

公司代码：600963

公司简称：岳阳林纸

岳阳林纸股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 二、本公司董事会、董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 三、公司全体董事出席董事会会议。
- 四、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

基于公司2025年度业绩亏损的实际情况，综合考量公司目前经营发展和项目投资的资金需求，为保持公司稳健发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司拟定的2025年度利润分配预案为：2025年度公司不进行现金分红，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	岳阳林纸	600963	岳阳纸业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	易兰锴	戴强
联系地址	中国（湖南）自由贸易试验区岳阳片区长江大道西新港多式联运物流园001号	中国（湖南）自由贸易试验区岳阳片区长江大道西新港多式联运物流园001号
电话	0730-8590683	0730-8590683
传真	0730-8562203	0730-8562203
电子信箱	zqb-yylz@chinapaper.com.cn	zqb-yylz@chinapaper.com.cn

二、报告期公司主要业务简介

（一）造纸行业情况

造纸行业是与经济社会发展密切相关的基础原材料产业，与居民日常生活息息相关，逐步向集约化、规模化、智能化发展。随着新增产能陆续投放，文化纸行业的竞争日趋激烈。近年来，在“双碳”战略深化、消费升级及技术创新的驱动下，行业正处于结构性调整与绿色转型阶段。

报告期内，传统需求增速放缓，国内文化纸产能集中投放，2025年纸价低位运行。随着国内纸企自产浆比例的提升，进口浆价有所调整。2025年8月开始，主流阔叶浆厂宣布减产，阔叶浆价格小幅回升，针叶浆延续稳势。

根据国家统计局公布数据，2025年全国机制纸及纸板产量1.64亿吨，首次突破1.6亿吨大关，创历史新高，同比增长2.9%。2025年全国规模以上造纸和纸制品业利润总额同比下降13.6%。

（二）溶解浆行业情况

2025年，中国溶解浆行业正处于从“规模扩张”向“高质量发展”转型的关键期。受下游粘胶行业需求疲软及进口溶解浆持续增量导致供应过剩的双重挤压，行业呈现“进口量增价跌”的格局，全年价格重心弱势下移，整体呈先抑后稳态势。面对市场压力，头部企业加速推进产能优化与技术升级，聚焦提升高纯度、差异化国产溶解浆的供给能力，谋求在结构性调整周期中构建新的竞争优势。

（三）生态行业情况

生态园林行业对整体经济环境和政府投资依赖性较强。报告期内行业分化加剧，具备技术壁垒或模式创新的企业更具抗风险能力，行业向高质量发展、绿色低碳、智慧化与全周期服务转型。

生态碳汇业务作为我国核证自愿减排量 CCER 核心板块，行业整体呈现规范运作、质量升级的发展态势。一是政策体系持续完善。CCER 方法学体系持续扩容，2025 年新增 12 项、累计达 18 项，已覆盖林业、能源、环保等多个减排领域，其中林业碳汇类方法学数量最多。二是市场交易常态化放量。碳汇项目开发进入加速阶段，全年公示 CCER 项目约 140 个，其中 33 个项目、共计 1,776.37 万吨 CCER 完成登记。三是产业生态不断健全。CCER 行业已形成覆盖项目开发、核查服务、市场流通的完善产业生态。

（四）制浆造纸业务及经营模式

1、制浆造纸业务

公司是国内大型浆纸生产企业之一，从事包括文化用纸、包装用纸、工业用纸、商品纤维素等在内的研发、生产和销售，浆纸产能 240 万吨/年（含自用浆）。公司秉承“红色基因、绿色纸品”使命担当，注重清洁生产与节能减排，获得国家级“绿色工厂”称号，以深厚历史底蕴，融入湖湘文化精髓，孕育出“天岳·山岳·湖岳”、“岳阳楼”及“泰格风·雅·颂”系列品牌。

公司主要产品为文化用纸、包装用纸（含食品包装纸）、工业用纸、商品纤维素，具体情况如下：

（1）文化用纸

公司文化纸产品主要为精制轻量涂布纸、胶版印刷纸、全木浆纯质纸、轻型胶版纸等。

精制轻量涂布纸定量 58-80g/m²，适用于高速商业轮转印刷，是国内国际轻涂纸产品的佼佼者，广泛应用于印刷高档杂志、书刊、商品目录、美术宣传图册、报刊杂志插页、直邮广告及美术课本等。胶版印刷纸采用 100%木浆原料，匀度好、不透明度高、纸面平滑细腻、套印准确、印刷图文清晰及表面强度高，适用于高速轮转印刷，广泛应用于教材教辅、期刊杂志、精品图书及簿本等领域，产品满足《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》（GB40070-2021）。轻型胶版纸采用优质木材纤维，产品高松厚、色泽柔和、匀度好，印品图文清晰，立体感强，适用于高速轮转印刷，广泛应用于书籍杂志、人物传记、画册、宣传广告册、挂历及特种纸加工等用纸。全木浆纯质纸采用 100%木浆纤维，纸面平滑细腻、手感佳、挺度好、色彩还原度高，适用于商务高速轮转印刷，广泛用于党政书籍、名人传记、高档图书、精品图册、纪念册以及精装书籍等。

