法人治理结构，规范股东会与董事会运作机制，全面加强内部控制与风险管理。我们切实将党的领导和现代公司治理有机结合，坚守合规经营底线，以诚信透明的“阳光治理”赢得市场信任，为公司在复杂环境中行稳致远筑牢根基。

**低碳运营，绿色发展，我们以切实的行动守护绿水青山。**公司积极响应“美丽中国”建设号召，将生态文明理念深度融入生产运营全流程。南孚电池成功获评“国家绿色工厂”，并持续保持“省级绿色供应链管理企业”资质。报告期内，通过智能化改造、光伏发电等关键举措，关键工艺环节的能耗与水耗强度持续下降；凭借严格的环境与能源管理体系，确保所有污染物达标排放、危险废物合规处置，以扎实的绩效履行对环境的庄严承诺。

**精研共进，协同致远，我们以持续的创新驱动产**

**业价值跃升。**报告期内，研发投入持续加大，核心技术屡获突破：“聚能环 5 代”碱性电池夺得创新大奖，国产高端复合隔膜材料成功打破国外技术垄断。我们积极参与行业标准制定，品牌价值再获行业顶级认可。这一切的突破与成就，都源于我们负责任的供应链和严格的质量安全体系。我们深知，唯有持续创新、协同共赢，才能推动整个行业的高质量发展，这也是安孚科技作为行业引领者的责任与担当。

**以人为本，责续未来，我们以温暖的担当共创美好生活。**公司始终秉承发展为了员工、发展依靠员工、发展成果与员工共享的理念，切实保障员工合法权益，筑牢健康安全防线，并通过丰富的培训与文化平台，持续激发组织活力。在自身发展的同时，我们积极回馈社会，公益投入稳步增长，志愿服务队活跃在社区服务、乡村振兴一线，以实际行动诠释了上市公司的社会责任。

**潮涌催人进，风正好扬帆。**展望未来，全球能源变革向纵深发展，绿色低碳已成为不可逆转的时代潮流。安孚科技将牢牢把握历史机遇，以国家战略为指引，以科技创新为引擎，持续深化 ESG 管理，巩固和增强在消费电池领域的全球竞争力。我们坚信，唯有将自身发展置于时代进步与人类福祉的宏大坐标系中，企业方能实现基业长青。安孚科技愿与所有合作伙伴、员工及社会各界携手并肩，共同谱写高质量发展新篇章，为构建清洁美丽的世界、实现中华民族伟大复兴贡献更多安孚“力量”！

安徽安孚电池科技股份有限公司

董事长：夏茂青



# 走进安孚科技

## 基本信息

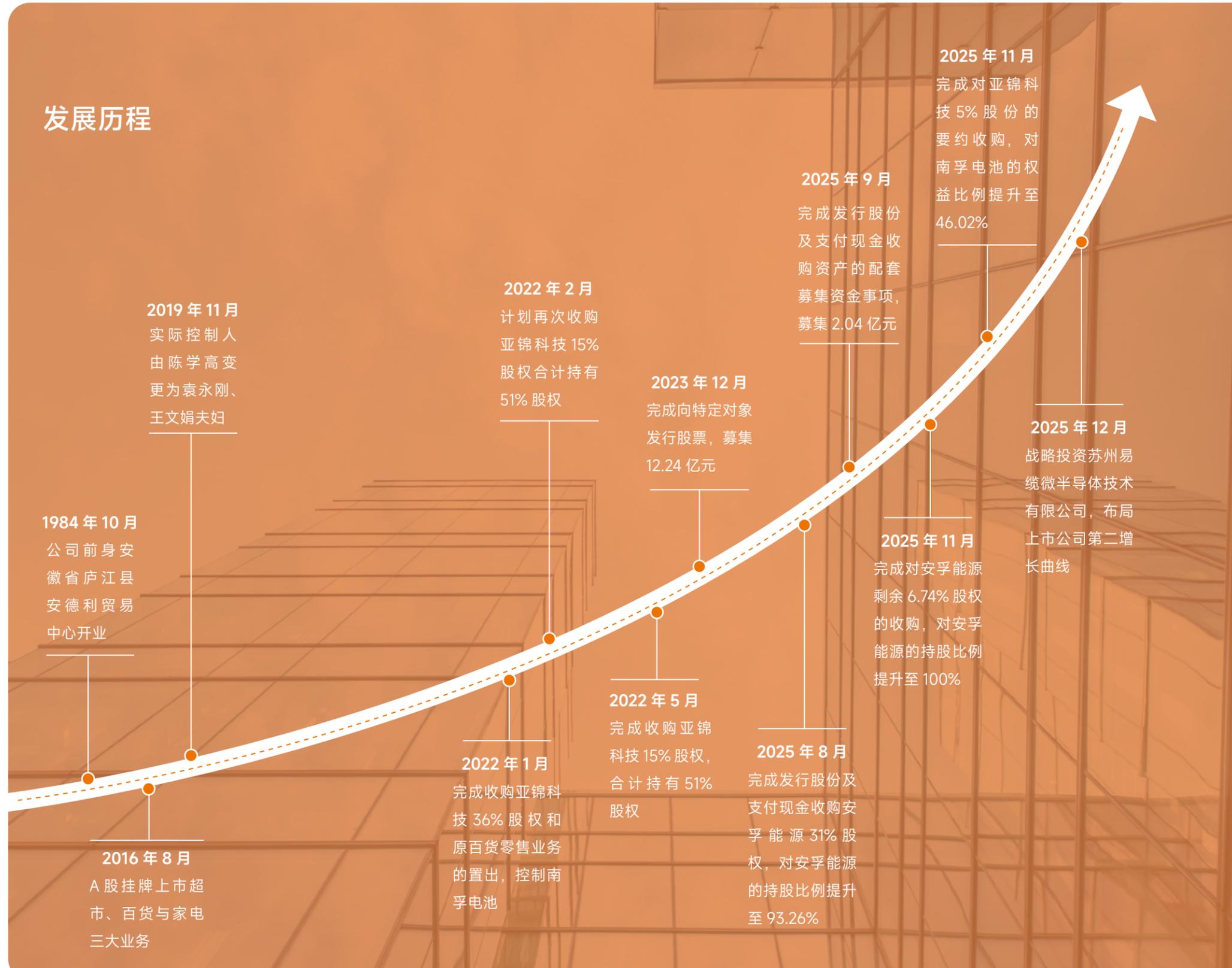
安徽安孚电池科技股份有限公司（股票代码：603031）于2016年8月在上海证券交易所上市。2021年9月，公司通过实施重大资产重组完成战略转型，控股中国电池行业知名企业福建南平南孚电池有限公司，全面聚焦于多化学系统的小电池及消费品领域，构建覆盖投资、研发、生产与销售的全产业链生态体系。

南孚电池作为中国电池的领军企业，已连续33年保持全国销量领先地位，业务网络覆盖全国并远销海外多个国家和地区，与多家世界五百强企业及电池价值链优质客户建立战略合作关系。

公司坚持以“品牌深耕、智造升级、科技创新、全球拓展”为核心发展战略，围绕“品牌南孚、智造南孚、科技南孚、世界南孚”四个维度推进全面进阶：通过多品牌矩阵强化市场影响力，以智能工厂建设提升制造效率，依托60多年技术积淀持续推动材料与化学体系创新，并加速推进自主品牌出海与全球产能布局，致力于从中国碱性电池第一品牌发展成为全球消费电池领域的领导者。

在持续巩固主营业务的同时，公司积极布局半导体与人工智能等战略性新兴产业，培育第二增长曲线。通过投资易缆微、象帝先等高科技企业，构建从光通信芯片到终端智能计算的产业链协同。易缆微在全球硅光异质集成薄膜铌酸锂技术领域处于领先地位，其光芯片产品可满足新一代人工智能算力中心高速传输需求；象帝先专注于显示与渲染GPU研发，深度服务于智能驾驶、机器人及虚拟现实等前沿产业。公司通过资源整合与战略赋能，持续推动被投企业技术产业化进程，稳步构建面向未来的新质生产力布局。

## 发展历程



## 业务布局

### 碱性锌锰电池



### 碳性锌锰电池



### 其他电池



### 消费类电池



## 战略与文化



### 公司的愿景

“成为全球领先的科技驱动型产业平台，以多化学系统电池为核心基础，拓展高成长性科技领域，构建可持续未来的创新生态。”



### 公司的价值观

“以科技创新为引擎，以客户价值为导向，以可持续发展为责任，以开放协同为路径，创造共享共赢的长期价值。”



### 公司的使命

“通过多场景能源解决方案与前沿科技探索，赋能人类美好生活，推动产业升级，为股东、员工和社会创造可持续价值。”

## 2025 年 ESG 亮点绩效



### 经济绩效

营业收入

**477,463.81** 万元

归属于上市公司股东的净利润

**22,599.53** 万元

总资产

**726,120.32** 万元

纳税总额

**38,963.12** 万元



### 环境绩效

股东会召开次数

**5** 次

董事会召开次数

**12** 次

内部风险培训次数

**4** 次

法律培训次数

**2** 次



### 公司治理绩效

环保投入

**410.67** 万元

能源消耗总量

**5,541.72** 吨标准煤

总用水量

**277,782** 吨

温室气体排放总量

**22,933.56** 吨二氧化碳当量



### 社会绩效

公益投入

**12.80** 万元

员工培训覆盖率

**100%**

授权专利累计数

**541** 项

商标累计数

**301** 项

员工培训投入

**266.04** 万元

研发投入

**12,191.16** 万元

软件著作权累计数

**14** 项

发表论文累计数

**5** 篇

## 2025 年年度荣誉

### 环境领域



**国家绿色工厂**  
中华人民共和国工业和信息化部  
二〇二五年一月



**绿色先锋企业**  
中环联合（北京）认证有限公司

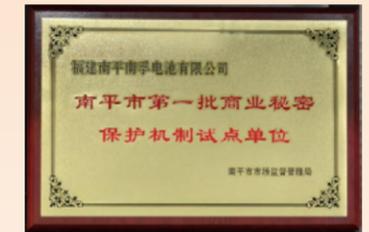
### 社会领域



**南平市新型工业化龙头  
(示范) 企业**  
中共南平市委、南平市人民政府



**南平市科技创新  
优秀企业**  
中共南平市委、南平市人民政府



**南平市第一批商业秘密  
保护机制试点单位**  
南平市市场监督管理局

### 治理领域



**2025 年度上市公司最佳  
ESG 实践奖**  
深圳价值在线信息科技  
股份有限公司



**上证鹰 - 金质量精锐董秘奖**  
上海证券报、中国证券网



**第十九届中国上市公司  
阳光董秘**  
上海证券报、中国证券网



**南平市重点产业链  
链主企业**  
中共南平市委、南平市人民政府



**2025 年（第二十二届）  
中国500最具价值品牌**  
世界品牌实验室



**2024 年度金信披奖**  
中国证券报



**2025 年度华证 A 股上市公司  
首发 ESG 报告优胜 TOP100**  
上海华证指数信息服务有限公司

ESG 新锐金牛奖

中国证券报

2025 中国能源上市公司 ESG  
评价前 200 名单第 16 名

中国能源研究会

全国文明单位

中央宣传思想文化  
工作领导小组

2024 年度纳税突出贡献企业

中共南平市委、  
南平市人民政府

CFS2025 杰出产品创新引领奖

CFS2025  
第十四届财经峰会

CFS2025 新质生产力领军企业

CFS2025 第十四届财经峰会

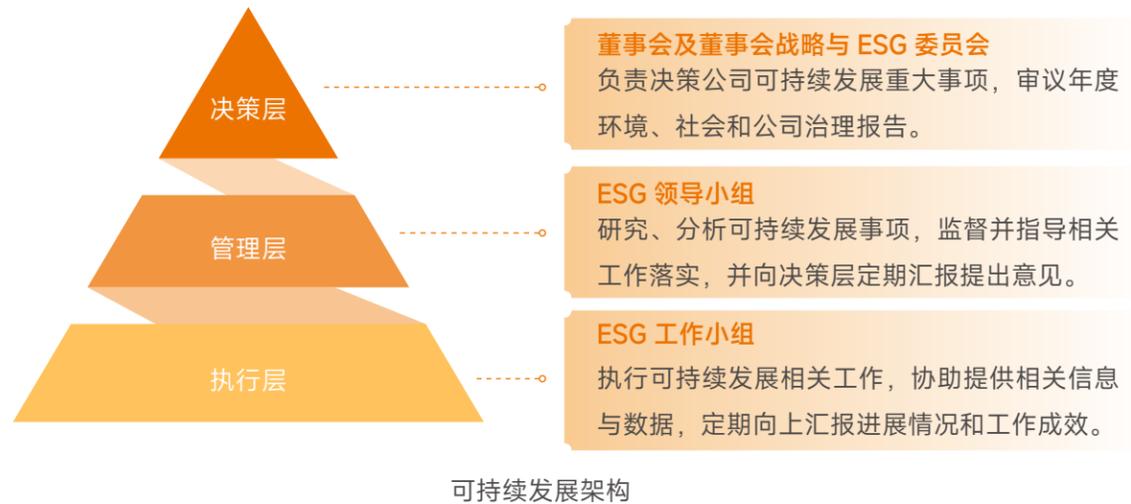
中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖

中国轻工业联合会

## 可持续发展治理

### 可持续发展治理架构

安孚科技将可持续发展融入核心战略，系统性推进 ESG 管理。公司持续完善《ESG 管理制度》，构建并运行“决策 - 管理 - 执行”三级治理架构，确保各层级权责清晰。公司已将 ESG 因素全面纳入战略实施、风险管控与重大决策流程，并将包括生产安全在内的关键 ESG 指标纳入高管绩效考核，以此识别、评估与应对 ESG 相关议题，保障可持续发展工作的协同与高效推进。



#### 案例 开展 ESG 培训

为提升 ESG 治理的战略性与执行力，公司于 2025 年 11 月特邀外部专家，为管理层与各职能部门举办了 ESG 专项高级研讨。培训聚焦政策前沿、议题管理与规划落地，通过深度研讨，有效提升了管理层对 ESG 价值与风险的认知水平、战略规划能力以及跨部门协同共识，有力推动了 ESG 从管理承诺向业务实践与文化认同的纵深融合。



## 可持续发展战略

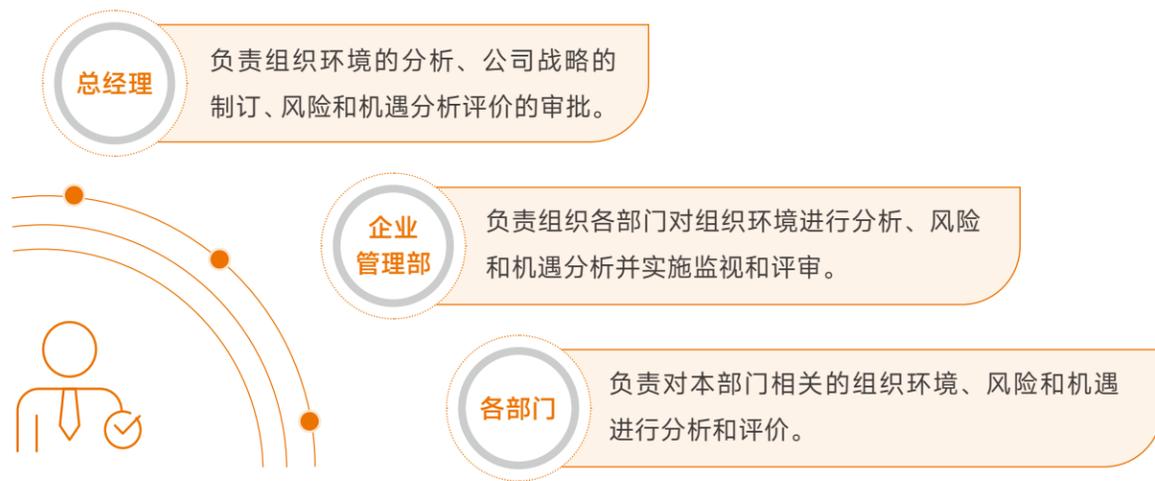
推动可持续发展是企业构筑长期竞争力的根本路径。公司以系统化的视角识别可持续发展中的风险与机遇，审慎评估其对公司业务中长期战略的影响，持续优化 ESG 管理机制，主动回应利益相关方的诉求，着力驱动公司可持续发展治理能力的提升。

维度	议题	主要风险 / 机遇	框架对应
环境	气候变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>急性风险、慢性风险、政策与法律风险、市场风险</li> <li>能源替代、产品与服务</li> </ul>	环境保护篇： 低碳运营，绿色发展
	环境保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策与法律风险、声誉风险、危废泄漏风险、污水超标排放风险</li> <li>提升品牌形象</li> </ul>	
	资源利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场风险、技术风险</li> <li>能源替代、资源效率</li> </ul>	
社会	产品质量管控	<ul style="list-style-type: none"> <li>质量风险、设计风险</li> <li>安全、环保意识增强</li> </ul>	产业价值篇： 精研共进，协同致远
	可持续供应链	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商质量风险、价格风险</li> <li>供应链数字化转型、带动行业上下游发展</li> </ul>	
	职业健康安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律风险、营运风险</li> <li>技术创新</li> </ul>	
治理	合规风控	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规管理风险</li> <li>运营机遇、市场机遇</li> </ul>	公司治理篇： 治理筑基，合规护航

## 可持续发展风险与机遇管理

为强化对非财务风险的识别与管理，公司将ESG因素全面纳入整体风险管理与决策流程。公司制定了《组织环境分析及风险管理程序》，并构建了覆盖治理与业务层的立体化内控监督体系。

公司针对气候变化、环境保护、产品质量、健康安全等重点领域，常态化开展风险识别、评估与应对，确保重大风险可知、可控，从而护航公司的可持续发展。



## 可持续发展指标与目标

公司秉持经济价值创造与生态效益提升并行的双轨发展战略，积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），将环境、社会和治理（ESG）理念贯穿于公司经营全周期，持续迭代完善可持续发展管理体系，致力于实现环境、经济与社会价值的协同共生与均衡发展。

框架对应	目标及承诺	2025 年行动	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标
公司治理篇： 治理筑基， 合规护航	优化公司治理结构，提升公司的市场竞争力；建立健全的公司治理制度体系，强化制度执行；加强股东权益保护，提高股东回报；严格执行信息披露制度；维持员工商业道德培训覆盖率。	持续完善《公司章程》及治理制度体系，规范股东会、董事会运作机制；落实股东回报规划，保持分红政策连续稳定；持续开展反垄断与商业道德专题培训。	16 促进公正与法治

框架对应	目标及承诺	2025 年行动	联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标
环境保护篇： 低碳运营， 绿色发展	持续优化环境管理体系，提高能源的使用效率，节约水资源；制定与公司发展阶段相匹配的温室气体减排目标，逐步构建零碳能源体系；严控三废排放，持续减少污染物排放量。	持续运行ISO 14001环境管理体系，推进清洁生产审核；实施《温室气体信息管理程序》，开展碳盘查；推进分布式光伏项目建设，推广节能技改与节水工艺，提升资源循环利用效率；完善废弃物分类管控与资源化利用体系。	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动
产业价值篇： 精研共进， 协同致远	鼓励创新研发绿色环保产品；实施研发与创新激励措施；专注产品品质，提高产品合格率；为客户提供高质量的产品，确保客户隐私泄露事故“零”发生；维持较高的本地化采购比例。	完善《新产品设计与开发管理程序》，推行生态设计理念；实施《科技成果奖励办法》，健全研发激励机制；持续运行ISO 9001及IATF 16949等质量管理体系；落实《客户满意度管理程序》《客诉响应程序》，优化服务流程；加强供应商全生命周期管理与绿色采购制度执行。	9 产业、创新和基础设施 12 负责任的生产和消费 17 促进目标实现的伙伴关系
美好生活篇： 以人为本， 责续未来	保证所有员工在招聘、职业发展中拥有平等的机会，构建激励机制，促进员工成长与发展，无重大侵犯人权事件；确保员工安全生产，致力于实现“零”安全事故；了解员工的需求与期望，提供个性化关怀；积极支持公益慈善事业，促进社会的和谐稳定。	严格执行《反歧视控制程序》《禁止强迫劳动管理程序》等劳工权益制度；持续运行ISO 45001职业健康安全管理体系，落实全员安全生产责任制与隐患排查治理机制；完善员工培训体系与职业发展双通道；健全职工代表大会制度与员工申诉渠道；常态化开展志愿服务与公益帮扶活动。	1 无贫困 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 11 可持续城市和社区

## 可持续发展成果

公司在ESG领域的实践表现已获得国内主流评级机构的认可，相关评级结果验证了公司现有管理体系的有效性。未来，公司将在董事会的引领下，将ESG因素全面融入战略决策、产品创新与运营管理全流程，致力于通过管理体系的持续优化与绩效的不断提升，争取更优的评级表现，最终以稳健、透明、可持续的长期运营，回报股东、客户、员工及社会各方的信任。



## 利益相关方沟通

公司将利益相关方沟通视为ESG管理的基石，面向政府与监管机构、投资者、员工、客户及价值链伙伴等关键群体，建立了常态化、多渠道的沟通机制，持续倾听、识别并回应利益相关方在环境、社会与公司治理等领域的核心关切与期望，确保公司的可持续发展实践与内外部期待协同一致。