（2）包装用纸

公司包装纸产品主要为薄型包装纸，包括精品牛皮纸、伸性纸袋纸、高强纸袋纸、精品纸袋纸、手提袋纸、食品包装纸、优质牛皮纸、精品淋膜纸、高档复合原纸、精品复合原纸、精品湿帘纸等。

精品牛皮纸广泛用于档案袋、信封、书皮、干果袋、茶叶包装、盒包装，纸张手感佳、平整均匀，印刷效果好，有较强的拉力，色相均一，柔和自然。伸性纸袋纸主要用于水泥、化工产品、砂浆类包装纸袋等，纸张色相为未漂木浆本色，伸缩性好，能量吸收性高，耐破强度高，匀度、横向均一性好，透气性较高。高强纸袋纸适用于化工产品包装袋、手提袋等，抗张强度高，透气性较高。天岳食品包装纸是高端系列产品，适用于熟食、水果、蔬菜等各类食品包装，具有食品生产许可证，纸张表面洁净，具备良好的纵向伸长率和耐破强度，成纸质量稳定。

（3）商品纤维素

公司商品纤维素主要为泰格骏颂阔叶溶解浆、泰格骏颂针叶溶解浆、泰格骏颂无氯漂白针叶浆、泰格骏颂未漂硫酸盐针叶浆等。

溶解浆以桉木或松木为原材料，经预水解、硫酸盐法工艺制浆， α -纤维含量高，纤维纯度高，反应性能好，适用于粘胶纤维素及特种纤维素行业。漂白针叶浆以松木为原料，采用硫酸盐法工艺制浆，强度好、白度高、尘埃低，可直接作为食品级纸品的原料，适用于高档文化纸、生活用纸纤维原料及特殊纤维功能材料加工，是国内唯一一家纸浆期货交割品牌，较同类产品碎浆工艺节能 30%，是优异的节能型产品。未漂针叶浆以松木为原料，采用硫酸盐法工艺制浆，强度好、杂质含量低，适用于包装纸纤维原料、绝缘纤维材料及特种纤维材料加工。

2、经营模式

公司纸产品主要采用行业通行的直销和经销相结合的模式，主要面向出版社、杂志社、大型印刷厂、纸制品加工企业及纸品经销商等。经销模式为买断式经销，根据区域容量和市场布局，选择优质经销商搭建经销网络。

商品纤维素采用直销模式，主要面向造纸企业（含生活用纸）、粘胶生产企业以及特种纤维素企业。

（五）生态业务及经营模式

1、生态园林、林业和碳汇业务

公司生态园林、林业及生态碳汇开发业务主要运营主体为子公司诚通凯胜、茂源林业和诚通碳汇。其中，诚通凯胜主要从事生态园林业务；茂源林业主要从事林业生

产和以木片供应为主的林业木材产品业务；诚通碳汇是公司生态碳汇业务实施主体，为合作伙伴提供“碳汇+”等一体化综合性解决方案，致力于成为我国高价值生态碳汇开发的头部企业。

2、经营模式

诚通凯胜通过投标和邀标谈判方式承接业务，与业主单位签订建设工程施工合同，负责项目建设工程的具体实施。茂源林业通过搭建木片采购网络，布局采购渠道和木片加工点，为浆纸主业提供纤维原料。诚通碳汇通过自主投标和招商投资等模式承接项目，实施项目碳汇指标开发，与客户按合同约定条款进行收益分配。

三、公司主要会计数据和财务指标

(一) 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减(%)	2023年
		调整后	调整前		
总资产	20,535,217,675.99	20,414,591,846.30	20,383,369,579.73	0.59	19,156,020,318.34
归属于上市公司股东的净资产	7,612,090,444.72	7,917,800,078.85	7,917,168,923.90	-3.86	9,073,797,561.92
营业收入	8,665,099,230.20	8,114,806,200.67	8,134,504,715.61	6.78	9,890,907,951.42
利润总额	-249,893,479.26	167,453,472.33	160,870,310.57	-249.23	45,988,673.82
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	8,573,419,424.21	5,579,163,615.56	5,582,738,039.25	53.67	8,468,933,694.55
归属于上市公司股东的净利润	-234,966,477.66	171,931,353.99	166,731,497.10	-236.66	76,464,143.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-281,364,909.32	-206,226,119.94	-202,806,181.97	不适用	9,945,168.36
经营活动产生的现金流量净额	-476,802,626.51	767,534,030.02	763,245,305.53	-162.12	1,486,572,433.54
加权平均净资产收益率(%)	-3.03	1.83	1.83	减少4.86个百分点	0.83
基本每股收益(元/股)	-0.13	0.09	0.09	-244.44	0.04
稀释每股收益(元/股)	-0.13	0.09	0.09	-244.44	0.04