利益相关方	关注内容	沟通方式
<p>政府 / 监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>污染物排放</li> <li>废弃物处理</li> <li>环境合规管理</li> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>证券交易所会议 (不定期)</li> <li>政府会议 (不定期)</li> <li>政府参观 (不定期)</li> <li>信息披露平台 (实时)</li> </ul>
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>环境合规管理</li> <li>创新驱动</li> <li>供应链安全</li> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户咨询及投诉渠道 (实时)</li> <li>客户满意度调查 (定期)</li> <li>举报及监督渠道 (实时)</li> <li>公司及子公司官网 (实时)</li> </ul>
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护员工合法权益</li> <li>员工培训与发展</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司及子公司官网 (实时)</li> <li>职工代表大会 (定期)</li> <li>员工满意度调查 (不定期)</li> <li>线上学习平台 (实时)</li> </ul>
<p>供应商 / 合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>创新驱动</li> <li>供应链安全</li> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高校及科研院所合作 (不定期)</li> <li>供应商培训 (不定期)</li> <li>举报及监督渠道 (实时)</li> </ul>
<p>社区 / 公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>污染物排放</li> <li>废弃物处理</li> <li>环境合规管理</li> <li>乡村振兴</li> <li>社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境信息披露 (实时)</li> <li>公司及子公司官网 (实时)</li> <li>微信公众号 (实时)</li> </ul>
<p>媒体</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利益相关方沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体采访 (不定期)</li> </ul>
<p>投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>创新驱动</li> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>利益相关方沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会 (不定期)</li> <li>信息披露平台 (实时)</li> <li>投资者现场调研 (不定期)</li> <li>投资者线上交流 (不定期)</li> <li>公司及子公司官网 (实时)</li> <li>微信公众号 (实时)</li> </ul>

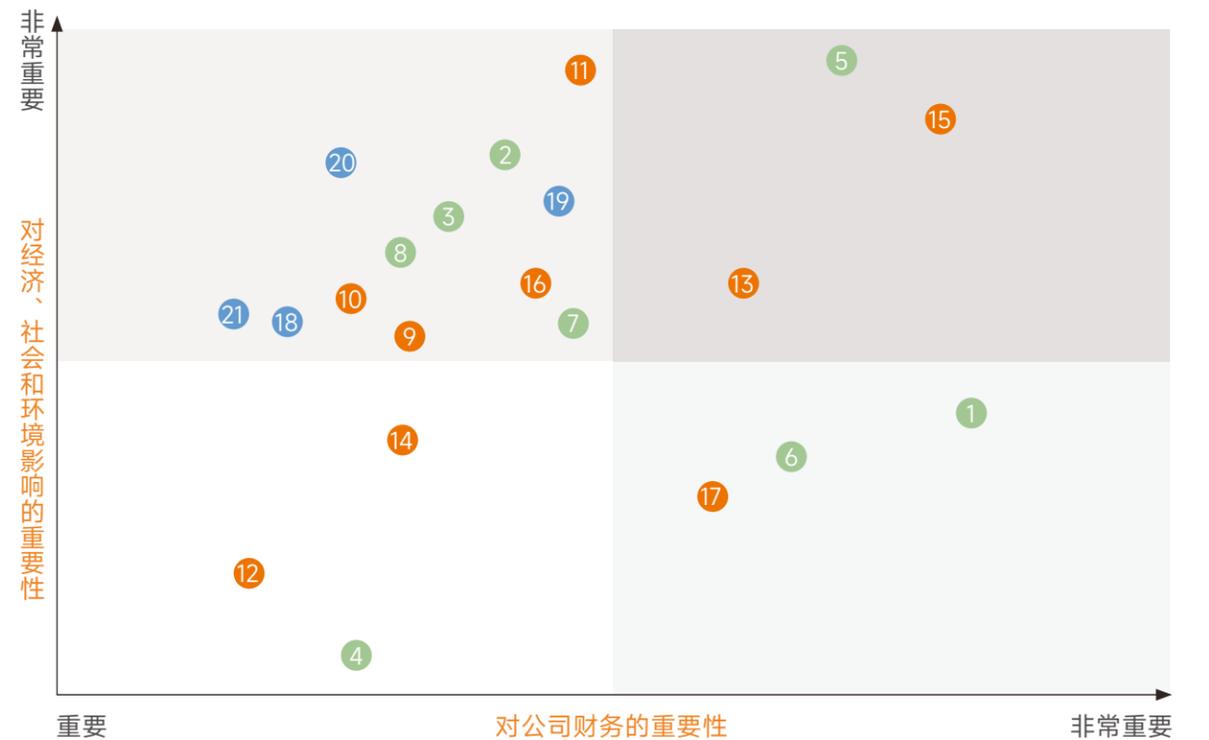
## 重要议题管理

### 评估流程与方法

重要性议题管理是公司将可持续发展战略转化为行动、并系统管理相关风险与机遇的核心常态化机制。报告期内，公司持续运用“影响重要性”与“财务重要性”双重评估框架，结合上一年度问卷调查与专家访谈结果，开展了年度重要性议题审视与更新工作，将水资源利用、循环经济、乡村振兴、尽职调查议题正式纳入影响重要性题库，以确保公司战略与关键利益相关方的期望及可持续发展趋势保持动态对齐。



### 评估结果



注：1. 公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响，故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题；  
2. 公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题；  
3. 公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况，故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题。

# 01

## 公司治理篇

### — 治理筑基 合规护航

- 深化公司治理
- 合规风险管控
- 投资者关系管理
- 恪守商业道德
- 坚持党建引领

## 深化公司治理

### 治理架构

安孚科技严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》，构建了权责清晰、运作规范、协调制衡的公司治理架构。通过持续优化股东会、董事会等治理主体的议事规则与运作机制，公司有效提升了治理效能，确保了决策科学、执行高效，为公司的长期稳健与可持续发展奠定了坚实基础。



组织架构图

### 股东会

股东会作为公司的最高权力机构，依法行使职权，包括选举和更换董事，决定其报酬事项以及审议批准公司的利润分配方案、利润分配政策调整和弥补亏损方案等重大事项。股东会的召集、召开及表决程序均严格遵循国家相关法律法规、《公司章程》及《股东会议事规则》的规定，以保障所有决策与程序的合法、合规与透明，切实维护全体股东的合法权益。

#### 报告期内



公司共召开股东会

5 次



审议通过议案

25 项

### 董事会

董事会作为公司的核心决策机构，负责向股东会汇报工作并对其负责。公司董事会严格遵循国家相关法律法规以及《公司章程》和《董事会议事规则》，开展各项工作，确保对公司重大事项决策的合法性和有效性，以维护公司及全体股东的利益。

#### 报告期内



公司共召开董事会

12 次



审议通过议案

55 项



董事会平均出席率

100%

### 董事会专门委员会

公司董事会下设战略与 ESG 委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会四个专门委员会。各委员会成员严格按照议事规则履行职责，凭借自身的专业知识和经验，对相关议案进行审阅，为董事会决策提供专业支持，以保障决策的科学性与合理。

委员会名称	召开次数 (次)	独立董事占比 (%)
战略与 ESG 委员会	1 次	66.67
薪酬与考核委员会	1 次	66.67
提名委员会	1 次	66.67
审计委员会	8 次	66.67

### 董事会多元化

公司坚信董事会多元化是推动企业高质量发展、提升公司综合价值的关键因素。在董事选举中，公司严格遵循《公司章程》，并将性别、年龄、文化及教育背景、专业经验等多元化因素系统性纳入考量范围，紧密结合自身治理需求，对各领域人才进行审慎遴选与科学配置，增强决策的全面性和科学性。

#### 截至报告期末



公司拥有董事

11 名



其中女性董事

1 名



独立董事

4 名



女性董事占比

9.09%



独立董事占比

36.36%

## 董事会独立性

公司高度重视董事会成员的独立性，制定了《独立董事工作制度》，确保独立董事能够充分发挥其客观、专业的优势，在不受管理层或其他利益相关方不当影响的前提下，对公司的战略方向、风险管控及财务稳健性进行独立的评估与监督，切实维护公司及全体股东的整体利益。

## 董高薪酬管理

公司以《董事和高级管理人员薪酬管理制度》为核心，建立了长期价值创造深度绑定的激励约束体系。公司遵循市场竞争、绩效导向、责权利对等及短期与长期激励相结合的原则，对高级管理人员实行“基本年薪+绩效奖金”结构，其中绩效奖金与公司年度经营目标及个人履职成果强关联，确保核心团队与公司股东利益一致、风险共担，驱动公司实现可持续的健康发展。

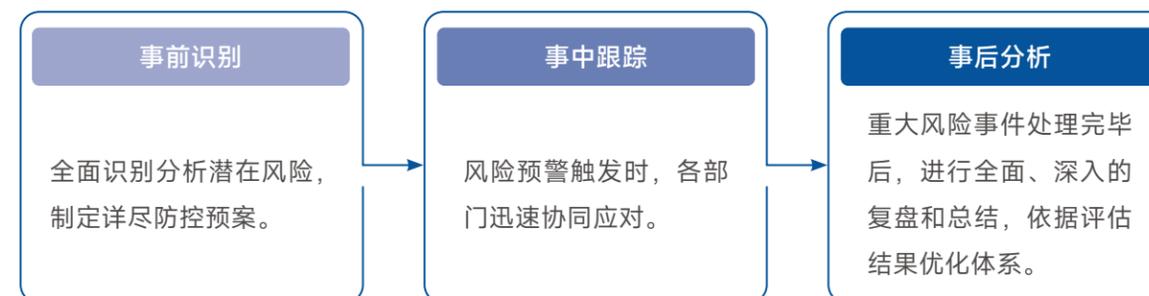
## 合规风险管控

### 内部控制

公司制定了《内部审计制度》，并授权审计部对公司及控股子公司的财务、业务及内部控制实施全面监督。公司评估内部控制体系的有效性，并持续进行优化。为增强透明度与公信力，公司在报告期内聘请了第三方专业机构进行内部控制审计，并获得了标准无保留意见的审计报告。

## 风险管理

公司将主动风险防控与深度合规经营视为公司治理的基石，并据此建立了制度化的风险管理流程，定期识别、评估潜在风险，制定并实施相应管控策略。为将合规要求深植于运营与文化，报告期内公司面向董事及高级管理人员组织了专项法律法规培训，以持续提升管理层对监管框架与规范运作要求的认知水平，为长期稳健发展奠定基础。



风险管理流程

## 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》等国家法律法规，建立并实施《税务管理制度》，以规范流程确保税款按时足额缴纳。公司通过持续优化税务管理，有效控制相关风险并提升效率，履行企业的经济与社会责任感。

## 关联交易

为提高公司规范运作水平与治理透明度，公司制定了《关联交易管理制度》，明确了关联人范围与交易原则。在审议相关事项时，公司严格执行关联交易回避表决规定，以保障决策的独立性与公正性，切实维护公司及全体股东的合法权益，持续增强公司的市场公信力。

## 投资者关系管理

### 信息披露管理

为持续提升信息披露质量与透明度，公司严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》等监管规定，制定了《信息披露事务管理制度》，以保障公司信息能够及时、准确、完整地对外披露。同时，公司全面落实《内幕信息管理制度》，通过持续完善管理机制，有效防范内幕交易等违法违规行为，切实保障了资本市场的公平秩序与广大投资者的合法权益。

#### 报告期内

公司未发生因信息披露方面违规而受到处罚事件。



对外披露定期报告

4 份



对外披露临时报告

91 份

### 投资者交流

公司高度重视投资者关系管理，构建了多元、高效的投资者沟通体系，通过股东会、业绩说明会、分析师交流、路演及上证e互动平台及投资者热线等多维渠道，保持与市场进行及时、透明的双向沟通。公司积极传递经营业绩、战略规划及业务进展等关键信息，回应投资者关切，广泛吸纳市场建议，从而持续完善市值管理工作，巩固投资者信心。

#### 报告期内

接待投资者现场调研次数	接待投资者现场调研人次	举办投资者开放交流会次数	举办公司开放日次数
48 次	600 人次	3 次	3 次
通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数	在 e 互动投资者提问总数	在 e 互动解答投资者问题数量	在 e 互动投资者问题回复率
23 次	168 个	168 个	100%

#### 案例 举办投资者业绩说明会

2025 年 9 月，公司召开半年度业绩说明会，围绕经营成果、财务表现与核心战略规划，与投资者展开了深入的交流。公司积极回应投资者关切，通过高效沟通提升信息透明度，增进市场理解与认同。



### 投资者回报

公司坚信，稳定、可预期的股东回报是公司治理的关键，也是实现可持续发展的坚实基础。公司依据《公司章程》，制定并持续执行《未来三年股东回报规划（2023—2025年）》，坚持以现金分红为主要方式，在保障公司长远发展与必要投资的同时，着力维护分红政策的连续性和稳定性，切实保障股东权益。

公司持续以现金分红回报股东：2025年4月，完成2024年度利润分配，每10股派发现金红利2.40元（含税），共计派发5,066.88万元；2026年1月，完成2025年前三季度利润分配，每10股派发现金红利1.20元（含税），共计派发3,093.90万元。

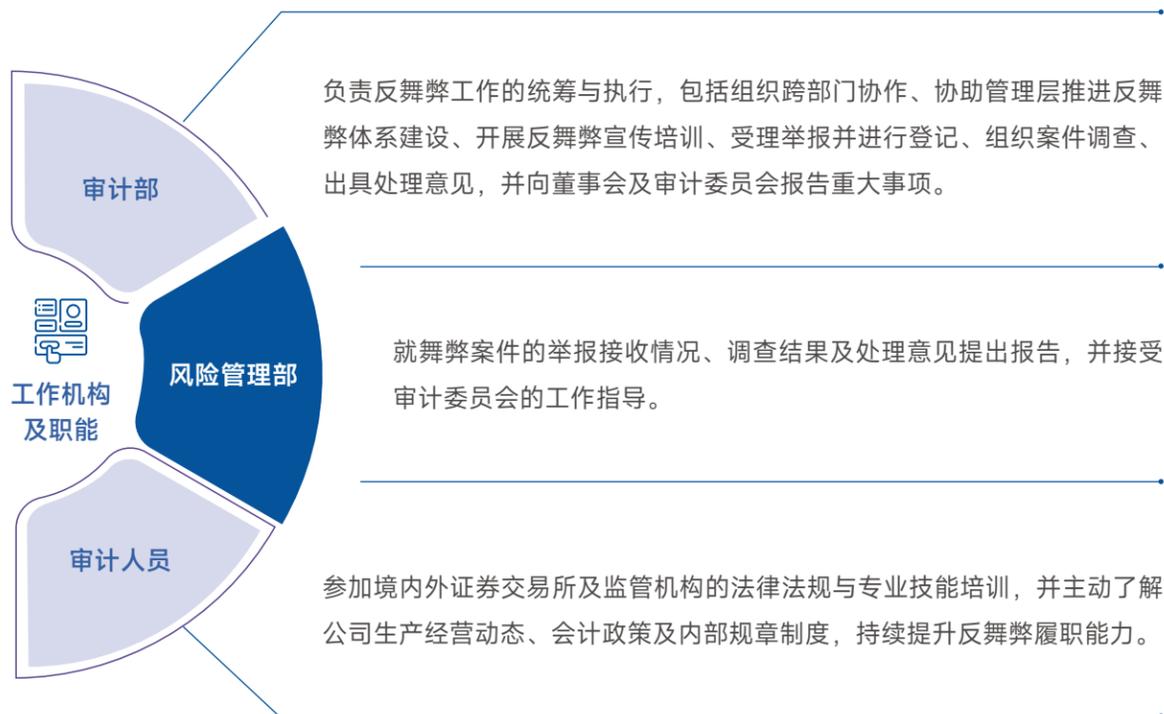
2026年3月9日，公司董事会审议通过《2025年度利润分配及资本公积转增股本方案》，拟每10股派发现金红利1.20元（含税），共计派发3,093.90万元，同时向全体股东每10股以资本公积转增4.50股。此外，董事会还审议通过《关于提请股东会授权董事会制定2026年度中期分红方案的议案》，以进一步强化股东回报机制。

注：上述方案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

## 恪守商业道德

### 廉洁管理体系

公司严格遵守国家反腐败相关法律法规，对贪腐、贿赂等违反商业道德的行为采取零容忍态度。公司制定了《反舞弊与举报管理规定》，并设立了由管理层直接负责的组织架构，系统规范公司内部纪律检查与合规监督。在运营实践中，公司于各商业关键环节设定清晰的廉洁准则与行为边界，并将商业道德与合规履职表现纳入员工晋升考核体系，以此构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的常态化机制。



### 廉洁文化建设

公司高度重视廉洁文化的培育，通过常态化培训、多渠道宣传等方式，增强员工合规意识与道德判断力，确保商业活动在合规、诚信的框架内运行。

#### 报告期内

公司未发生  
重大腐败案件

### 举报保护机制

公司建立了多渠道、全流程的违规行为举报机制，明确鼓励内部员工、外部合作伙伴及利益相关方，对商业贿赂、利益输送等腐败行为进行举报。对于查实的违规，公司将予以严厉处罚，情节严重的依法追究法律责任。

公司严格落实举报人保护机制，对举报信息及举报人身份全程加密管理、严格保密，严禁以任何形式对举报人实施打击报复。同时，设立专项奖励制度，对提供有效线索并协助案件查处的举报人给予奖励，充分调动各方参与反腐监督的积极性，助力构建廉洁、透明的商业生态，夯实公司可持续发展的治理根基。

**举报渠道**

举报电话  
0551-62631389

---

举报地址  
合肥市蜀山区潜山路 888 号  
百利中心北塔 1801 室

### 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《公平竞争与反不正当竞争管理制度》，并构建了相应的内部监督与审计机制，系统地识别与管控包括虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等在内的不正当竞争风险，确保所有市场行为合乎规范，从而以切实行动维护公平、有序的商业环境。

为将合规文化深植于组织，公司定期开展反不正当竞争专题培训。通过案例解读与法规宣导，持续提升员工在复杂市场环境中识别风险、合规作业的意识和能力，致力于将公平竞争原则内化为每一位员工的自觉行动准则。

#### 报告期内



公司未发生因垄断、不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件。

反垄断与公平竞争  
培训次数

1 次

反垄断与公平竞争  
培训总人次

25 人次

反垄断与公平竞争  
培训总时长

2 小时

## 坚持党建引领

### 组织建设

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，始终坚持党建引领，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。公司着力推动党建工作与业务发展的深度融合，构建起“党建引领发展、发展反哺党建”的双向赋能机制，以高质量党建引领企业行稳致远。

#### 报告期内



公司控股子公司南孚电池党委下设

9 个党支部



党员人数共计

259 名

### 党建活动

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，公司组织员工开展了系统性、常态化的理论学习与实践教育，旨在强化党员干部的思想根基，提升全员的思想认同与行动自觉，从而确保企业发展方向始终同国家战略部署保持一致，为公司的长远发展筑牢坚实的思想政治根基。

#### 案例 筑牢思想根基，凝聚奋进力量

为巩固党史学习教育成果，强化团队使命感与凝聚力，2025年9月，南孚电池科室第二党支部于湖南韶山冲组织开展了主题党日活动。党员通过瞻仰领袖铜像、重温入党誓词等仪式，进一步坚定了理想信念，激发了履职尽责、干事创业的内生动力。本次活动将红色教育与企业实践相结合，激励党员立足岗位锤炼本领，以昂扬斗志与务实作风，将汲取的精神力量，切实转化为驱动公司创新与高质量发展的务实行动与团队合力。



#### 案例 开展观看电影《志愿军：浴血和平》主题党日团日活动

为厚植家国情怀，传承奋斗精神，南孚电池于2025年10月组织党员与青年员工代表观看了爱国主义影片《志愿军：浴血和平》。本次活动旨在通过沉浸式教育，强化员工的使命认同与集体凝聚力，激励全体员工将汲取的精神力量转化为爱岗敬业、协同创新的实际行动，为企业的高质量发展积淀更深厚的文化韧性，驱动可持续的价值创造。



# 02

## 环境保护篇

### — 低碳运营 绿色发展

- 应对气候变化
- 落实环境合规
- 优化资源利用
- 循环材料管理
- 生物多样性保护



## 应对气候变化

安孚科技严格遵循《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《国家适应气候变化战略2035》等政策纲领，并深度融合TCFD（气候相关财务信息披露工作组）框架建议，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度持续完善气候相关管理机制，强化风险与机遇的闭环管理，以规划清晰的低碳发展路径，提升企业对气候变化的适应能力与长期韧性。

### 治理

公司制定了《应对气候变化管理制度》，并将相关职能纳入ESG管治架构。公司建立了以战略与ESG委员会为领导机构，以专项工作小组为执行核心的气候治理体系，全面深化相关工作。同时，公司通过定期组织碳管理培训，持续提升全员的气候风险意识与应对能力。

### 战略

公司将外部气候风险特征、宏观政策趋势与自身经营相结合，系统梳理气候相关风险与机遇对公司运营的当前及预期影响，并围绕其发生概率，影响程度与时间范围等维度展开评估，以此增强公司的风险应对能力，并积极把握低碳转型中的发展机遇。

#### 潜在风险

风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
<b>物理风险</b>							
<b>急性风险</b> 公司生产基地位于东南沿海闽北山区，在台风、暴雨、山体滑坡、泥石流等极端天气及次生灾害影响下，可能导致外购原辅材料、配件供应中断，厂房及设备局部损坏，供应链受创。	低	较高	短中期	较高	上游、运营、下游	运营成本增加 营业收入减少	制定应急预案，定期开展应急演练，确保员工熟悉极端天气应急程序。

风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
<b>转型风险</b>							
<b>慢性风险</b> 平均气温上升会使空调、制冷等设备的能耗显著增加，导致企业能源成本上升。	低	中	中长期	中	上游、运营、下游	运营成本增加	淘汰高能耗设备，使用低能耗的制冷设备，以减少能源消耗。
<b>政策与法律风险</b> “双碳”背景下，国家及地方政府将出台更严格的碳排放法律法规，对企业碳排放进行约束。	中	较高	中期	较高	运营	合规成本增加	制定“双碳”战略规划及目标，定期开展温室气体盘查与产品碳足迹认证，并深入推进清洁能源应用，持续减少生产运营中的碳排放。
<b>市场风险</b> 消费者偏好转变，对绿色产品的关注日益增强，如未能及时拓展绿色产品品类，可能导致产品需求下降，影响客户留存率。	低	中	中期	较高	运营	营业收入减少	定期进行市场调研，了解消费者对绿色电池的需求和偏好，并根据调研结果，开发符合市场需求的高效能、环保型电池产品。

#### 潜在机遇

机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
<b>能源替代</b> 紧抓能源转型机遇，加快推进可再生能源对新增用能的增量替代，稳步推动对传统化石能源的存量替代，持续优化能源结构。	中	较高	中长期	较高	运营	运营成本减少 营业收入增加	持续推进分布式光伏项目建设，提升可再生能源供应能力，同时改造优化现有能源基础设施，逐步提高可再生能源使用占比。

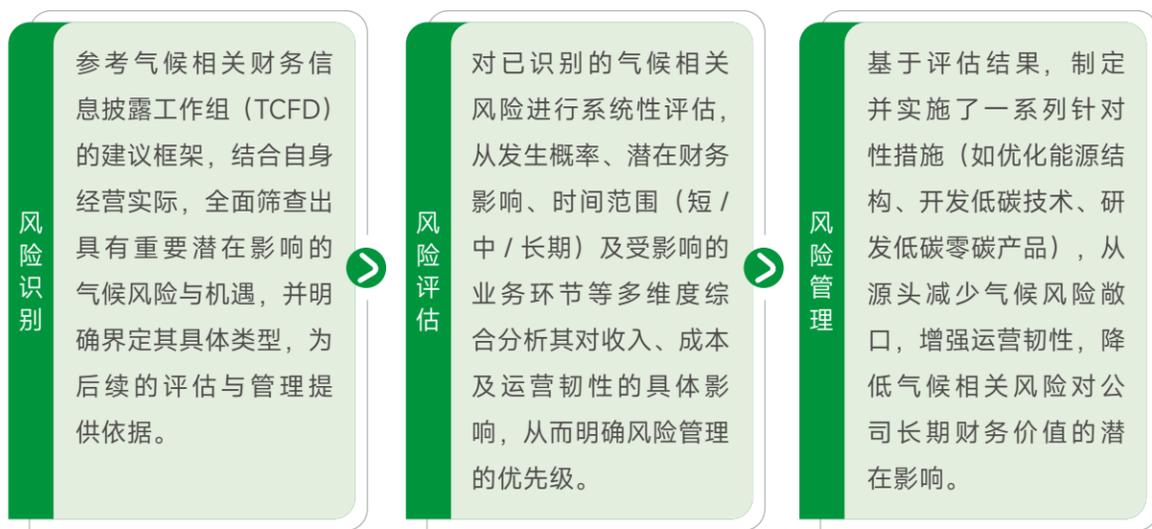
机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
通过拓展绿色产品品类，获得更多业务发展的机会。	中	中	长期	较高	运营	营业收入增加	开发多样化的绿色产品线以满足不同客户需求，并开展绿色营销活动，持续提升消费者对绿色产品的认知与购买意愿。

说明：

1. 发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
2. 影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
3. 影响时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
4. 影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
5. 优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”、“中”、“高”。  
(注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响时间范围、影响价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明)

## 影响、风险和机遇管理

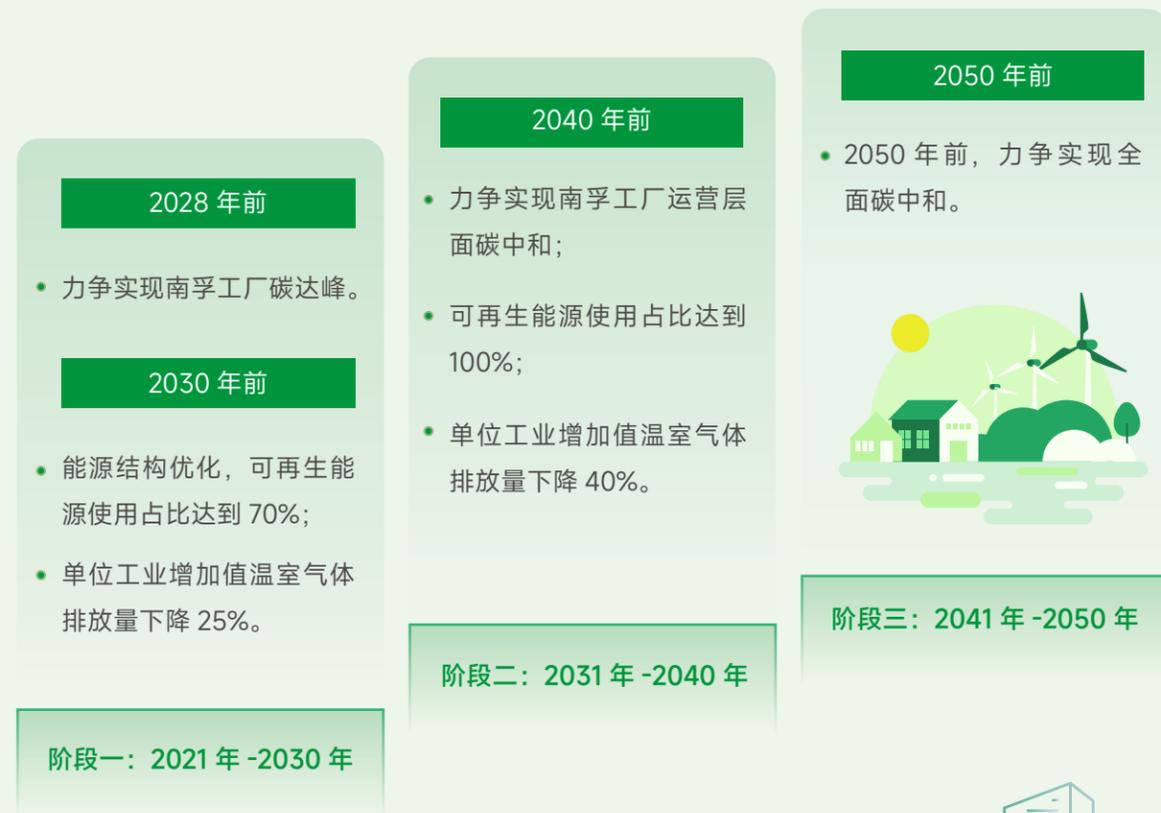
公司将气候风险纳入 ESG 风险管理框架，建立了“风险识别—风险评估—风险管理”的标准化程序及常态化运作机制，以实现对各类风险的有效管控与动态应对。



气候风险管理流程

## 指标与目标

公司积极响应国家“双碳”战略，并制定了三阶段量化减碳目标。报告期内，公司持续推进管理体系优化与节能技改，在重点业务环节落实了一系列节能降耗举措，整体减碳工作正按计划稳步推进。



指标	单位	2025 年
直接温室气体排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,125.57
间接温室气体排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	21,807.99
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	22,933.56
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	4.80
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,291

## 碳减排行动

公司紧扣国家“碳达峰、碳中和”目标，制定并实施《温室气体信息管理程序》，有序推进温室气体盘查与产品碳足迹认证，持续深化绿色低碳实践。报告期内，公司控股子公司南孚电池首期1.067MWp厂区屋顶分布式光伏发电项目建成投运，年发电量达135.41万千瓦时。同时，通过空压机节能改造、电池集流体点焊组装机优化、电动叉车替代燃油叉车等多项举措，全年实现碳减排1,291吨。



光伏发电

## 落实环境合规

公司始终遵循“绿色电源、智能制造、清洁生产、永续经营”的环境方针，将绿色发展理念深度融入生产经营全流程，持续提升环境治理能力。报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家环保法律法规，制定了《EHS管理手册》《环境因素管理程序》等一系列环境管理制度，以系统化指导公司的环境管理工作。为保障制度的有效执行，公司建立以总经理为第一责任人的环境保护管理架构，并授权EHS中心主任全面负责组织实施与监督各项环境保护工作，确保环境管理规范化、常态化运行。报告期内，公司控股子公司南孚电池及南孚小型电池科技已通过ISO 14001环境管理体系认证；同时南孚电池还获得了“国家绿色工厂”、“省级绿色工厂”及“省级绿色供应链管理企业”认定。



南孚电池 ISO 14001  
环境管理体系认证证书



南孚小型电池科技 ISO 14001  
环境管理体系认证证书

## 战略

为系统化管理环境风险，公司构建了涵盖“风险识别、评估、应对与控制”的闭环管理流程。通过制度化的定期评估，公司识别并确定重要环境因素，形成《重要环境因素清单》并实施动态管理，据此部署针对性控制措施，以确保重大环境风险得到有效管控。

### 潜在风险

风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
政策与法律风险 生产过程中排放物超过法律限值，可能导致法律诉讼、罚款或其他监管制裁。	中	高	短中期	中	运营	经营利润减少	通过强化排放监测、定期排查风险隐患、开展环保法规与操作规程培训等措施，持续防范环境法律风险。

风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
声誉风险 企业环境负面影响可能导致品牌形象受损，影响消费者购买意愿。	低	中	短期	中	运营、下游	营业收入减少	主动披露环境、社会和公司治理报告及环保相关数据，向公众展示公司环保工作举措和取得的成效。
危险废物泄漏风险 危险化学品使用及危险废物产生、内部转移及贮存过程中，如出现异常泄漏且未能及时妥善处理，可能会造成土壤和水资源污染。	低	高	短期	高	运营	运营成本增加	指定专人负责危险化学品与危险废物现场管理，规范贮存转移流程，制定危废应急措施并定期开展演练，确保风险可控。
污水超标排放风险 环保设备故障可能导致污水超标排放。	低	高	短期	高	运营	运营成本增加	加强环保设备预防性维护，提高检修力度，定期维修并记录设备运行状况；同时设置事故应急池，制定专项应急预案并定期开展演练，确保环境风险可控。

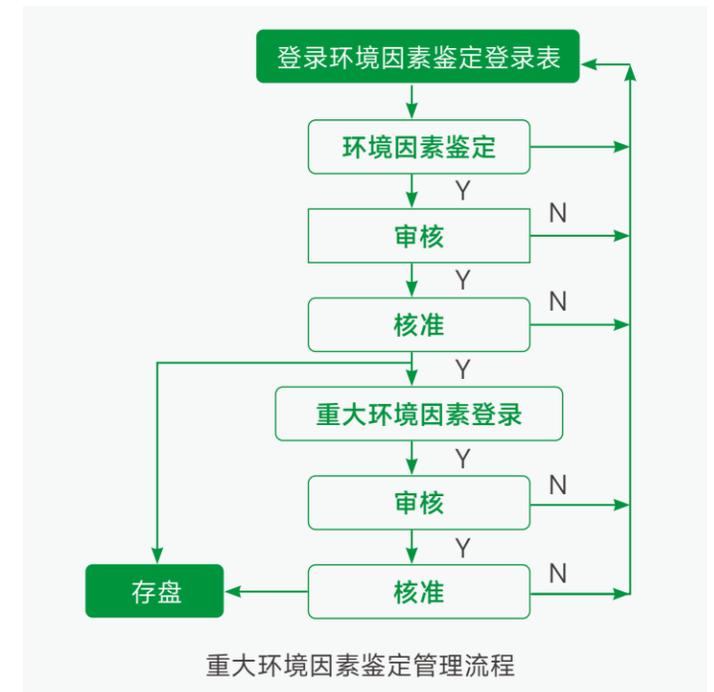
潜在机遇

机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
提升品牌形象 通过广告、社交媒体、公关活动宣传产品环保特性，提高品牌绿色形象。	中	高	长期	中	下游	营业收入增加	通过举办环保主题活动提升公众对环保电池的认知，同时借助绿色标签和环保认证为产品背书，持续增强市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

环境风险管控

公司依据《环境因素管理程序》等相关制度，要求各部门每年至少开展一次全面的环境因素识别。各部门需采用多因子评价法、直接判断法等方法对业务活动进行评估，并编制《环境因素识别与评价表》。EHS中心负责对各部门结果进行汇总、复核与评估，识别出重大环境因素，并制定针对性的控制措施，整合编制成公司级的《重要环境因素清单》，提交管理者代表核准，从而确保对环境风险的系统性识别与有效管控。

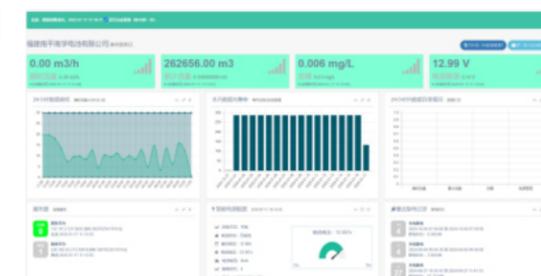


环境监测体系

为确保持续合规与环境透明，公司建立并运行了一套“委托监测与自动监控相结合”的立体化环境监测体系。公司严格依据法律法规制定年度环境自行监测方案，并委托有资质的第三方环境监测机构对废气、废水及噪声开展定期监测。同时，公司加强环境信息化建设，通过安装自动监测设备，对重点污染源实施24小时监控，并将数据监测结果实时上传至污染源监测数据发布平台，进行环境信息公开。

报告期内

公司所有监测结果均稳定达标。



废水监测系统



亲清服务平台系统

### 环境隐患排查

为及时发现、消除环境安全隐患，预防事故发生，公司定期开展环境保护隐患排查，对环保设施的运行状态以及废弃物的收集、贮存、处置等关键环节进行专项检查。针对发现的隐患，立即制定整改措施与建议，并记录于《HSE隐患整改记录表》中，明确责任人与整改期限，跟踪督促直至完成，形成了“排查-记录-整改-验证”的闭环管理机制，有效降低了运营的环境风险。

#### 报告期内

公司控股子公司南孚电池实施环境隐患排查及检查 **14** 次



发现隐患问题数量

**2** 项



完成整治数量

**2** 项



整改完成率

**100%**

### 环境应急能力

公司持续完善环境应急管理体系，制定《突发环境事件应急预案》并在当地环保局备案，明确突发环境事故的处置流程。同时，公司建立内部应急组织机构，配齐应急救援物资储备，确保环境事故突发情况下应急响应及时有效，切实保障人员安全并最大限度减轻对环境的影响。

#### 报告期内

公司控股子公司南孚电池针对废水异常、危废事故、危险化学品泄漏等场景组织应急演练 **3** 次

累计参与 **15** 人次，以持续验证应急预案的有效性。



### 案例 开展危险化学品泄漏应急演练

2025 年 5 月，南孚电池 EHS 中心组织开展了危险化学品泄漏应急处置演练。模拟可燃气体报警触发后，员工迅速响应、有序处置，应急救援队及时救援受伤人员，化学品泄漏处理小队规范收集泄漏物。全过程响应迅速、处置得当，演练有效检验了应急预案的可行性与团队协作作战能力，切实提升了公司应对突发环境事件的实战水平。



### 环境影响评价

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》，制定了《新改扩建项目控制程序》，始终坚持环保设施与主体工程“同时设计、同时施工、同时投产”的原则，致力于履行环境保护职责。报告期内，公司控股子公司南孚电池碱锰电池产线及配套智能化改造扩产项目已取得环境影响评价批复文件，并完成（一期）工程竣工环境保护验收，确保了环境管理要求从设计文件到施工实体的有效转化。

### 指标与目标

公司基于实际生产经营情况及行业环保政策要求，制定了体系化的环境管理目标，致力于持续削减污染物排放，最大限度地减少环境影响，并推动环保技术的迭代升级。

### 2025 年环境目标

废水减排	<ul style="list-style-type: none"> <li>万只自产钢壳（折标）对应含镍废水年产生量同比减少 2%；</li> <li>电镀含镍废水总镍内控加严排放浓度达标率不低于 90%。</li> </ul>
废弃物减量	<ul style="list-style-type: none"> <li>万只自产配件（折标）对应表面处理危险废物产生量不超出 2.5kg。</li> </ul>
零投诉	<ul style="list-style-type: none"> <li>内、外部相关方投诉所引发的环保行政处罚次数为 0；</li> <li>减少外部相关方环境保护影响；</li> <li>依法依规及时 100% 完成企业环境信息公开事项。</li> </ul>
污染事故防控	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般以上突发环境事件发生次数为 0；</li> <li>内部环境风险隐患排查实施率、高风险隐患事项整改完成率 100%。</li> </ul>

**已达成**

#### 关键绩效

环保投入	环保投入占营业收入比例	缴纳环境保护税
<b>410.67</b> 万元	<b>0.09%</b>	<b>2.33</b> 万元
环保培训次数	环保培训总人次	环保培训总时长
<b>3</b> 次	<b>24</b> 人次	<b>24</b> 小时
污染物监测合格率	环保设施同步运转率	建设项目环保“三同时”执行率
<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



指标	单位	2025 年
<b>废气</b>		
氮氧化物 (NOx)	吨	0.604
非甲烷总烃	吨	0.675
颗粒物 (PM)	吨	3.891
硫酸雾	吨	0.080
二氧化硫	吨	0.015
<b>废水</b>		
废水排放总量	吨	99,400
废水回收利用量	吨	73,440
化学需氧量 (COD)	吨	2.730
总镍	吨	3.272
总氮	吨	0.097
总磷	吨	0.041
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	0.003
悬浮物	吨	1.380
石油类	吨	0.080
PH	/	7.50
<b>废弃物</b>		
废弃物总量	吨	5,655.48
危险废弃物产生量	吨	796.11
危险废弃物处置量	吨	796.11
危险废弃物回收利用率	%	82.42
一般废弃物产生量	吨	4,859.37
一般废弃物处置量	吨	4,859.37
一般废弃物回收利用率	%	91.41
废弃物合规处置率	%	100
废弃物回收利用总量	吨	5,069.26
废弃物回收利用占比	%	90.14

## 排放物与废弃物管理

### 废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，制定了《废气管理程序》，对生产环节的废气实施从产生到排放的全流程管控。

公司废气污染物主要包括颗粒物、非甲烷总烃、二氧化硫、氮氧化物、硫酸雾。针对废气污染物的不同特性，公司采用针对性的专项处理技术：电镀酸雾废气通过“集气+碱液喷淋中和”工艺处理；工艺粉尘采用“集气罩+袋式过滤+脉冲清灰”的方式进行除尘处理；有机废气则配套“集气+过滤+分子筛吸附/脱附+催化氧化”处理技术，减少废气排放。



有机废气处理设施



工艺粉尘除尘处理设施

### 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，制定了《废水管理程序》，对废水产生、处理和排放的全过程进行严格管控，确保废水得到合规处置。

公司废水主要包括工业废水（含电镀与综合废水）和生活污水。公司优先实施“在线回用”以实现源头减量，对现阶段无法有效回用的废水，则严格执行分质分流收集并输送至工业废水处理站，先经“物理化学法”预处理，再通过生化方法进行深度处理，旨在最大限度减轻环境影响，确保稳定达标排放，并努力实现“趋零排放”的目标。

报告期内



公司废气达标排放率

100%

### 废水处理工艺



电镀含镍废水处理设施

中和 + 沉淀 + 过滤 + 离子交换

综合废水处理设施

中和 + 絮凝沉淀 + 压滤



高浓废水批次处理设施



电镀含镍废水处理设施



MVR 蒸发器



综合废水处理设施

### 废弃物管理

公司秉持“减量化、资源化、无害化”原则，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定了《废弃物管理规程》，建立了覆盖固体废物分类辨识、收集存放、台账建立、委托处置全流程的管理体系。

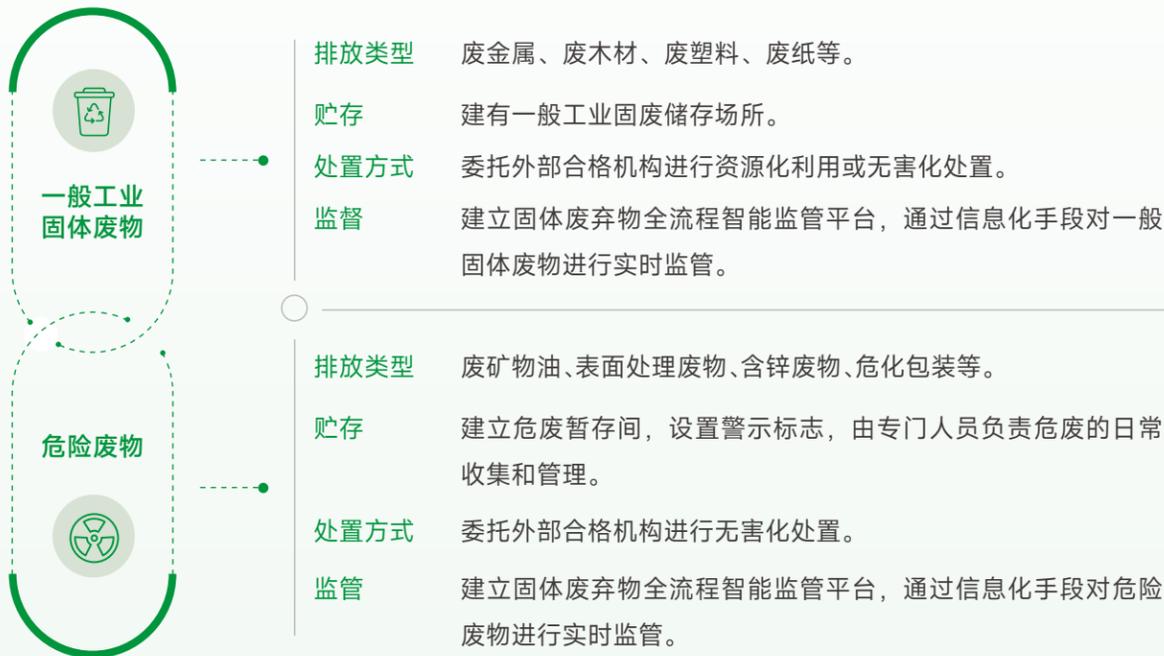
公司对废弃物实施分类精准管控：一般固体废物以源头减量和资源化为导向，委托外部合格机构对可回收部分进行资源化利用，对不可回收部分进行合规的无害化处置；危险废物则执行涵盖供应商资质审核、内部暂存与转移联单规范管理、应急准备及台账记录完整追溯的全链条严格管控，以体系化措施筑牢风险防线。通过标准化管理与常态化监督，公司确保所有固体废物处置合规，在有效防控环境风险的同时，积极推动绿色低碳发展。

报告期内



公司废水达标排放率

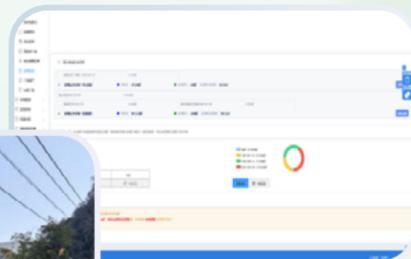
100%



一般固废贮存仓库



危险废物贮存仓库



固体废弃物全流程智能监管平台

### 噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）等法规及标准，制定了《噪声管理程序》，通过合理布局噪声设备、设备基础减震、墙体隔声等方式进行噪声污染防治，严格控制工业生产活动中产生干扰周围生活环境的声音。报告期内，公司委托第三方开展厂界噪声检测，检测结果符合国家及地方相关标准。