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,103,837,747.83	2,373,221,822.93	2,091,253,329.27	2,096,786,330.17
归属于上市公司股	48,871,065.04	95,452,559.72	17,769,828.50	-397,059,930.92

东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	34,978,214.55	89,487,521.98	13,237,679.61	-419,068,325.46
经营活动产生的现金流量净额	-536,806,543.97	283,551,814.09	16,429,277.05	-239,977,173.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

差异主要系第三季度公司完成了同一控股股东控制的湖南诚通天岳环保科技有限公司股权收购，控制权由49%增加为100%，其成为公司的全资子公司并纳入公司合并报表范围。根据《企业会计准则第2号——长期股权投资》《企业会计准则第20号——企业合并》《企业会计准则第33号——合并财务报表》的相关规定，因上述同一控制下合并范围变化调整，公司相应对于第一季度、第二季度合并财务报表进行了追溯调整。

四、股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							54,344
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							44,174
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
泰格林纸集团股份有限公司	253,200,000	506,424,101	28.81	0	无	0	国有法人
中国纸业投资有限公司	0	260,000,000	14.79	0	无	0	国有法人
山东省国有资产投资控股有限公司	0	32,500,000	1.85	0	无	0	国有法人
陈世辉	4,269,530	30,460,730	1.73	0	无	0	境内自然人
陆斌	-110,000	20,291,875	1.15	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	10,304,127	17,978,133	1.02	0	无	0	其他

李寒光	32,900	16,543,143	0.94	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	2,351,600	9,652,050	0.55	0	无	0	其他
吴竹媚	61,400	7,095,100	0.40	0	无	0	境内自然人
罗洪锋	5,293,300	6,763,300	0.38	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国纸业为泰格林纸的控股股东，泰格林纸为公司控股股东。李寒光与吴竹媚为夫妻关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股。						

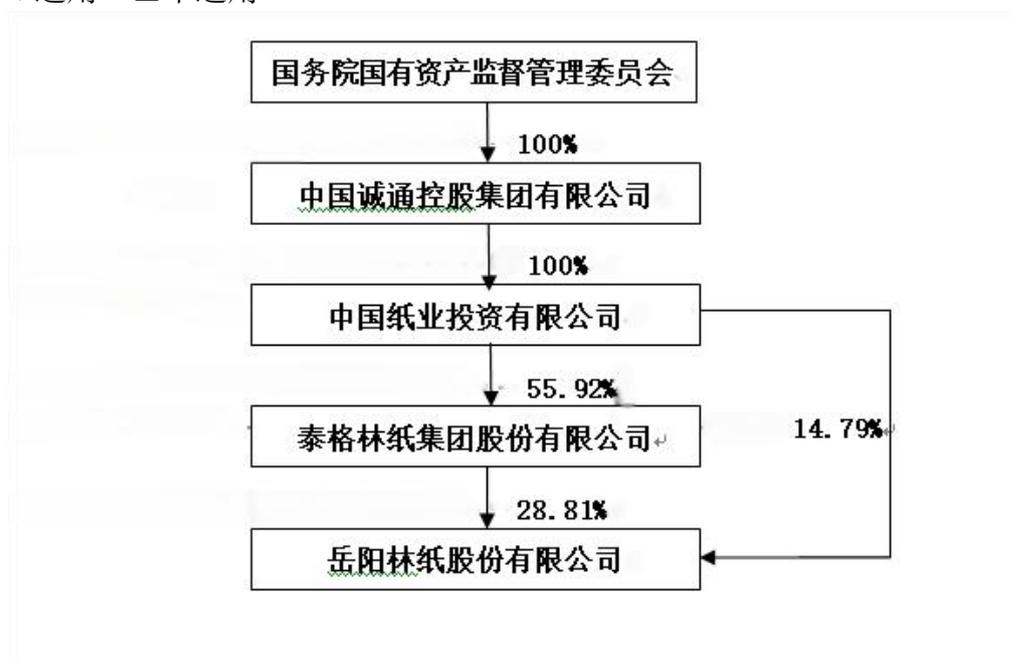
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 86.65 亿元，较上年同期增加 6.78%，归属于上市公司股东的净利润-2.35 亿元，较上年同期减少 236.66%；报告期末公司总资产 205.35 亿元，归属于上市公司股东的净资产 76.12 亿元，资产负债率 62.93%。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用