## 践行绿色运营

### 环保培训与公益

公司积极履行企业公民责任，将环保理念从内部管理延伸至社会公众，通过创新公益形式倡导绿色低碳生活方式。在防范环境合规风险的同时，公司持续开展环保培训与公益实践，以切实行动助力生态文明建设。

#### 案例 开展应急池操作专项培训

南孚电池于 2025 年 4 月组织开展了应急池操作专项培训。本次培训重点讲解并演练了应急池的启用条件、关键阀门操作流程以及操作中的个人防护要点，旨在巩固员工对应急处置流程的熟悉度，提升实战中的协同操作能力与响应效率。



#### 案例 南孚电池 × 哈啰单车：“耐力骑迹，能量觉醒”绿色出行倡导活动

2025 年 8 月，南孚电池与哈啰单车联合发起绿色出行倡导活动，将品牌“持久耐力”理念与低碳出行深度融合。活动通过全国线上骑行挑战赛与上海线下快闪互动，累计吸引数万名用户参与，以骑行点亮绿色生活的方式，传递低碳出行理念，为推动城市绿色交通建设贡献企业力量。



### 清洁生产

公司严格遵循《中华人民共和国清洁生产促进法》，将清洁生产作为常态化管理机制持续深化。公司成立由制造总监担任组长的常设清洁生产审核小组，负责统筹规划、组织协调公司的清洁生产与审核工作，确保各项清洁生产措施高效执行。目前，公司控股子公司南孚电池已通过电池行业清洁生产评价体系审核。

#### 案例 开展清洁生产审核培训

为系统推进清洁生产审核工作，南孚电池于 2025 年 9 月开展了清洁生产审核专题培训。本次培训深度聚焦清洁生产审核方法论，从理论到实践，系统传授了从源头识别减污增效机会的核心能力，为公司后续深入实施清洁生产审核奠定了坚实的专业基础。

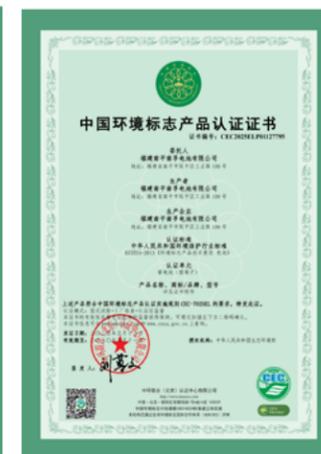
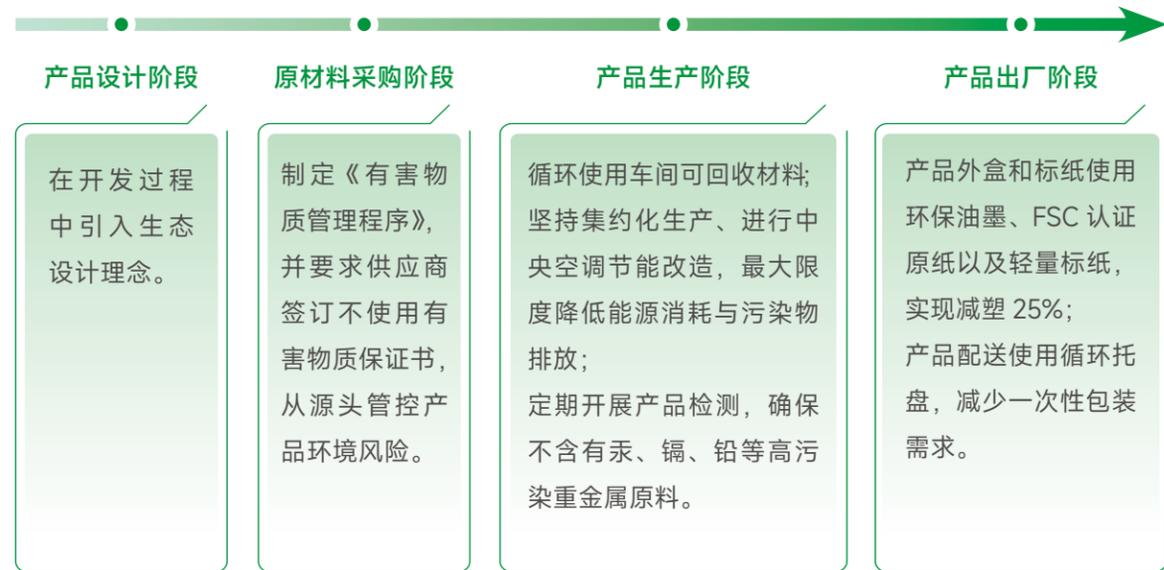


### 绿色产品

在全球可持续发展趋势下，开发环境友好型产品是企业的重要发展方向。公司依据《设计开发管理程序》开展产品设计，致力于在满足法规要求的基础上，持续提升产品的环境效益。

公司在产品设计、原材料采购及生产等关键阶段，系统性地评估环境影响，旨在减少环境足迹，并提升资源效率。公司作为积极的行业参与者，投身于相关绿色设计产品评价技术规范的制定工作，与业界同行共推绿色发展。报告期内，公司控股子公司南孚电池核心产品已通过中国环境标志产品认证及北欧白天鹅生态标签认证，共同验证了公司绿色管理实践的有效性，并为产品在国际国内市场的绿色竞争力提供了有力背书。

### 绿色产品全生命周期管理

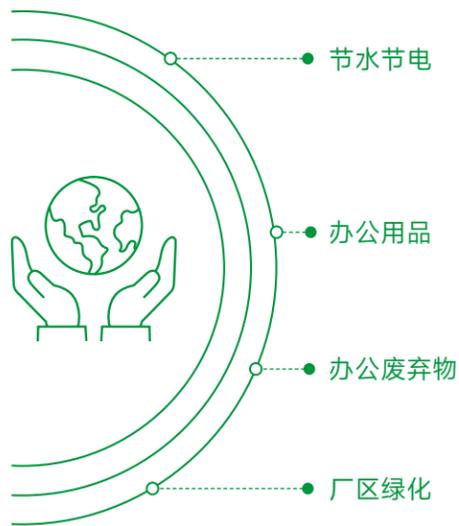


环境标志产品认证证书

“北欧白天鹅产品生态标签”认证证书

### 绿色办公

公司遵循绿色发展理念，制定《办公后勤用能管理作业指导书》，系统推行绿色办公。公司通过实施无纸化办公、张贴节能标识等具体措施，将环保理念融入日常运营，持续引导员工践行低碳办公文化。



- 节水节电
  - 优化办公室布局，充分利用自然光，节能照明设备配备率 100%；
  - 用水器具优先选用节水型设备。
- 办公用品
  - 提倡无纸化办公；
  - 优先黑白打印，双面打印，降低纸张消耗，注重纸张的再利用。
- 办公废弃物
  - 生活垃圾进行分类分区存放。
- 厂区绿化
  - 定期对厂区绿化进行维护和养护，打造绿色化办公园区。



优化设计，利用自然采光



节水升级，沟槽感应智控



集中打印，减少办公用纸



分类投放，垃圾合规处置



立体种植，提升环境风貌

## 优化资源利用

公司将资源与能源的高效利用置于运营与可持续发展的核心。公司致力于建立覆盖全流程的管理体系，通过系统的计量、监控与持续改进，不断优化资源利用效率，减少各环节的消耗与浪费。

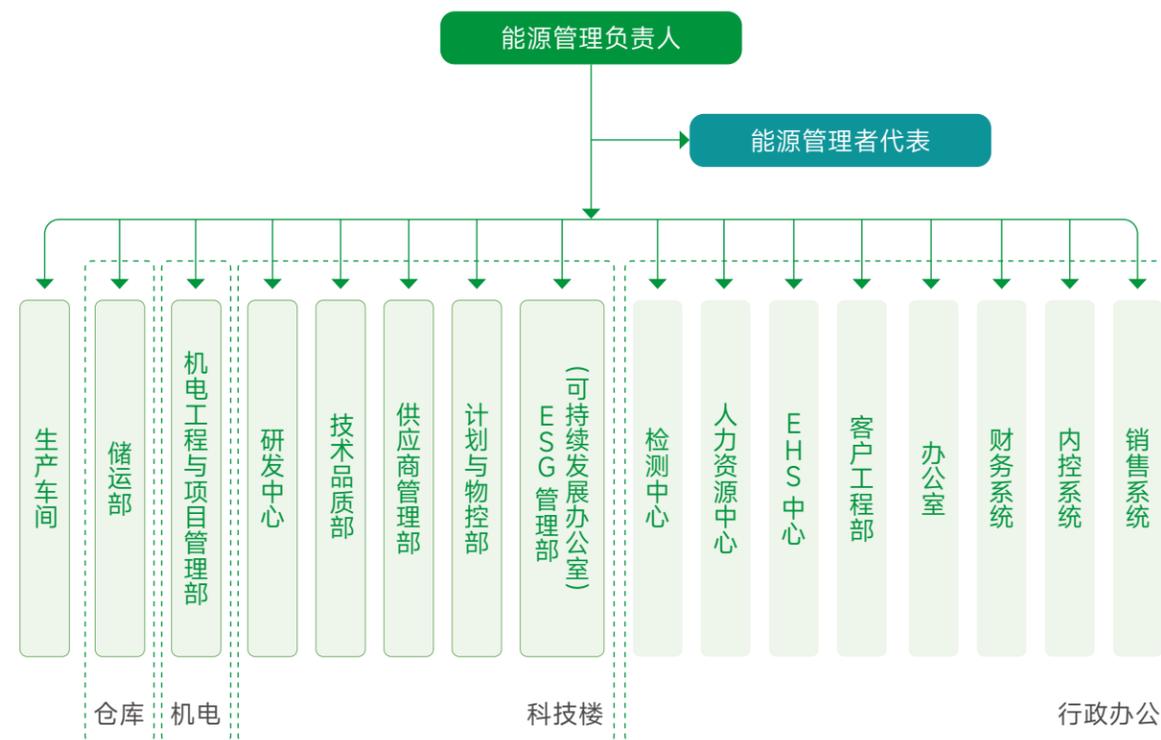
### 治理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，参照ISO 50001等标准建设规范、高效的能源管理体系，制定并完善了《能源管理手册》《能源与资源管理程序》《能源管理方案控制程序》《能源评审控制程序》等制度。为加强能源管理，公司建立了分公司、部门、车间班组三级管理体制。能源管理领导小组作为能源管理的最高责任机构，由副总经理担任组长，全面负责公司能源管理的日常事务以及在开展节能活动时的指导、督促和检查工作。

为确保能源管理的高效运行，公司建立了系统的监督与考核机制，通过定期巡查、数据分析等方式，全面监督能源使用情况，及时发现并整改问题。同时，公司设定了明确的能源考核目标，将考核结果与员工绩效挂钩，激励员工持续参与节能减排和能源管理工作。报告期内，公司控股子公司南孚电池已通过ISO 50001能源管理体系认证。



南孚电池 ISO 50001 能源管理体系认证证书



能源管理组织架构图

### 战略

在产品生产制造过程中，能源与水资源的稳定供应与高效利用至关重要。为此，公司系统性地管理能源与水资源相关的风险与机遇，通过评估与策略制定，持续提升运行韧性。

#### 潜在风险

风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
电池及相关配件生产过程涉及电能、天然气等能源使用。能源价格波动可能会影响公司生产成本，进而影响公司市场竞争力。	中	中	短期	高	上游、运营	运营成本增加	结合生产情况，持续推进节能降碳工作，提高能源利用效率。

风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
<b>技术风险</b> 不成熟的水循环利用技术可能导致水资源利用效率降低。	低	中	中期	中	运营	运营成本增加	通过加强现场管理，确保电镀废水镍回收系统与水回用系统稳定运行，严格执行清洁生产标准，并采用逆流漂洗工艺，最大限度提升水资源使用效率。

潜在机遇

机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
<b>能源替代</b> 国家能源战略的调整已将光伏发电列为重点发展的新能源之一，实施光伏发电项目将有助于公司降低碳排放和减轻环境污染。	高	高	长期	高	运营	运营成本减少	推动在建光伏项目顺利运行，减少外部能源供应不稳定带来的风险。
<b>资源效率</b> 物联网 (IoT)、大数据分析、人工智能等发展，可以帮助公司更好地监控和优化资源使用。	高	高	短期	高	运营	运营成本减少	安装智能设备，实时监控资源消耗情况，实现精细化管理。

指标与目标

公司制定明确的节能目标，并已规划相应的技术与管理举措，通过定期测量与评审进行追踪，稳步驱动节能目标实现。

2025 年节能目标

单位产值综合能耗下降 2.5%



指标	单位	2025 年
<b>能源利用</b>		
能源消耗总量	吨标准煤	5,541.72
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	1.16
可再生能源消耗量	吨标准煤	163.34
可再生能源消耗占比	%	2.95
天然气	万立方米	47.62
柴油	吨	19.62
汽油	立方米	23.08
外购电力	千瓦时	38,239,509
光伏发电	千瓦时	1,329,078
<b>水资源利用</b>		
总用水量	吨	277,782
新鲜水取水量	吨	277,782
用水强度	吨 / 百万元营收	58.18
回用水量	吨	181,968
回用水量占比	%	65.51

影响、风险和机遇管理

公司紧密结合自身经营情况与行业特点，建立了规范化的识别与评估流程，用以持续识别、评估与能源利用、水资源利用相关的风险与机遇，并将其纳入战略决策与运营规划。



风险、机遇的识别与评估流程

## 提升资源效率

### 能源利用

公司通过实施技术改进、工艺优化、更换节能设备以及光伏项目建设等节能措施，持续优化能源结构，在降低运营成本的同时减少碳排放，实现经济与环境效益的协同提升。



数字化能耗管理系统



一体式冷凝燃气锅炉



节能培训

### 节能措施

#### 技术改进

WNS 冷凝式蒸汽锅炉中增设烟气余热回收装置，充分回收烟气中显热和水蒸气的凝结潜热。

#### 工艺优化

生产线采用配套自动化装置，建立连续、闭路生产流程，减少能源浪费。

#### 更换节能设备

淘汰燃煤锅炉，更换为一体式冷凝燃气锅炉，有效降低二氧化硫及氮氧化物的排放。

#### 光伏项目

开展屋顶分布式光伏项目建设，逐步推进清洁能源使用。

#### 绿色运输

开展绿色运输，推进厂区物流车辆电动化，逐步淘汰内燃式柴油叉车，减少化石能源消费。

#### 数字化管理

借助能耗数字化管理系统，实现电力、天然气等分区分类计量，充分挖掘节能潜力，提升能源利用效率。

#### 能源培训

将节能减排理念融入公司文化，定期开展节能培训。

### 水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，制定《水资源管理政策》，将节水增效纳入日常运营规范。通过推广高效节水工艺与技术，优先选用节水设备，加强循环利用等举措，持续提升水资源利用效率，为企业与环境的可持续发展提供支撑。



智能远传水表



纯水系统及回用装置



电镀废水膜回收系统

### 节水措施



## 循环材料管理

公司积极融入循环经济理念，致力于实现材料管理的绿色化、资源化及高效化。通过创新工艺和技术改造，公司持续推动生产物料的回收与包装材料的循环再利用，从而在提升材料管理效率的同时，显著降低原始资源依赖与末端废弃物产生。

### 物料管理体系

为实现资源效率最大化，公司建立了从采购到回收的物料全生命周期管理体系。依托《来料管控程序》《搬运、贮运、包装、运输管理程序》《仓储管理程序》等程序文件，对各环节实施规范与可追溯管理，有效降低物料损耗，并积极推动可回收材料的循环使用。

#### 物料管理流程

##### 1 绿色采购

制定绿色采购政策及购入标准，明确物料环保与合规要求。

##### 2 生态设计

引入产品全生命周期生态设计理念，从源头指导研发与制造。

##### 3 智能存储

结合行业特性、材料属性及品控风险，设定差异化物料管控模式。

##### 4 绿色运输

与专业第三方物流公司协同，持续优化运输路径与配货效率。

##### 5 回收再生

积极开展消费前及消费后再生材料循环回收与再利用实践。

##### 6 数字化监督

依托 SRM、ERP、MES 及能源与环境管理信息系统，实现全流程数字化监控与绩效追踪。

### 包装材料管理

公司致力于构建绿色包装循环体系，将减量化与易回收原则前置性融入产品开发源头。通过制定《包装材料开发流程》，公司系统规范了材料选择、结构与标识管理，从设计端保障包装的循环友好性，持续提升包装资源利用效率。

#### 绿色包装措施

- 加入京东“青流计划”，使用青流计划提供的可回收纸箱；
- 积极推行减塑，开发无塑包装方案；
- 缩小产品挂卡尺寸，减少材料浪费；
- 使用通过森林管理委员会（FSC）认证的可持续林浆纸制品。

#### 关键绩效

包材总消耗量

9,607 吨

塑料类包材

2,350 吨

纸类包材

7,257 吨



FSC 认证包装



全纸轻量化包装解决方案



循环材料及可降解包装

## 生物多样性保护

公司持续关注生物多样性保护事业，严格遵循《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国野生动物保护法》《关于进一步加强生物多样性保护的意見》等相关法律法规和政策条例，严守生态保护红线。公司制定了《土地使用及生物多样性保护指引》，定期开展环境影响评估工作，识别潜在的风险因素，最大程度降低温室气体排放、污染排放物对生物多样性的负面影响。

在生产基地选址上，公司主动规避生态保护区或保护区外生物多样性丰富区域，从源头上降低对生物多样性、生态系统的影响。报告期内，公司各生产运营流程均未发生对生物多样性和当地生态系统造成重大影响事件。

# 03

## 产业价值篇

### — 精研共进 协同致远

- 推动创新研发
- 品质服务并行
- 负责任供应链
- 数据安全保护



## 推动创新研发

安孚科技坚持把创新作为公司高质量发展的核心引擎，聚焦家居电器小电池领域，打造开放融合的科技创新体系。公司持续加大研发投入力度、健全科技创新机制、攻克关键核心技术、强化知识产权管理、深化产学研协同合作，确保创新驱动业务发展的可持续性。

### 研发管理体系

为将创新战略系统化落地，公司制定了《新产品设计与开发管理程序》，依托从立项到量产的全流程管控，确保新产品精准响应市场与客户需求。同时，公司建立了以研发中心为核心，市场、设计、质量、生产等多部门深度协同的创新组织体系，为公司持续的技术突破与产品迭代奠定了坚实基础。

### 创新研发平台

通过不断完善研发创新体系，公司科技攻关能力持续提升。南孚电池已构建起涵盖“国家认定企业技术中心”“博士后科研工作站”及“CNAS国家认可实验室”等完善的研发与检测平台，并荣获“高新技术企业”“新型工业化龙头（示范）企业”“科技创新优秀企业”等多项权威荣誉，持续为技术创新与长远发展注入强劲动力。



高新技术企业



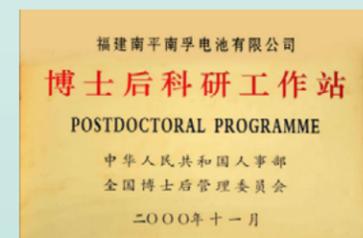
国家认定企业技术中心



新型工业化龙头（示范）企业



科技创新优秀企业



博士后科研工作站



CNAS 认证

## 创新研发指标与目标

公司作为国内领先的碱性电池制造企业，始终将创新作为企业可持续发展的核心驱动力。为持续推动技术迭代升级与绿色低碳发展，公司制定了明确的创新研发战略目标，聚焦绿色高性能产品研发攻关，致力成为碱性电池领域的创新引领者。

### 关键绩效

研发投入金额

12,191.16 万元

研发投入占营业收入比例

2.55%

新产品开发项目数

24 个

新产品销售收入

320,625 万元



### 研发团队

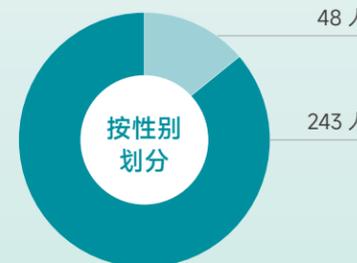


研发团队总人数

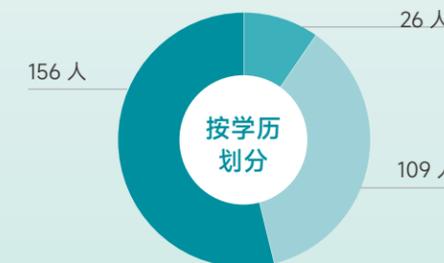
291 人

研发人员占员工总数比例

13.17%



■ 男性 ■ 女性



■ 本科以下 ■ 本科 ■ 硕士研究生

### 企业创新能力认证



国家高新技术企业

1 个

国家认定企业技术中心

1 个

博士后工作站

1 个

### 近期（3年）目标规划

- 技术开发研究项目至少有3项研究成果应用于5代碱性产品升级，实现先进产品的产业化；
- 深化产学研机制，进行前沿材料创新的基础研究，产学研项目不少于2项；
- 创建并通过国家级绿色工厂，推出不少于2款基于生态设计理念的零碳产品；
- 打造在科研、工程技术领域方面过硬的人才队伍。

### 中远期（10年）目标规划

- 持续开展材料开发、纳米化技术、量子点技术和结构创新等前沿基础研究，形成强大的平台技术，支撑公司未来发展；
- 以工程化、产业化、智能化为导向，进行高端智能制造装备的研究和开发，形成传统制造向智能制造的转化；
- 协同行业标委会共同完成产品碳足迹核算规则、标准和碳标识、国际互认等碳足迹体系建设工作。

## 鼓励研发机制

公司制定《科技成果奖励办法》，建立并完善研发激励机制，以研发人员的专业能力与实际贡献为核心依据，科学设定研发评估体系与项目奖励标准，充分调动研发人员的积极性与创造性。为进一步夯实创新根基，公司同步构建了完善的研发培训体系，围绕核心技术攻关需求，常态化开展专业技能培训，通过“激励+培养”双轮驱动，持续提升公司的自主创新能力和市场核心竞争力。



研发培训

## 合作研发机制

公司高度重视产学研合作，制定《产学研合作管理制度》，深化与科研院所、高等院校的创新交流与合作，积极引入前沿技术与创新成果，不断充实核心技术储备，为公司的可持续创新与长期竞争力注入强劲动力。

### 案例 举办“智汇电化学，校企共成长”专题授课培训

2025年6月，南孚电池研发中心举办“智汇电化学，校企共成长”专题授课培训。本次活动以“深化理论认知，驱动技术转化”为核心，邀请国内知名高校电化学领域资深专家走进企业，围绕前沿电化学原理、先进材料设计与电池技术创新等主题，进行了系统讲授与深度研讨。通过现场演示与互动讨论，有效促进了理论向实用技术的转化，提升了团队的专业素养、创新活力与凝聚力。



## 创新研发成果

公司坚持以科技创新为核心驱动力，深耕消费电池领域。公司控股子公司南孚电池成功实现国产复合隔膜材料自主化突破，性能达世界先进水平，打破长期进口依赖；聚能环5代碱性电池以持续技术迭代突破耐用边界，获“杰出产品创新引领奖”。同时，通过“技术显性化+品牌人格化”战略，将聚能环核心技术转化为可感知的品牌形象，实现了从产品信赖到情感认同的价值升维，以创新与用户信任夯实品牌根基、引领行业发展。

**案例** 开创国产复合隔膜材料新征程

2025年6月，南孚电池承担自主研发的中央引导地方科技发展资金项目《复合隔膜材料的自主国产化及在高端碱锰电池中的应用》顺利通过验收。该项目成功实现了高端碱锰电池复合隔膜材料的国产化，其产品性能达到世界先进水平，有效打破了该领域材料长期依赖进口的局面，加速推动了碱锰电池隔膜的完全自主国产化替代，为行业升级注入了强劲动能。



**案例** 五代芯突破，耐用新标杆

2025年7月，南孚电池聚能环5代碱性电池在CFS2025第十四届财经峰会荣获“2025杰出产品创新引领奖”。公司依托国家级技术中心和专业研发团队，构建“长效耐用技术体系”，驱动产品完成五代迭代。聚能环5代通过“立体扩容”核心技术实现突破，采用0.158毫米超薄金刚钢壳、Spacemax密封圈等创新结构，在不改变电池体积的前提下有效扩容，显著提升能量密度与密封性。相关技术已累计获得超过500项专利支持，产品关键性能指标远超国家标准，可耐受-20℃至65℃极端温度。公司通过持续的技术创新，巩固了在碱性电池行业的产品领导地位与核心竞争力。



**案例** 南孚电池：从“隐形冠军”到“价值领跑”的品牌升维

2024年，南孚携手奥运冠军马龙，以“冠军品质”诠释技术创新与可靠耐用的品牌内核。2025年，品牌人格化IP“大孚”正式发布，以聚能环技术为原型，将“可靠耐用”转化为可感知的品牌形象。从“一节更比六节强”到聚能环5代性能全球领先，南孚以持续技术创新夯实品牌根基。通过“技术显性化+品牌人格化”战略，南孚完成从功能信赖到情感认同的价值升维，以创新驱动与用户信任持续引领行业可持续发展。



**推动行业发展**

公司在追求自身发展的进程中，积极承担行业责任，主导或参与多项国际标准、国家标准、行业标准与团体标准的编制工作，充分发挥自身技术与经验优势，引领并带动行业整体技术水平升级，构建协同发展、互利共赢的产业新格局。

截至报告期末

公司子公司南孚电池参与制定的国际标准	国家标准	行业标准	团体标准
5 项	12 项	14 项	11 项

**案例** 全球首个汽车钥匙电池更换服务标准发布

2025年6月，《汽车钥匙电池更换服务规范》标准发布会在南孚电池举行。该标准由南孚旗下传应品牌提出，联合京东养车、途虎养车、比亚迪、北汽、开思时代等头部企业及主机厂，在中国汽车维修行业协会指导下共同编制完成，是全球首个汽车钥匙电池更换服务标准。



**案例** 聚力标准引领，共促行业绿色转型

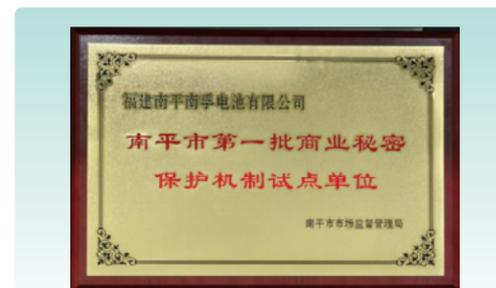
2025年12月，第六届全国原电池标准化技术委员会换届大会暨年会在南平市召开。本次会议汇聚行业代表，围绕原电池标准化发展深入交流，共促产业绿色转型与高质量发展。会上，南孚电池副总经理获任副主任委员，体现了标委会对南孚长期深耕标准化建设、发挥龙头企业引领作用的高度认可。未来，南孚将继续携手标委会及行业伙伴，强化标准与产业深度融合，共同推动中国电池行业可持续发展。



**知识产权保护**

公司始终坚持尊重和保护知识产权的原则，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》，建立了完善的知识产权管理架构，规范知识产权的申报、维护与管理全流程，实现对自有知识产权的全面保护，并系统防范侵犯他人知识产权的法律与经营风险。

商业秘密作为知识产权的重要组成部分，是企业极具核心竞争力的无形资产，报告期内，南孚电池被南平市市场监督管理局评为商业秘密保护机制试点单位。公司将以此授牌为全新起点，紧密结合自身发展需求，大力推进商业秘密保护工作的规范化建设，完善管理制度；同时，强化内部培训，全面提升员工的保密意识与风险防范能力，进一步提升企业商业秘密保护水平。



南孚电池评为商业秘密保护机制试点单位

知识产权全流程保护措施

项目立项阶段

对专利技术进行检索与分析，输出分析报告，避免重复研究，规避专利风险。

项目实施阶段

持续监控知识产权动态，对成果及时申请和登记。

项目验收阶段

在新产品上市前，开展知识产权尽职调查，降低产品侵权风险。

关键绩效

其中

授权专利累计数  
**541**项

授权发明专利累计数  
**77**项

授权实用新型专利累计数  
**364**项

授权外观设计专利累计数  
**100**项

每百万元营收有效专利数  
**0.11**项 / 百万元营收

国际专利 (PTC)  
**6**项

软件著作权累计数  
**14**项

每百万元营收软件著作数  
**0.003**项 / 百万元营收

商标累计数  
**301**项

发表论文累计数  
**5**篇

## 品质服务并行

公司秉持“科技先导、现代管理、质量第一、用户至上”的质量方针，将卓越品质贯穿于研发、制造及管理全过程。通过持续优化质量管理体系，严格执行质量控制标准，以可靠的产品安全为基础，为客户提供优质产品与服务。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，制定《质量管理体系策划手册》《产品质量先期策划管理程序》等一系列质量管理程序文件，建立以总经理为第一责任人的产品质量管理组织架构，统筹质量管理战略与决策，确保公司整体质量管理业务规划与执行的协同一致。报告期内，公司子公司已通过多项质量管理体系认证，并持续保持有效运行。



南孚小型电池科技 VDA 6.1 德国汽车工业协会管理体系认证证书



南孚小型电池科技 ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证证书



南孚小型电池科技 IATF 16949 汽车质量管理体系认证证书

### 战略

公司建立了系统化的产品质量风险与机遇管理机制。通过主动识别风险并依据标准制定针对性管控措施，同时将识别的质量改进机遇纳入产品设计与工艺优化流程，将潜在机遇转化为产品性能与可靠性的实际提升，以此持续强化市场竞争力。

#### 潜在风险

风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
<b>质量风险</b> 产品生产高度依赖高质量的原材料与零部件，若供应商供应环节存在质量问题，将直接影响产品的整体质量与性能。	中	高	短中期	中	运营	运营成本增加 营业收入减少	对供应商实施严格的筛选与评估，优先选择信誉良好、质量可靠的合作伙伴，并通过建立长期稳定的合作关系，持续保障原材料与零部件的质量与供应稳定。
<b>设计风险</b> 产品设计阶段存在的缺陷或不足，可能导致产品性能不达标。	中	中	短中期	中	运营、下游	运营成本增加	加强产品研发阶段的质量检测与评估，确保产品性能与安全性达标。



南孚电池 ISO 9001 质量管理体系认证证书



南孚电池 LGA Tested 产品认证证书



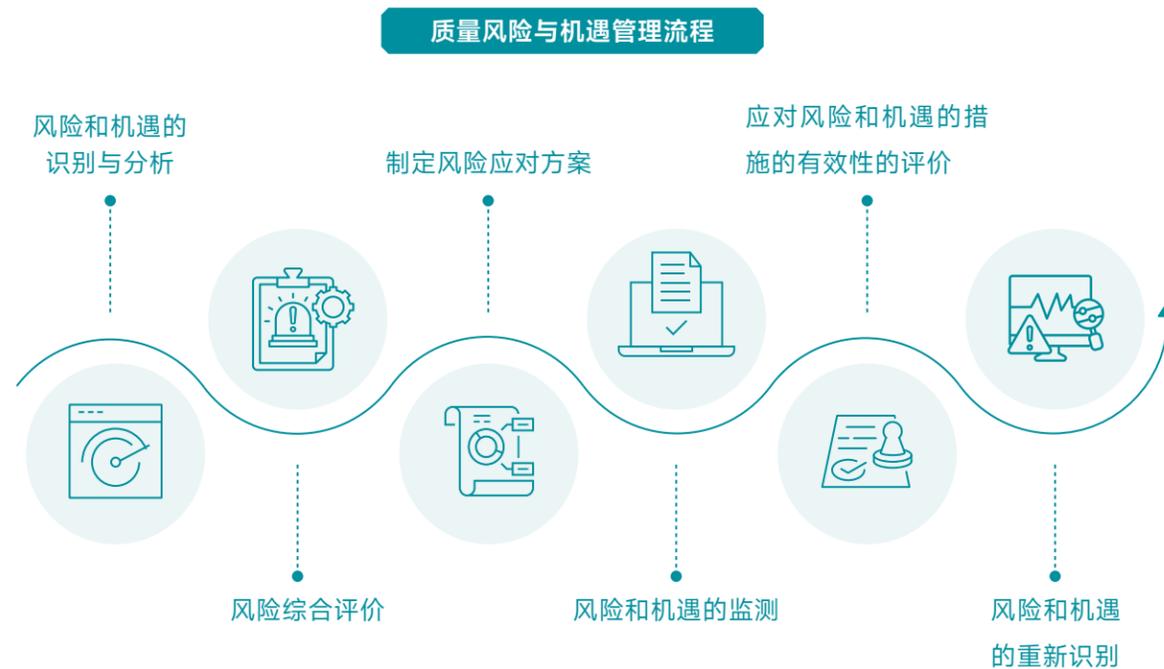
南孚小型电池科技 ISO 9001 质量管理体系认证证书

潜在机遇

机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
消费者对产品安全与环保性能的关注度持续提升。公司紧抓这一市场趋势，积极开发更安全、更环保的产品，精准满足消费升级需求。	中	高	长期	中	下游	营业收入增加	选用环保原材料并严格执行安全检测，同时通过引入节能型生产设备、优化生产工艺，持续提高资源利用率。

影响、风险和机遇管理

公司通过《风险 / 机遇识别与评估清单》，对全流程质量风险实施常态化识别与前置管理。通过及时制定并执行应对方案，公司系统化地确保产品质量的稳定性，持续巩固市场信任与竞争优势。



指标与目标

公司始终将产品质量与客户服务放在首位，科学制定质量管理目标，并及时跟踪目标进展情况，持续优化质量管理，确保产品高质量交付。



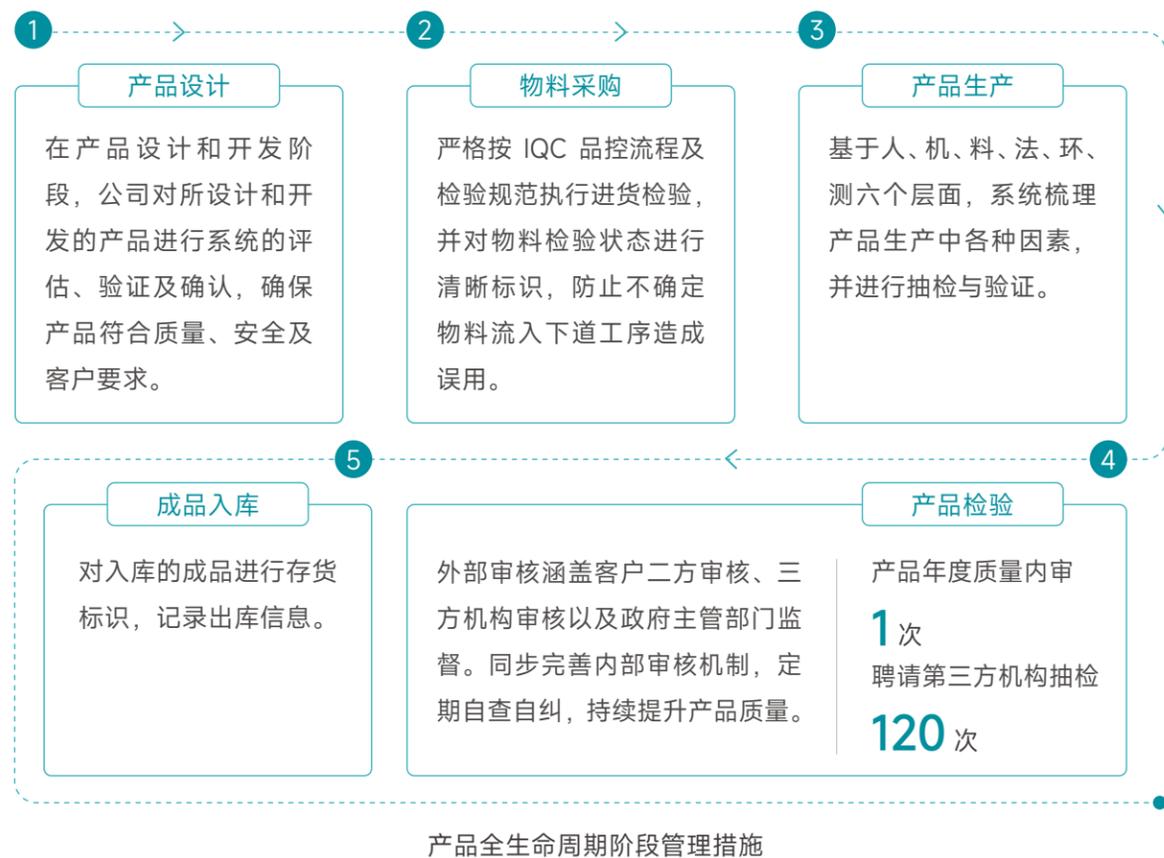
关键绩效



## 产品质量控制

### 产品质量全生命周期管理

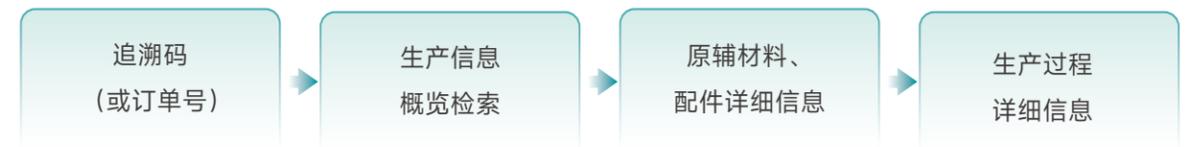
公司持续优化产品全生命周期的质量管理流程，在产品的设计、物料采购、产品生产、检验及入库等环节进行严格质量控制，确保质量管理体系高效运行，为产品质量提供坚实保障。



### 产品追溯管理

公司严格执行《产品标识与可追溯管理程序》，在原材料采购、生产过程等环节实施规范化标识管理，完整记录物料批次编号、生产日期、生产批量等，实现产品全生命周期的追踪。若发生产品质量异常情况，公司将立即启动快速响应机制，指定专人组建快速响应工作组，深入分析质量异常成因，制定并落实针对性改进措施，切实保障客户与公司的双重利益。

产品追溯机制示意图

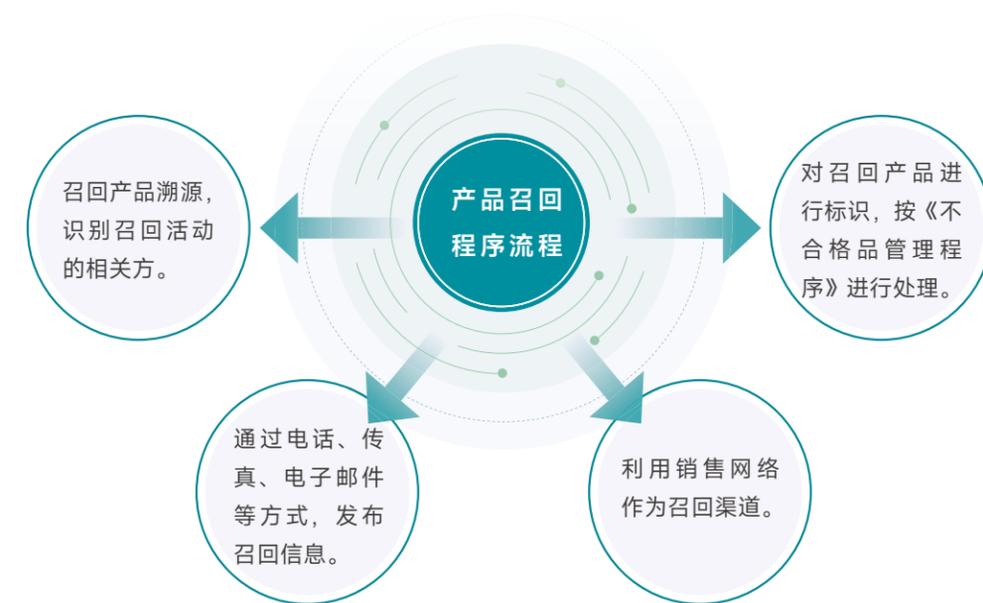


### 产品召回管理

为切实保障产品质量安全与消费者权益，公司制定了《产品召回控制程序》，明确各部门职责，严格规范召回应对处置流程，确保不合格品得到及时、有效管控，最大限度降低对消费者及公司造成的潜在损害。同时，要求对所有召回事件编制总结报告，以推动质量管理持续改进。

报告期内

公司未发生产品召回事件



### 质量文化建设

公司积极推动全方位、多层次的质量文化建设，通过定期开展质量文化培训，形成全员关注质量、全员参与质量改进的良好氛围，从而不断提升企业的核心竞争力和品牌形象。

**案例** 《质量检查要求》新规宣贯与落地培训

2025年3月，南孚电池技术品质部与组装车间联合开展《质量检查要求》修订版的专项宣贯培训。培训聚焦于修订要点、检查流程、关键控制项及实际案例，结合现场演示、互动答疑与实操演练，确保新规要求内化为一线操作规范。通过此次培训，有效提升了员工对标准变化与质量风险的系统认知，强化了工序执行的一致性与自检能力，为持续稳定提升产品质量奠定了坚实基础。



**案例** 客户变更管理与防错混料横展宣贯专题培训

2025年5月，南孚电池面向技术品质部工程师与车间主管举办“客户变更管理与防错混料横展宣贯”专题培训。培训围绕常见变更场景、物料识别关键点及防错措施等定制内容，通过案例解析、现场演示与互动问答，将规范要求切实转化为一线作业习惯。此次培训显著提升了参训人员的质量风险识别与跨部门协同能力，有效巩固了公司质量管控流程的统一性与可靠性，为持续保障客户满意度与产品信任度奠定了坚实基础。



**案例** 福建省企业首席质量官培训

2025年9月，南孚电池组织技术品质部工程师、车间主管等骨干人员，参加了福建省市场监管局办公室主办的“福建省企业首席质量官培训”。此次培训聚焦质量管理体系建设、产业链供应链质量赋能、卓越绩效模式等核心内容，通过专家授课、案例研讨与经验交流相结合的方式，帮助学员将先进质量管理理念与企业实际工作深度融合。参训人员切实感受到政府对质量提升的高度重视及公司赋予的发展平台，有效增强履职信心与责任意识，为持续提升公司质量竞争力与行业影响力奠定坚实人才基础。



**案例** 客户投诉、验电不良分析年度复盘与生产端协同改进会议

2025年12月，南孚电池组织召开了《2025年客户投诉情况、验电不良分析年度汇总》分享通报暨典型案例讲解培训。本次活动旨在通过对年度客诉数据的系统回顾与典型案件剖析，精准识别质量薄弱环节，强化全员的改进意识。培训聚焦于投诉类型分布、高频问题根因、客户关注焦点及整改措施等核心维度，并结合现场案例还原与互动讨论，将客观数据转化为可落地的经验与教训，加深员工对客户需求与质量差距的理解，有效提升了问题的事前预防与事中快速响应能力，为产品与服务体系的持续精进提供了扎实的认知与行动基础。



**质量数字化建设**

公司积极推进产品质量管理的数字化建设，通过运用数据分析技术与物联网平台，实现了生产全流程的实时监控与质量追溯。公司部署包括MES、OMS、OA及ERP在内的多种信息系统，构建完整的数字化质量管理体系。通过数据资源的实时共享，并结合自动化检测设备与人工智能（AI）算法，有效提升产品性能的一致性与质量可靠性，确保从原材料采购验收到成品检验出库的全链条环节，均严格符合高标准质量管控要求。

## 优化客户服务

### 优化客户服务

公司坚守“以客户为中心”的价值导向，建立完善的客户服务体系，制定《服务营销管理程序》，从服务标准、处理流程等多维度进行规范，依托专业化客户服务团队，建立覆盖售前咨询、售中协同、售后保障的全生命周期服务链条，精准匹配客户多元化需求，持续提升服务体验与满意度。

### 客户投诉管理

公司重视客户反馈与诉求，制定《客诉响应程序》，规范投诉处理流程，明确销售部、技术品质部等相关部门职责，确保投诉从接收、处理、改进到反馈全流程的高效推进，实施严格的闭环管理，确保每一件客户投诉都能得到妥善处理，推动公司服务水平持续提升。

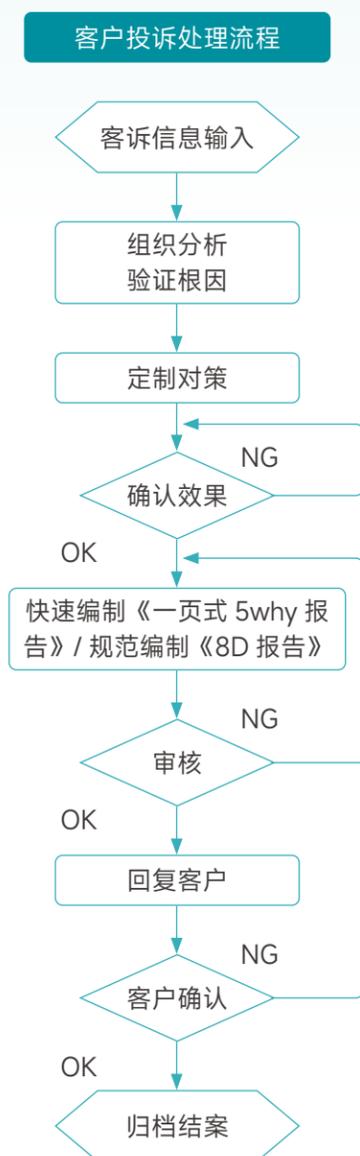
### 客户满意度管理

为提升客户满意度，公司制定《客户满意度管理程序》，明确由客户营销部负责年度客户满意度调查与评审，通过发放《客户满意度调查表》等方式收集客户反馈。调查结束后，公司对数据进行分析并编制《满意度调查报告》，分送各业务部门。针对报告中识别的不满意项，追溯问题根源，制定并落实改进措施，以此持续优化产品性能与服务品质。

### 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，持续深化并践行负责任营销原则，向客户提供真实、准确的电池产品性能参数与使用说明，不夸大电池产品核心指标及关键信息，积极宣传并推行绿色低碳的消费理念，维护消费者的合法权益，打造健康、透明的市场环境。

客户投诉处理流程



## 负责任供应链

公司将可持续性与供应链韧性作为核心管理策略，系统化推进供应商评估与合作机制，以保障供应链的效率、透明度与长期稳定。同时，公司将负责任矿产管理纳入重点议程，通过严格采购标准与价值链协作，推动合作伙伴践行可持续发展理念，共同促进行业生态的健康循环与整体提升。

### 治理

公司秉承开放、透明、合作的原则，通过制定并实施《供应商管理手册》《供应商管理程序》《供应商管理责任声明》《供应链尽职调查政策》等制度，系统规范了采购流程。公司设立了跨部门的协作机制，由供应商管理部牵头，协同各业务部门共同维护供应链安全与稳定。报告期内，南孚电池加入全球领先的负责任供应链平台Sedex，成功通过了严格的SMETA审计，标志着公司在供应链透明度与ESG管理方面获得国际权威标准的认可。



## 战略

为保障原材料质量稳定性与供货及时性，公司深入分析供应链状况，全面识别来料品质、采购策略、交付周期等关键环节的潜在风险，同步挖掘产业链中的机遇点，并针对性制定实施应对举措，保障供应链的稳定。

### 潜在风险

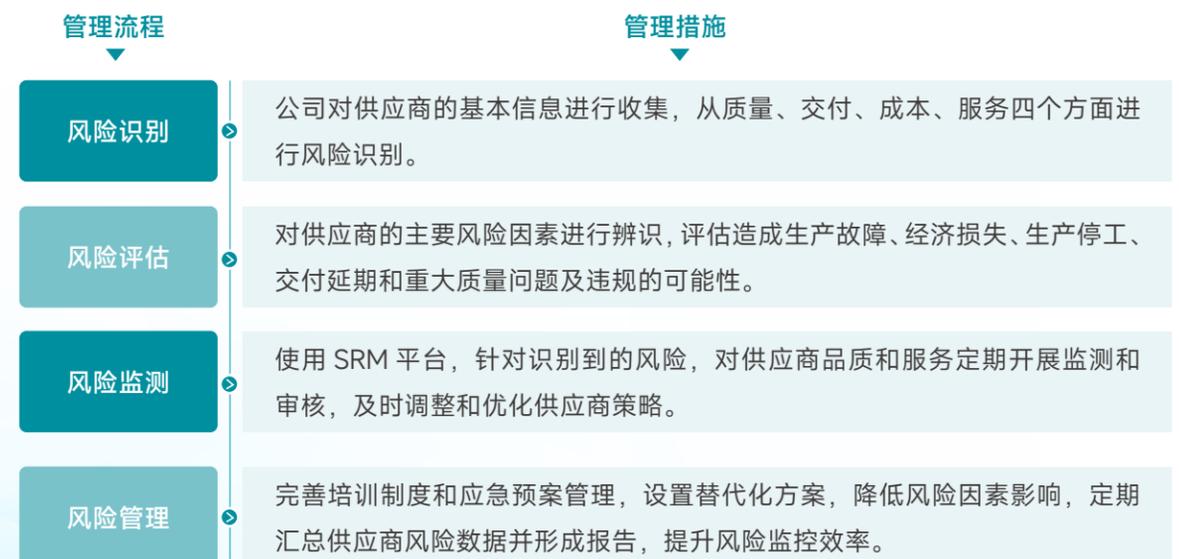
风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
<b>供应商质量风险</b> 供应商来料质量不稳定，可能导致产品品质异常、生产需求受阻，甚至引发供应链中断，最终影响客户满意度。	中	高	短中期	较高	运营	经营成本增加 营业收入减少	对现有供应商实施定期评价与资料动态更新，对新供应商严格执行合作前审核，同时持续加大优质供应商整合力度，确保按期采购合格产品。
<b>价格风险</b> 开采技术瓶颈、物流成本上升等因素可能导致原材料价格上涨，增加生产成本；而需求下降、供应过剩、竞争加剧等因素则可能引发原材料价格下降，倒逼企业降低产品价格。	低	中高	中期	较高	运营	经营成本增加 营业收入减少	通过规划成本预算、根据原材料价格变动灵活调整采购策略并适当储备，同时推进大宗物资集中采购，与优质供应商建立战略合作，多措并举降低采购成本。

### 潜在机遇

风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
<b>供应链数字化转型</b> 公司可对生产计划、原料、采购、库存等进行智能化管理，适时调整采购计划，增强供应链韧性、灵活性和响应速度。	中	中高	中长期	较高	运营	经营成本减少	建立跨部门协作平台，加强供应链各环节协同合作，同时构建数字化监控与预警系统，实现对供应链风险的快速识别与响应。
<b>带动行业上下游发展</b> 公司可通过加强产业内交流与合作，带动行业上下游技术进步发展，开展部分原材料的国产化验证，保证供应链安全。	中	中	中期	较高	运营	研发成本减少	举办供应商大会，加强与供应商伙伴的技术交流，提升合作效率。

## 影响、风险和机遇管理

公司已建立覆盖识别、评估、监测与管理全流程的供应链风险管理机制。公司定期对供应商管理方面开展综合风险评估，并据此实施差异化的管控改进或能力赋能措施，致力于将各类潜在风险的影响降至最低，从而系统性保障供应链的韧性与可持续运营。



## 指标与目标

公司致力于构建可持续、负责任的供应链，通过设立明确的供应商管理目标，持续强化质量管控与风险防范机制，以保障原材料供应的安全与稳定性，驱动产业链上下游的协同发展与长期共赢。

### 2025 年供应链管理目标

A类原材料关键质量指标  
批检验合格率≥ 98.50%

供应商年度评审  
(覆盖质量 / 环境 / 职业健康  
安全管理、可持续发展等要素)



### 关键绩效

开展合作供应商

159 家

供应商违规事件数量

0 件

接受负责任矿产供应链  
尽职调查的供应商数量

20 家

重要供应商通过质量、环境、  
安全管理体系认证数量

19 家

针对供应商开展的 ESG 培训  
次数

1 次

针对供应商开展的 ESG  
培训时长

1 小时

ESG 培训覆盖的供应商数量

20 家

向本地供应商采购支出比例

13.23%

供应商本地化比例

16.98%

## 可持续供应链

### 供应商全生命周期管理

公司建立健全供应商全生命周期管理体系，制定《供应商评审、选择和开发程序》，明确供应商选择、审核、评估、分级及退出等关键环节的具体要求，确保供应商管理的有效性，提高采购效率与产品质量。



供应商等级	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
评定得分 (X)	$X \geq 90$	$90 > X \geq 80$	$80 > X \geq 70$	$X < 70$
达标情况	优	良	达标	不达标

### 廉洁采购

公司积极与供应商建立健康、和谐的商业合作关系，共同维护公正、透明的商业环境，在与供应商进行业务合作时，签订《阳光协议》，明确双方廉洁责任与义务，并告知供应商举报途径，确保双方在合作过程中遵循诚信原则，坚决抵制任何形式的商业贿赂、利益输送等腐败行为。

#### 报告期内

公司供应商廉洁协议签署率

**100%**

### 绿色采购

公司积极坚持绿色采购，在供应商准入环节将环保指标纳入核心评估维度，通过发放《供应商环境影响调查表》开展系统性环境评价，优先遴选通过环境管理体系认证的合作伙伴，携手构建绿色、可持续的供应链生态。

同时，公司加强有害物质源头管控，制定《有害物质管理程序》，要求供应商提供原材料有害物质检测报告，并签订《不使用有害化学物质保证书》，承诺生产过程中禁用有害化学物质，从源头筑牢安全防线。

### 智慧采购

为打造透明、高效且负责任的供应链，公司积极推进数字化转型。通过部署SRM系统实现了从采购到交付的全流程数字化管理，为供应链的风险防控及可持续采购提供了坚实的数据支撑与流程保障。



南孚电池 SRM 系统

### 避免使用冲突矿产

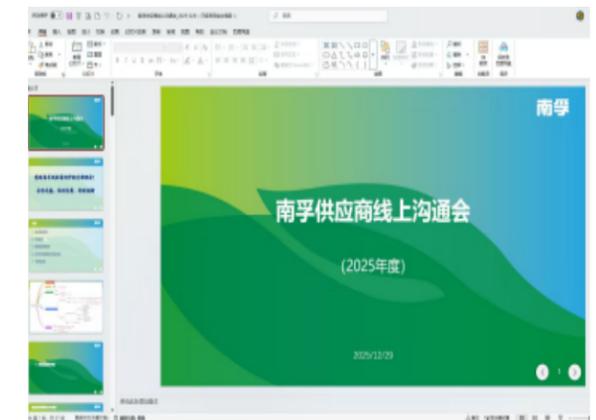
公司持续践行可持续发展承诺，严格遵循国际责任采购标准，坚决抵制冲突矿产的使用，并发布《不使用冲突矿产承诺书》，切实保障原材料来源合法合规。同时公司依据经济合作与发展组织（OECD）的指导方针，系统化推进冲突矿产管控，要求供应商填写《冲突矿产应对方针》，并对供应链实施全面的尽职调查，以确保采购活动长期合规。报告期内，公司所有采购活动均未涉及冲突矿产。

### 供应链能力建设

在供应链管理方面，公司重视专业人才培养与上下游能力共建。报告期内，南孚电池为采购团队提供可持续采购战略与数字化管理等专项培训，提升其整合ESG因素进行供应商管理与决策的能力；同时面向关键供应商举办线上交流会，围绕供应商基础资料更新、禁限用物质管理、负责任矿物采购及新电池法规等议题，就RoHS、REACH检测、CMRT/EMRT/AMRT调查及不使用保证书等合规要求进行专项解读与说明，推动供应商规范执行，持续提升供应链ESG合规意识与管理水平。



采购培训



供应商线上培训

### 平等对待中小企业

公司秉持开放包容的发展理念，积极搭建与中小企业的沟通协作桥梁，在业务拓展、资源分配等方面，给予中小企业同等的支持与机会，全方位助力中小企业稳健发展，实现互利共赢。

## 数据安全保护

### 数据安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，不断完善信息安全保护体系。公司制定了《数据治理管理制度》《商业软件使用规范制度》《IT系统权限管理流程制度》等内部制度，并设立信息技术部作为专职部门，全面统筹数据安全工作，通过部署系统性技术控制与规范化管理，持续提升风险监测与事件响应能力，切实保障公司数据资产与客户隐私的安全。

报告期内

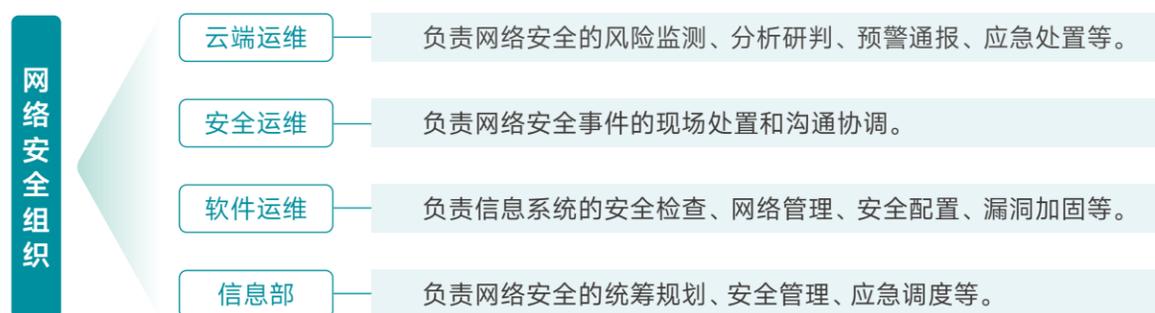
公司未发生  
客户隐私与信息安全领域  
的违法事件

### 数据安全审计

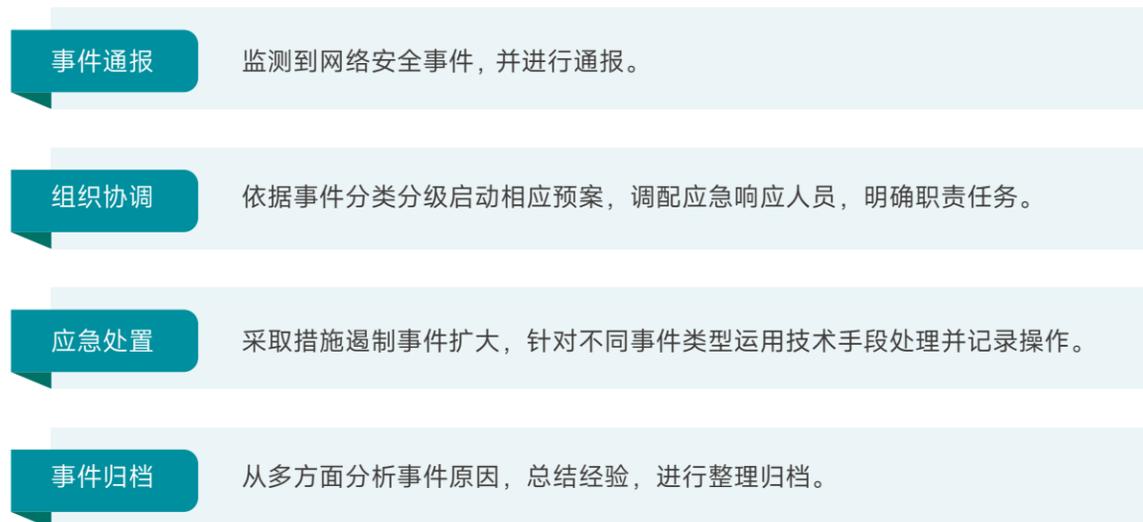
为保障核心数据资产安全，公司建立了常态化的信息安全管理内审机制。公司定期开展内部审计与风险评估，系统地识别潜在漏洞与隐患。针对发现的问题，公司严格执行整改措施，并规范信息安全事件的响应、处置与归档流程，持续强化公司的整体安全防护水平，确保信息管理制度得到有效落实与持续改进。

### 数据安全应急管理

为确保公司网络和业务数据的持续运行，公司制定了《HCI产品应急预案》，规范应急响应程序，最大限度地减轻HCI平台故障引起的业务中断，并设立网络安全组织负责网络安全风险的监测识别、事件的分析研判与应急处置工作，保障信息平台和网络服务的持续稳定运行，切实维护公司信息安全。



### 安全事件处理流程



### 案例 信息安全灾备应急演练

2025年11月，南孚电池信息技术部牵头组织了年度信息安全灾备应急演练，旨在验证并提升公司在极端情况下的业务连续性保障水平。

演练成功模拟了主机房因灾中断的场景，并完成了业务系统至灾备机房的完整切换，过程涵盖了灾备核心设施启用、关键业务系统（OA、MES、NCC）的数据恢复、网络重构及业务功能验证等全流程环节。演练结束后，团队对发现的问题与改进点进行了详细记录与复盘，切实强化了公司的灾备应急响应体系与员工的实战处置能力。



## 数据安全保护措施

公司高度重视信息安全建设，致力于构建技术与管理相结合的纵深防御体系，以系统性管控持续降低数据泄露风险。同时，通过定期组织信息安全管理培训，持续提升员工的安全防范意识与规范操作技能，使其与技术防御体系深度融合，共同保障企业信息资产安全。

### 数据安全管理体系

#### 系统权限管理

- 实现权限与岗位适配，保障系统稳定合规，防止越权操作和内部数据泄露风险。

#### 软件使用规范

- 规范公司商业软件的应用、安装与使用，管控非授权软件，降低法律风险。

#### 数据备份和恢复

- 制定数据备份操作手册，在特殊日、版本升级日增加备份，确保备份数据的完整性和正确性；
- 制定数据恢复策略，严格按照操作手册执行，数据恢复后，应该进行验证、确认。

#### 机房管理

- 进入机房必须填写《机房进入申请单》，审批后方可进入；
- 保持机房整齐清洁，严禁堆放与机房设备无关的杂物，避免造成安全隐患；
- 每日巡检机房至少一次，并做好处理记录。

#### 客户隐私保护

- 更新隐私声明与用户同意书，确保客户知情同意；
- 实施严格的访问控制系统，限制仅允许必要人员访问客户的个人数据。

### 关键绩效

公司信息安全投入

80 万元

开展信息安全相关培训共

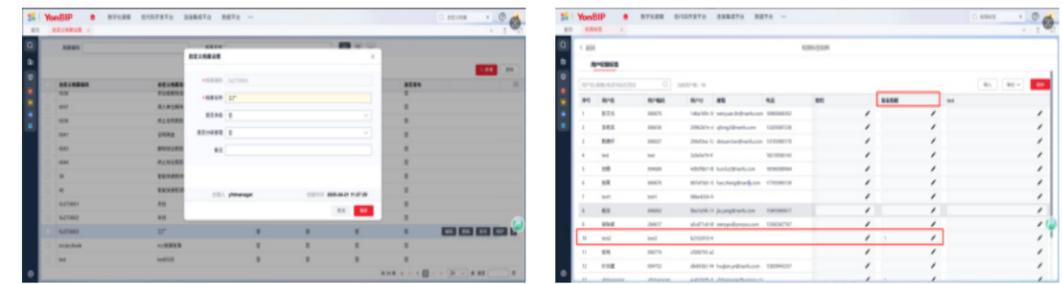
2 次

培训员工覆盖率

100%

### 案例 数据中台系统权限管理操作培训

为落实数据安全精细化管理，2025年7月，南孚电池针对信息技术部相关人员组织了数据中台系统权限管理专项培训。培训聚焦行级与列级权限两大核心模块，通过系统讲解与实操，使员工熟练掌握精细化配置流程，从而实现根据业务需求精准管控数据访问范围，从源头强化数据安全保障。



### 案例 信息安全意识培训

为强化全员信息安全防护意识，2025年12月，南孚公司组织开展全员信息安全意识专题培训，培训结合公司办公场景，从内部信息安全管理规范切入，讲解办公设备安全使用、敏感数据分级管控等核心内容，并通过典型案例剖析违规操作等行为的安全风险；同时聚焦外部网络安全威胁，结合最新网络攻击趋势，传授钓鱼邮件识别、勒索病毒防范等实用技巧。本次培训有效强化了全员安全防护意识，提升了应对网络安全风险的能力，为公司数据资产与业务系统安全筑牢根基。



# 04

## 美好生活篇

### — 以人为本 责续未来

- 员工权益保障
- 助力员工发展
- 守护健康安全
- 践行社会责任



## 员工权益保障

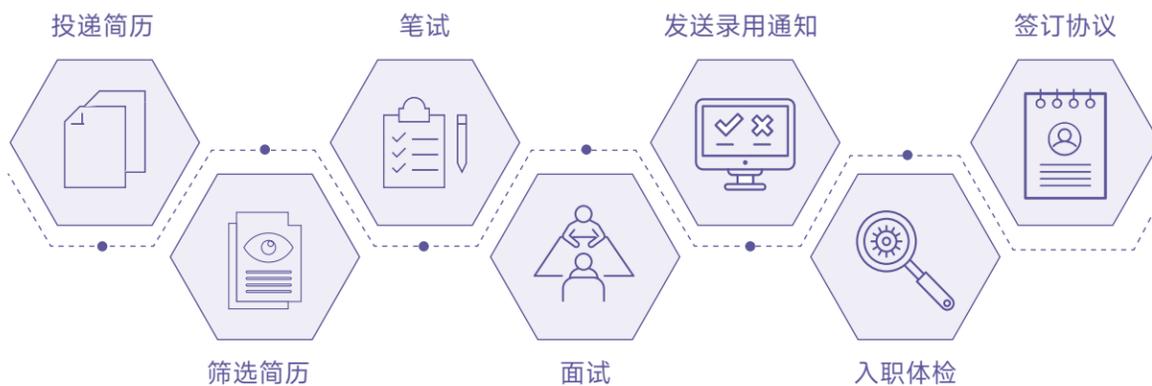
### 劳动关系管理

#### 员工招聘管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，始终秉承“公开、平等、择优”的用人原则，制定了《人力资源规划流程制度》《员工守则》《招聘管理流程制度》等规章制度，明确禁止基于性别、年龄、种族、国籍、宗教信仰等任何因素的歧视行为，确保招聘与用人流程的公平、规范。

在人才吸引与保留方面，公司持续推进队伍建设，通过整合校园招聘、社会招聘、猎头推荐和员工内推等多元化渠道，高效选拔与公司文化及岗位高度匹配的优秀人才。

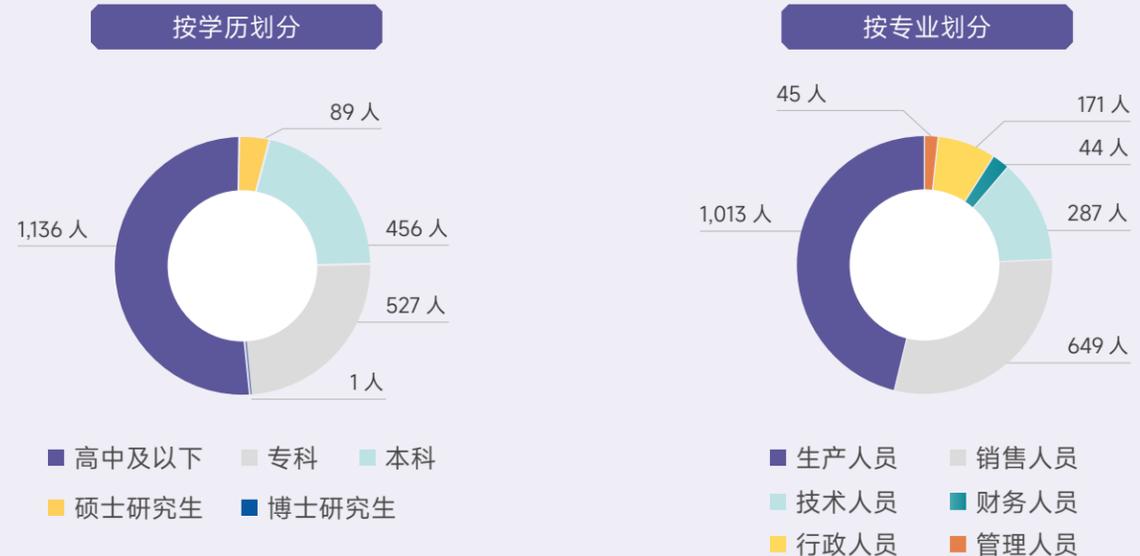
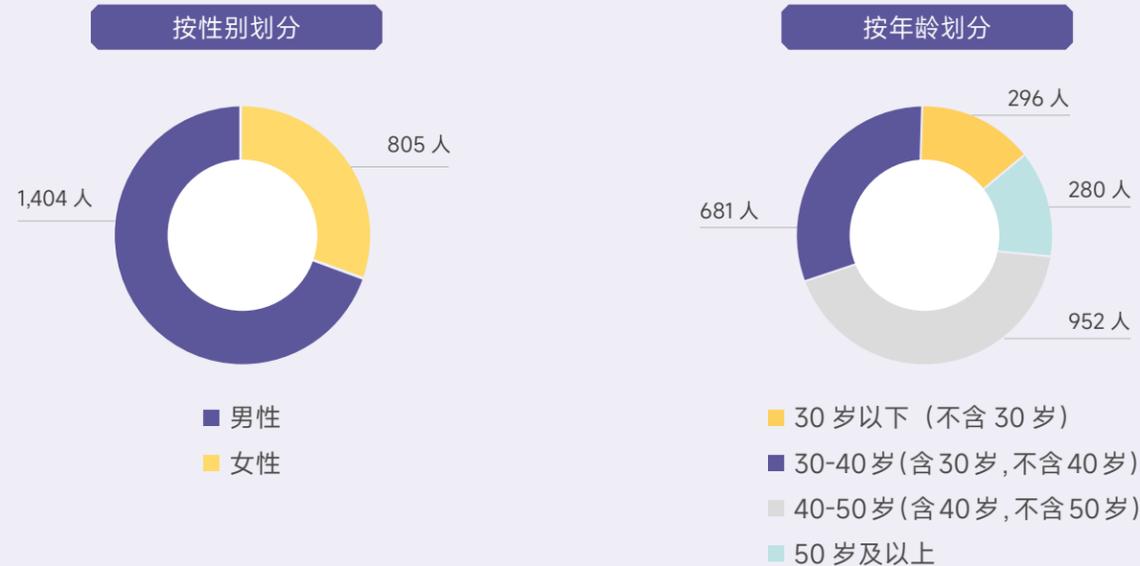
#### 招聘流程



#### 关键绩效

员工总人数	劳动合同签署率	新进员工人数	校园招聘员工人数
<b>2,209</b> 人	<b>100%</b>	<b>180</b> 人	<b>102</b> 人
社会招聘员工人数	残疾员工人数	少数民族员工人数	员工总流失率
<b>78</b> 人	<b>4</b> 人	<b>16</b> 人	<b>9.09%</b>

#### 报告期内公司员工构成情况



#### 按地区划分



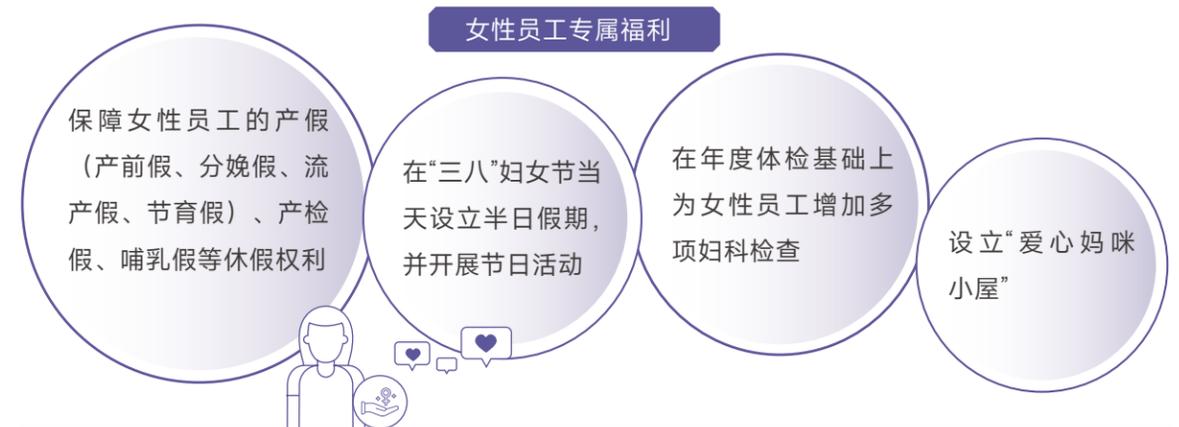
### 遵守劳工准则

公司将尊重和保障人权视为企业运营的基石。公司明确禁止并坚决抵制一切形式的雇佣童工、强迫劳动、职场歧视与骚扰行为，建立了专项制度与管理措施，为所有员工营造安全、平等、受尊重的工作环境。报告期内，公司未发生任何侵犯人权的事件。

人权保护类别	人权保护制度	人权保护措施
反童工	《童工与未成年管理规定与补救措施程序》	公司严格执行身份证核查机制，从源头杜绝聘用童工。如发现违规录用情况，立即终止用工、结清薪资，并安排专人护送返乡、交至监护人签收，由公司承担全部护送及生活费用。对误录的童工，公司支持其接受学校教育直至超龄，并承担误录期间患病或伤残童工的全部医疗及生活费用。公司严禁简单遣散，并明确追究相关法律责任。
反歧视	《反歧视控制程序》	公司严禁因性别、年龄、种族、宗教信仰、健康状况、性取向等产生任何歧视，平等保障员工在薪酬、福利与发展机会方面的合法权益，全面实行男女平等、同工同酬。
反骚扰和虐待	《防止骚扰和虐待程序》	公司反对工作场所暴力、职场骚扰、霸凌和歧视等行为，保障员工合法权益。
反强迫劳动	《禁止强迫劳动管理程序》	公司坚决反对任何形式的强迫劳动，严禁人口贩卖，所有招聘均遵循公正自愿原则，如实告知员工岗位关键信息。公司保障员工人身自由与行动自由，禁止强迫返工、惩罚性劳动及强制加班，确保加班完全出于员工自愿。

### 女性权益保护

公司严格遵守《女职工劳动保护特别规定》等国家法律法规，制定并实施了《女职工劳动保护和保健管理程序》。公司致力于构建一个尊重、包容且安全的工作环境，全方位保障女性员工的合法权益与身心健康，通过多元化的渠道和机制，支持其职业成长与发展，充分释放女性人才潜力。



**案例 | “三八”妇女节趣味游园活动**

为庆祝“三八”国际妇女节，南孚电池工会举办了趣味游园活动，吸引了来自各车间、部门的200余名女性员工参与。此次活动为女性员工提供了轻松的节日体验与宝贵的跨部门交流机会，有效增强了员工的归属感与组织凝聚力。

○ 关键绩效

管理人员中女性人数比例	享受产假员工	产假返岗率	享受育儿假员工	育儿假返岗率
16%	12人	100%	23人	100%

## 薪酬福利管理

### 薪酬绩效管理

公司在薪酬管理中，始终坚持内部公平性与外部竞争性相结合的原则，建立了以岗位价值为基础的薪酬体系，实行同工同酬，坚决杜绝因性别、年龄、国籍等因素导致的薪酬差异。同时，公司建立了薪酬动态调整机制，并持续优化《薪酬管理制度》，以确保薪酬实践始终与时俱进、公平合理，从而切实保障员工的合法权益。



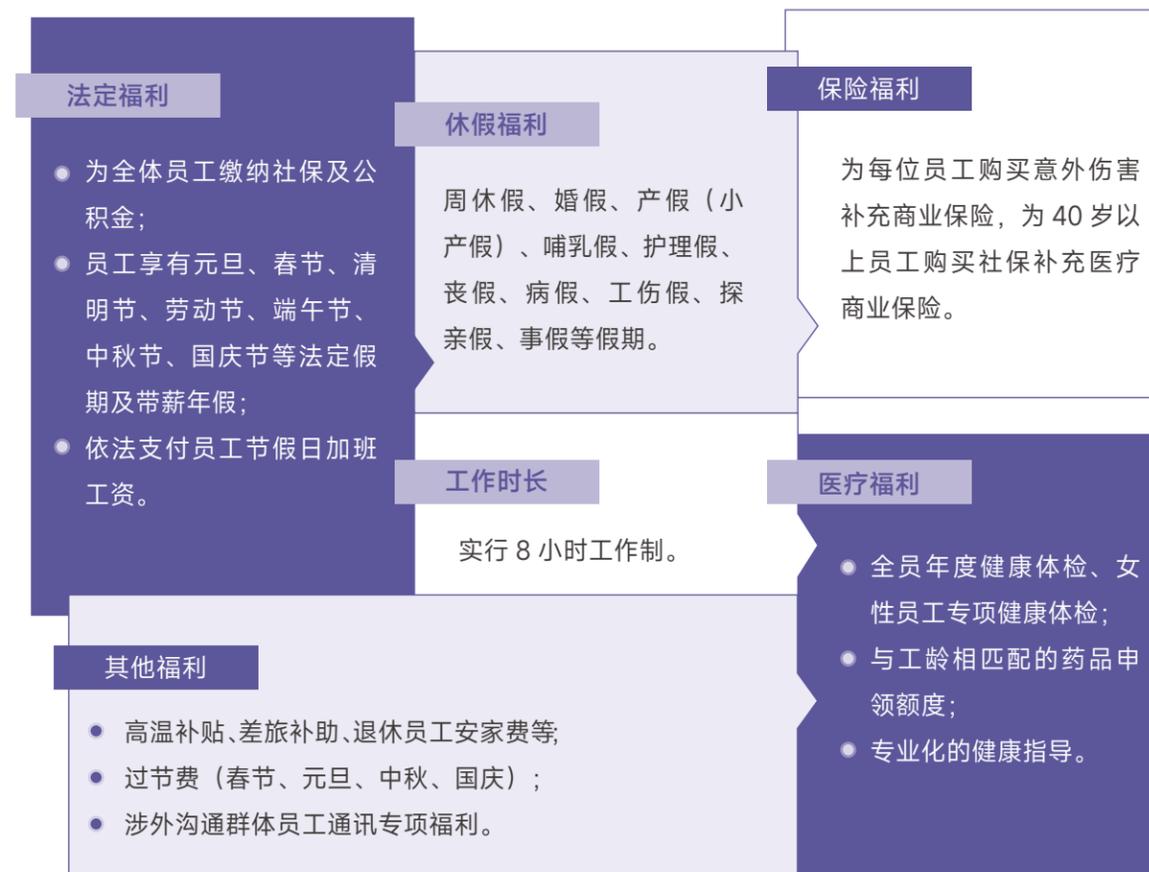
公司恪守“按劳分配、多劳多得”原则，严格执行《绩效管理流程制度》，以科学合理的考核标准和多维度激励指标为核心，驱动员工综合业务能力的持续提升。同时，为保障考核过程的公平与公正，公司设立了畅通的绩效申诉渠道，员工如对绩效评估结果存有异议，可向考核人直接反馈，当无法达成一致时，可向人力资源部提出申诉，人力资源部将在调查后将结果及时告知员工，切实维护绩效考核体系的公信力与严肃性。

### 绩效考核机制

员工类别	考核频率	考核方式
普通员工	季度考核	KPI/PBC/OKR
中层及以上员工	年度考核	

### 员工福利体系

公司严格遵循国家法律法规，并结合经营实际，制定并执行《休假管理》《考勤管理》《薪酬与福利管理制度》等制度体系。公司持续优化福利方案，旨在全面保障并不断提升员工的福祉水平，构建有竞争力的全面薪酬福利体系。



### 关键绩效



社会保险覆盖率  
**100%**



人均带薪年假天数  
**8.40**天

## 员工关怀与沟通

### 员工活动

为帮助员工更好地平衡工作与生活，公司定期组织丰富多彩的团队建设、体育比赛、节日庆祝等各类活动。同时，公司高度重视员工心理健康，通过开展心理健康讲座等方式，帮助员工缓解工作压力，增强心理韧性，全面提升员工的归属感、幸福感与团队凝聚力。

#### 案例 举行羽毛球友谊赛

2025年4月，南孚电池工会组织员工与星源羽毛球协会举行了羽毛球友谊赛。本次活动成功搭建了跨组织交流平台，在丰富员工业余生活的同时，有效促进了团队协作，增强了员工的归属感与企业凝聚力。



#### 案例 举行“情浓端午，粽香快乐”活动

2025年5月，南孚电池工会与客户工程部联合举办了“情浓端午，粽香快乐”传统文化体验活动。本次活动旨在弘扬传统文化、营造节日氛围，让员工在亲手劳动中感受乐趣、舒缓压力，同时深切体会公司传递的诚挚关怀与节日祝福，从而有效提升员工的幸福感与团队归属感。



#### 案例 关爱员工心理健康专题讲座

作为员工全面关怀的重要组成部分，南孚电池于2025年11月特邀心理咨询师，在党群活动服务中心举办了“拥抱压力，快乐工作”专题心理健康讲座。讲座传授了情绪调节与缓解压力的实用技巧，帮助员工提升工作效率和生活质量，切实将人文关怀转化为员工获得感。



### 员工帮扶

公司始终秉承“以人为本”的理念，充分发挥工会作用，精准聚焦并着力解决员工在工作与生活中遇到的急难愁盼问题，切实为员工排忧解难。同时，公司高度重视退休员工的生活，建立健全了包含定期走访、节日探望、困难援助与活动邀请在内的长效关怀机制，让他们时刻感受到公司的温暖与牵挂，积极营造充满关怀、尊重与感恩的职场环境。



发放慰问金

#### 报告期内



公司共帮扶困难员工

42 名



帮扶金额共计

10.90 万元

**案例** 慰问公司退休老领导

2025年1月，在春节佳节来临之际，南孚电池管理层代表公司专程看望慰问退休老领导。慰问期间，代表们与老领导亲切交谈，关切询问其身体健康与生活近况，认真倾听他们的回忆与建议，并感谢他们为公司奠定的坚实基础。公司领导还向他们详细介绍了近年来的发展成就，获得了老领导们的欣慰、赞赏与美好祝福。此次活动生动体现了公司“以人为本”、敬老感恩的文化，切实增强了退休员工的归属感与企业凝聚力。



**民主管理**

公司尊重并保障员工的民主权利，致力于构建开放、透明、多元化的沟通环境。公司通过建立常态化的员工建言献策机制，鼓励员工积极参与，确保员工意见能被充分尊重并融入管理决策，实现组织与个人的协同发展。



**坚持职工代表大会和提案反馈双轨机制，以制度化建设夯实民主管理基础。**

- 建立职工代表大会制度，审议员工切身利益事项；
- 职代会闭会期间，公司工会委员会开展党政工联席会后进行信息公示。



**坚持完善厂务公开制度，促进厂务公开常态化。**

- 成立厂务公开领导小组、厂务公开监督小组；
- 建立职代会、厂务公开栏、会议、办公系统、新媒体五种厂务公开形式。



**搭建合理化建议平台，促进职工广泛参与民主管理。**

- 线上：微信公众号、OA 系统；
- 线下：人力资源中心、员工代表座谈会、工会、意见箱。

**案例** 践行民主管理，凝聚发展共识

为健全民主管理、保障员工权益，南孚电池于2025年3月成功组织召开了第十三届职工代表大会第二次会议。127名员工代表严格履行民主程序，审议并表决通过了《工会工作报告》《工会财务工作报告》等文件，并就员工提案的落实情况进行了专项报告。此次会议是员工参与公司治理的关键实践，不仅畅通了沟通渠道、回应了员工关切，更通过公开透明的决策程序，强化了组织内部的信任与协同，为公司治理的民主化、科学化与长期稳定发展提供了组织保障。



**报告期内**

召开职工代表大会次数

1次

职工代表大会审议项目数

34个

员工工会入会率

100%

## 劳动调解与申诉

公司秉持公正、公平、公开的原则，建立并持续完善《劳动争议处理管理办法》《员工申诉管理制度》等制度，并设立由职工代表和企业代表组成的劳动争议调解委员会，确保劳动纠纷得到专业、及时地处理。同时，公司为员工争议提供合理有效的反馈渠道，保证员工诉求能够被有效回应与解决，切实维护员工合法权益。

报告期内

公司未发生  
劳动纠纷事件

### 员工申诉流程

- 员工通过口头形式向部门经理提出建议、投诉；
- 如员工对结果不满意，可向部门经理提交书面投诉，部门经理应在三天内进行书面答复。



## 员工满意度

公司定期围绕薪酬福利、工作环境、食堂餐食、通勤服务等维度开展员工满意度调查，系统收集员工反馈，并据此制定与实施针对性的改进措施，以持续提升员工体验与工作幸福感。



## 助力员工发展

### 员工培训

#### 完善培训体系

公司秉持“尊重人才、培养人才、成就人才”的理念，将人才培养置于战略高度。公司持续优化《员工培训》《培训管理程序》等制度，并针对不同岗位专业需求，系统构建并实施了覆盖全员的培训体系与阶梯式人才培养计划，以持续提升组织能力，驱动员工与公司共同成长。

员工类别	培训内容			培训类别
转岗员工	新岗位所需技能 / 安全生产培训			转岗培训
关键工序人员及执业资格从业人员	定期复审培训			特殊工种岗位培训
管理人员	组织协调 能力培训	团队管理 能力培训	领导力培训	管理能力提升培训
技术人员	岗位技能 / 安全生产培训			岗位培训
	提高岗位工作能力培训			技能发展性培训
新员工	人力资源规 章制度培训	组织结构 培训	岗位安全 制度培训	入职培训
	质量 / 环境 方针培训	产品制造工 艺 / 制造流 程培训	环境保护 知识培训	
员工培训体系				

## 师资队伍建设

公司以构建学习型组织为导向，依据《员工培训》管理制度，选拔并认证了由内部管理人员和有经验员工组成的讲师团队。通过大力推行内部知识传承，优先依托内部讲师开展培训，公司不仅有效降低了培训成本、促进了知识的内部分享，更精准地提升了员工队伍的整体技能与专业素养。

## 学习平台建设

为推进培训方式的数字化转型，公司自主研发并上线了南孚线上学习平台。该平台已构建包含通用能力、专业方向及领导力等三大模块的课程体系，累计上线777节课程，为员工提供了灵活、丰富的数字化学习资源，系统性地支持了员工职业生涯各阶段的成长需求，为公司可持续的人才梯队建设提供了有力支撑。



南孚线上学习平台

## 分层分级培训

公司将员工发展与能力赋能置于可持续发展战略核心，建立了分层分类的立体化培训体系，通过自有线上平台实现精准覆盖。报告期内，公司面向高潜力梯队开设青年人才培训班，全面提升其综合素养与专业能力；面向全体员工推出创造价值系列课程，并将新员工培养系统化，构建“标准课程+导师制”双轨机制，加速其融入与成长；面向业务条线开展专项培训，聚焦实战难题；同时深化校企合作，联合高校定制化开办电工、钳工、数车等特种作业培训班，确保关键岗位持证上岗、规范操作。通过“通用能力+岗位专精+特种技能”的全覆盖设计，公司系统提升了人才队伍的整体素质，为持续发展奠定了坚实的人才基础。



领航计划：青年高潜人才训练营



新员工入职培训



创造价值谈判培训

### 关键绩效

员工培训投入	266.04 万元	员工培训场次	565 场次
接受培训总人次	21,593 人次	接受培训总人数	2,209 人
培训总时长	42,031 小时	人均培训时长	19.03 小时/人
员工培训覆盖率	100%		



## 职业发展

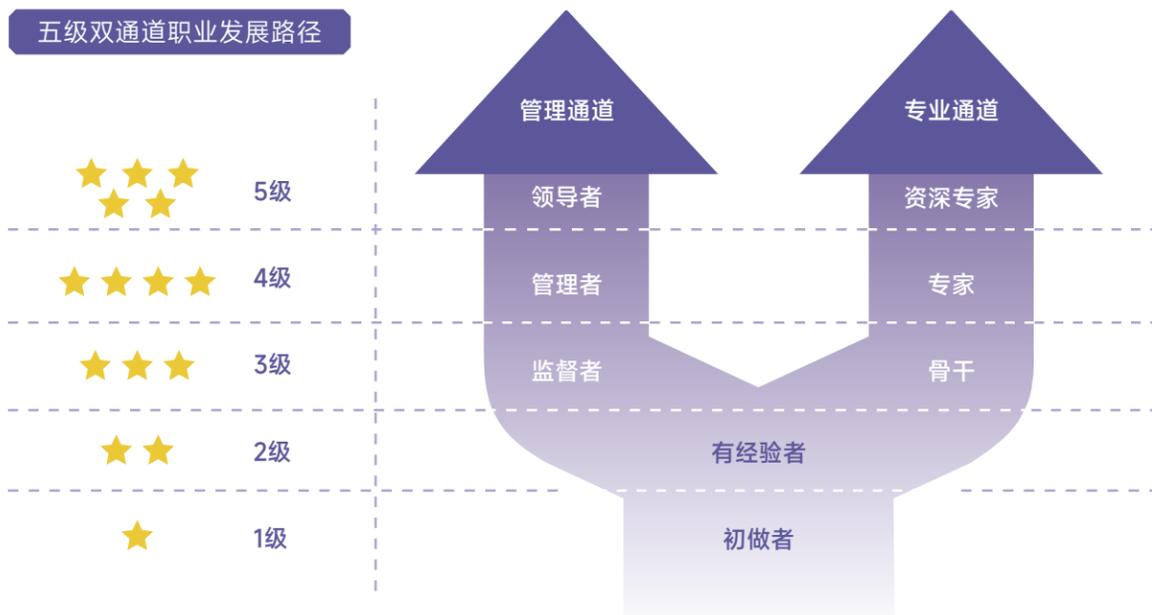
公司搭建了健全的任职资格体系与员工晋升机制，并依据岗位特性与员工发展特点，规划了“五级双通道”职业发展路径，为绩效达标、能力匹配且符合任职资格的员工提供清晰明确的晋升通道。同时，公司鼓励具备潜力的员工参与内部岗位调动，帮助员工在纵向职业晋升与横向岗位拓展中探索适合自身的职业路径，实现个人与公司的共同成长。

### 报告期内



参与内部调动员工  
272 人

五级双通道职业发展路径



守护健康安全

公司始终恪守“安全第一、预防为主”的安全管理理念，将员工健康与安全置于首位，持续完善职业健康与安全生产管理体系。公司全面落实安全生产与职业病防治主体责任，通过常态化的风险管控与培训教育，为全体员工营造安全、健康的工作环境。

报告期内

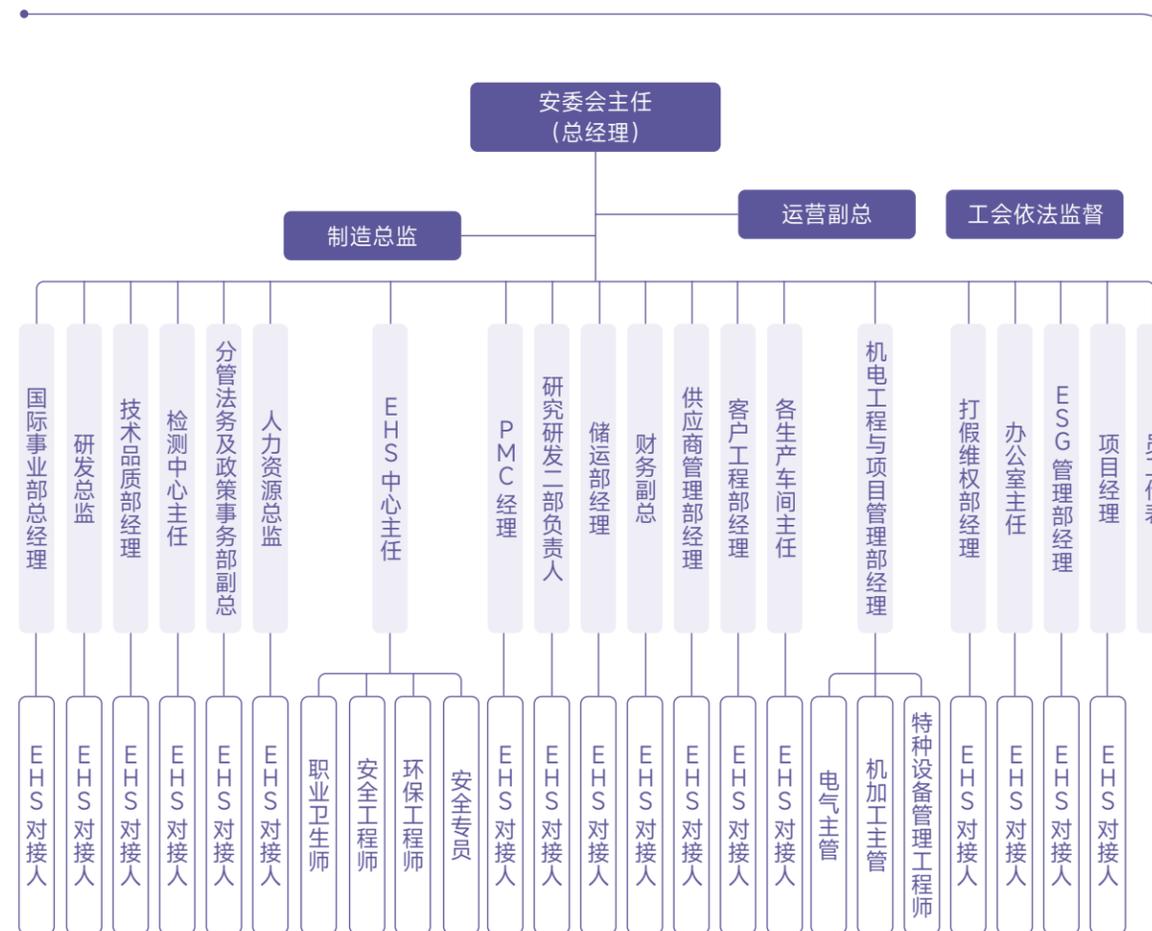
公司未发生  
重大安全生产事故

无新增职业病确诊病例

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立了系统的职业健康安全管理体系。公司设立了以总经理为主要负责人的安全生产委员会，统筹公司安全生产管理工作；同时依法明确工会对安全生产规章制度与职业病防治落实情况的监督职责，构建了领导负责与民主监督协同的治理框架。

在责任落实层面，公司秉持“横向到边、纵向到底”原则，全面实施全员安全生产责任制。通过修订《全员安全生产责任制》及考核办法，逐级签订安全责任书并实施考核，将安全责任精准传导至每一个岗位与工作环节，确保体系有效运行。报告期内，公司控股子公司南孚电池、南孚小型电池科技已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证；南孚电池被评定为“安全生产标准化三级企业”与“安全生产工作先进单位”。



安全生产委员会组织架构



南孚电池 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



南孚小型电池科技 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



南孚电池安全生产标准化三级企业认证证书



南孚电池 2024 年度企业安全生产工作先进单位

## 战略

公司持续更新《职业卫生、安全危险源辨识与风险评价表》，系统评估设备运行、作业流程中的潜在风险，并基于评估结果及时制定与落实控制措施，前瞻性预防风险，以持续保障生产安全与员工健康。

### 潜在风险

风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
<b>法律风险</b> 员工可能接触燃气泄漏、明火、叉车、高空坠落等危险因素，若风险防控措施缺失导致员工伤亡，公司将面临行政处罚与诉讼风险。	中	高	中期	高	运营	经营成本增加	通过确保运营合规、制定操作规程、开展员工培训与应急演练，以及落实特种作业持证上岗和设备定期维护保养，系统化保障生产安全。
<b>营运风险</b> 若发生火灾、燃气爆炸或机械伤害事件，公司需维修整改，导致生产停滞，进而影响产品交付环节。	低	中	中期	高	运营	经营成本增加 营业收入减少	通过配备灭火器、喷淋灭火及自动报警系统、设置紧急逃生门，提供护栏、全身式安全带等防护工具，以及安装可燃气体浓度检测仪并定期送检，全面强化作业场所安全防护。

### 潜在机遇

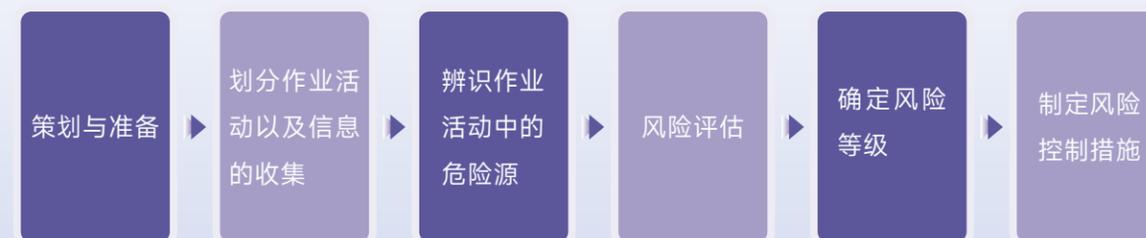
机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	影响价值链环节	财务影响	应对措施
<b>技术创新</b> 公司可搭建智能平台，减少人工检查的时间和可能的遗漏。	中	中	中长期	中	运营	经营成本减少	利用平台数据实时监控机器人（机械手）运行状态与叉车运行轨迹，设置工作区域虚拟安全屏障，并建立自动报警与联动机制，实现智能化安全防护。

## 影响、风险和机遇管理

### 安全风险管控

公司严格依据《危险源辨识与风险评估程序》，运用半定量作业条件危险性评估法（LEC评估法）系统识别生产作业中的各类危险因素。公司全面辨识物理、化学、生物、心理生理及行为性等危险源，并从可能性、暴露频率与后果严重度三个维度进行科学评估。通过量化计算，公司将危险源划分为重大、较大、一般和低四个风险等级，进而对应采取工程技术、管理优化、个人防护等分级管控措施，实现风险的系统化管控。

#### 危险源辨识、风险评估步骤与流程





### 安全隐患排查

公司严格执行《HSE检查、报告和治理程序》，设立隐患排查领导小组，组织各车间、部门定期开展月度、季度检查及节前专项排查。对于排查发现的安全隐患，公司及时进行风险分析，制定整改措施，明确责任人与完成期限，并持续跟进直至整改完成。隐患排查所有过程与结果均登记于《HSE隐患排查整改汇总表》，从而实现从排查、分析、整改到验证的全过程闭环管理，切实保障员工安全与健康。

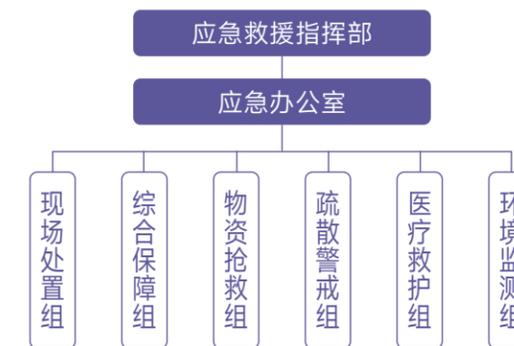
#### 案例 开展“安全生产月”隐患排查

为全面排查安全风险，南孚电池于2025年6月实施了覆盖多重点领域的专项隐患排查。各检查组独立完成检查后，将报告统一报送至公司EHS中心进行汇总与深度分析。EHS中心依据分析结果统筹推进整改，形成了从风险排查、分析到整改的全流程闭环，有效提升了公司的安全风险防控能力，为长期安全生产与可持续运营提供了坚实保障。



### 安全应急能力

为有效防范与应对各类突发安全事件，公司持续优化《生产安全事故应急预案》，建立了以总经理为总指挥的应急组织体系，明确了各岗位职责与响应流程。公司通过定期开展应急演练，检验预案的有效性，持续强化员工的应急处置能力，致力于构建一个权责清晰、响应迅速的韧性组织。



应急救援组织机构

#### 应急事故处理流程



按照事故量级，将事故情况报告给对应负责人。	组织抢救、防止事故扩大、进行现场保护。	开展事故调查，查明原因，提交事故调查报告，公示事故报告。	协助有关人员进行工伤申报并整改风险。
-----------------------	---------------------	------------------------------	--------------------

#### 案例 消防演练《综合预案（紧急疏散、灭火演练）》

为持续强化应急响应能力与员工安全保障，南孚电池EHS中心于2025年5月组织了全员综合性消防应急演练。演练严格遵循《综合预案（紧急疏散、灭火演练）》，全景模拟并实操了火灾扑救、紧急疏散等关键场景。

此次全流程、实战化的演练，有效检验并提升了组织在事故初期的快速响应、协同处置与人员疏散能力，从而为运营连续性与员工安全筑牢了坚实基础。



## 指标与目标

公司致力于职业健康与安全管理的系统化建设，通过结构化举措与持续改进，全面落实年度安全生产与职业健康目标，为运营稳定奠定坚实基础。

### 2025 年度职业健康安全管理目标

- 杜绝等级生产安全事故和火灾事故
- 重大惊险事件不超过 3 例
- 志愿消防参与救火的失火事故 ≤ 1 例
- 现场人员就可扑灭的失火事故 ≤ 3 例
- 综合事故率 ≤ 0.8
- 可记录工伤率 ≤ 0.65
- 失时工伤率 ≤ 0.55
- 职业病发生率 ≤ 0.30
- 100% 完成公司级和部门级安全生产风险巡查和隐患排查治理
- 分管安全负责人、专职安全生产管理人员、消控室值班人员 100% 接受培训



### 关键绩效

#### 安全生产

安全生产事故数	因公死亡人数	总工伤人数	因工伤损失工作日数
8 起	0 人	8 人	451.50 日

百万工时伤害率	安全生产投入	安全生产投入占营业收入比例
2.41 人 / 百万工时	283.60 万元	0.06%

安全隐患	隐患整改率	安全应急演练	安全教育培训投入	安全教育培训场次
51 项	100%	16 次	2.53 万元	150 场次

参与安全教育培训人次	安全教育培训总时长	安全风险防护培训覆盖率
796 人次	3,945 小时	100%

### 关键绩效

#### 职业健康

特种作业人员持证上岗率	职业病危害因素检测覆盖率	职业病危害因素检测合格率
100%	100%	100%

工伤保险投入金额	工伤保险人员覆盖率	职业健康体检覆盖率
133.68 万元	100%	100%

## 守护安全健康

### 安全事故管理

为系统性管控安全风险，公司建立并严格执行《事故报告和调查程序》，对事故汇报、调查分析与处理流程进行详细规范，确保任何事故发生后，公司均能迅速追溯根本原因，实施有效的纠正与预防措施，以从根本上杜绝同类事故发生。



### 相关方安全管理

公司将相关方安全管理深度融入整体安全体系，并制定《承包商入场施工安全管理流程制度》，系统规范了承包商从准入、作业到退场的全流程安全管控。通过清晰界定项目经理、施工负责人及安全工程师的监督职责与各方责任边界，有效驱动了整体安全管理绩效的持续改进。

承包商安全管理流程



安全文化建设

公司持续深化安全培训与文化培育，在“安全生产月”期间，公司组织开展形式多样的安全教育活动，持续提升员工安全技能，培育全员安全文化，夯实公司安全发展基础。

案例 “人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”主题 -- 安全宣传

为持续培育全员安全文化，2025年6月，南孚电池以“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”为主题，组织开展了系列安全宣传月活动。

活动期间，公司通过广场大屏滚动播放主题宣传片、在内部平台系统推送安全生产与消防安全知识以及举办“道德讲堂”专题学习等多种形式，实现了安全宣教的广覆盖与深渗透，有效提升了全员识别隐患、防范风险的能力，为构建主动预防型安全管理模式奠定了坚实的群众基础与文化根基。



职业健康防护

公司高度重视员工的职业健康，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规和相关规定，持续优化《职业病防治管理程序》《职业健康安全管理体系文件》《职业病危害防治管理流程》等一系列制度，全面规范员工职业健康管理与职业病防治工作，有效预防、控制和消除职业病危害，切实保障员工健康权益。

职业病防护措施

<p><b>危害检测</b></p> <p>委托具备相关资质的检测机构开展职业病危害因素检测。</p>	<p><b>安全警示</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在包含职业病危害因素的车间粘贴噪声有害标志、护听器佩戴提示；</li> <li>设立危害告知卡，明确提示员工潜在的安全风险。</li> </ul>	<p><b>作业保障</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>向员工发放劳保用品并确保员工规范正确使用；</li> <li>特种作业人员 100% 持证上岗。</li> </ul>
<p><b>工伤保险</b></p> <p>为员工 100% 投保工伤保险。</p>	<p><b>关注健康</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>为员工组织职业病体检，建立员工健康档案，将职业禁忌症员工及时调离岗位；</li> <li>配置有医生、护士、药师、急救员，为员工提供及时的医疗服务。</li> </ul>	



健康档案



职业病危害告知卡



职业卫生检测报告公示

案例 员工健康科普讲座及义诊活动

为提升员工健康素养与整体福祉，南孚电池于2025年10月举办了健康科普讲座与现场义诊活动，吸引了来自EHS中心、各车间及部门的70余名一线员工代表参与。

活动创新采用“讲解、演练、咨询”三位一体的形式，精准普及了疾病预防与自我保健等核心健康知识，切实增强了员工的健康管理意识与自我照护能力，为激发组织整体活力、夯实可持续发展能力注入了健康动能。



践行社会责任

志愿服务

公司将履行社会责任、回馈社区视为可持续发展的重要维度。公司积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，制定并实施了《志愿者服务管理制度》，为员工参与志愿服务提供鼓励和保障。

在实践中，公司注重以党建引领，充分发挥党员、团员及业务骨干的先锋模范作用，组建了覆盖党员、团员及一线员工的多元化志愿者服务体系。各志愿者服务团队持续拓展服务领域，切实为社区发展与和谐社会建设贡献专业力量。

关键绩效

- 志愿者活动次数  
**170** 次
- 志愿者活动参与人次  
**412** 人次
- 志愿者活动总时长  
**1,377** 小时

案例 开展“学雷锋”公交站点志愿者服务活动

2025年3月，南孚电池志愿者服务队积极响应并参与了全市“学雷锋”联合志愿服务行动，与30余支企事业单位服务队共同深入社区。在公共交通枢纽，志愿者们为往来乘客提供路线咨询与文明引导，并特别关注老、幼、孕、残等特殊群体的出行便利与安全，以实际行动践行了对社区的关怀，进一步丰富了公司创建文明单位、履行企业公民责任的实质内涵与社会价值。



案例 无偿献血活动

为践行回馈社会的核心价值，积极响应“世界献血者日”号召，南孚电池于2025年5月牵头组织了员工无偿献血活动。志愿者团队以身作则，踊跃参与，以实际行动有力支持了本地血库的稳定运行。此次活动既彰显了员工奉献社会的精神风貌，也体现了公司对社区健康福祉的持续关切与企业公民责任。



## 社会公益活动

公司始终聚焦社会需求，积极履行社会责任，开展送温暖、献爱心等多元化的社会公益活动，持续凝聚爱心合力，携手共创和谐美好的社会环境。

### 关键绩效

公益投入  
**12.80** 万元

## 推进乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，发挥自身业务优势，主动投身乡村发展事业，以实际行动践行企业社会责任。

### 关键绩效

扶贫及乡村振兴投入  
**62** 万元

### 案例 慰问社区困难群众

2025年1月，南孚电池组织开展了“暖心慰寒冬，共迎蛇年春”困难群众慰问走访活动。工作人员为社区困难家庭捐赠了慰问品与慰问金，并深入了解了他们的健康与生活需求，以便提供后续支持。此次活动切实增进了公司与社区的情感联系，彰显了公司积极履行社会责任的担当。



### 案例 助农惠民

南孚电池积极响应国家号召，在新春佳节来临之际，结合乡村实际需求，采用“以购代捐、以买代帮”的助农模式，采购苹果、笋、土鸡蛋、莲子、橙子等特色农产品作为员工春节福利，助力村民增收、推动地方经济发展。



# 附录

## 指标索引表

报告目录	CASS-ESG 6.0	GRI Standards	
报告前言	关于本报告	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3
	董事长致辞	P2.1	/
走进安孚科技	/	P3.1/P3.2/P3.3	2-1/2-6
可持续发展治理	/	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/ G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6/ G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/ G1.1.11/G1.2.3/G1.2.4/ G1.3.1/G1.3.2	2-14/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2/3-3
公司治理篇： 治理筑基，合规护航	深化公司治理	/	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/2-27/405-1
	合规风险管控	/	2-27/207-2
	投资者关系管理	/	2-16/2-27/2-29/201-1
	恪守商业道德	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.2.1/G2.2.2	2-23/2-27/205-2
坚持党建引领	/	/	
环境保护篇： 低碳运营，绿色发展	应对气候变化	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.13/ E1.1.15/E1.1.16/E1.1.17/ E1.1.18	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5
	落实环境合规	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/ E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/ E2.1.8/E2.2.1/E2.2.3/ E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/ E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/ E2.4.4	305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5

报告目录	CASS-ESG 6.0	GRI Standards	
环境保护篇： 低碳运营，绿色发展	优化资源利用	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/ E3.3.2	302-1/302-2/302-3/302-5/303-5
	循环材料管理	E3.3.4/E3.3.5	301-1/301-2
	生物多样性保护	E2.3.3	304-1
产业价值篇： 精研共进，协同致远	推动创新研发	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.12/S2.1.13	/
	品质服务并行	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/ S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	416-1/416-2
	负责任供应链	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4/S3.2.1	204-1/308-1/308-2/414-1/414-2
	数据安全保护	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/ S3.4.4	418-1
美好生活篇： 以人为本，责续未来	员工权益保障	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/ S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/ S4.1.12	401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
	助力员工发展	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	404-2
	守护健康安全	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-9/403-10
附录	践行社会责任	S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/ S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/ S1.2.5	413-1
	指标索引表	A3	/
	反馈意见表	A6	2-26

## 意见反馈表

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

---

---

